



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

MARKETING RELACIONAL, CRM Y GESTIÓN DE CLIENTES

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea tiene como principal objetivo el análisis de la gestión de las relaciones con los clientes, abordando su estudio desde un punto de vista estratégico, de forma que las empresas puedan maximizar la rentabilidad y el valor de los clientes. En los últimos años las empresas han tomado conciencia de que el factor diferencial en los negocios no son los productos que se comercializan, sino los clientes con los que mantenemos relaciones. El objetivo, por tanto, es poder gestionar las relaciones con cada cliente de manera personalizada, tratando de implicarlos y mejorar su satisfacción para que así: compren más, adquieran productos complementarios o de mayor valor, recomienden la empresa a otros clientes, y ayuden en la co-creación de productos y servicios. Algunos de los temas que se abordan en esta línea incluyen: la fidelización del cliente, el comportamiento de compra multicanal, el boca-a-oreja, los programas de fidelización, las recomendaciones incentivadas, la co-creación de productos y servicios, la gestión de las quejas y situaciones insatisfactorias, o la gestión estratégica de los precios.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Marketing Relacional
Profesora: Laura Lucia Palacios
Suplente: Javier Sesé Oliván
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

CONSUMO Y DISTRIBUCIÓN EN ENTORNOS MULTICANALES

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1

BREVE DESCRIPCIÓN

Gracias a las nuevas tecnologías, el comportamiento del consumidor se está volviendo cada vez más dinámico. El proceso de decisión de compra, tal y como se entendía desde una perspectiva tradicional, se vuelve más complejo con la incorporación de Internet y las tecnologías móviles. Esta línea de trabajo trata de analizar los sistemas de distribución a través de múltiples canales desde la perspectiva de la demanda.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Distribución comercial multicanal
Profesor: F. Javier Sesé Oliván
Suplente: Carmen Berné Manero
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

PLANIFICACIÓN DE MARKETING

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1

BREVE DESCRIPCIÓN

El objetivo de esta línea es desarrollar un Plan de Marketing sobre un caso real de una empresa, ONG, asociación, entidad pública, etc. elegida por el estudiante.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Desarrollo de un plan de marketing operativo o estratégico
Profesor: Miguel Guinalú Blasco
Suplente: M^a Dolores Delso Aranaz
Nº de trabajos ofertados: 1