

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Grupos de docencia y división en subgrupos prácticos

Curso	Grupo de teoría (Formación Básica y Obligatorias)	Turno	Apellidos	Subgrupo de prácticas	Apellidos
Primero	411	Mañana	Desde A hasta LIA	Subgrupo1	Desde A hasta CUE
				Subgrupo2	Desde CUF hasta Z
Primero	412	Tarde	Desde LIB hasta Z	Subgrupo1	Desde A hasta PUA
				Subgrupo2	Desde PUB hasta Z
Segundo	421	Tarde	Desde A hasta LIA	Subgrupo1	Desde A hasta CUE
				Subgrupo2	Desde CUF hasta Z
Segundo	422	Mañana	Desde LIB hasta Z	Subgrupo1	Desde A hasta PUA
				Subgrupo2	Desde PUB hasta Z
Tercero	431	Mañana	Desde A hasta LIA	Subgrupo1	Desde A hasta CUE
				Subgrupo2	Desde CUF hasta Z
Tercero	432	Tarde	Desde LIB hasta Z	Subgrupo1	Desde A hasta PUA
				Subgrupo2	Desde PUB hasta Z
Cuarto	441	Tarde	Desde A hasta LIA	Subgrupo1	Desde A hasta CUE
				Subgrupo2	Desde CUF hasta Z
Cuarto	442	Mañana	Desde LIB hasta Z	Subgrupo1	Desde A hasta PUA
				Subgrupo2	Desde PUB hasta Z