



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ECONOMÍA

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

ESTRATEGIAS DE MARKETING

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

2

BREVE DESCRIPCIÓN

En esta línea de trabajo, el alumno deberá realizar un análisis de la estrategia de marketing aplicada por una organización empresarial o no empresarial. Para ello, podrá centrarse en la actividad de marketing, en general, o en cualquiera de las áreas que son objeto de estudio en esta disciplina.

Los temas de esta línea tienen como base fundamental los contenidos de la asignatura "Dirección de Marketing" (4º de Economía). Por ello, salvo que la haya superado en años anteriores, resulta muy recomendable que el alumno se matricule en esta asignatura durante el curso 2017-18.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Estrategias de marketing I
Profesora: Eva Martínez Salinas
Suplentes: José Miguel Pina Pérez, Rafael Bravo Gil
Nº de trabajos ofertados: 1
- Estrategias de marketing II
Profesor: José Miguel Pina Pérez
Suplentes: Eva Martínez Salinas, José Miguel Pina Pérez
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ECONOMÍA

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

EL MARKETING EN LA ECONOMÍA

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

2

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea analiza la gestión de herramientas de marketing en el ámbito económico tanto a nivel microeconómico, aplicado a una organización concreta, como a nivel macroeconómico, con una perspectiva general. En este sentido, dentro del primer tema, marketing y desarrollo económico, el alumno puede analizar la gestión estratégica de marketing con fines de desarrollo en ámbitos como el marketing social, el marketing público o el marketing turístico, entre otras posibles aplicaciones. El segundo tema trata sobre el uso, adopción y difusión de las nuevas tecnologías dentro del sector público, pudiendo estudiarse temas como el uso del e-government o la aplicación de las nuevas tecnologías o apps dentro de los sectores de la sanidad, educación o por empresas en sectores regulados.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Marketing y desarrollo económico
Profesor: Daniel Belanche Gracia
Suplente: Carmina Fandos Herrera
Nº de trabajos ofertados: 1
- Nuevas tecnologías en el sector público
Profesora: Laura Lucia Palacios
Suplente: Elena Fraj Andrés
Nº de trabajos ofertados: 1