



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

626. Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa

DEPARTAMENTO

Estructura e Historia Económica y Economía Pública

LÍNEA DE TRABAJO

Sistemas Soporte de Decisión en Marketing e Investigación de Mercados

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1

BREVE DESCRIPCIÓN

Los Sistemas Soporte de Decisión (DSS) engloban modelos, métodos, técnicas y herramientas que permiten la resolución de problemas de decisión complejos que se presentan cuando se trabaja con múltiples escenarios, actores y criterios, tanto tangibles como intangibles.

La línea se centra en el desarrollo de Sistemas Soporte de Decisión y de gestión del conocimiento en el ámbito del Marketing y la Investigación de Mercados, utilizando herramientas colaborativas y decisionales.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- *Sistemas Soporte de Decisión y Gestión del conocimiento. Herramientas colaborativas y decisionales.*

Profesores: Alberto Turón Lanuza

Suplente: Juan Aguarón Jóven

Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA

DEPARTAMENTO

ESTRUCTURA E HISTORIA ECONÓMICA Y ECONOMÍA PÚBLICA

LÍNEA DE TRABAJO

TÉCNICAS ESTADÍSTICAS EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

13

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajo trata de dar la posibilidad al estudiante de aplicar técnicas estadísticas multivariantes en contextos que generen Valor a la Empresa. Es decir, procesar Datos a través de múltiples canales de entrada de la información, aplicando en cada caso la metodología más adecuada, así como la implementación de los correspondientes modelos y/o algoritmos.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Desarrollos metodológicos teóricos en estadística multivariante
Profesores: Pilar Olave Rubio
Suplentes: Jesús Miguel Álvarez y Pilar Gargallo Valero
Nº de trabajos ofertados: 3
- Métodos estadísticos novedosos para grandes bases de datos. Aplicaciones al marketing de contenidos
Profesor: Pilar Olave Rubio y Elena Oliván Bellido
Nº de trabajos ofertados: 2
- Técnicas estadísticas para el estudio del perfil del consumidor
Profesores: Pilar Gargallo Valero, Asunción Beamonte San Agustín y Lina Maldonado Guaje
Nº de trabajos ofertados: 6
- Aplicaciones bayesianas al Marketing
Profesores: Alfredo Altuzarra Casas y Laura Muñoz Garatachea
Nº de trabajos ofertados: 2