

## PÍLDORAS 100 DE LA II PROMOCIÓN DE GRADUADOS EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Se celebró Viernes 16 de abril 2021 a las 12 horas [meet.google.com/zeo-wssq-yef](https://meet.google.com/zeo-wssq-yef)

### 13 PÍLDORAS 100. 2ª Promoción MIM

 <b>Diego Álvarez Ariño Duglass</b>	 <b>Carolina Iguaz Wanatop</b>	 <b>Alba Puchol Ganadera Caspe</b>
 <b>Shira Becas GrupMicros</b>	 <b>Nerea Lanau Integra</b>	 <b>Sergio Rubio ILERNA</b>
 <b>Saul Cubilla Timbnt</b>	 <b>Álvaro Limachi Bodegas Peñafiel y Vinovid</b>	 <b>Andrea Taipe Arco Electrónica</b>
 <b>Irene del Amo Encantado de Comerte</b>		 <b>Luna Villagarcía Electrolux</b>

### 13 PÍLDORAS 100

 <b>Teresa Domínguez y Carlos Gimeno Embou</b>	 <b>Ana Castillo, Alicia Lizama, Raquel Jiménez y Carlota Trigo</b> <b>Numérico y Nodriz</b>
--	--