

### Lugar de celebración

Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa  
Edificio Lorenzo Normante  
Universidad de Zaragoza  
Campus Rio Ebro, Maria de Luna s/n



**Universidad**  
Zaragoza

### Coordinación

Carmen Berné

### Apoyo técnico

Isabel Buil

Lola Delso

Agustín Raluy

### Organización



Departamento de  
Dirección de Marketing e  
Investigación de Mercados  
**Universidad Zaragoza**



CICLOS

MARKETING Y SOCIEDAD 2017-18

VI CICLO DE EXPERIENCIAS

Programa actualizado en:

<http://marketing.unizar.es> y en



## Objetivo

El Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza abre la sexta edición del Ciclo de Experiencias, dentro de sus Ciclos Marketing y Sociedad.

Este curso 2017-18 el Ciclo sigue estando dirigido eminentemente a la formación del universitario, con un futuro profesional por desarrollar; aunque igualmente está abierto a todo interesado en la adquisición de conocimientos y competencias ligadas con las ciencias sociales desde la experiencia de profesionales.

Desde la firme convicción de que la formación académica se debe complementar con el conocimiento de las experiencias reales en el contexto de estudio, es de extrema importancia que la Universidad y el entorno profesional coincidan en eventos donde se facilite la comunicación directa entre ambos agentes y se consiga la deseable aproximación y la obtención de sinergias. Sirviendo a estos objetivos, los expertos de la presente edición del ciclo son profesionales destacados que representan a distintas industrias y servicios, privados y públicos, cuyas responsabilidades abarcan distintas materias, directa o indirectamente relacionadas con la toma de decisiones de marketing.

La Universidad de Zaragoza concede 0'5 créditos para aquellos alumnos que acrediten la asistencia y realicen las actividades encomendadas. A todo participante interesado se le emitirá un certificado al finalizar el Ciclo.

La entrada es libre, previa inscripción a través de la página web [http://bit.ly/VI\\_CMk](http://bit.ly/VI_CMk) \*

## PROGRAMA

### 20 DICIEMBRE

**13.00** D<sup>a</sup> Marta Pedraja  
Coordinadora del Grado de Marketing. Unizar.  
D<sup>a</sup>. Carmen Berné  
Directora del Departamento de Marketing. Unizar.

“Presentación del Ciclo”.  
“Visualización de experiencias anteriores”.

D. Marcos Murillo  
Responsable de Estrategia de HMY Inovation Retail.  
**“El cliente en el centro de la estrategia”**

### 15 FEBRERO

**13.00** D<sup>a</sup> Laura Laliena.  
Fundadora y directora de Take it Easy.  
**“La comunicación estratégica: columna vertebral de una organización”**

### 21 MARZO

**13.00** D. Angel Adiego.  
Consejero delegado. General Manager de Grupo Lacor.  
*Título por determinar”*

### 17 ABRIL

**11.00** D<sup>a</sup> Cristina San Vicente y D<sup>a</sup> Eva María López  
Grupo de Redes Sociales de la Policía Nacional.  
**“@policia. Comunicación, Servicio Público y Seguridad”**

### 3 MAYO

**13.00** D. Nacho Torre.  
Director de marketing de Ibercaja.  
**“El rol de la Dirección de Marketing en Ibercaja para llegar al cliente con eficacia, eficiencia y engagement”**

\*Aforo limitado.