



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

Marketing e Investigación de Mercados

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Organización de Empresa

DEPARTAMENTO

Dirección y Organización de Empresas

LÍNEA DE TRABAJO

Dirección y Estrategia en las Organizaciones

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

10

BREVE DESCRIPCIÓN

Centrada en desarrollar todo el proceso de dirección y estrategia de las organizaciones, en las que la actividad de marketing tenga un significado clave, prestando atención a aspectos como los procesos de internacionalización e innovación en empresas, estrategias de comunicación de RSC, etc.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

Plan de Internacionalización de la Empresa: Centrada en el diseño del plan de internacionalización de la empresa y las diferentes estrategias, conceptos y herramientas para llevar a cabo dicho proceso. Se analizan temas relacionados con el diagnóstico del potencial de internacionalización de la empresa así como la selección de mercados de destino, modos de entrada y el efecto que éstos tienen en la organización de la empresa. Asimismo, también se podrá estudiar los principales determinantes en el proceso de internacionalización de la empresa.

Profesor: Raúl Serrano Lázaro
Nº de trabajos ofertados: **2**
Suplente: Nieves García Casarejos

Dirección estratégica y gestión de la innovación, Con esta tipología de trabajos se persigue facilitar la adquisición de competencias para elaborar un proyecto de dirección estratégica de una empresa u organización para responder a los retos del entorno y desarrollar habilidades directivas y profesionales con vistas a liderar e implantar el proceso de gestión de la innovación. Todo ello para posibilitar a la empresa a alcanzar los objetivos propuestos y hacerla más competitiva en el contexto de globalización de la economía.

Profesores: Miguel Ángel García Muro
Nº de trabajos ofertados: **1**
Suplente: Jesús Gutiérrez Ilarduya

Economía del deporte - Equilibrio competitivo: El nivel de competencia en industrias del deporte ha sido objeto de números trabajos desde que Rotteberg en 1956 enfatizara sobre los efectos negativos en la demanda de competiciones poco equilibradas. En este contexto, el trabajo ofertado tratará de medir el equilibrio en competiciones deportivas y/o analizar los efectos de la falta de equilibrio competitivo sobre la demanda.

Profesores: Isabel Acero Fraile y Raúl Serrano Lázaro
Nº de trabajos ofertados: **2**

Economía del deporte - Equilibrio financiero: La crítica situación financiera en muchas industrias del deporte, ha llevado a diferentes organismos reguladores a la puesta en marcha de normas de control con el objetivo de introducir más disciplina y racionalidad en las cuentas de las empresas. En este contexto, esta línea de trabajo pretende analizar la relación existente entre el control financiero y normas de buen gobierno en el equilibrio financiero en industrias del deporte.

Profesores: Isabel Acero Fraile y Raúl Serrano Lázaro
Nº de trabajos ofertados: **2**

Comunicación de las Memorias de Responsabilidad Social, analizar cómo comunican las empresas la integración de la responsabilidad social dentro de su actividad. Por ejemplo, analizando sus memorias de RSE, sus redes sociales, sus páginas web, etc. El análisis puede ser de una tipología de empresas, de un sector, del tipo de noticias que publican, entre otras opciones.

Profesor: Begoña Cabanés
Nº de trabajos ofertados: **1**
Suplente: Nieves García Casarejos

Outsourcing y las estrategias de reducción de costes.

Este tema aborda las condiciones que se deban dar para contratar un outsourcing, sus ventaja y desventajas competitivas y fundamentalmente su influencia en la reducción de costes de la empresa. Se analizará también las metas principales y se estudiarán casos concretos.

Profesores: Pablo Pascual
Nº de trabajos ofertados: **2**
Suplente: Jesús Gutiérrez