



# OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

## CURSO ACADÉMICO 2017-2018

### GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

### ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

### DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### LÍNEA DE TRABAJO

COMPORTAMIENTO DEL CLIENTE

### NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

6

### BREVE DESCRIPCIÓN

Se centra en establecer un marco de referencia que permita analizar y comprender alguno de los distintos procesos de compra que pueden llevar a cabo los individuos. La línea puede centrarse en todas o en alguna de las fases concretas del proceso de compra analizado, teniendo en cuenta las variables internas y externas que pueden influir en dicho proceso. Se puede abordar cualquier decisión de compra que deseen tomar los individuos (adquisición de bienes, servicios e ideas), tanto en entornos online como offline. Dentro de los temas propuestos también se puede analizar el comportamiento del cliente en un contexto multicanal, así como el impacto de la gamificación.

### POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Proceso de decisión de compra  
Profesora: Marta Pedraja Iglesias  
Suplente: Mercedes Marzo Navarro  
Nº de trabajos ofertados: 3
- Comportamiento del consumidor multicanal  
Profesor: Carlos Orús Sanclemente  
Suplente: Carlos Flavián Blanco  
Nº de trabajos ofertados: 2
- Cliente y Gamificación  
Profesoras: Isabel Buil Carrasco y Sara Catalán Gil  
Nº de trabajos ofertados: 1



# OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

## CURSO ACADÉMICO 2017-2018

### GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

### ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

### DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### LÍNEA DE TRABAJO

COMUNICACIÓN COMERCIAL

### NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

14

### BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea recoge diferentes aspectos de la comunicación comercial. Entre ellos podemos destacar:

- Planes de comunicación
- Comunicación estratégica y táctica
- Herramientas de comunicación
- Comunicación corporativa
- Nuevas tendencias de comunicación
- Comunicación 2.0
- Gamificación
- ...

### POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Comunicación Comercial I  
Profesora: Raquel Gurrea Sarasa  
Suplente: Pilar Urquizu Samper  
Nº de trabajos ofertados: 5
- Comunicación Comercial II  
Profesora: Pilar Urquizu Samper  
Suplente: Raquel Gurrea Sarasa  
Nº de trabajos ofertados: 4
- Gamificación y Comunicación  
Profesoras: Isabel Buil Carrasco y Sara Catalán Gil  
Nº de trabajos ofertados: 2

- Publicidad Online I  
Profesor: Daniel Belanche Gracia  
Suplente: Carlos Flavián Blanco, Raquel Gurrea Sarasa  
Nº de trabajos ofertados: 2
- Publicidad Online II  
Profesor: Carlos Flavián Blanco  
Suplente: Daniel Belanche Gracia  
Nº de trabajos ofertados: 1



# OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

## CURSO ACADÉMICO 2017-2018

### GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

### ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

### DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### LÍNEA DE TRABAJO

DIRECCIÓN DE VENTAS

### NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

2

### BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajo trata de analizar y estudiar distintos aspectos de la gestión de la fuerza de ventas con el objetivo de incrementar los beneficios de la empresa en base a la fidelización y recomendación ejercida por los clientes. El papel del vendedor ha estado muy criticado por tener como objetivo vender sin más. Sin embargo, en los últimos años las empresas han tomado conciencia del papel estratégico del vendedor para conseguir clientes satisfechos pasando a llevar a cabo una venta relacional. Esta línea abarca temas que pueden ser generales como la gestión de la fuerza de ventas o gestión de equipos de venta, estrategias de motivación, productividad y eficacia hasta otros como la venta relacional, venta adaptativa, el uso de las TICs en la venta o la percepción de los consumidores de la adaptación del vendedor y de su labor en la venta entre otros muchos.

### POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Dirección de ventas  
Profesora: Laura Lucia Palacios  
Suplente: Marta Pedraja Iglesias  
Nº de trabajos ofertados: 2



# OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

## CURSO ACADÉMICO 2017-2018

### GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

### ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

### DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### LÍNEA DE TRABAJO

DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

### NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

3

### BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajo incluye todos aquellos relativos a la toma de decisiones sobre distribución comercial: sistemas, canales, agentes, relaciones entre los agentes, incluido el consumidor final, etc. El análisis de la disyuntiva internalizar o externalizar la actividad y el de las funciones de la intermediación, así como decisiones sobre distribución física, está también considerado como una temática de estudio.

### POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Distribución comercial  
Profesora: Carmen Berné Manero  
Suplente: Marta Pedraja Iglesias  
Nº de trabajos ofertados: 3



# OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

## CURSO ACADÉMICO 2017-2018

### GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

### ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

### DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### LÍNEA DE TRABAJO

e-MARKETING

### NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

9

### BREVE DESCRIPCIÓN

El objetivo de esta línea es desarrollar TFGs que aborden temáticas diversas, todas ellas relacionadas con la integración de las TICs y la actividad de marketing, como por ejemplo, análisis de modelos de e-business exitosos, mobile marketing, redes sociales, comunicación digital, usabilidad web, realidad virtual y comportamiento del consumidor online, entre otros.

### POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Marketing de influencers  
Profesor: Miguel Guinalíu Blasco  
Suplente: José Miguel Pina Pérez  
Nº de trabajos ofertados: 1
- Mobile Marketing  
Profesor: Miguel Guinalíu Blasco  
Suplente: Blanca Hernández Ortega  
Nº de trabajos ofertados: 1
- Comunidades de marca en Internet y modelos C2C  
Profesores: Miguel Guinalíu Blasco y Luis Casaló Ariño  
Nº de trabajos ofertados: 1
- Monitorización de redes sociales  
Profesor: Miguel Guinalíu Blasco  
Suplente: Carlos Orús Sanclemente  
Nº de trabajos ofertados: 1
- Nuevos modelos de e-business  
Profesor: Miguel Guinalíu Blasco  
Suplente: Raquel Gurrea Sarasa  
Nº de trabajos ofertados: 1

- Plan de marketing digital  
Profesor: Miguel Guinaliú Blasco  
Suplente: Marta Pedraja Iglesias  
Nº de trabajos ofertados: 1
- Social Commerce I  
Profesora: Victoria Bordonaba Juste  
Suplente: M<sup>a</sup> José Martín de Hoyos  
Nº de trabajos ofertados: 2
- Social Commerce II  
Profesora: M<sup>a</sup> José Martín de Hoyos  
Suplente: Victoria Bordonaba Juste  
Nº de trabajos ofertados: 1



# OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

## CURSO ACADÉMICO 2017-2018

### GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

### ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

### DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### LÍNEA DE TRABAJO

GESTIÓN DE MARCA

### NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

2

### BREVE DESCRIPCIÓN

Hoy en día todas las organizaciones, en mayor o medida, tienen que tomar decisiones sobre la estrategia corporativa o de marca que van a utilizar para dar a conocer los productos o servicios que ofrecen. Por ejemplo, en esta línea de investigación el alumno puede partir de una empresa u organización, de una o varias marcas de la misma o de un sector del mercado, y analizar aquellos aspectos que considere relevantes desde la perspectiva del marketing.

### POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Estrategia de marca I  
Profesor: Rafael Bravo Gil  
Suplente: José Miguel Pina  
Nº de trabajos ofertados: 1
- Estrategia de marca II  
Profesor: José Miguel Pina Pérez  
Suplente: Rafael Bravo Gil  
Nº de trabajos ofertados: 1





# OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

## CURSO ACADÉMICO 2017-2018

### GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

### ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

### DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### LÍNEA DE TRABAJO

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA EL ANÁLISIS Y DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING

### NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

21

### BREVE DESCRIPCIÓN

La investigación de mercados utiliza diferentes metodologías que nos permiten obtener la información necesaria para analizar el comportamiento del mercado y poder diseñar estrategias de marketing. Los trabajos de esta línea tienen como objetivo el análisis y/o diseño de estrategias comerciales apoyándose en los resultados de un estudio de mercado elaborado por el alumno. Para poder plantear la investigación, el estudiante deberá realizar previamente una contextualización y una revisión teórica del tema objeto de estudio. Asimismo, esta línea de trabajo considera la necesidad de estudiar la viabilidad comercial de ideas, propuestas, proyectos y prototipos, al igual que la viabilidad de decisiones relativas a variables de marketing para organizaciones establecidas. Test de concepto, test de producto y test de mercados son opciones de trabajo aplicado así como análisis de viabilidad con indicadores relativos a mercados concretos.

### POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Investigación de Mercados para el análisis y diseño de estrategias de marketing I  
Profesora: Isabel Buil Carrasco  
Suplente: Blanca Hernández Ortega  
Nº de trabajos ofertados: 4
- Investigación de Mercados para el análisis y diseño de estrategias de marketing II  
Profesora: Ana Garrido Rubio  
Suplente: Teresa Montaner Gutiérrez  
Nº de trabajos ofertados: 4

- Investigación de Mercados para el análisis y diseño de estrategias de marketing III  
Profesores: Blanca Hernández Ortega y José Luis Franco Sánchez-Lafuente  
Suplente: Isabel Buil Carrasco  
Nº de trabajos ofertados: 4
- Investigación de Mercados para el análisis y diseño de estrategias de marketing IV  
Profesora: Teresa Montaner Gutiérrez  
Suplente: Ana Garrido Rubio  
Nº de trabajos ofertados: 6
- Investigación para la toma de decisiones.  
Profesor: Julio Jiménez Martínez  
Suplente: Carmina Fandos Herrera  
Nº de trabajos ofertados: 2
- Viabilidad comercial  
Profesora: Carmen Berné Manero  
Suplente: Pilar Rivera Torres  
Nº de trabajos ofertados: 1



# OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

## CURSO ACADÉMICO 2017-2018

### GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

### ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

### DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### LÍNEA DE TRABAJO

MARKETING Y RSC

### NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

4

### BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea trata de analizar la relación entre el marketing de las empresas y la Responsabilidad Social de las mismas. Los estudiantes analizarán la forma en que las empresas adaptan sus estrategias comerciales a los principios de Responsabilidad Social Corporativa. Además, también se profundizará en el estudio del consumidor socialmente responsable y el impacto que tienen sus actos de consumo en las decisiones comerciales de las empresas.

### POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Marketing y RSC I  
Profesora: Elena Fraj Andrés  
Suplente: José Miguel Pina Pérez  
Nº de trabajos ofertados: 2
- Marketing y RSC II  
Profesora: Elena Fraj Andrés  
Suplente: Rafael Bravo Gil  
Nº de trabajos ofertados: 2



# OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

## CURSO ACADÉMICO 2017-2018

### GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

### ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

### DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### LÍNEA DE TRABAJO

MARKETING DEPORTIVO

### NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

5

### BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea recoge diferentes aspectos del marketing deportivo. Entre ellos podemos destacar:

- Análisis de estrategias y acciones de marketing de clubes e instituciones deportivas
- Estudio del patrocinio,
- Análisis del posicionamiento y atractivo de los diferentes deportes
- Gestión de eventos deportivos
- ...

### POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Marketing Deportivo I  
Profesora: Ana Garrido Rubio  
Suplente: Pilar Urquizu Samper  
Nº de trabajos ofertados: 3
- Marketing Deportivo II  
Profesora: Pilar Urquizu Samper  
Suplente: Ana Garrido Rubio  
Nº de trabajos ofertados: 2



# OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

## CURSO ACADÉMICO 2017-2018

### GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

### ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

### DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### LÍNEA DE TRABAJO

MARKETING EMOCIONAL, MARKETING SENSORIAL Y MARKETING EXPERIENCIAL

### NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

3

### BREVE DESCRIPCIÓN

Las decisiones tomadas por el consumidor en su proceso de compra pueden tener una base racional o bien una base emocional. Los modelos económicos tradicionales explican el comportamiento del consumidor atendiendo a la racionalidad económica. Sin embargo, cada vez se considera que tienen una mayor importancia las decisiones que el consumidor toma atendiendo a sus emociones y que luego justifica aplicando la racionalidad económica. Variables como el precio o las características y prestaciones de un producto son importantes, pero cada vez se considera que son más importantes las emociones y sensaciones que experimenta el consumidor.

### POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Marketing emocional  
Profesor: Carlos Flavián Blanco  
Suplente: Luis Vicente Casaló Ariño  
Nº de trabajos ofertados: 1
- Marketing experiencial  
Profesora: María José Martín de Hoyos  
Suplente: Carlos Flavián Blanco  
Nº de trabajos ofertados: 1
- Marketing sensorial  
Profesor: Carlos Flavián Blanco  
Suplente: Carlos Orús Sanclemente  
Nº de trabajos ofertados: 1



# OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

## CURSO ACADÉMICO 2017-2018

### GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

### ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

### DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### LÍNEA DE TRABAJO

MARKETING INTERNACIONAL

### NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

6

### BREVE DESCRIPCIÓN

Se trabajarán los aspectos derivados de llevar a cabo una actividad de marketing en el ámbito internacional, profundizando en el entorno global y específico, seleccionando mercados exteriores, proponiendo formas de entrada en esos mercados, presentando los objetivos y las estrategias a seguir en cada mercado y estudiando los programas de marketing mix internacional más adecuados, así como planteando la organización y controles del programa de marketing internacional.

### POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Plan de marketing internacional  
Profesora: M<sup>a</sup> Dolores Delso Aranaz  
Suplente: Miguel Guinaliu  
Nº de trabajos ofertados: 4
- Estrategias de marketing internacional  
Profesora: M<sup>a</sup> Dolores Delso Aranaz  
Suplente: Miguel Guinaliu  
Nº de trabajos ofertados: 2



# OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

## CURSO ACADÉMICO 2017-2018

### GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

### ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

### DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### LÍNEA DE TRABAJO

ESTRATEGIAS DE MARKETING RELACIONAL, CRM Y GESTIÓN DEL VALOR DEL CLIENTE

### NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

6

### BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea tiene como principal objetivo el análisis de la gestión de las relaciones con los clientes, abordando su estudio desde un punto de vista estratégico, tratando de fomentar el desarrollo de relaciones duraderas y exitosas. En los últimos años las organizaciones han tomado conciencia de que el factor diferencial en los negocios no son los productos que se comercializan, sino los clientes con los que mantenemos relaciones. El objetivo, por tanto, es poder gestionar las relaciones con cada cliente de manera personalizada, tratando de implicarlos y mejorar su satisfacción para que así ellos deriven un mayor valor y, por ende, la organización obtenga unos resultados más positivos en forma de fidelización, recomendaciones, participación en la co-creación de productos y servicios, etc. El estudio de estas cuestiones no se circunscribe únicamente al ámbito lucrativo. Crecientemente las organizaciones sin ánimo de lucro han tomado conciencia de la importancia de construir buenas relaciones con sus consumidores (ej. voluntarios, donantes, etc.). Por lo tanto, esta línea comprende también el estudio de las relaciones en el ámbito sin ánimo de lucro con objeto de fomentar comportamientos responsables de la ciudadanía y promover el bienestar social. Algunos de los temas que se abordan en esta línea incluyen: la fidelización del cliente, el comportamiento multicanal, el boca-a-oreja, los programas de fidelización, las recomendaciones incentivadas, la co-creación de productos y servicios, la gestión de las quejas y situaciones insatisfactorias, o la gestión estratégica de los precios.

### POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Marketing Relacional I  
Profesor: F. Javier Sesé Oliván  
Suplente: Laura Lucía Palacios  
Nº de trabajos ofertados: 3
- Marketing Relacional II  
Profesor: F. Javier Sesé Oliván  
Suplente: Carlos Orús Sanclemente  
Nº de trabajos ofertados: 3



# OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

## CURSO ACADÉMICO 2017-2018

### GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

### ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

### DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### LÍNEA DE TRABAJO

MARKETING DE SERVICIOS

### NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

2

### BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajo se basa en el estudio del Marketing de Servicios en el contexto de los fallos que cometen las empresas. En concreto, se persigue analizar cómo las empresas de servicios deben recuperar esos fallos y convertir esa recuperación del servicio en una estrategia de diferenciación. Además, se estudia cualquier tema relacionado con el comportamiento de queja del consumidor a través de las emociones, el E-wom, la atribución del fallo, la satisfacción, la lealtad, etc.

### POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Marketing de Servicios  
Profesora: Carmina Fandos Herrera  
Suplente: Julio Jiménez Martínez  
Nº de trabajos ofertados: 1
- Calidad en los servicios  
Profesora: Mercedes Marzo Navarro  
Suplente: Marta Pedraja Iglesias  
Nº de trabajos ofertados: 1





# OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

## CURSO ACADÉMICO 2017-2018

### GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

### ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

### DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### LÍNEA DE TRABAJO

MARKETING TURÍSTICO

### NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

4

### BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajo se basa en el estudio del turismo como estrategia de marketing desde el punto de vista de la gastronomía, la imagen de un destino, marca-ciudad, etc. De forma que se pueden hacer trabajos sobre: Turismo gastronómico; Imagen de los destinos turísticos; Turismo de ciudades, Turismo rural, Turismo cultural, etc.

### POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Marketing turístico I  
Profesora: Carmina Fandos Herrera  
Suplente: Julio Jiménez Martínez  
Nº de trabajos ofertados: 3
- Marketing turístico II  
Profesora: Mercedes Marzo Navarro  
Suplente: Marta Pedraja Iglesias  
Nº de trabajos ofertados: 1



# OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

## CURSO ACADÉMICO 2017-2018

### GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

### ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

### DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### LÍNEA DE TRABAJO

PLAN DE MARKETING

### NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

2

### BREVE DESCRIPCIÓN

Se centra en establecer el marco de referencia en el que actúa o actuará la organización analizada, determinando y comprendiendo los aspectos clave que le permitan desarrollar su planificación estratégica. Para ello, se realiza un análisis de la situación actual, tanto interna como externa, de la organización que permita establecer los objetivos a alcanzar. Se evalúan y establecen los instrumentos que configuran la estrategia de marketing, planificando su puesta en marcha y posterior control.

### POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Plan de Marketing de una PYME  
Profesora: Marta Pedraja Iglesias  
Suplente: Mercedes Marzo Navarro  
Nº de trabajos ofertados: 2