

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (8 de febrero de 2017)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN ADE. 1º CURSO.

TURNO MAÑANA			
	GRUPO 100	GRUPO 112	GRUPO 114
	Aula M-1	Aula 18	Aula 1
9	Microeconomics I	Matemáticas II	Historia Económica y Economía Mundial
10	Mathematics II	Estadística I	Contabilidad Financiera II
11	Statistics I	Historia Económica y Economía Mundial	Matemáticas II
12	Financial Accounting II	Microeconomía I	Estadística I
13	Economic History and World Economy	Contabilidad Financiera II	Microeconomía I

TURNO TARDE			
	GRUPO 111	GRUPO 113	GRUPO 115
	Aula 11	Aula 18	Aula 1
15	Estadística I	Matemáticas II	Historia Económica y Economía Mundial
16	Matemáticas II	Estadística I	Contabilidad Financiera II
17	Microeconomía I	Historia Económica y Economía Mundial	Matemáticas II
18	Contabilidad Financiera II	Microeconomía I	Estadística I
19	Historia Económica y Economía Mundial	Contabilidad Financiera II	Microeconomía I

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (8 de febrero de 2017)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN ADE. 2º CURSO.

TURNO MAÑANA			
	GRUPO 121	GRUPO 123	GRUPO 125
	Aula 17	Aula 5	Aula 6
9	Economía Española /Tutor 2º	Introducción a la Investigación de Mercados	Análisis y Valoración de las Operaciones Financieras
10	Introducción a la Investigación de Mercados	Economía Española/Tutor 2º	Macroeconomía II
11	Estados Financieros	Análisis y Valoración de las Operaciones Financieras	Introducción a la Investigación de Mercados
12	Macroeconomía II	Estados Financieros	Economía Española/Tutor 2º
13	Análisis y Valoración de las Operaciones Financieras	Macroeconomía II	Estados Financieros

TURNO TARDE			
	GRUPO 100	GRUPO 122	GRUPO 124
	Aula M-1	Aula 5	Aula 6
15	Spanish Economy/Tutor 2º	Introducción a la Investigación de Mercados	Análisis y Valoración de las Operaciones Financieras
16	Introduction to Market Research	Economía Española	Macroeconomía II
17	Financial Statements	Análisis y Valoración de las Operaciones Financieras	Introducción a la Investigación de Mercados
18	Macroeconomics II	Estados Financieros	Economía Española/Tutor 2º
19	Financial Valuation	Macroeconomía II/Tutor 2º	Estados Financieros

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (8 de febrero de 2017)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN ADE. 3º CURSO.

TURNO MAÑANA			
	GRUPO 100	GRUPO 132	GRUPO 134
	Aula M-2	Aula 7	Aula 24
9	Financial Risk Management/Tutor 3º	Contabilidad Directiva	Política de la Empresa
10	Management Accounting	Gestión de Riesgos Financieros	Dirección de Recursos Humanos/Tutor 3º
11	Production Management	Política de la Empresa	Contabilidad Directiva
12	Human Resources Management	Dirección de la Producción	Gestión de Riesgos Financieros
13	Business Policy	Dirección de Recursos Humanos/Tutor 3º	Dirección de la Producción

TURNO TARDE			
	GRUPO 131	GRUPO 133	GRUPO 135
	Aula 2	Aula 7	Aula 24
15	Gestión de Riesgos Financieros	Contabilidad Directiva	Política de la Empresa
16	Contabilidad Directiva	Gestión de Riesgos Financieros	Dirección de Recursos Humanos/Tutor 3º
17	Dirección de la Producción	Política de la Empresa	Contabilidad Directiva
18	Dirección de Recursos Humanos/Tutor 3º	Dirección de la Producción	Gestión de Riesgos Financieros
19	Política de la Empresa	Dirección de Recursos Humanos/Tutor 3º	Dirección de la Producción

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (8 de febrero de 2017)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN ADE. 4º CURSO.

TURNO MAÑANA			
GRUPO 141		GRUPO 143	
Aula 22	Aula Audiovisuales	Aula Audiovisuales	
9	Gestión Medioambiental	Política Económica	
10	Gestión Integrada y Creación de Valor	Derecho Mercantil	
11	Dirección Financiera Internacional	Creación y Gestión de Pymes	
12	Dirección Comercial II/Tutor 4º	Modelos de Excelencia y Calidad	
13	Sociología de las Organizaciones	Información Financiera Internacional	
14	Régimen Laboral de la Empresa		Gestión Integrada y Creación de Valor

TURNO TARDE			
GRUPO 100		GRUPO 142	
Aula 15-A	Aula 22	Aula Audiovisuales	
15		Gestión Medioambiental	
16	Excellence and Quality Management Models	Gestión Integrada y Creación de Valor	
17	Commercial Law/Tutor 4º	Dirección Financiera Internacional	Creación y Gestión de Pymes
18	International Financial Management	Dirección Comercial II/Tutor 4º	Modelos de Excelencia y Calidad
19		Sociología de las Organizaciones	
20			

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (8 de febrero de 2017)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN ECONOMÍA. 1º CURSO.

TURNO MAÑANA		
	GRUPO 211	GRUPO 213
	Aula 12	Aula 11
9	Matemáticas II	Introducción a las Finanzas
10	Introducción a las Finanzas	Matemáticas II
11	Introducción a la Economía Aplicada	Fundamentos de Marketing
12	Historia Económica Mundial	Introducción a la Economía Aplicada
13	Fundamentos de Marketing	Historia Económica Mundial

TURNO TARDE	
	GRUPO 212
	Aula 12
15	Matemáticas II
16	Introducción a las Finanzas
17	Introducción a la Economía Aplicada
18	Historia Económica Mundial
19	Fundamentos de Marketing

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (8 de febrero de 2017)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN ECONOMÍA. 2º CURSO.

TURNO MAÑANA	
GRUPO 222	
Aula 4	
9	Economía Pública I
10	Microeconomía II
11	Estadística II
12	Macroeconomía II
13	Economía Española/Tutor 2º

TURNO TARDE		
	GRUPO 221	GRUPO 223
	Aula 4	Aula 17
15	Economía Pública I	Microeconomía II
16	Microeconomía II	Economía Española/Tutor 2º
17	Estadística II	Economía Pública I
18	Macroeconomía II	Estadística II
19	Economía Española/Tutor 2º	Macroeconomía II

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (8 de febrero de 2017)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN ECONOMÍA. 3º CURSO.

		TURNO MAÑANA	
		GRUPO 231	GRUPO 233
		Aula 8	Aula 2
9	Econometría II		Microeconomía IV/Tutor 3º
10	Microeconomía IV/Tutor 3º		Econometría II
11	Presupuesto y Gasto Público		Decisiones y Juegos
12	Sistema Fiscal Español I		Política Económica II
13	Política Económica II		Sistema Fiscal Español I

		TURNO TARDE	
		GRUPO 232	
		Aula 8	
15	Econometría II		
16	Microeconomía IV/Tutor 3º		
17	Economía de las Organizaciones		
18	Sistema Fiscal Español I		
19	Política Económica II		

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (8 de febrero de 2017)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN ECONOMÍA. 4º CURSO.

TURNO MAÑANA	
GRUPO 242	
Aula 21	
9	Banca y Mercados Financieros
10	Inglés para Economistas
11	Innovación, Crecimiento y Sostenibilidad
12	Gestión Pública
13	Macroeconomía IV/Tutor 4º
14	

TURNO TARDE		
	GRUPO 241	GRUPO 243
	Aula 23	Aula M-2
15	Coyuntura Económica	
16	Sociología	Macroeconomía IV/Tutor 4º
17	Sistema Monetario Internacional	
18	Gobierno Electrónico y Decisiones Públicas	
19	Técnicas de Predicción	
20	Macroeconomía IV/Tutor 4º	

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (8 de febrero de 2017)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD. 1º CURSO.

TURNO MAÑANA	
GRUPO 311	
Aula A-1	
9	Historia Económica y Economía Mundial
10	Contabilidad Financiera II
11	Matemáticas II
12	Microeconomía I
13	Estadística I

TURNO TARDE	
GRUPO 312	
Aula A-1	
15	Historia Económica y Economía Mundial
16	Contabilidad Financiera II
17	Matemáticas II
18	Microeconomía I
19	Estadística I

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (8 de febrero de 2017)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD. 2º CURSO.

	TURNO MAÑANA
	GRUPO 322
	Aula A-3
9	Análisis y Valoración de las Operaciones Financieras/Tutor 2º
10	Macroeconomía II
11	Introducción a la Investigación de Mercados
12	Estados Financieros
13	Economía Española

	TURNO TARDE
	GRUPO 321
	Aula A-3
15	Análisis y Valoración de las Operaciones Financieras
16	Macroeconomía II
17	Introducción a la Investigación de Mercados
18	Estados Financieros
19	Economía Española/Tutor 2º

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (8 de febrero de 2017)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD. 3º CURSO.

	TURNO MAÑANA
	GRUPO 331
	Aula A-5
9	Consolidación de Estados Financieros
10	Planificación Fiscal de la Empresa
11	Bolsa y Análisis Bursátil/Tutor 3º
12	Entidades Bancarias y sus Operaciones
13	Contabilidad Analítica

	TURNO TARDE	
	GRUPO 332	
	Aula A-5	Aula INFO 1
15	Consolidación de Estados Financieros	
16	Planificación Fiscal de la Empresa	
17	Bolsa y Análisis Bursátil/Tutor 3º	
18	Gestión de Procesos Productivos	Sistemas Informativos Contables
19	Contabilidad Analítica	

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (8 de febrero de 2017)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD. 4º CURSO.

	TURNO MAÑANA
	GRUPO 342
	Aula A-7
9	
10	Análisis Estadístico en Finanzas
11	Coyuntura Económica
12	Ingeniería Financiera
13	Gestión de Carteras/Tutor 4º
14	

	TURNO TARDE
	GRUPO 341
	Aula A-7
15	Contabilidad de Sociedades y otras Entidades/Tutor 4º
16	Contabilidad y Finanzas Sociales
17	Inglés para Finanzas y Contabilidad
18	Derecho de Sociedades
19	Derecho Concursal
20	

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (8 de febrero de 2017)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 1º CURSO.

	TURNO MAÑANA
	GRUPO 411
	Aula A-2
9	Contabilidad Financiera II
10	Historia Económica y Economía Mundial
11	Estadística I
12	Matemáticas II
13	Microeconomía I

	TURNO TARDE
	GRUPO 412
	Aula A-2
15	Contabilidad Financiera II
16	Historia Económica y Economía Mundial
17	Estadística I
18	Matemáticas II
19	Microeconomía I

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (8 de febrero de 2017)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 2º CURSO.

TURNO MAÑANA	
GRUPO 422	
Aula A-4	
9	Macroeconomía II
10	Análisis y Valoración de las Operaciones Financieras
11	Economía Española/Tutor 2º
12	Introducción a la Investigación de Mercados
13	Estados Financieros

TURNO TARDE	
GRUPO 421	
Aula A-4	
15	Macroeconomía II
16	Análisis y Valoración de las Operaciones Financieras
17	Economía Española/Tutor 2º
18	Introducción a la Investigación de Mercados
19	Estados Financieros

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (8 de febrero de 2017)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 3º CURSO.

TURNO MAÑANA	
GRUPO 431	
Aula A-6	
9	Investigación de Mercados II/Tutor 3º
10	Econometría
11	Decisiones sobre Gestión Comercial de Precios
12	Decisiones sobre Distribución Comercial
13	Decisiones sobre Comunicación Comercial

TURNO TARDE	
GRUPO 432	
Aula A-6	
15	Investigación de Mercados II/Tutor 3º
16	Econometría
17	Decisiones sobre Gestión Comercial de Precios
18	Decisiones sobre Distribución Comercial
19	Decisiones sobre Comunicación Comercial

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (8 de febrero de 2017)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO.

TURNO MAÑANA		TURNO TARDE	
GRUPO 442		GRUPO 441	
Aula A-8		Aula A-8	
9		15	Plan de Marketing
10	Plan de Marketing	16	Dirección de Equipos/Tutor 4º
11	Dirección de Equipos/Tutor 4º	17	Gestión de la Innovación
12	Sistemas de Información y Base de Datos	18	Inglés para Marketing
13	Marketing Internacional	19	Simulación Comercial
14		20	