



CURSOS CERO 2019

"Aprender a Aprender en la Universidad" (5 horas)

Profesor: Pedro Allueva

Viernes 13 de septiembre

seminario M-5 (zona de la Magna) del Campus Paraíso, 9-13:30h.

OBJETIVOS: Analizar las claves del éxito del estudiante. Identificar y describir los principales métodos utilizados por el estudiante para lograr el aprendizaje. Elaborar un Plan de Formación Personalizado. Aprender a aprender. **CONTENIDOS:** Claves del éxito del estudiante. Métodos utilizados por el estudiante para lograr el Aprendizaje. Aprender a aprender: La autonomía en el aprendizaje. Habilidades implicadas en la resolución de problemas. Elaboración del Plan de Formación Personalizado.

PROGRAMA

"Economía" (15 horas)

Profesoras: Joaquín Andaluz y Jesús Clemente

Del 9 al 12 de septiembre

Campus Paraíso: Aula 1, de 9:00h a 13:00h

Recomendado para estudiantes que no han cursado Economía en el Bachiller

Sesión 1: El problema básico de la economía. Organización económica y sistemas económicos. Los agentes económicos.

Sesión 2: La producción y la empresa. El corto y el largo plazo. Equilibrio del mercado competitivo. Tipos de mercados

Sesión 3: El mercado de trabajo. Las magnitudes nacionales y el equilibrio macroeconómico.

Sesión 4: La intervención del estado en la economía. El dinero. El sistema financiero internacional.

"Matemáticas" (15 horas)

Profesoras: Gloria Jarne, Elena Calvo, Josefina Cabeza y Trinidad Zabal

Del 9 al 12 de septiembre

Campus Paraíso: Aula 2, de 9:00h a 13:00h

Campus Paraíso: Aula 18, de 17:00h a 21:00h

Campus Río Ebro: Aula 10, de 9:00h a 13:00h

Sesión 1: Geometría en el plano. Números complejos.

Sesión 2: Función real de variable real. Funciones más habituales y alguna de sus propiedades. Derivación.

Sesión 3: Aplicaciones de la derivación. Integración.

Sesión 4: Matrices, operaciones y sistemas lineales.

"Academic English for Business Studies" (15 horas)

Profesores María Pilar Royo Grasa y Pablo Gómez Muñoz

Del 9 al 12 de septiembre

Campus Paraíso: Aula 21, de 9:00h a 13:00h

Session 1: Getting familiar with your new university environment: keywords. Language for communication in the classroom. Assessment of learning styles: description of objectives and skills. From general English to specific English. Electronic and library resources. Discussing business and economic-related topics.

Session 2: Understanding texts in business studies: connecting ideas with different structures. Basic specific vocabulary about business: types of business and functional areas. Oral presentations in the classroom (I): structure and signposting expressions.

Session 3: Writing an essay: Structure and signposts. Paragraph development. Specific vocabulary about financial accounting. Figures and numbers. Mathematical calculations. Description of trends and statistics. Oral presentations in the classroom (II): Preparation.

Session 4: Note taking in the classroom. Description of a process: the marketing process. Specific vocabulary about marketing. Oral presentations in the classroom (III): Practice.