

Lugar de celebración

Presentación vía google meet

Sesiones presenciales: Salón de Actos de la Facultad de

Economía y Empresa

Edificio Lorenzo Normante

Campus Rio Ebro, Maria de Luna s/n

Universidad de Zaragoza



Universidad
Zaragoza

Coordinación

Carmen Berné

Apoyo técnico

Isabel Buil

Lola Delso

Agustín Raluy

Organización



Departamento de
Dirección de Marketing e
Investigación de Mercados
Universidad Zaragoza



Programa actualizado en:

<http://marketing.unizar.es> y en



Objetivo

El Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza abre esta edición del Ciclo de Experiencias Marketing y Sociedad después del periodo de confinamiento por causa del COVID-19, que no permitió su realización.

Este curso 2021-2022 lo iniciamos con una ilusión renovada y con el mismo objetivo: la formación e información para el universitario, que debe afrontar su futuro profesional; aunque el ciclo acoge a todo interesado en la adquisición de conocimientos y competencias ligadas con las ciencias sociales desde la experiencia de profesionales, fundamentalmente en el área de Comercialización e Investigación de Mercados.

Este objetivo se implementa a través de facilitar la interacción directa entre los representantes de las empresas, los académicos y los estudiantes. Los expertos de la presente edición son profesionales destacados en su campo cuyas responsabilidades abarcan distintas materias, directa o indirectamente relacionadas con la toma de decisiones de marketing.

La Universidad de Zaragoza concede 0'5 créditos para aquellos alumnos que acrediten la asistencia y realicen las actividades encomendadas. El Departamento emitirá un certificado al finalizar el Ciclo bajo la solicitud del interesado a Victoria Mesa: vmesa@unizar.

La entrada es libre, previa inscripción a través de la página web https://bit.ly/IX_CMk *

*El aforo es limitado, por lo que la aceptación guardará el orden en el que se haya solicitado la inscripción.

PROGRAMA

OCTUBRE

Jueves 28. 13:00 horas.

Presentación del IX Ciclo de Experiencias. Sesión online en: meet.google.com/fsc-fruy-ihc
Dra. Carmen Berné
Directora del Ciclo. Catedrático de Comercialización. Unizar.
Dra. Marta Pedraja
Coordinadora del Grado de Marketing e Investigación de Mercados. Catedrático de Comercialización. Unizar.

SESIONES PRESENCIALES:

NOVIEMBRE

Lunes 22, 13:00 horas

Mujeres emprendedoras: el caso de éxito Creative Handicrafts.
Fundación Isabel Martín.
D^a Paz Aragüés
Directora de Comunicación.
María Pilar Castellano
Responsable de Comercio Justo.

DICIEMBRE

Viernes, 17, 11:00 horas

Asociación de Consumidores Torre Ramona
D^a Lucía Germani
Presidenta de Actora Consumo

MARZO

Miércoles 22, 13:00 horas

Isdín. Sistema de Distribución Comercial
D. Jesús Serrano
Gerente de área

ABRIL

Miércoles 20, 11:00 horas

Reebok Kids Iberia, BMSportech.
D^a María Castellano
Category Manager

MAYO

Miércoles 18, 15:00 horas

Fondos Europeos de Seguridad Interior: Publicitando Europa
Subdirección General de Planificación y Gestión de Medios para la Seguridad. Secretaría de Estado de Seguridad. Ministerio de Interior
D^a Cristina San Vicente