

**Acuerdo de la Comisión de Garantía de la Calidad del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, de 27 de noviembre de 2013, por el que se aprueba la tabla de reconocimientos entre la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Zaragoza y el Grado en Marketing e Investigación de Mercados**

LICENCIADO EN ADE				GRADO EN MIM			
Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Código	Asignatura/Materia	Créditos	Carácter
16002	Economía de la Empresa I	6	Tr	27600	Fundamentos de ADE	6	FB
16003	Fundamentos de Contabilidad	6	T	27601	Contabilidad Financiera I	6	FB
16004	Matemáticas I	6	T	27602	Matemáticas I	6	FB
16007	Economía de la Empresa II	6	T	27603	Introducción al Marketing	6	FB
16001	Introducción al Derecho Privado	6	T	27604	Introducción al Derecho	6	FB
16005	Historia Económica	6	OB	27605	Historia Económica y Economía Mundial	6	FB
16011	Estructura Económica Internacional	6	T				
16008	Planificación Contable Española	6	T	27606	Contabilidad Financiera II	6	FB
16000	Introducción a la Economía	6	OB	27607	Microeconomía I	6	FB
16006	Microeconomía I	6	OB	27607	Microeconomía I	6	FB
16010	Matemáticas II	6	T	27608	Matemáticas II	6	FB
16009	Estadística I	6	OB	27609	Estadística I	6	FB
16013	Estadística II	6	T	27610	Estadística II	6	OB 2º
16078	Régimen Fiscal de la Empresa	6	OP	27611	Fiscalidad de la Empresa	6	OB 2º
16014	Macroeconomía I	6	T	27612	Macroeconomía I	6	OB 2º
16015	Microeconomía II	6	T	27613	Microeconomía II	6	OB 2º
16019	Organización y Gestión Interna	6	Ob	27614	Organización y Gestión Interna	6	OB 2º
16021	Financieras	6	OB	27615	Financieras	6	OB 2º
16012	Estructura Económica de España	6	T	27616	Economía Española	6	OB 2º
16018	Contabilidad Financiera	6	OB	27617	Estados Financieros	6	OB 2º
16038	Análisis de Mercados	6	OP	27618	Introducción a la Investigación de Mercados	6	OB 2º
16017	Macroeconomía II	6	T	27619	Macroeconomía II	6	OB 2º
16037	Análisis de Datos Multivariante	6	OP	27621	Análisis de Datos y Técnicas Multivariantes	6	OB 3º
16029	Dirección Comercial II	4,5	T	27622	Comportamiento del Cliente	6	OB 3º
16076	Política de Producto e Innovación	6	OP	27624	Decisiones sobre Producto y Marca	6	OB 3º
16068	Investigación de Mercados	6	OP	27625	Investigación de Mercados II	6	OB 3º
16063	Economía de la Distribución Comercial	6	OP	27626	Decisiones sobre Distribución Comercial	6	OB 3º
16043	Comunicación Comercial	6	OP	27628	Decisiones sobre Comunicación Comercial	6	OB 3º
16016	Introducción a la Econometría	6	T	27629	Econometría	6	OB 3º
16032	Econometría II	4,5	T				
16072	Marketing Estratégico	6	OP	27633	Marketing Estratégico	5	OP
16071	Marketing de Servicios	6	OP	27636	Marketing de Organizaciones de Servicios	5	OP
16027	Econometría I	4,5	T	27642	Técnicas para predecir en Marketing	5	OP
16058	Dirección de la Empresa Internacional	6	Op	27644	Plan de Internacionalización de la Empresa	5	OP
16025	Dirección Estratégica I	4,5	T	27645	Estrategias de Crecimiento Empresarial	5	OP
16035	Control de Gestión	6	OB	27646	Análisis y Presupuestación para el Marketing	5	OP
16080	Prácticas en Empresas	6	OP	27649	Prácticas en Empresa I	5	OP
16074	Modelos de Decisión Comercial	6	OP	27650	Simulación Comercial	5	OP
16067	Inglés Empresarial	6	OP	27654	Lengua Extranjera para el Marketing (Inglés)	5	OP
16086	Prácticas en Empresas	12	OP	27657	Prácticas en Empresa I y II	10	OP