

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (7 de febrero de 2018)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN ADE. 1º CURSO.

| TURNO MAÑANA | | | |
|---------------------|------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| | GRUPO 100 | GRUPO 112 | GRUPO 114 |
| | Aula M-1 | Aula 12 | Aula 18 |
| 9 | Economic History and World Economy | Estadística I | Contabilidad Financiera II |
| 10 | Statistics I | Historia Económica y Economía Mundial | Microeconomía I |
| 11 | Mathematics II | Contabilidad Financiera II | Estadística I |
| 12 | Microeconomics I | Matemáticas II | Historia Económica y Economía Mundial |
| 13 | Financial Accounting II | Microeconomía I | Matemáticas II |

| TURNO TARDE | | | |
|--------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| | GRUPO 111 | GRUPO 113 | GRUPO 115 |
| | Aula 11 | Aula 12 | Aula 18 |
| 15 | Historia Económica y Economía Mundial | Estadística I | Contabilidad Financiera II |
| 16 | Estadística I | Historia Económica y Economía Mundial | Microeconomía I |
| 17 | Matemáticas II | Contabilidad Financiera II | Estadística I |
| 18 | Microeconomía I | Matemáticas II | Historia Económica y Economía Mundial |
| 19 | Contabilidad Financiera II | Microeconomía I | Matemáticas II |

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (7 de febrero de 2018)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN ADE. 2º CURSO.

| TURNO MAÑANA | | | |
|--------------|--|--|--|
| | GRUPO 121 | GRUPO 123 | GRUPO 125 |
| | Aula 2 | Aula 4 | Aula 5 |
| 9 | Análisis y Valoración de las Operaciones Financieras | Economía Española TUTOR | Macroeconomía II |
| 10 | Economía Española TUTOR | Análisis y Valoración de las Operaciones Financieras | Estados Financieros |
| 11 | Introducción a la Investigación de Mercados | Macroeconomía II | Economía Española TUTOR |
| 12 | Estados Financieros | Introducción a la Investigación de Mercados | Análisis y Valoración de las Operaciones Financieras |
| 13 | Macroeconomía II | Estados Financieros | Introducción a la Investigación de Mercados |

| TURNO TARDE | | | |
|-------------|---------------------------------|--|--|
| | GRUPO 100 | GRUPO 122 | GRUPO 124 |
| | Aula M-1 | Aula 4 | Aula 5 |
| 15 | Financial Valuation | Economía Española TUTOR | Macroeconomía II |
| 16 | Spanish Economy TUTOR | Análisis y Valoración de las Operaciones Financieras | Estados Financieros |
| 17 | Introduction to Market Research | Macroeconomía II | Economía Española TUTOR |
| 18 | Financial Statements | Introducción a la Investigación de Mercados | Análisis y Valoración de las Operaciones Financieras |
| 19 | Macroeconomics II | Estados Financieros | Introducción a la Investigación de Mercados |

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (7 de febrero de 2018)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN ADE. 3º CURSO.

| TURNO MAÑANA | | | |
|---------------------|-------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| | GRUPO 100 | GRUPO 132 | GRUPO 134 |
| | Aula M-2 | Aula 17 | Aula 8 |
| 9 | Business Policy Financial | Gestión de Riesgos Financieros | Dirección de Recursos Humanos |
| | | | TUTOR |
| 10 | Risk Management | Política de la Empresa | Dirección de la Producción |
| 11 | Management Accounting | Dirección de Recursos Humanos | Gestión de Riesgos Financieros |
| | | TUTOR | |
| 12 | Production Management | Contabilidad Directiva | Política de la Empresa |
| 13 | Human Resources Management | Dirección de la Producción | Contabilidad Directiva |
| | TUTOR | | |

| TURNO TARDE | | | |
|--------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| | GRUPO 131 | GRUPO 133 | GRUPO 135 |
| | Aula 2 | Aula 17 | Aula 8 |
| 15 | Política de la Empresa | Gestión de Riesgos Financieros | Dirección de Recursos Humanos |
| | | | TUTOR |
| 16 | Gestión de Riesgos Financieros | Política de la Empresa | Dirección de la Producción |
| 17 | Contabilidad Directiva | Dirección de Recursos Humanos | Gestión de Riesgos Financieros |
| | | TUTOR | |
| 18 | Dirección de la Producción | Contabilidad Directiva | Política de la Empresa |
| 19 | Dirección de Recursos Humanos | Dirección de la Producción | Contabilidad Directiva |
| | TUTOR | | |

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (7 de febrero de 2018)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN ADE. 4º CURSO.

| TURNO MAÑANA | | | |
|--------------|---------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| GRUPO 141 | | GRUPO 143 | |
| Aula 22 | Aula Audiovisuales | Aula Audiovisuales | |
| 9 | Gestión Integrada y Creación de Valor | Derecho Mercantil | |
| 10 | Dirección Financiera Internacional | Creación y Gestión de Pymes | |
| 11 | Sociología de las Organizaciones | Información Financiera Internacional | |
| 12 | Gestión Medioambiental | Política Económica | |
| 13 | Dirección Comercial II | Modelos de Excelencia y Calidad | |
| | TUTOR | | |
| 14 | Régimen Laboral de la Empresa | | Gestión Integrada y Creación de Valor |

| TURNO TARDE | | | |
|-------------|--|---------------------------------------|---------------------------------|
| GRUPO 100 | | GRUPO 142 | |
| Aula 15-A | Aula 22 | Aula Audiovisuales | |
| 15 | | Gestión Integrada y Creación de Valor | |
| 16 | International Financial Management | Sociología de las Organizaciones | Creación y Gestión de Pymes |
| 17 | Excellence and Quality Management Models | Dirección Financiera Internacional | |
| 18 | Commercial Law | Gestión Medioambiental | |
| | TUTOR | | |
| 19 | Business Innovation and Technological Change | Dirección Comercial II | Modelos de Excelencia y Calidad |
| | | TUTOR | |
| 20 | | | |

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (7 de febrero de 2018)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN ECONOMÍA. 1º CURSO.

| TURNO MAÑANA | | |
|---------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| | GRUPO 211 | GRUPO 213 |
| | Aula 1 | Aula 11 |
| 9 | Fundamentos de Marketing | Matemáticas II |
| 10 | Matemáticas II | Fundamentos de Marketing |
| 11 | Introducción a las Finanzas | Historia Económica Mundial |
| 12 | Introducción a la Economía Aplicada | Introducción a las Finanzas |
| 13 | Historia Económica Mundial | Introducción a la Economía Aplicada |

| TURNO TARDE | |
|--------------------|-------------------------------------|
| | GRUPO 212 |
| | Aula 1 |
| 15 | Fundamentos de Marketing |
| 16 | Matemáticas II |
| 17 | Introducción a las Finanzas |
| 18 | Introducción a la Economía Aplicada |
| 19 | Historia Económica Mundial |

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (7 de febrero de 2018)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN ECONOMÍA. 2º CURSO.

| TURNO MAÑANA | |
|--------------|-----------------------------------|
| GRUPO 222 | |
| Aula 6 | |
| 9 | Economía Española TUTOR |
| 10 | Economía Pública I |
| 11 | Microeconomía II |
| 12 | Estadística II |
| 13 | Macroeconomía II |

| TURNO TARDE | | |
|-------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| | GRUPO 221 | GRUPO 223 |
| | Aula 6 | Aula 7 |
| 15 | Economía Española TUTOR | Economía Pública I |
| 16 | Economía Pública I | Economía Española TUTOR |
| 17 | Microeconomía II | Macroeconomía II |
| 18 | Estadística II | Microeconomía II |
| 19 | Macroeconomía II | Estadística II |

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (7 de febrero de 2018)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN ECONOMÍA. 3º CURSO.

| TURNO MAÑANA | | |
|--------------|--------------------------|-----------------------------|
| GRUPO 231 | GRUPO 233 | |
| Aula 24 | Aula 7 | |
| 9 | Política Económica II | Econometría II |
| 10 | Econometría II | Política Económica II |
| 11 | Microeconomía IV | Sistema Fiscal Español I |
| | TUTOR | |
| 12 | Decisiones y Juegos | Presupuesto y Gasto Público |
| 13 | Sistema Fiscal Español I | Microeconomía IV |
| | | TUTOR |

| TURNO TARDE | |
|-------------|--------------------------------|
| GRUPO 232 | |
| Aula 24 | |
| 15 | Política Económica II |
| 16 | Econometría II |
| 17 | Microeconomía IV |
| | TUTOR |
| 18 | Economía de las Organizaciones |
| 19 | Sistema Fiscal Español I |

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (7 de febrero de 2018)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN ECONOMÍA. 4º CURSO.

| TURNO MAÑANA | |
|---------------------|--|
| GRUPO 242 | |
| Aula 21 | |
| 9 | Sociología |
| 10 | Coyuntura Económica |
| 11 | Técnicas de Predicción |
| 12 | Gobierno Electrónico y Decisiones Públicas |
| 13 | Macroeconomía IV |
| 13 | TUTOR |
| 14 | Sistema Monetario Internacional |

| TURNO TARDE | | |
|--------------------|--|------------------|
| GRUPO 241 | | GRUPO 243 |
| Aula 21 | | Aula 21 |
| 15 | Inglés para Economistas | |
| 16 | Banca y Mercados Financieros | |
| 17 | Gestión Pública | |
| 18 | Innovación, Crecimiento y Sostenibilidad | |
| 19 | Macroeconomía IV | |
| 19 | TUTOR | |
| 20 | | Macroeconomía IV |
| 20 | | TUTOR |

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (7 de febrero de 2018)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD. 1º CURSO.

| TURNO MAÑANA | |
|---------------------|---------------------------------------|
| GRUPO 311 | |
| Aula A-1 | |
| 9 | Contabilidad Financiera II |
| 10 | Microeconomía I |
| 11 | Estadística I |
| 12 | Matemáticas II |
| 13 | Historia Económica y Economía Mundial |

| TURNO TARDE | |
|--------------------|---------------------------------------|
| GRUPO 312 | |
| Aula A-1 | |
| 15 | Contabilidad Financiera II |
| 16 | Microeconomía I |
| 17 | Estadística I |
| 18 | Matemáticas II |
| 19 | Historia Económica y Economía Mundial |

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (7 de febrero de 2018)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD. 2º CURSO.

| TURNO MAÑANA | |
|--------------|--|
| GRUPO 322 | |
| Aula A-3 | |
| 9 | Macroeconomía II |
| 10 | Estados Financieros |
| 11 | Economía Española |
| | TUTOR |
| 12 | Introducción a la Investigación de Mercados |
| 13 | Análisis y Valoración de las Operaciones Financieras |

| TURNO TARDE | |
|-------------|--|
| GRUPO 321 | |
| Aula A-3 | |
| 15 | Macroeconomía II |
| 16 | Estados Financieros |
| 17 | Economía Española |
| | TUTOR |
| 18 | Introducción a la Investigación de Mercados |
| 19 | Análisis y Valoración de las Operaciones Financieras |

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (7 de febrero de 2018)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD. 3º CURSO.

| TURNO MAÑANA | | TURNO TARDE | |
|---------------------|--------------------------------------|--------------------|---------------------------------------|
| GRUPO 331 | | GRUPO 332 | |
| Aula A-5 | | Aula A-5 | Aula A-9 |
| 9 | Bolsa y Análisis Bursátil | 15 | Bolsa y Análisis Bursátil |
| | TUTOR | | TUTOR |
| 10 | Consolidación de Estados Financieros | 16 | Consolidación de Estados Financieros |
| 11 | Planificación Fiscal de la Empresa | 17 | Planificación Fiscal de la Empresa |
| 12 | Contabilidad Analítica | 18 | Contabilidad Analítica |
| 13 | Sistemas Informativos Contables | 19 | Entidades Bancarias y sus Operaciones |
| | | | Gestión de Procesos Productivos |

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (7 de febrero de 2018)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD. 4º CURSO.

| TURNO MAÑANA | |
|--------------|--|
| GRUPO 342 | |
| Aula A-7 | |
| 9 | Derecho Concursal |
| 10 | Contabilidad de Sociedades y otras Entidades |
| | TUTOR |
| 11 | Contabilidad y Finanzas Sociales |
| 12 | Derecho de Sociedades |
| 13 | |
| 14 | |

| TURNO TARDE | |
|-------------|-------------------------------------|
| GRUPO 341 | |
| Aula A-7 | |
| 15 | Análisis Estadístico en Finanzas |
| 16 | Ingeniería Financiera |
| 17 | Coyuntura Económica |
| 18 | Inglés para Finanzas y Contabilidad |
| 19 | Gestión de Carteras |
| | TUTOR |
| 20 | |

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (7 de febrero de 2018)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 1º CURSO.

| | TURNO MAÑANA |
|-----------|---------------------------------------|
| | GRUPO 411 |
| | Aula A-2 |
| 9 | Microeconomía I |
| 10 | Contabilidad Financiera II |
| 11 | Historia Económica y Economía Mundial |
| 12 | Estadística I |
| 13 | Matemáticas II |

| | TURNO TARDE |
|-----------|---------------------------------------|
| | GRUPO 412 |
| | Aula A-2 |
| 15 | Microeconomía I |
| 16 | Contabilidad Financiera II |
| 17 | Historia Económica y Economía Mundial |
| 18 | Estadística I |
| 19 | Matemáticas II |

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (7 de febrero de 2018)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 2º CURSO.

| TURNO MAÑANA | |
|--------------|--|
| GRUPO 422 | |
| Aula A-4 | |
| 9 | Estados Financieros |
| 10 | Macroeconomía II |
| 11 | Análisis y Valoración de las Operaciones Financieras |
| 12 | Economía Española |
| | TUTOR |
| 13 | Introducción a la Investigación de Mercados |

| TURNO TARDE | |
|-------------|--|
| GRUPO 421 | |
| Aula A-4 | |
| 15 | Estados Financieros |
| 16 | Macroeconomía II |
| 17 | Análisis y Valoración de las Operaciones Financieras |
| 18 | Economía Española |
| | TUTOR |
| 19 | Introducción a la Investigación de Mercados |

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (7 de febrero de 2018)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 3º CURSO.

| TURNO MAÑANA | |
|---------------------|---|
| GRUPO 431 | |
| Aula A-6 | |
| 9 | Investigación de Mercados II TUTOR |
| 10 | Decisiones sobre Comunicación Comercial |
| 11 | Econometría |
| 12 | Decisiones sobre Gestión Comercial de Precios |
| 13 | Decisiones sobre Distribución Comercial |

| TURNO TARDE | |
|--------------------|---|
| GRUPO 432 | |
| Aula A-6 | |
| 15 | Investigación de Mercados II TUTOR |
| 16 | Decisiones sobre Comunicación Comercial |
| 17 | Econometría |
| 18 | Decisiones sobre Gestión Comercial de Precios |
| 19 | Decisiones sobre Distribución Comercial |

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (7 de febrero de 2018)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO.

| TURNO MAÑANA | | TURNO TARDE | |
|--------------|---|-------------|--------------------------------------|
| GRUPO 442 | | GRUPO 441 | |
| Aula A-8 | | Aula A-8 | |
| 9 | Dirección de Equipos TUTOR | 15 | |
| 10 | Plan de Marketing | 16 | Dirección de Equipos TUTOR |
| 11 | Marketing Internacional | 17 | Plan de Marketing |
| 12 | Sistemas de Información y Base de Datos | 18 | Gestión de la Innovación |
| 13 | Simulación Comercial | 19 | Inglés para Marketing |
| 14 | | 20 | |