



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

COMPORTAMIENTO DEL CLIENTE

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

9

BREVE DESCRIPCIÓN

Se centra en establecer un marco de referencia que permita analizar y comprender los distintos procesos de compra y de decisión que puede desarrollar un consumidor. Se analizan las distintas fases del proceso de decisión de compra del consumidor, teniendo en cuenta las variables internas y externas que influyen en el proceso. Se aborda cualquier decisión de compra que desee tomar un consumidor tanto en entornos online como offline. Dentro de los temas propuestos también se puede analizar el comportamiento del cliente en un contexto multicanal, la compra responsable y el impacto de la gamificación.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Comportamiento del consumidor hacia productos y marcas
Profesora: Eva Martínez Salinas
Suplentes: Rafael Bravo Gil, José Miguel Pina Pérez
Nº de trabajos ofertados: 2
- Cliente y gamificación
Profesoras: Eva Martínez Salinas y Sara Catalán Gil
Nº de trabajos ofertados: 1
- Comportamiento del consumidor multicanal
Profesor: Carlos Orús Sanclemente
Suplente: Raquel Gurrea Sarasa
Nº de trabajos ofertados: 1
- Comportamiento de compra del consumidor socialmente responsable
Profesora: Elena Fraj Andrés
Suplentes: Eva Martínez Salinas, Rafael Bravo Gil
Nº de trabajos ofertados: 2

- Perfil del consumidor ecológico
Profesora: Elena Fraj Andrés
Suplentes: Eva Martínez Salinas, Rafael Bravo Gil
Nº de trabajos ofertados: 1
- Comportamiento del consumidor online
Profesor: Daniel Belanche Gracia
Suplente: Luis V. Casaló Ariño
Nº de trabajos ofertados: 2



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

e-MARKETING

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

6

BREVE DESCRIPCIÓN

El objetivo de esta línea de trabajo es avanzar en el estudio de las nuevas formas de comunicación con el consumidor que se están desarrollando a través de la incorporación de avances tecnológicos en las empresas.

Dentro de los temas propuestos, se puede analizar el impacto que supone el uso de cualquiera de las herramientas que proporcionan las TIC en el proceso de comunicación con el consumidor, sus percepciones, así como en sus consecuencias en los procesos de decisión. También se puede centrar el estudiante en las características de las redes sociales que suponen una ventaja en la estrategia de marketing, el efecto de éstas en el proceso de compra así como el uso que de las mismas hacen las empresas con el objetivo de incrementar sus ventas.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- El impacto de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la comunicación con el consumidor
Profesora: Raquel Gurrea Sarasa
Suplentes: Carlos Orús Sanclemente, Carlos Flavián Blanco
Nº de trabajos ofertados: 1
- Social Commerce I
Profesora: Victoria Bordonaba Juste
Suplente: M^a José Martín de Hoyos
Nº de trabajos ofertados: 3
- Social Commerce II
Profesoras: M^a José Martín de Hoyos y Carolina Herrando
Suplente: Victoria Bordonaba Juste
Nº de trabajos ofertados: 2



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

GESTIÓN DE MARCA

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

6

BREVE DESCRIPCIÓN

Hoy en día todas las organizaciones, en mayor o medida, tienen que tomar decisiones sobre la estrategia corporativa o de marca que van a utilizar para dar a conocer los productos o servicios que ofrecen. Por ejemplo, en esta línea de investigación el alumno puede partir de una empresa u organización, de una o varias marcas de la misma o de un sector del mercado, y analizar aquellos aspectos que considere relevantes desde la perspectiva del marketing.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Estrategia de marca I
Profesora: Eva Martínez Salinas
Suplentes: Rafael Bravo Gil, José Miguel Pina Pérez
Nº de trabajos ofertados: 1
- Estrategia de marca II
Profesor: Rafael Bravo Gil
Suplente: Eva Martínez Salinas, José Miguel Pina
Nº de trabajos ofertados: 2
- Estrategia de marca III
Profesor: José Miguel Pina Pérez
Suplentes: Rafael Bravo Gil, Eva Martínez Salinas
Nº de trabajos ofertados: 1
- Estrategia de marca y gamificación
Profesoras: Eva Martínez Salinas y Sara Catalán Gil
Nº de trabajos ofertados: 2



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

4

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajos trata de poner en práctica los métodos aprendidos en el grado para la obtención y análisis de información con el fin de apoyar la toma de decisiones. Esta temática general se aborda desde la propuesta de un tema directamente relativo a la investigación dirigida a la toma de decisiones y desde la propuesta de estudio de la viabilidad comercial de ideas, propuestas, proyectos y prototipos, además de la viabilidad de decisiones relativas a variables de marketing para organizaciones establecidas. Test de concepto, test de producto y test de mercados son opciones de trabajo aplicado así como análisis de viabilidad con indicadores relativos a mercados concretos.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Investigación para la toma de decisiones
Profesores: Julio Jiménez Martínez y Carolina Herrando Soria
Suplente: M^a José Martín de Hoyos
Nº de trabajos ofertados: 2
- Investigación para la toma de decisiones
Profesor: Julio Jiménez Martínez
Suplentes: Blanca Hernández Ortega, José Miguel Pina Pérez
Nº de trabajos ofertados: 1
- Investigación para la toma de decisiones
Profesora: Blanca Hernández Ortega
Suplente: Julio Jiménez Martínez
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

MARKETING Y EMPRESA

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

4

BREVE DESCRIPCIÓN

El marketing se ha convertido en uno de los pilares del éxito empresarial. Con el fin de mostrar la importancia del marketing para las organizaciones, el alumno podrá analizar las estrategias de marketing a nivel interno y externo, en grandes entidades o en el caso específico de las pequeñas y medianas empresas (PyMES). Asimismo, el alumno podrá profundizar en las implicaciones de marketing que pueden tener para cualquier tipo de organización las últimas tendencias de mercado (cambios en los patrones de compra, nuevos modelos de negocio, tecnología, etc.).

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Marketing en PyMES
Profesor: Rafael Bravo Gil
Suplentes: José Miguel Pina Pérez
Nº de trabajos ofertados: 2
- Marketing organizacional
Profesores: Rafael Bravo Gil, José Miguel Pina Pérez
Nº de trabajos ofertados: 1
- Nuevas tendencias e implicaciones de marketing
Profesor: José Miguel Pina Pérez
Suplentes: Rafael Bravo Gil
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

MARKETING ELECTORAL/POLÍTICO

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

6

BREVE DESCRIPCIÓN

Los barómetros del banco de datos del CIS se constituyen en una herramienta valiosa a la hora de analizar los antecedentes del voto o de la intención de voto de los ciudadanos españoles. A partir de dicha información es posible caracterizar comportamiento pasados y posiblemente futuros. Variables como las características personales/sociales y perceptuales caben ser consideradas potencialmente determinantes tanto de su conducta pasada como de su posicionamiento político ante los diferentes comicios electorales legislativos.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Análisis del perfil ideológico-demográfico/Voto e intención de voto
Profesoras: Pilar Rivera Torres y Ana Grilló Méndez
Nº de trabajos ofertados: 2
- Sentimiento nacionalista, organización del territorio/Voto e intención de voto
Profesoras: Pilar Rivera Torres y Ana Grilló Méndez
Nº de trabajos ofertados: 2
- Posicionamiento de los partidos políticos y de sus líderes
Profesoras: Pilar Rivera Torres y Ana Grilló Méndez
Nº de trabajos ofertados: 2



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

MARKETING INTERNACIONAL

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

2

BREVE DESCRIPCIÓN

Se trabajarán los aspectos derivados de llevar a cabo una actividad de marketing en el ámbito internacional, profundizando en el entorno global y específico, seleccionando mercados exteriores, proponiendo formas de entrada en esos mercados, presentando los objetivos y las estrategias a seguir en cada mercado y estudiando los programas de marketing mix internacional más adecuados, así como planteando la organización y controles del programa de marketing internacional.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Plan de marketing internacional
Profesora: M^a DOLORES DELSO ARANAZ
Suplente: Miguel Guinaliu
Nº de trabajos ofertados: 2



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

MARKETING RELACIONAL, CRM Y GESTIÓN DE CLIENTES

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

2

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea tiene como principal objetivo el análisis de la gestión de las relaciones con los clientes, abordando su estudio desde un punto de vista estratégico, de forma que las empresas puedan maximizar la rentabilidad y el valor de los clientes. En los últimos años las empresas han tomado conciencia de que el factor diferencial en los negocios no son los productos que se comercializan, sino los clientes con los que mantenemos relaciones. El objetivo, por tanto, es poder gestionar las relaciones con cada cliente de manera personalizada, tratando de implicarlos y mejorar su satisfacción para que así: compren más, adquieran productos complementarios o de mayor valor, recomienden la empresa a otros clientes, y ayuden en la co-creación de productos y servicios. Algunos de los temas que se abordan en esta línea incluyen: la fidelización del cliente, segmentación de la cartera de clientes, el comportamiento de compra multicanal, el boca-a-oreja, los programas de fidelización, las recomendaciones incentivadas, la co-creación de productos y servicios, la gestión de las quejas y situaciones insatisfactorias, el uso de las TICS para una mejor gestión de clientes y personalización de estrategias o CRM analítico y operativo.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Marketing Relacional I
Profesores: Laura Lucia Palacios
Suplente: Victoria Bordonaba Juste
Nº de trabajos ofertados: 2
- Marketing Relacional II
Profesores: Victoria Bordonaba Juste
Suplente: Laura Lucia Palacios
Nº de trabajos ofertados: 2



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación

LÍNEA DE TRABAJO

MARKETING DE SERVICIOS

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajo se basa en el estudio del Marketing de Servicios en el contexto de los fallos que cometen las empresas. En concreto, se persigue analizar cómo las empresas de servicios deben recuperar esos fallos y convertir esa recuperación del servicio en una estrategia de diferenciación. Además, se estudia cualquier tema relacionado con el comportamiento de queja del consumidor a través de las emociones, el E-wom, la atribución del fallo, la satisfacción, la lealtad, etc.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Marketing de Servicios
Profesora: Carmina Fandos Herrera
Suplente: Julio Jiménez Martínez
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

MARKETING TURÍSTICO

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

2

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajo se basa en el estudio del turismo como estrategia de marketing desde el punto de vista de la gastronomía, la imagen de un destino, marca-ciudad, etc. De forma que se pueden hacer trabajos sobre: Turismo gastronómico; Imagen de los destinos turísticos; Turismo de ciudades, Turismo rural, Turismo cultural, etc.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Marketing turístico
Profesora: Carmina Fandos Herrera
Suplentes: Daniel Belanche Gracia, Julio Jiménez Martínez
Nº de trabajos ofertados: 2



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

PLAN DE MARKETING

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

3

BREVE DESCRIPCIÓN

Se centra en establecer el marco de referencia en el que actúa o actuará la organización analizada, determinando y comprendiendo los aspectos clave que le permitan desarrollar su planificación estratégica. Para ello, se realiza un análisis de la situación actual, tanto interna como externa, de la organización que permita establecer los objetivos a alcanzar. Se evalúan y establecen los instrumentos que configuran la estrategia de marketing, planificando su puesta en marcha y posterior control.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Plan de Marketing de una PYME
Profesora: Mercedes Marzo Navarro
Suplente: Marta Pedraja Iglesias
Nº de trabajos ofertados: 3



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADEI)

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

CONSUMER BEHAVIOUR

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

7

BREVE DESCRIPCIÓN

Consumer behaviour is the core of the marketing decisions. The students that select this TFG line may focus on the different aspects that influence the consumer's behaviour in general, on the online context and on the so-called multi-omnichannel behaviour (emphasizing in well-established theories which serve to understand, analyse, and predict the consumers' interaction with the different media they have at their disposal). Therefore, the central unit of analysis is the consumer, which requires the elaboration of one or several empirical studies with end-consumer samples.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Consumer behaviour
Profesoras: Carmen Berné Manero y Elena Oliete Aldea (Dpto. Filología Inglesa y Alemana)
Suplente: Carlos Orús Sanclemente
Nº de trabajos ofertados: 1
- Online consumer behavior I
Profesor: Daniel Belanche Gracia
Suplente: Carlos Flavián Blanco
Nº de trabajos ofertados: 2
- Online consumer behavior II
Profesor: Carlos Flavián Blanco
Suplente: Daniel Belanche Gracia
Nº de trabajos ofertados: 1
- Multichannel consumer behaviour I
Profesor: Carlos Orús Sanclemente
Suplente: Carlos Flavián Blanco
Nº de trabajos ofertados: 2

- Multichannel consumer behaviour II
Profesor: Carlos Orús Sanclemente
Suplente: José Miguel Pina Pérez
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADEI)

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

BRAND MANAGEMENT

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

2

BREVE DESCRIPCIÓN

Organizations need to make decisions in relation to their corporate strategy and to the management of their brands. For example, students taking this line of final degree dissertation (TFG in Spanish) may opt to analyse a corporate brand, a brand portfolio or a single brand and the way these brands are managed either by large companies or by small, medium-sized enterprises (PyMEs in Spanish). They may also analyse the impact of the latest trends on marketing management.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Brand Management I
Profesores: Rafael Bravo Gil y Elena Oliete Aldea (Dpto. Filología Inglesa y Alemana)
Suplentes: José Miguel Pina Pérez
Nº de trabajos ofertados: 1
- Brand Management II
Profesores: José Miguel Pina Pérez y Elena Oliete Aldea (Dpto. Filología Inglesa y Alemana)
Suplente: Rafael Bravo Gil
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADEI)

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

E-WOM AND SOCIAL MEDIA MARKETING

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1

BREVE DESCRIPCIÓN

In this line of work, the student will be able to delve into some of the multiple aspects related to marketing in social networks and E-WOM.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- E-WOM AND SOCIAL MEDIA MARKETING
Profesores: Luis V. Casaló Ariño y Carlos Flavián Blanco
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADEi)

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

MARKETING RESEARCH

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1

BREVE DESCRIPCIÓN

This line of work aims to put into practice the methods learned in the degree related to obtaining and analyzing information to support the decision-making. This general theme can be approached by proposing a topic directly related to the decision-making research or by proposing a study about the commercial feasibility of ideas, proposals, projects and prototypes, besides the viability of decisions related to variables for established organizations. Concept test, product test and market test are options of applied work as well as feasibility analysis with indicators related to specific markets.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Marketing research for decision-making
Profesores: Julio Jiménez Martínez y Carolina Herrando Soria
Suplente: José Miguel Pina Pérez
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADEi)

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

RELATIONSHIP MARKETING AND CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1

BREVE DESCRIPCIÓN

This TFG has as main aim the analysis of customer relationship management from a strategic point of view. In the last years, firms have noticed that what is important to have success is to have loyal customers as they buy more frequent, buy more product and commentary products, buy products that are more expensive and recommended the firm and its products to others. Some aspects that are included in this line of TFG are: customer loyalty, customer segmentation, loyalty programs, referrals, word-of-mouth, recommendation (online or offline), product co-creation, complaints management, use of TICs for customer relationship management or analytical and operational CRM.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Relational Marketing
Profesora: Laura Lucia Palacios
Suplente: Victoria Bordonaba Juste
Nº de trabajos ofertados: 1