

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL PRIMER SEMESTRE (19 de septiembre de 2016)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN ADE. 1º CURSO.

TURNO MAÑANA			
	GRUPO 100	GRUPO 112	GRUPO 114
	Aula M-1	Salón de Actos	Aula 1
9	Mathematics I	Introducción al Derecho	Introducción al Marketing
10	Introduction to Law	Matemáticas I	Contabilidad Financiera I
11	Basics of Business Administration and Management	Introducción al Marketing	Introducción al Derecho
12	Financial Accounting I	Fundamentos de Administración de Empresas	Matemáticas I
13	Introduction to Marketing	Contabilidad Financiera I	Fundamentos de Administración de Empresas

TURNO TARDE			
	GRUPO 111	GRUPO 113	GRUPO 115
	Aula 11	Salón de Actos	Aula 1
15	Matemáticas I	Introducción al Derecho	Introducción al Marketing
16	Introducción al Derecho	Matemáticas I	Contabilidad Financiera I
17	Fundamentos de Administración de Empresas	Introducción al Marketing	Introducción al Derecho
18	Contabilidad Financiera I	Fundamentos de Administración de Empresas	Matemáticas I
19	Introducción al Marketing	Contabilidad Financiera I	Fundamentos de Administración de Empresas

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL PRIMER SEMESTRE (19 de septiembre de 2016)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN ADE. 2º CURSO.

TURNO MAÑANA			
	GRUPO 121	GRUPO 123	GRUPO 125
	Aula 11	Aula 5	Aula 6
9	Organización y Gestión Interna	Fiscalidad de la Empresa/ Tutor 2º	Macroeconomía I
10	Fiscalidad de la Empresa/Tutor 2º	Organización y Gestión Interna	Estadística II
11	Microeconomía II	Macroeconomía I	Fiscalidad de la Empresa/ Tutor 2º
12	Estadística II	Microeconomía II	Organización y Gestión Interna
13	Macroeconomía I	Estadística II	Microeconomía II

TURNO TARDE			
	GRUPO 100	GRUPO 122	GRUPO 124
	Aula M-1	Aula 5	Aula 6
15	Organization and Management	Fiscalidad de la Empresa/ Tutor 2º	Macroeconomía I
16	Fiscalidad de la Empresa/ Tutor 2º	Organización y Gestión Interna	Estadística II
17	Microeconomics II	Macroeconomía I	Fiscalidad de la Empresa/ Tutor 2º
18	Statistics II	Microeconomía II	Organización y Gestión Interna
19	Macroeconomics I	Estadística II	Microeconomía II

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL PRIMER SEMESTRE (19 de septiembre de 2016)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN ADE. 3º CURSO.

TURNO MAÑANA				TURNO TARDE			
GRUPO 100		GRUPO 132	GRUPO 134	GRUPO 131		GRUPO 133	GRUPO 135
Aula M-2		Aula 7	Aula 24	Aula 2		Aula 7	Aula 24
9	Strategic Management	Dirección Comercial I	Econometría	15	Dirección Estratégica	Dirección Comercial I	Econometría
10	Financial Statements: Analysis	Dirección Estratégica	Dirección Comercial I	16	Análisis de Estados Financieros	Dirección Estratégica	Dirección Comercial I
11	Financial Management/Tutor 3º	Econometría	Dirección Financiera/Tutor3º	17	Dirección Financiera/Tutor3º	Econometría	Dirección Financiera/Tutor3º
12	Marketing Management	Análisis de Estados Financieros	Dirección Estratégica	18	Dirección Comercial I	Análisis de Estados Financieros	Dirección Estratégica
13	Econometrics	Dirección Financiera/Tutor3º	Análisis de Estados Financieros	19	Econometría	Dirección Financiera/Tutor 3º	Análisis de Estados Financieros

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL PRIMER SEMESTRE (19 de septiembre de 2016)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN ADE. 4º CURSO.

TURNO MAÑANA					
GRUPO 141			GRUPO 143		
Aula 21	Aula INFO 1	Aula INFO 2	Aula Audiovisuales	Aula INFO 2	
9	Contabilidad Pública	Decisiones Comerciales	Aplicaciones Econométricas	Control Gestión	
10	Logística	Control Gestión	TIC en la Empresa	Direc. Empresa Internacional	
11	Inglés Empresarial	Alemán Empresarial		Mercados Financieros	TIC en la Empresa
12	Contabilidad Combinación Negocios/Tutor 4º			Decisiones Comerciales	
13	Mercados Financieros	Innovación Cambio Tecnológico	Gestión Tesorería	Contabilidad Combinación Negocios/Tutor 4º	
14	Dir. Entidades Economía social	Direc. Empresa Internacional	Investigación Operativa	Innovación Cambio Tecnológico	

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL PRIMER SEMESTRE (19 de septiembre de 2016)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

TURNO TARDE						
GRUPO 100		GRUPO 142			GRUPO 144	
	Aula INFO 7	Aula INFO 2	Aula 21	Aula Audiovisuales	Aula Audiovisuales	Aula Audiovisuales
15	Applied Econometrics		Decisiones Comerciales	Contabilidad Pública		
16	English for Business	Operational Research	Control Gestión		Francés Empresarial	
17	Public Sector Accounting	Financial Markets	Inglés Empresarial	Gestión Tesorería		
18	Business Decisions		Contabilidad Combinación Negocios/Tutor4º			Contabilidad Combinación Negocios/Tutor 4º
19	Social Economy Entities Management		Mercados Financieros	Innovación Cambio Tecnológico		
20	Mergers and Adquist Accounting/Tutor4º		Direc. Empresa Internacional	TIC en la Empresa		

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL PRIMER SEMESTRE (19 de septiembre de 2016)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN ECONOMÍA. 1º CURSO.

TURNO MAÑANA		
GRUPO 211	GRUPO 213	
Aula 12	Aula 17	
9	Principios de Derecho y Derecho Mercantil	Estadística I
10	Estadística I	Principios de Derecho y Derecho Mercantil
11	Economía de la Empresa	Matemáticas I
12	Principios de Economía	Economía de la Empresa
13	Matemáticas I	Principios de Economía

TURNO TARDE	
GRUPO 212	
Aula 12	
15	Principios de Derecho y Derecho Mercantil
16	Estadística I
17	Economía de la Empresa
18	Principios de Economía
19	Matemáticas I

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL PRIMER SEMESTRE (19 de septiembre de 2016)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN ECONOMÍA. 2º CURSO.

TURNO MAÑANA	
GRUPO 222	
Aula 4	
9	Historia Económica de España
10	Macroeconomía I
11	Introducción a la Contabilidad
12	Economía Mundial/Tutor 2º
13	Microeconomía I

TURNO TARDE		
	GRUPO 221	GRUPO 223
	Aula 4	Aula 17
15	Historia Económica de España	Macroeconomía I
16	Macroeconomía I	Historia Económica de España
17	Introducción a la Contabilidad	Microeconomía I
18	Economía Mundial/ Tutor 2º	Introducción a la Contabilidad
19	Microeconomía I	Economía Mundial/ Tutor 2º

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL PRIMER SEMESTRE (19 de septiembre de 2016)

+

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN ECONOMÍA. 3º CURSO.

TURNO MAÑANA		
	GRUPO 231	GRUPO 233
	Aula 8	Aula 2
9	Política Económica I/ Tutor 3º	Microeconomía III
10	Econometría I	Política Económica I/ Tutor 3º
11	Economía Pública II	Econometría I
12	Microeconomía III	Economía Pública II
13	Contabilidad Administr. Públicas	Comercio Internacional
14		

TURNO TARDE	
	GRUPO 232
	Aula 8
15	Política Económica I/ Tutor 3º
16	Econometría I
17	Economía Pública II
18	Microeconomía III
19	Contabilidad Administr. Públicas
20	Economía Laboral

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL PRIMER SEMESTRE (19 de septiembre de 2016)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN ECONOMÍA. 4º CURSO.

TURNO MAÑANA		TURNO TARDE		
GRUPO 242		GRUPO 241		GRUPO 243
Aula 22		Aula 15-B		Aula M-2
9	Macroeconomía III/ Tutor 4º			Econometría III
10	Econometría III			Macroeconomía III/ Tutor 4º
11	Dirección Marketing	Análisis Contable		
12	Pensamiento Económico	Derecho Público		
13	Hacienda Autónoma y Local	Aplicaciones Económicas		
14	Economía Regional			
15	Macroeconomía III/ Tutor 4º			
16	Econometría III			
17	Dirección Marketing	Globalización, Desarrollo e Historia		
18	Pensamiento Económico	Sistemas Informáticos de Ayuda a la Decisión		
19	Sistema Fiscal Español II			
20	Inglés para Economistas			

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL PRIMER SEMESTRE (19 de septiembre de 2016)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD. 1º CURSO.

TURNO MAÑANA	
GRUPO 311	
Aula A-1	
9	Introducción al Marketing
10	Contabilidad Financiera I
11	Introducción al Derecho
12	Fundamentos de Administración de Empresas
13	Matemáticas I

TURNO TARDE	
GRUPO 312	
Aula A-1	
15	Introducción al Marketing
16	Contabilidad Financiera I
17	Introducción al Derecho
18	Fundamentos de Administración de Empresas
19	Matemáticas I

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD. 2º CURSO.

TURNO MAÑANA	
GRUPO 322	
Aula A-3	
9	Macroeconomía I
10	Estadística II
11	Fiscalidad de la Empresa/ Tutor 2º
12	Microeconomía II
13	Organización y Gestión Interna

TURNO TARDE	
GRUPO 321	
Aula A-3	
15	Macroeconomía I
16	Estadística II
17	Fiscalidad de la Empresa/ Tutor 2º
18	Microeconomía II
19	Organización y Gestión Interna

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL PRIMER SEMESTRE (19 de septiembre de 2016)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD. 3º CURSO.

	TURNO MAÑANA
	GRUPO 331
	Aula A-5
9	Análisis Econométrico
10	Planificación Estratégica/ Tutor 3º
11	Análisis Financiero
12	Gestión Financiera
13	Renta Fija y Derivados

	TURNO TARDE
	GRUPO 332
	Aula A-5
15	Análisis Econométrico
16	Planificación Estratégica
17	Análisis Financiero
18	Gestión Financiera/ Tutor 3º
19	Renta Fija y Derivados

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL PRIMER SEMESTRE (19 de septiembre de 2016)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD. 4º CURSO.

	TURNO MAÑANA
	GRUPO 342
	Aula A-7
9	Operaciones Actuariales y de Seguro
10	Derecho Financiero
11	Gobierno Corporativo y RSC
12	Valoración de Empresas
13	Auditoría de Estados Financieros/ Tutor 4º
14	Sistemas Decisionales

	TURNO TARDE
	GRUPO 341
	Aula A-7
15	Sistemas de Información para el Marketing
16	Información para Empresas con Actividad Exterior
17	Análisis Contable de las AA.PP.
18	Valoración de Empresas/ Tutor 4º
19	Auditoría de Estados Financieros
20	

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL PRIMER SEMESTRE (19 de septiembre de 2016)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 1º CURSO.

TURNO MAÑANA		TURNO TARDE	
GRUPO 411		GRUPO 412	
Aula A-2		Aula A-2	
9	Contabilidad Financiera I	15	Contabilidad Financiera I
10	Introducción al Marketing	16	Introducción al Marketing
11	Matemáticas I	17	Matemáticas I
12	Introducción al Derecho	18	Introducción al Derecho
13	Fundamentos de Administración de Empresas	19	Fundamentos de Administración de Empresas

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 2º CURSO.

TURNO MAÑANA		TURNO TARDE	
GRUPO 422		GRUPO 421	
Aula A-4		Aula A-4	
9	Estadística II	15	Estadística II
10	Macroeconomía I	16	Macroeconomía I
11	Organización y Gestión Interna	17	Organización y Gestión Interna
12	Fiscalidad de la Empresa/ Tutor 2º	18	Fiscalidad de la Empresa/ Tutor 2º
13	Microeconomía II	19	Microeconomía II

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL PRIMER SEMESTRE (19 de septiembre de 2016)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 3º CURSO.

TURNO MAÑANA	
GRUPO 431	Grupo 433
Aula A-6	Aula A-6
9	Investigación de Mercados I/ Tutor 3º
10	Decisiones sobre Producto y Marca
11	Análisis de Datos y Técnicas Multivariantes
12	Comportamiento del Cliente
13	Sociología del Consumo
14	Análisis de Datos y Técnicas Multivariantes

TURNO TARDE	
GRUPO 432	
Aula A-6	
15	Investigación de Mercados I/ Tutor 3º
16	Decisiones sobre Producto y Marca
17	Análisis de Datos y Técnicas Multivariantes
18	Comportamiento del Cliente
19	Sociología del Consumo

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL PRIMER SEMESTRE (19 de septiembre de 2016)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO.

TURNO MAÑANA		
GRUPO 442		
	Aula A-8	Aula Info-1
9	Marketing y RSC	
10	Técnicas Sociológicas de Negociación	Métodos Estadísticos en Investigación de Mercados
11	Comunicación Corporativa/Tutor4º	
12	Marketing de Organizaciones de Servicios	
13	e-Marketing	
14	Las TIC y su aplicación al Marketing	

TURNO TARDE		
GRUPO 441		
	Aula A-8	Aula Info-1
15	Políticas de Comercio Internacional	
16	Plan de Internacionalización de la Empresa	Las TIC y su aplicación al Marketing/Tutor4º
17	Marketing Estratégico	
18	Dirección de Ventas	
19	Estrategias de Crecimiento Empresarial	
20	Marketing Público y No Lucrativo	