

GRADO EN MIM. 1º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 411 MAÑANA

APELLIDOS: A-LEB

AULA: A-2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (Subgrupo 1)	CONTABILIDAD FINANCIERA I (Subgrupo 1)	INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 1)	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 1)	MATEMÁTICAS I (Subgrupo 1)
10					Prácticas P6 INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 2)
11	CONTABILIDAD FINANCIERA I	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	MATEMÁTICAS I	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	FUNDAMENTOS DE ADE
12					
13	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (Subgrupo 2)	CONTABILIDAD FINANCIERA I (Subgrupo 2)	INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 2)	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 2)	MATEMÁTICAS I (Subgrupo 2)
14					Prácticas P6 INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 1)

El jueves 13 de octubre y el miércoles 2 de noviembre tendrán horario de lunes y el viernes 14 de octubre tendrá horario de martes.

Las prácticas de tipo 6 (tienen que ser confirmadas por el profesor) se realizarán en el aula A-10 durante las siguientes semanas:

Del 24 al 28 de octubre de 2016

Del 28 de noviembre al 2 de diciembre de 2016

GRADO EN MIM. 1º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 412 TARDE

APELLIDOS: LEC-Z

AULA: A-2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (Subgrupo 1)	CONTABILIDAD FINANCIERA I (Subgrupo 1)	INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 1)	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 1)	MATEMÁTICAS I (Subgrupo 1)
16					Prácticas P6 INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 2)
17	CONTABILIDAD FINANCIERA I	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	MATEMÁTICAS I	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	FUNDAMENTOS DE ADE
18					
19	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (Subgrupo 2)	CONTABILIDAD FINANCIERA I (Subgrupo 2)	INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 2)	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 2)	MATEMÁTICAS I (Subgrupo 2)
20					Prácticas P6 INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 1)

El jueves 13 de octubre y el miércoles 2 de noviembre tendrán horario de lunes y el viernes 14 de octubre tendrá horario de martes.

Las prácticas de tipo 6 (tienen que ser confirmadas por el profesor) se realizarán en el aula A-10 durante las siguientes semanas:

Del 24 al 28 de octubre de 2016

Del 28 de noviembre al 2 de diciembre de 2016

GRADO EN MIM. 2º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 421 TARDE

APELLIDOS: A-LEB

AULA: A-4

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15	MACROECONOMÍA I (Subgrupo 1)	ESTADÍSTICA II (Subgrupo 1)	FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 1)	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 1)	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 1)
16	Prácticas P6 FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 2)	Prácticas P6 MICROECONOMÍA II (Subgrupo 2)		Prácticas P6 ESTADÍSTICA II (Subgrupo 2)	
17	ESTADÍSTICA II	MACROECONOMÍA I	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA	FISCALIDAD DE LA EMPRESA	MICROECONOMÍA II
18					
19	MACROECONOMÍA I (Subgrupo 2)	ESTADÍSTICA II (Subgrupo 2)	FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 2)	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 2)	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 2)
20	Prácticas P6 FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 1)	Prácticas P6 MICROECONOMÍA II (Subgrupo 1)		Prácticas P6 ESTADÍSTICA II (Subgrupo 1)	

El jueves 13 de octubre y el miércoles 2 de noviembre tendrán horario de lunes y el viernes 14 de octubre tendrá horario de martes.

La asignatura ESTADÍSTICA II dispone los martes del aula I-1 para prácticas

Las prácticas de tipo 6 (tienen que ser confirmadas por el profesor) se realizarán en el aula A-10 durante las siguientes semanas:

Del 14 al 18 de noviembre de 2016

Del 19 al 23 de diciembre de 2016

GRADO EN MIM. 2º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 422 MAÑANA

APELLIDOS: LEC-Z

AULA: A-4

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9	MACROECONOMÍA I (Subgrupo 1)	ESTADÍSTICA II (Subgrupo 1)	FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 1)	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 1)	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 1)
10	Prácticas P6 FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 2)	Prácticas P6 MICROECONOMÍA II (Subgrupo 2)		Prácticas P6 ESTADÍSTICA II (Subgrupo 2)	
11	ESTADÍSTICA II	MACROECONOMÍA I	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA	FISCALIDAD DE LA EMPRESA	MICROECONOMÍA II
12					
13	MACROECONOMÍA I (Subgrupo 2)	ESTADÍSTICA II (Subgrupo 2)	FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 2)	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 2)	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 2)
14	Prácticas P6 FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 1)	Prácticas P6 MICROECONOMÍA II (Subgrupo 1)		Prácticas P6 ESTADÍSTICA II (Subgrupo 1)	

El jueves 13 de octubre y el miércoles 2 de noviembre tendrán horario de lunes y el viernes 14 de octubre tendrá horario de martes.

La asignatura ESTADÍSTICA II dispone los martes del aula I-1 para prácticas

Las prácticas de tipo 6 (tienen que ser confirmadas por el profesor) se realizarán en el aula A-10 durante las siguientes semanas:

Del 14 al 18 de noviembre de 2016

Del 19 al 23 de diciembre de 2016

GRADO EN MIM. 3º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 431 MAÑANA

APELLIDOS: A-LEB

AULA: A-6

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 1)	INVESTIGACIÓN MERCADOS I (Subgrupo 1)	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 1)	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (GRUPO 1)	COMPORTAMIENTO CLIENTE (Subgrupo 1)
10					
11	INVESTIGACIÓN MERCADOS I	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (GRUPO 1)	COMPORTAMIENTO CLIENTE	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO
12					
13	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 2)	INVESTIGACIÓN MERCADOS I (Subgrupo 2)	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 2)	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (GRUPO 2)	COMPORTAMIENTO CLIENTE (Subgrupo 2)
14					

El jueves 13 de octubre y el miércoles 2 de noviembre tendrán horario de lunes y el viernes 14 de octubre tendrá horario de martes.

La asignatura ANÁLISIS DE DATOS Y TÉCNICAS MULTIVARIANTES se imparten todas sus horas en el aula I-1 y se divide en tres grupos:

- Grupo 1: Apellidos A-GIL
- Grupo 2: Apellidos GIM-PEB
- Grupo 3: Apellidos PEC- Z

GRADO EN MIM. 3º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 432 TARDE

APELLIDOS: LEC-Z

AULA: A-6

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 1)	INVESTIGACIÓN MERCADOS I (Subgrupo 1)	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 1)	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (GRUPO 2)	COMPORTAMIENTO CLIENTE (Subgrupo 1)
16					
17	INVESTIGACIÓN MERCADOS I	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (GRUPO 3)	COMPORTAMIENTO CLIENTE	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO
18					
19	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 2)	INVESTIGACIÓN MERCADOS I (Subgrupo 2)	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 2)	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (GRUPO 3)	COMPORTAMIENTO CLIENTE (Subgrupo 2)
20					

El jueves 13 de octubre y el miércoles 2 de noviembre tendrán horario de lunes y el viernes 14 de octubre tendrá horario de martes.

La asignatura ANÁLISIS DE DATOS Y TÉCNICAS MULTIVARIANTES se imparten todas sus horas en el aula I-1 y se divide en tres grupos:

- Grupo 1: Apellidos A - GIL
- Grupo 2: Apellidos GIM - PEB
- Grupo 3: Apellidos PEC - Z

GRADO EN MIM. 4º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 441 TARDE

		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
SEPTIEMBRE, OCTUBRE Y NOVIEMBRE	15	POLÍTICAS COMERCIO INTERNACIONAL	MARKETING ESTRATÉGICO	POLÍTICAS COMERCIO INTERNACIONAL	MARKETING PÚBLICO Y NO LUCRATIVO	LAS TIC Y SU APLICACIÓN AL MARKETING
	16					
	17	PLAN INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESA	DIRECCIÓN DE VENTAS	ESTRATEGIAS CRECIMIENTO EMPRESARIAL	LAS TIC Y SU APLICACIÓN AL MARKETING	MARKETING PÚBLICO Y NO LUCRATIVO
	18					
	19	MARKETING ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS CRECIMIENTO EMPRESARIAL	PLAN INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESA	DIRECCIÓN DE VENTAS	
	20					

		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
DICIEMBRE Y ENERO	15		MARKETING ESTRATÉGICO	POLÍTICAS COMERCIO INTERNACIONAL	MARKETING PÚBLICO Y NO LUCRATIVO	
	16					
	17		DIRECCIÓN DE VENTAS	ESTRATEGIAS CRECIMIENTO EMPRESARIAL	LAS TIC Y SU APLICACIÓN AL MARKETING	
	18					
	19			PLAN INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESA		
	20					

El jueves 13 de octubre y el miércoles 2 de noviembre tendrán horario de lunes y el viernes 14 de octubre tendrá horario de martes.

Los estudiantes pueden cursar las asignaturas FRANCÉS EMPRESARIAL y ALEMÁN EMPRESARIAL que se imparten en el grado de Administración y Dirección de Empresas en nuestro edificio del Campus Paraíso.

GRADO EN MIM. 4º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 442 MAÑANA

		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
SEPTIEMBRE, OCTUBRE Y NOVIEMBRE	9	MARKETING Y RSC	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	e-MARKETING	TÉCN. SOCIOLOGICAS NEGOC. COMERCIAL	e-MARKETING (Subgrupo 1)
	10					
	11	MÉT. ESTADÍSTICOS EN INVESTIG. MERCADOS	MARKETING Y RSC	MARKETING ORGANIZACIONES DE SERVICIO	LAS TIC Y SU APLICACIÓN AL MARKETING	LAS TIC Y SU APLICACIÓN AL MARKETING
	12					
	13	TÉCN. SOCIOLOGICAS NEGOC. COMERCIAL	MARKETING ORGANIZACIONES DE SERVICIO	MÉT. ESTADÍSTICOS EN INVESTIG. MERCADOS	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	e-MARKETING (Subgrupo 2)
	14					

		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
DICIEMBRE Y ENERO	9		COMUNICACIÓN CORPORATIVA	e-MARKETING	TÉCN. SOCIOLOGICAS NEGOC. COMERCIAL	
	10					
	11		MARKETING Y RSC	MARKETING ORGANIZACIONES DE SERVICIO	LAS TIC Y SU APLICACIÓN AL MARKETING	
	12					
	13			MÉT. ESTADÍSTICOS EN INVESTIG. MERCADOS		
	14					

El jueves 13 de octubre y el miércoles 2 de noviembre tendrán horario de lunes y el viernes 14 de octubre tendrá horario de martes.
Los estudiantes pueden cursar las asignaturas FRANCÉS EMPRESARIAL y ALEMÁN EMPRESARIAL que se imparten en el grado de Administración y Dirección de Empresas en nuestro edificio del Campus Paraíso.

GRADO EN MIM. 4º CURSO. PRIMER SEMESTRE

e-MARKETING

Grupo 442 Mañana	Aula A-8 e I-1 para el miércoles y la I-1 el viernes.
------------------	---

DIRECCIÓN DE VENTAS

Grupo 441 Tarde	Aula A-8
-----------------	----------

MARKETING DE ORGANIZACIONES DE SERVICIO

Grupo 442 Mañana	Aula A-8
------------------	----------

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Grupo 442 Mañana	Aula A-8
------------------	----------

MÉTODOS ESTADÍSTICOS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Grupo 442 Mañana	Aula I-1
------------------	----------

POLÍTICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL

Grupo 441 Tarde	Aula A-8
-----------------	----------

ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Grupo 441 Tarde	Aula A-8
-----------------	----------

MARKETING ESTRATÉGICO

Grupo 441 Tarde	Aula A-8
-----------------	----------

MARKETING Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Grupo 442 Mañana	Aula A-8
------------------	----------

MARKETING PÚBLICO Y NO LUCRATIVO

Grupo 441 Tarde	Aula A-8
-----------------	----------

TÉCNICAS SOCIOLÓGICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL

Grupo 442 Mañana	Aula A-8
------------------	----------

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Grupo 441 Tarde	Aula A-8 (Dispone el lunes del aula I-1)
-----------------	--

LAS TIC Y SU APLICACIÓN AL MARKETING

Grupo 442 Mañana	Aula I-1
------------------	----------

Grupo 441 Tarde	Aula I-1 el jueves y el aula I-3 el viernes
-----------------	---

GRADO EN MIM. 1º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 411 MAÑANA

APELLIDOS: A - LEB

AULA: A-2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 1)	CONTABILIDAD FINANCIERA II (Subgrupo 1)	MATEMÁTICAS II (Subgrupo 1)	MICROECONOMÍA I (Subgrupo 1)	ESTADÍSTICA I (Subgrupo 1)
10	Prácticas P6 ESTADÍSTICA I (Subgrupo 2)	Prácticas P6 MICROECONOMÍA I (Subgrupo 2)	Prácticas P6 HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 2)		
11	CONTABILIDAD FINANCIERA II	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL	ESTADÍSTICA I	MATEMÁTICAS II	MICROECONOMÍA I
12					
13	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 2)	CONTABILIDAD FINANCIERA II (Subgrupo 2)	MATEMÁTICAS II (Subgrupo 2)	MICROECONOMÍA I (Subgrupo 2)	ESTADÍSTICA I (Subgrupo 2)
14	Prácticas P6 ESTADÍSTICA I (Subgrupo 1)	Prácticas P6 MICROECONOMÍA I (Subgrupo 1)	Prácticas P6 HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 1)		

El jueves 30 de marzo, el martes 18 de abril y el miércoles 26 de abril tendrán horario de lunes.

La asignatura ESTADÍSTICA I dispone los viernes del aula I-6 de informática para prácticas

Las prácticas de tipo 6 (tienen que ser confirmadas por el profesor) se realizarán en el aula A-10 durante las siguientes semanas:

Del 13 al 17 de marzo de 2017

Del 8 al 12 de mayo de 2017

GRADO EN MIM. 1º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 412 TARDE

APELLIDOS: LEC - Z

AULA: A-2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 1)	CONTABILIDAD FINANCIERA II (Subgrupo 1)	MATEMÁTICAS II (Subgrupo 1)	MICROECONOMÍA I (Subgrupo 1)	ESTADÍSTICA I (Subgrupo 1)
16	Prácticas P6 ESTADÍSTICA I (Subgrupo 2)	Prácticas P6 MICROECONOMÍA I (Subgrupo 2)	Prácticas P6 HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 2)		
17	CONTABILIDAD FINANCIERA II	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL	ESTADÍSTICA I	MATEMÁTICAS II	MICROECONOMÍA I
18					
19	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 2)	CONTABILIDAD FINANCIERA II (Subgrupo 2)	MATEMÁTICAS II (Subgrupo 2)	MICROECONOMÍA I (Subgrupo 2)	ESTADÍSTICA I (Subgrupo 2)
20	Prácticas P6 ESTADÍSTICA I (Subgrupo 1)	Prácticas P6 MICROECONOMÍA I (Subgrupo 1)	Prácticas P6 HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 1)		

El jueves 30 de marzo, el martes 18 de abril y el miércoles 26 de abril tendrán horario de lunes.

La asignatura ESTADÍSTICA I dispone los viernes del aula I-6 de informática para prácticas

Las prácticas de tipo 6 (tienen que ser confirmadas por el profesor) se realizarán en el aula A-10 durante las siguientes semanas:

Del 13 al 17 de marzo de 2017

Del 8 al 12 de mayo de 2017

GRADO EN MIM. 2º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 421 TARDE

APELLIDOS: A - LEB

AULA: A-4

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS (Subgrupo 1)	MACROECONOMÍA II (Subgrupo 1)	INTROD. INVESTIG. MERCADOS (Subgrupo 1)	ESTADOS FINANCIEROS (Subgrupo 1)	ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 1)
16	Prácticas P6 ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 2)				
17	MACROECONOMÍA II	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS	ECONOMÍA ESPAÑOLA	INTROD. INVESTIG. MERCADOS	ESTADOS FINANCIEROS
18					
19	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS (Subgrupo 2)	MACROECONOMÍA II (Subgrupo 2)	INTROD. INVESTIG. MERCADOS (Subgrupo 2)	ESTADOS FINANCIEROS (Subgrupo 2)	ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 2)
20	Prácticas P6 ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 1)				

El jueves 30 de marzo, el martes 18 de abril y el miércoles 26 de abril tendrán horario de lunes.

La asignatura INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS dispone los miércoles del aula I-1 para prácticas.

Las prácticas de tipo 6 (tienen que ser confirmadas por el profesor) se realizarán en el aula A-10 durante las siguientes semanas:

Del 27 al 31 de marzo de 2017

Del 22 al 26 de mayo de 2017

GRADO EN MIM. 2º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 422 MAÑANA

APELLIDOS: LEC - Z

AULA: A-4

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS (Subgrupo 1)	MACROECONOMÍA II (Subgrupo 1)	INTROD. INVESTIG. MERCADOS (Subgrupo 1)	ESTADOS FINANCIEROS (Subgrupo 1)	ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 1)
10	Prácticas P6 ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 2)				
11	MACROECONOMÍA II	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS	ECONOMÍA ESPAÑOLA	INTROD. INVESTIG. MERCADOS	ESTADOS FINANCIEROS
12					
13	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS (Subgrupo 2)	MACROECONOMÍA II (Subgrupo 2)	INTROD. INVESTIG. MERCADOS (Subgrupo 2)	ESTADOS FINANCIEROS (Subgrupo 2)	ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 2)
14	Prácticas P6 ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 1)				

El jueves 30 de marzo, el martes 18 de abril y el miércoles 26 de abril tendrán horario de lunes.

La asignatura INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS dispone los miércoles del aula I-1 para prácticas.

Las prácticas de tipo 6 (tienen que ser confirmadas por el profesor) se realizarán en el aula A-10 durante las siguientes semanas:

Del 27 al 31 de marzo de 2017

Del 22 al 26 de mayo de 2017

GRADO EN MIM. 3º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 431 MAÑANA

APELLIDOS: A - LEB

AULA: A-6

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9	ECONOMETRÍA (Subgrupo 1)	INVESTIGACIÓN MERCADOS II (Subgrupo 1)	DECISIONES COMUNICACIÓN COMERCIAL (Subgrupo 1)	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS (Subgrupo 1)	DECISIONES DISTRIB. COMERCIAL
10					
11	INVESTIGACIÓN MERCADOS II	ECONOMETRÍA	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS	DECISIONES DISTRIB. COMERCIAL	DECISIONES COMUNICACIÓN COMERCIAL
12					
13	ECONOMETRÍA (Subgrupo 2)	INVESTIGACIÓN MERCADOS II (Subgrupo 2)	DECISIONES COMUNICACIÓN COMERCIAL (Subgrupo 2)	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS (Subgrupo 2)	
14					

El jueves 30 de marzo, el martes 18 de abril y el miércoles 26 de abril tendrán horario de lunes.

La asignatura ECONOMETRÍA dispone los lunes y martes del aula I-1.

La asignatura INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II dispone además del aula I-1 de informática en todas sus horas

La asignatura INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II realizará unas prácticas adicionales de 9 a 11 horas para el subgrupo 2 y de 13 a 15 horas para el Subgrupo 1 en el aula de informática I-3 los siguientes lunes: 27/febrero, 13/marzo, 20/marzo y 8 de mayo de 2017
(Estas fechas serán confirmadas por el profesor responsable de la asignatura)

GRADO EN MIM. 3º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 432 TARDE

APELLIDOS: LEC - Z

AULA: A-6

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15	ECONOMETRÍA (Subgrupo 1)	INVESTIGACIÓN MERCADOS II (Subgrupo 1)	DECISIONES COMUNICACIÓN COMERCIAL (Subgrupo 1)	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS (Subgrupo 1)	DECISIONES DISTRIB. COMERCIAL
16					
17	INVESTIGACIÓN MERCADOS II	ECONOMETRÍA	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS	DECISIONES DISTRIB. COMERCIAL	DECISIONES COMUNICACIÓN COMERCIAL
18					
19	ECONOMETRÍA (Subgrupo 2)	INVESTIGACIÓN MERCADOS II (Subgrupo 2)	DECISIONES COMUNICACIÓN COMERCIAL (Subgrupo 2)	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS (Subgrupo 2)	
20					

El jueves 30 de marzo, el martes 18 de abril y el miércoles 26 de abril tendrán horario de lunes.

La asignatura ECONOMETRÍA dispone los lunes y el martes del aula i-1

La asignatura INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II dispone además del aula i-1 de informática en todas sus horas

La asignatura INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II realizará unas prácticas adicionales de 15 a 17 horas para el subgrupo 2 y de 19 a 21 horas para el Subgrupo 1 en el aula de informática I-3 los siguientes lunes: 27/febrero, 13/marzo, 20/marzo y 8 de mayo de 2017
(Estas fechas serán confirmadas por el profesor responsable de la asignatura)

GRADO EN MIM. 4º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 441 TARDE

APELLIDOS: A - LEB (Solo asignaturas obligatorias)

AULA: A-8

		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
FEBRERO, MARZO Y ABRIL	15	PLAN DE MARKETING	INGLÉS PARA MARKETING	DIRECCIÓN EQUIPOS (Subgrupo 1)	INGLÉS PARA MARKETING	
	16			PLAN DE MARKETING (Subgrupo 2)		
	17	DIRECCIÓN DE EQUIPOS	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	SIMULACIÓN COMERCIAL	SIMULACIÓN COMERCIAL	
	18					
	19			DIRECCIÓN EQUIPOS (Subgrupo 2)	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	
	20			PLAN DE MARKETING (Subgrupo 1)		
		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
MAYO	15	PLAN DE MARKETING (Subgrupo 2)	INGLÉS PARA MARKETING	DIRECCIÓN EQUIPOS (Subgrupo 1)		
	16			PLAN DE MARKETING (Subgrupo 2)		
	17	DIRECCIÓN DE EQUIPOS	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	SIMULACIÓN COMERCIAL		
	18					
	19	PLAN DE MARKETING (Subgrupo 1)		DIRECCIÓN EQUIPOS (Subgrupo 2)		
	20			PLAN DE MARKETING (Subgrupo 1)		

El jueves 30 de marzo, el martes 18 de abril y el miércoles 26 de abril tendrán horario de lunes.

Las prácticas de Dirección de Equipos se realizarán en el aula A-8 y las de Plan de Marketing en el aula A-9.

GRADO EN MIM. 4º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 442 MAÑANA

APELLIDOS: LEC - Z (Solo asignaturas obligatorias)

AULA: A-8

		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
FEBRERO, MARZO Y ABRIL	9	PLAN DE MARKETING	SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y BASES DE DATOS	DIRECCIÓN EQUIPOS (Subgrupo 1)	MARKETING INTERNACIONAL	
	10			PLAN DE MARKETING (Subgrupo 2)		
	11	DIRECCIÓN DE EQUIPOS	MARKETING INTERNACIONAL	DIRECCIÓN EQUIPOS (Subgrupo 2)	SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y BASES DE DATOS	
	12			PLAN MARKETING (Subgrupo 1)		

		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
MAYO	9	PLAN DE MARKETING (Subgrupo 2)	SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y BASES DE DATOS	DIRECCIÓN EQUIPOS (Subgrupo 1)		
	10			PLAN DE MARKETING (Subgrupo 2)		
	11	DIRECCIÓN DE EQUIPOS	MARKETING INTERNACIONAL	DIRECCIÓN EQUIPOS (Subgrupo 2)		
	12			PLAN MARKETING (Subgrupo 1)		
	13	PLAN DE MARKETING (Subgrupo 1)				
	14					

El jueves 30 de marzo, el martes 18 de abril y el miércoles 26 de abril tendrán horario de lunes.

Las prácticas de Dirección de Equipos se realizarán en el aula A-8 y las de Plan de Marketing en el aula A-9.

GRADO EN MIM. 4º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Grupo 441 Tarde

Aula A-8

MARKETING INTERNACIONAL

Grupo 442 Mañana

Aula A-8 (Dispone los martes del aula I-1)

SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y BASES DE DATOS

Grupo 442 Mañana

Aula I-3

SIMULACIÓN COMERCIAL

Grupo 441 Tarde

Aula I-6

INGLÉS PARA MARKETING

Grupo 441 Tarde

Aula A-8 (Desdoble de prácticas el martes empleando también el aula A-9)