

JORNADA DE BIENVENIDA A ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO



Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza

<http://econz.unizar.es/>

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

1.- Facultad de Economía y Empresa y los Grados

2.- Grados en la Facultad

2.1.- Grado en Economía

2.2.- Grados de Empresa

2.2.1. Administración y Dirección de Empresas

2.2.2. Finanzas y Contabilidad

2.2.3. Marketing e Investigación de Mercados

2.3.- Programa Conjunto de Derecho y Administración de Empresas

(DADE)

3.- Recomendaciones para el éxito

4.- Galería de fotos



1. FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

La Facultad de Economía y Empresa nació en abril del 2011 como resultado de la fusión de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y de la Escuela de Estudios Empresariales.

El centro es el responsable de impartir los Grados y Másteres de ámbito económico-empresarial. Cuenta con dos edificios ubicados en los Campus Paraíso y Río Ebro.



Campus Paraíso



Campus Río Ebro (ed. Lorenzo Normante)



Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza

<http://econz.unizar.es/>

**CENTRO DE REFERENCIA EN EL PANORAMA
UNIVERSITARIO EUROPEO**

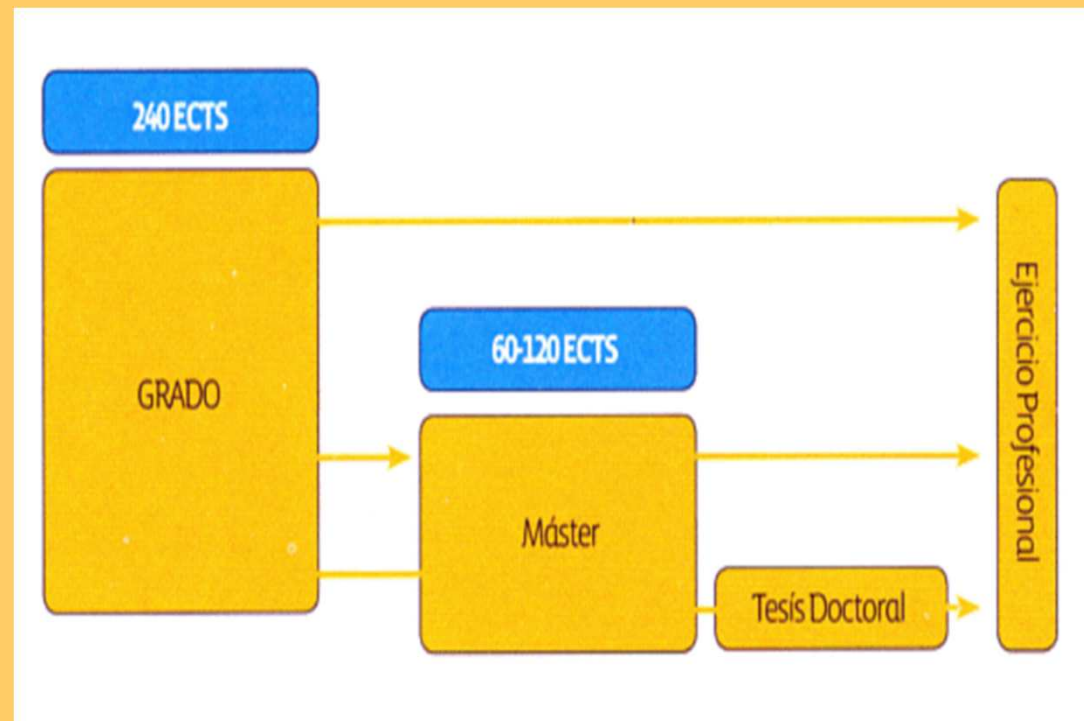
1. FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

¿QUÉ ES “BOLONIA” (Espacio Europeo de Educación Superior)?

- Proyecto que involucra al menos a **46 países europeos** en la creación del **Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)**
- Aumenta el **protagonismo del estudiante**: Adquisición de conocimientos, competencias y destrezas para desempeñar mejor su tarea profesional y progresar humana y académicamente
- **Dos ciclos formativos** -Grado y Máster- con un sistema común de **créditos ECTS**



<http://econz.unizar.es/>



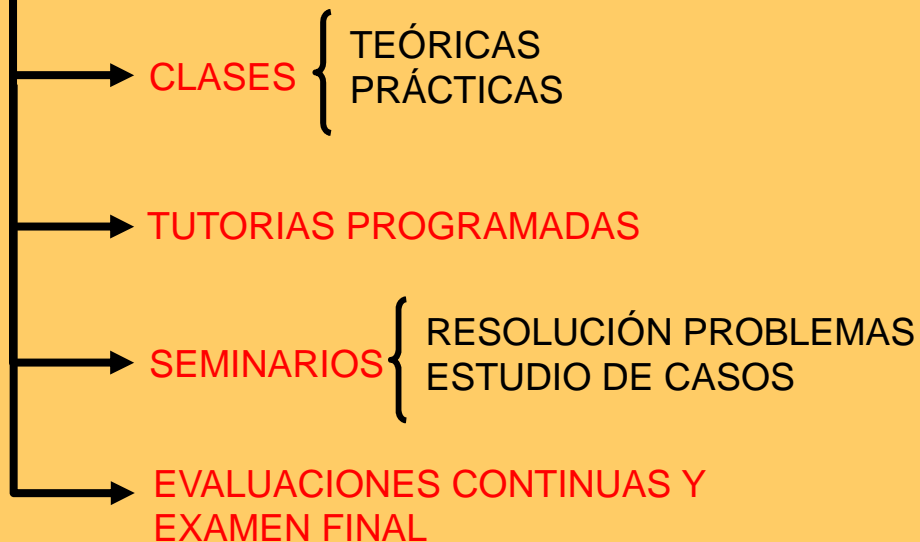
1. FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

VOLUMEN TOTAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE
1 ECTS=25 horas de trabajo. 1 grado 240 ECTS (60x4 cursos)

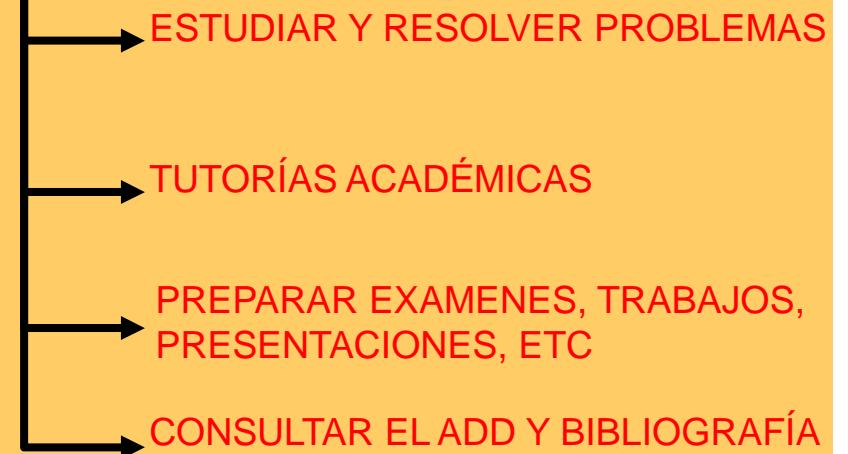
HORAS PRESENCIALES
1 ECTS=10 horas 6 ECTS=60 horas

HORAS DE TRABAJO PERSONAL
1 ECTS=15 horas 6 ECTS=90 horas

ASISTENCIA A:



ESTUDIO Y PREPARACIÓN:

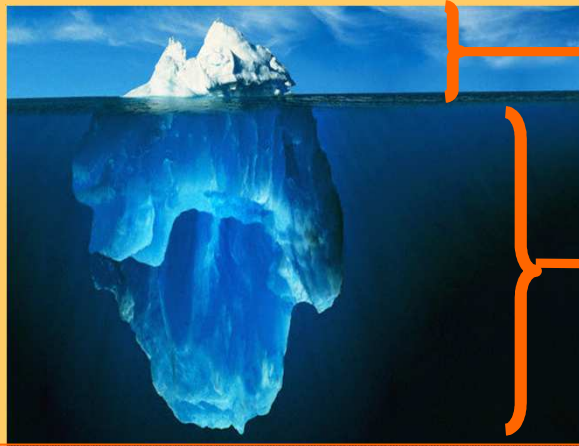


TRABAJO
INDIVIDUAL

TRABAJO
EN EQUIPO



2. GRADOS EN LA FACULTAD



Actividades presenciales: 40%

Actividades no presenciales: 60%

Cada Día (salvo D-ADE y primer día de clase por semestre)

2 horas de Teoría (todo el grupo) de 11 a 13 ó de 17 a 19

2 horas de Prácticas (dividido el grupo por la mitad)

subgrupo 1: antes de T^a (9 a 11 ó 15 a 17) => horario diario de clases total de 9 a 13 ó de 15 a 19

subgrupo 2: después de T^a (13 a 15 ó 19-21) => horario diario de clases total de 11 a 15 ó de 17 a 21

Y sólo durante algunas semanas al semestre cada día además 2 horas de Prácticas P6 (tutorías grupales, seminarios, etc...), el subgrupo 1 después de T^a y el subgrupo 2 antes de T^a por lo que todos los alumnos van de 9 a 15 ó de 15 a 21.

Consulta horarios de clases (de primer día de semestre y habitual) y de exámenes, así como la división de *Grupos de Docencia* por apellidos =>

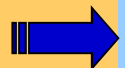
Cada asignatura al semestre tiene:

- una clase de dos horas de teoría a la semana
- una clase de dos horas de prácticas a la semana
- en algunas asignaturas y semanas además dos horas de practicas P6

Los horarios rotan: los alumnos que un año van de mañana al siguiente van de tarde y viceversa.

Exámenes: 1º semestre: Enero y/o Julio

2º semestre: Junio y/o Septiembre



Consulta a los profesores y lee las Guías de cada asignatura (se especifica la evaluación, contenidos, confirman P6, si hay ADD o web, etc): <http://titulaciones.unizar.es/> [Ejemplo de Guía =>](#)

2.1. GRADOS EN LA FACULTAD

Facultad de Economía y Empresa
Universidad Zaragoza

Oferta de estudios

- Grado
- Máster
- Estudios propios
- En extinción

- Grado en Administración y Dirección de Empresas
 - Grupo con docencia en inglés
 - Semestre Internacional
- Grado en Economía
- Grado en Finanzas y Contabilidad
- Grado en Marketing e Investigación de Mercados
- Programa conjunto Derecho-Administración y Dirección de Empresas

Grado en Economía

Curso 2017-2018

- Información de las asignaturas y profesores que las imparten
- Grupos de docencia
- Horario de clases
- Cambios de grupo
 - Normativa
 - Impreso de solicitud
 - Plazo de octubre
 - Admitidos
 - Derogados
 - Plazo de febrero
 - Admitidos

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

Grupos de docencia y división en subgrupos prácticos

Curso	Grupo de teoría (Formación Básica y Obligatorias)	Turno	Apellidos	Subgrupo de prácticas	Apellidos
Primero	411	Mañana	Desde A hasta LEO	Subgrupo1	Desde A hasta DOM
				Subgrupo2	Desde DON hasta Z
Primero	412	Tarde	Desde LEC hasta Z	Subgrupo1	Desde A hasta PES
				Subgrupo2	Desde PET hasta Z
Segundo	421	Tarde	Desde A hasta LEB	Subgrupo1	Desde A hasta DOM
				Subgrupo2	Desde DON hasta Z
Segundo	422	Mañana	Desde LEC hasta Z	Subgrupo1	Desde A hasta PES
				Subgrupo2	Desde PET hasta Z
Tercero	431	Mañana	Desde A hasta LEB	Subgrupo1	Desde A hasta DOM
				Subgrupo2	Desde DON hasta Z
Tercero	432	Tarde	Desde LEC hasta Z	Subgrupo1	Desde A hasta PES
				Subgrupo2	Desde PET hasta Z
Cuarto	441	Tarde	Desde A hasta LEB	Subgrupo1	Desde A hasta DOM
				Subgrupo2	Desde DON hasta Z
Cuarto	442	Mañana	Desde LEC hasta Z	Subgrupo1	Desde A hasta PES
				Subgrupo2	Desde PET hasta Z

Horarios y Exámenes

Curso 2016-2017

- Calendario de pruebas de evaluación
 - Grado en Administración y Dirección de Empresas
 - Grado en Economía
 - Grado en Finanzas y Contabilidad
 - Grado en Marketing e Investigación de Mercados
 - Grado en Derecho-Administración y Dirección de Empresas
 - Licenciatura en Derecho-Administración y Dirección de Empresas
- Convocatorias oficiales de examen
 - Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía, Grado en Derecho-Administración y Dirección de Empresas, Licenciatura en Derecho-Administración y Dirección de Empresas
 - Grado en Finanzas y Contabilidad, Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Curso 2017-2018

- Periodos de clases y exámenes
- Horarios
 - Horario de presentación del semestre:
 - Primer semestre: 10 de septiembre de 2017
 - Segundo semestre: 7 de febrero de 2018
 - Grado en Administración y Dirección de Empresas
 - Grado en Economía
 - Grado en Finanzas y Contabilidad
 - Grado en Marketing e Investigación de Mercados
 - Grado en Derecho-Administración y Dirección de Empresas
 - Másteres oficiales
- Calendario de pruebas de evaluación



2.1. GRADOS EN LA FACULTAD

Economía

- 1.- SITUACIÓN Y ORGANIZACIÓN
- 2.- BOLONIA: LOS NUEVOS GRADOS
- 3.- **GRADOS EN LA FACULTAD**
- 4.- RECOMENDACIONES PARA EL ÉXITO
- 5.- POSTGRADOS Y MÁSTER
- 6.- SALIDAS PROFESIONALES
- 7.- GALERÍA DE FOTOS

Este grado proporciona los conocimientos teóricos y prácticos que permiten analizar la realidad económica. En un mundo como el actual, el estudio de los asuntos económicos resulta de vital importancia para comprenderlo y anticipar su futuro.

Un/a Graduado/a en Economía está preparado para:
Realizar el análisis, diagnóstico y descripción de las realidades (micro o macro) económicas, analizando las fuerzas que determinan la asignación de recursos, el proceso de acumulación de renta y la distribución de la riqueza en la economía



2.1. GRADO EN ECONOMÍA

OBJETIVOS

- Conocer el funcionamiento y las consecuencias de los sistemas económicos, de las distintas alternativas de asignación de recursos, de acumulación de riqueza y distribución de la renta y estar en condiciones de contribuir a su buen funcionamiento
- Identificar y anticipar los problemas económicos relevantes
- Proponer y discutir las alternativas que facilitan su resolución
- Seleccionar las alternativas más adecuadas y evaluar los resultados a los que conduce



<i>Curso</i>	<i>ASIGNATURAS</i>	
1	<i>Principios de Economía</i>	<i>Introducción a la Economía Aplicada</i>
	<i>Economía de la Empresa</i>	<i>Historia Económica Mundial</i>
	<i>Matemáticas I</i>	<i>Introducción a las Finanzas</i>
	<i>Estadística I</i>	<i>Matemáticas II</i>
	<i>Principios de Derecho y D. Mercantil</i>	<i>Fundamentos de Marketing</i>
2	<i>Economía mundial</i>	<i>Historia económica de España</i>
	<i>Microeconomía I</i>	<i>Microeconomía II</i>
	<i>Macroeconomía I</i>	<i>Macroeconomía II</i>
	<i>Economía pública I</i>	<i>Economía española</i>
	<i>Introducción a la contabilidad</i>	<i>Estadística II</i>

2.1. GRADO EN ECONOMÍA

Curso	ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	
3	<i>Microeconomía III</i>	<i>Microeconomía IV</i>
	<i>Economía pública II</i>	<i>Sistema fiscal español I</i>
	<i>Política económica I</i>	<i>Política económica II</i>
	<i>Econometría I</i>	<i>Econometría II</i>
4	<i>Macroeconomía III</i>	<i>Macroeconomía IV</i>
	<i>Econometría III</i>	<i>Trabajo fin de grado</i>

2.1. GRADO EN ECONOMÍA

SALIDAS PROFESIONALES

Empresa privada

- Estudios de Mercado
- Relaciones Internacionales

Entidades financieras

- Departamento de Estudios
- Relaciones Internacionales

Administración pública

- Técnico comercial y Economista del Estado, Inspector de Hacienda, Interventor del Estado, Interventor Financiero del Banco de España, Inspector de Trabajo, Estadístico facultativo del INE, Administrador Superior de CC.AA (ej. escala de economistas de Aragón)

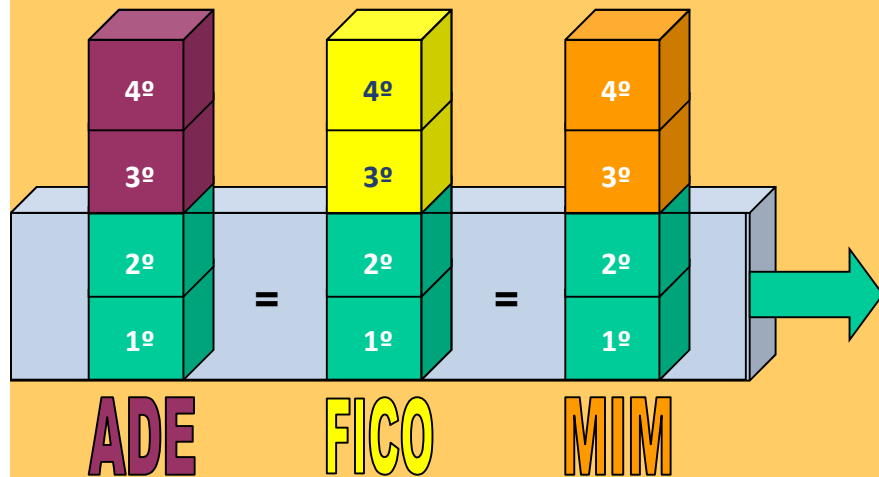
Docencia e investigación: Enseñanza media, Universidad, centros públicos y privados

Gran proyección internacional:

- Organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial, el Banco Internacional de Pagos de Basilea, el Banco Central Europeo



2.2. LOS GRADOS DE EMPRESA



OBJETIVOS

- Comprender el entorno de la organización
- Conocer el funcionamiento de la empresa y de sus áreas funcionales
- Adquirir conocimientos instrumentales y de análisis aplicados a la empresa

Curso	ASIGNATURAS	
1	<i>Fund. de Administración y Dirección de Empresas</i>	<i>Contabilidad Financiera II</i>
	<i>Contabilidad Financiera I</i>	<i>Microeconomía I</i>
	<i>Matemáticas I</i>	<i>Matemáticas II</i>
	<i>Introducción al Derecho</i>	<i>Estadística I</i>
	<i>Introducción al Marketing</i>	<i>Historia Económica y Economía Mundial</i>
2	<i>Estadística II</i>	<i>Economía Española</i>
	<i>Microeconomía II</i>	<i>Macroeconomía II</i>
	<i>Macroeconomía I</i>	<i>Análisis y Valoración de Operaciones Finan.</i>
	<i>Fiscalidad de la Empresa</i>	<i>Estados Financieros</i>
	<i>Organización y Gestión Interna</i>	<i>Introducción a la Investigación de Mercados</i>

2.2.1. Administración y Dirección de Empresas, ADE

OBJETIVOS

- Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones
- Conocer el funcionamiento de las áreas de una organización y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión
- Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante
- Elaborar y redactar proyectos de gestión global
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales
- Comprender y aplicar criterios profesionales a la resolución de problemas económicos, empresariales y organizacionales



Un/a Graduado/a en ADE está preparado para:

Desempeñar la dirección general de todo tipo de empresas y organizaciones y asumir responsabilidades en los diferentes departamentos de la empresa: Producción, Financiero, Comercial, Recursos Humanos...



2.2.1. Administración y Dirección de Empresas, ADE

<i>Curso</i>	<i>ASIGNATURAS OBLIGATORIAS</i>	
3	<i>Dirección estratégica</i>	<i>Dirección de la producción</i>
	<i>Análisis de estados financieros</i>	<i>Dirección de recursos humanos</i>
	<i>Dirección financiera</i>	<i>Política de empresa</i>
	<i>Econometría</i>	<i>Contabilidad directiva</i>
	<i>Dirección comercial I</i>	<i>Gestión de riesgos financieros</i>
4	<i>Contabilidad de combinaciones de negocios</i>	<i>Trabajo fin de grado</i>

2.2.1. Administración y Dirección de Empresas, ADE

SALIDAS PROFESIONALES

Empresa privada

- Puestos directivos y de gestión en organizaciones
- Puestos directivos y de gestión en áreas funcionales

Ejercicio libre de la profesión

- Consultoría Estratégica y táctica

Formación

- Enseñanza Universitaria, Formación Profesional y Bachiller
- Reciclaje de Directivos

Economista de empresa en el sector público

- Inspectores de Hacienda
- Economistas del Estado
- Economistas de las Administración Autonómica
- Inspectores de Trabajo y de la Seguridad Social
- Inspección del Banco de España
- Interventores



ADEi: ADE en inglés

GRUPO DE ADE EN INGLÉS INNOVADOR Y COMPETITIVO



- FORMACIÓN CON ENFOQUE INTERNACIONAL
- DESDE 2013-2014
- PROYECCIÓN LABORAL EN ORGANIZACIONES MUNDIALES
- RECONOCIMIENTO EN EL EXPEDIENTE



SI ERES ALUMNO DE ADE Y TIENES EL CERTIFICADO DE B1 EN INGLÉS HASTA EL 12 DE SEPTIEMBRE PUEDES ENTREGAR TU SOLICITUD EN SECRETARIA



Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza

Consultar:

<https://econz.unizar.es/titulaciones/adei>

2.2.2. Finanzas y Contabilidad, FICO

OBJETIVOS

- Proporcionar conocimientos necesarios para tener una visión global y estratégica del área económico-financiera de cualquier organización
- Identificar los factores clave de un problema económico en las siguientes áreas: análisis contable y financiero, auditoría, gestión y consultoría financiera y contable, banca, mercados e instrumentos financieros, seguros y fiscalidad
- Respetar los principios morales, éticos y la responsabilidad legal y social derivada de las propias actuaciones y las de la entidad a la que represente o en nombre del que actúe



Un/a Graduado/a en FICO está preparado para:

Desempeñar funciones de responsabilidad y dirección en la empresa, especialmente en las áreas financiera y contable, tanto en el ámbito nacional como internacional

- *Afrontar decisiones de inversión y financiación de las organizaciones*
- *Elaborar e interpretar la información financiera corporativa*
- *Realizar su auditoria*

Desempeñar funciones de responsabilidad y operar en los mercados financieros

2.2.2. Finanzas y Contabilidad, FICO

Curso	ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	
3	Análisis financiero	Consolidación de estados financieros
	Planificación estratégica	Contabilidad analítica
	Análisis econométrico	Planificación fiscal de la empresa
	Renta fija y derivados	Bolsa y análisis bursátil
	Gestión financiera	
4	Valoración de empresas	Trabajo fin de grado
	Auditoría de estados financieros	

2.2.2. Finanzas y Contabilidad, FICO

SALIDAS PROFESIONALES

Empresa privada

- Departamento Financiero
- Dirección General

Entidades Financieras

- Departamento de Riesgos
- Dirección de oficinas
- Gestión de carteras

Asesoría y consultoría

- Fiscal, financiera, contable

Auditoría

Formación

Administración pública

- Hacienda
- Intervención del Estado (Administración central, autonómica y local)
- Banco de España
- Organismos internacionales: Unión Europea, Banco Mundial, FMI etc



2.2.3. Marketing e Investigación de Mercados, MIM

OBJETIVOS

- Comprender el entorno en el que operan las organizaciones
- Conocer el funcionamiento de la empresa y las herramientas e instrumentos de análisis
- Analizar, valorar y tomar decisiones en el ámbito de la investigación de mercados
- Elaborar estudios de mercado
- Analizar, valorar y tomar decisiones con relación a las variables de marketing: producto y marca, distribución, precio y comunicación
- Diseñar, ejecutar y controlar el plan de marketing



Un/a Graduado/a en MIM está preparado para:

Desempeñar funciones de responsabilidad y dirección en la empresa, especialmente en las áreas de marketing e investigación de mercados, tanto en el ámbito nacional como internacional

En un mundo global, competitivo y cambiante es necesario contar con profesionales que sepan comprender las necesidades y deseos del consumidor, seleccionar los mercados objetivos y desarrollar ofertas atractivas, que permitan establecer relaciones rentables y duraderas con los clientes

2.2.3. Marketing e Investigación de Mercados, MIM

Curso	ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	
3	<i>Decisiones sobre producto y marca</i>	<i>Decisiones sobre distribución comercial</i>
	<i>Investigación de mercados I</i>	<i>Decisiones sobre gestión comercial de precios</i>
	<i>Análisis de datos y técnicas multivariantes</i>	<i>Decisiones sobre comunicación comercial</i>
	<i>Comportamiento del cliente</i>	<i>Investigación de mercados II</i>
	<i>Sociología del consumo</i>	<i>Econometría</i>
4		<i>Plan de marketing</i>
		<i>Dirección de equipos</i>
		<i>Trabajo fin de grado</i>

2.2.3. Marketing e Investigación de Mercados, MIM

SALIDAS PROFESIONALES

Empresa privada

- Departamento de Marketing
- Dirección General
- Investigación de Mercados
- Publicidad y Comunicación
- Desarrollo de nuevos productos
- Marketing online

Entidades financieras

- Departamentos de Marketing, Comunicación y Relaciones Institucionales
- Atención y fidelización de clientes
- Dirección de oficinas y regionales

Asesoría y consultoría

- Investigación de mercados
- Publicidad

Administración pública

- Técnico comercial y Economista del Estado, Administrador Superior de CC.AA (escala de economistas de Aragón), etc.

<http://titulaciones.unizar.es/marketing-inves-mercados> ⇒

<http://econz.unizar.es/>



2.3. Programa Conjunto Derecho y Administración y Dirección de Empresas (D-ADE)

Programa Conjunto Derecho y Administración y Dirección de Empresas (D-ADE)



<http://dade.unizar.es/>



Este programa conjunto está dirigido a aquellas personas que buscan una formación sólida en el área jurídico-empresarial. Con él se puede cursar de forma simultánea los estudios conducentes a la obtención del Grado en Derecho y del Grado en Administración y Dirección de Empresas.



<http://econz.unizar.es>

2.3. Programa Conjunto Derecho y Administración y Dirección de Empresas (D-ADE)

OBJETIVOS

- Realizar tareas básicas de asesoramiento y toma de decisiones en las empresas desde el ámbito económico y legal
- Realizar tareas básicas de diseño y valoración de posibles estrategias jurídicas y económicas de actuación en el ámbito empresarial
- Comprender y aplicar criterios profesionales a la resolución de problemas económicos y legales en el ámbito de la empresa



Un/a Graduado/a en D-ADE está preparado para:

Desenvolverse en un contexto donde las empresas están cada vez más condicionadas por la legislación

Conjugar conocimientos de economía y derecho al máximo nivel lo que potencia extraordinariamente la capacidad y los avances en la gestión empresarial

Este programa conjunto está dirigido a aquellas personas que buscan una formación sólida en el área jurídico-empresarial



2.3. Programa Conjunto Derecho y Administración y Dirección de Empresas (D-ADE)

SE OBTIENEN LOS DOS GRADOS

- ESTUDIAN 404 ECTS REPARTIDOS EN 11 SEMESTRES (5 CURSOS Y MEDIO)
- El graduado puede colegiarse en ambos Colegios Profesionales y ejercer ambas profesiones en las mismas condiciones (necesitarán el Máster de la Abogacía)

<i>Curso</i>	<i>ASIGNATURAS</i>	
<i>1</i>	<i>Derecho Constitucional I</i>	<i>Derecho Civil: Persona y Bienes (9 ECTS)</i>
	<i>Teoría del Derecho</i>	<i>Matemáticas II</i>
	<i>Derecho Internacional Público</i>	<i>Contabilidad Financiera II</i>
	<i>Contabilidad Financiera I</i>	<i>Microeconomía I</i>
	<i>Fundamentos de Administración y Dirección de Empresas</i>	<i>Derecho Constitucional II (9ECTS, Obligatoria)</i>
	<i>Matemáticas I</i>	
<i>2</i>	<i>Derecho Civil: Obligaciones y Contratos (9ECTS, Obligatoria)</i>	<i>Derecho Administrativo. Parte General (9ECTS, Obligatoria)</i>
	<i>Derecho Penal. Parte Gral. (9ECTS, Obligatoria)</i>	<i>Derecho Eclesiástico del Estado (Obligatoria)</i>
	<i>Historia Económica y Economía mundial</i>	<i>Derecho Penal. Parte Especial (9ECTS, Obligatoria)</i>
	<i>Estadística I</i>	<i>Estadística II (Obligatoria)</i>
	<i>Microeconomía II (Obligatoria)</i>	<i>Macroeconomía I (Obligatoria)</i>

2.3. Programa Conjunto Derecho y Administración y Dirección de Empresas (D-ADE)

SALIDAS PROFESIONALES

- *El ejercicio de la profesión de economista*
- *La asesoría económica y jurídica de organizaciones, en particular, empresas*
- *La dirección de empresas*
- *La abogacía y la procura*
- *El acceso a la función pública (carrera diplomática, abogacía del Estado, judicatura, fiscalía...)*

ECONOMISTA DE EMPRESA EN EL SECTOR PÚBLICO

- ***Inspectores de Hacienda***
- ***Economistas del Estado***
- ***Economistas de las Administración Autonómica***
- ***Inspectores de Trabajo y de la Seguridad Social***
- ***Inspección del Banco de España***
- ***Interventores,...***



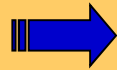
3. RECOMENDACIONES PARA EL ÉXITO

PERFIL DEL ESTUDIANTE

- ***Curiosidad por comprender el mundo económico y empresarial***
- ***Aptitud para el manejo e interpretación de información cuantitativa***
- ***Capacidad de análisis, organización y síntesis***
- ***Capacidad de planificación y de toma de decisiones***
- ***Espíritu crítico***
- ***Personas flexibles***
- ***Facilidad de expresión escrita y oral en más de una lengua***
- ***Aptitudes para el trabajo en equipo***
- ***Disciplina y hábito de estudio***



3. RECOMENDACIONES PARA EL ÉXITO



TEN PRESENTE LA NORMATIVA UNIVERSITARIA

MATRÍCULA (UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA):

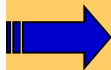
- En el año de inicio de los estudios, el alumno debe **matricularse de 60 créditos**. (los alumnos a tiempo parcial, entre 30-42)
- Otros cursos, el alumno a tiempo completo debe **matricularse de, al menos, 42 créditos en septiembre**. Puedes ampliar matrícula en febrero

PERMANENCIA (Acuerdo Consejo Social 28-10-2014 que sustituye al 8-7-2010):

- El **primer curso** debes **superar como mínimo 6 ECTS** para seguir cursando la titulación.
- En los **dos primeros cursos** académicos tienes que **superar un mínimo de 30 ECTS** y al finalizar **el tercer curso haber superado 60 ECTS** (36 los de tiempo parcial).
- En los **cursos siguientes** has de **superar al menos 18 ECTS** en cada uno de ellos (12 los de tiempo parcial).
- Debes matricularte en todas las asignaturas obligatorias no superadas antes que en nuevas
- **2 convocatorias por curso, máximo 6 convocatorias**
 - Se contabilizan sólo las convocatorias en las que te presentes
 - y al menos 1 por curso (salvo el primer año de matrícula en grado)

DURACIÓN MÁXIMA DEL GRADO: 7 AÑOS (9 DADE) (salvo estudiantes tiempo parcial)

SOLICITA ADECUADAMENTE LA BECA (SOLICITUD ON LINE INDEPENDIENTE. NO OLVIDES INDICARLO EN EL IMPRESO DE MATRÍCULA). <http://wzar.unizar.es/servicios/becas/> *



3. RECOMENDACIONES PARA EL ÉXITO

➡ SI HAS CURSADO UN CICLO FORMATIVO O ALGUNA ASIGNATURA DE OTRO GRADO CONSULTA SI PUEDES RECONOCER CRÉDITOS EN LA SECRETARIA DEL CENTRO

<https://econz.unizar.es/informacion-academica/reconocimientos> ➡

➡ PLANIFICA OBTENER LA CERTIFICACIÓN DE LA COMPETENCIA EN LENGUAS MODERNAS (B1). ES IMPRESCINDIBLE PARA OBTENER TODOS LOS GRADOS DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA.

<https://academico.unizar.es/estudios-de-grado/certificacion-niveles-de-competencia-en-lenguas-modernas> ➡

En la Universidad de Zaragoza la certificación podrá obtenerse por una de estas dos vías:

*La superación de la prueba referida en el Reglamento para la certificación de niveles de competencia en lenguas modernas y cuyas bases se establecen en el Acuerdo de la Comisión de Certificación de Idiomas de la Universidad de Zaragoza

*El reconocimiento de los estudios de idiomas cursados; a tal fin, el interesado habrá de acreditar documentalmente el nivel cuyo reconocimiento pretende de acuerdo al

procedimiento y tablas <https://academico.unizar.es/sites/academico.unizar.es/files/archivos/gradoymaster/B1/equivalenciab1.pdf> ➡

➡ SI ERES ALUMNO CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES DERIVADAS DE ALGUNA DISCAPACIDAD CONTACTA CON LA OFICINA UNIVERSITARIA DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA (OUAD) <https://ouad.unizar.es> ➡



3. RECOMENDACIONES PARA EL ÉXITO



<http://econz.unizar.es/>

Recomendación inmediata y con carácter previo al comienzo del curso:

1.- Asiste a los cursos cero. Diferentes tipos:

a) Matemáticas, Economía y Academic English for Business Studies

Su objetivo es subsanar las carencias al comienzo de sus estudios universitarios de los alumnos de bachillerato y ciclos formativos:

- carencias en matemáticas
- carencia en conocimientos de economía
- inglés académico

b) Aprendizaje: permite desarrollar las estrategias de aprendizaje más útiles para alcanzar con éxito los estudios universitarios



APÚNTATE YA (si aún no lo has hecho)

<https://econz.unizar.es/informacion-no-academica/cursos-cero/>

3. RECOMENDACIONES PARA EL ÉXITO



2.- Asiste a las reuniones programadas dentro del Proyecto Tutor y Mentor

Su objetivo es facilitar al alumno información y apoyo para que adquieran las capacidades necesarias para afrontar con éxito su futuro.

Cada alumno de la Facultad de nuevo ingreso tiene asignado un profesor tutor y un alumno mentor

Consisten en varias reuniones.

correo electrónico universitario
Ya lo tienes. Ahora, **consúltalo**
en webmail.unizar.es

tu NIP (Número de Identificación Personal (I))
tu contraseña de correo
(también válida para el Anillo Digital Docente)
selecciona: celes.unizar.es

NIP@unizar.es

El estudiante ha asignado un NIP y una contraseña de correo. La contraseña administrativa es para temas de Secretaría (expediente, notas, ...).
Si necesitas más información sobre el NIP o la contraseña administrativa, consulta la biblioteca de la Facultad de Economía y Empresa (Biblioteca de la Facultad de Economía y Empresa) o el correo electrónico de la biblioteca de la Facultad de Economía y Empresa.

Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza

**CONSULTA TU CORREO: NIP@celes.unizar.es
CON TU CONTRASEÑA DE CORREO** (sirve también para el ADD). La contraseña administrativa es para temas de Secretaría (expediente, notas,..)
LAS CONTRASEÑAS SON VALIDAS DURANTE TODOS TUS ESTUDIOS. CUALQUIER CONSULTA EN SECRETARIA

ACUDE A LAS REUNIONES QUE TE CONVOQUEN TUTOR Y MENTOR

<http://econz.unizar.es/>

3. RECOMENDACIONES PARA EL ÉXITO



3.- Aprovecha los recursos que facilita la Facultad:

- a) Asiste a charlas y conferencias
- b) Consulta los fondos de la biblioteca
- c) Participa en los diversos colectivos: atención a Erasmus (Erasmus Student Network), organizaciones internacionales (AIESEC), Deportes (ADUAF), CIEE (Candidatura Independiente de Economía y Empresa), CEPA, EDU, CHEN, Bloque Aragonésista...
- d) Realiza en 3º ó 4º prácticas en empresa (Universa)
- e) Conoce tu Facultad y sus instituciones (Defensor Universitario de la Facultad, etc.)

4.- Desarrolla tu inteligencia emocional:

- a) Realiza trabajos en equipo siempre que se te ofrezca esa posibilidad
- b) Desarrolla las capacidades de liderazgo y responsabilidad. Sé delegado de clase o representante en comisiones, Junta de Facultad ...



VIVE LA UNIVERSIDAD

<http://econz.unizar.es/>