

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN OFERTADAS PARA EL TRABAJO FIN DE MÁSTER EN DIRECCIÓN,
ESTRATEGIA Y MARKETING (especialidad Comercialización e Investigación de Mercados)**

TUTOR/ES	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Belanche Gracia, Daniel Casaló Ariño, Luis	<ul style="list-style-type: none"> - Inteligencia artificial y robots en el sector servicios - Redes sociales, influencers y boca-oído electrónico - Comportamiento del consumidor
Hernández Ortega, Blanca	<ul style="list-style-type: none"> - Robótica e inteligencia artificial en las relaciones comerciales - Aceptación y uso de nuevas tecnologías
Bravo Gil, Rafael Pina Pérez, José M.	<ul style="list-style-type: none"> - La dirección de marca
Guinalú Blasco, Miguel	<ul style="list-style-type: none"> - Importancia de la confianza en el comportamiento del individuo - Liderazgo y gestión de equipos de trabajo virtuales - Mobile commerce - Criptomonedas y banca digital - Social media marketing y Brand Communities - Engagement y gestión de valor en canales digitales - Online branding
Melero Polo, Iguácel	<ul style="list-style-type: none"> - Comportamiento de consumidor en el sector servicios
Buil Carrasco, Isabel Catalán Gil, Sara	<ul style="list-style-type: none"> - El uso de juegos y gamificación en la estrategia de marketing - El impacto de los juegos y la gamificación en el comportamiento de los consumidores
Martín De Hoyos, M ^a José	CRM, Social Commerce y redes sociales
Gurrea Sarasa, Raquel	<ul style="list-style-type: none"> - El impacto de la comunicación online en el consumidor.
Fandos Herrera, Carmina	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo: Agroturismo, Co-creación con alimentos, Turismo Sostenible (ODS) - Servicios: Comportamiento de queja del consumidor y estrategias de recuperación tras fallos
Rivera Torres, Pilar	<ul style="list-style-type: none"> - Economía Circular: contribución de los individuos y las organizaciones
Berné Manero, Carmen Pedraja Iglesias, Marta Marzo Navarro, Mercedes	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo rural sostenible
Jiménez Martínez, Julio	<ul style="list-style-type: none"> - Comportamiento del consumidor en entornos online
Bordonaba Juste, María Victoria	<ul style="list-style-type: none"> - Influencia social