



## Carta del Decano

José Alberto Molina

Este segundo semestre del curso 2011-12 cierra el primer año académico completo de la nueva Facultad de Economía y Empresa. Nuestra Facultad, que acoge aproximadamente 5.000 estudiantes que reciben formación por parte de 330 docentes, está estructurada académicamente sobre la base de cuatro grados económico-empresariales (Economía, Administración y Dirección de Empresas, Finanzas y Contabilidad, y Marketing e Investigación de Mercados) y un Programa Conjunto Derecho-Administración y Dirección de Empresas, así como sobre la oferta de siete estudios oficiales de master (Master en Contabilidad y Finanzas, Master en Economía y Gestión de las Organizaciones, Master en Investigación en Economía, Master en Seguridad Global y Defensa, Master en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales, Master en Unión Europea y Master Interuniversitario en Historia Económica) y quince estudios propios de la Universidad de Zaragoza.

En un contexto de incertidumbres como consecuencia del Real Decreto Ley 14/2012, la Facultad de Economía y Empresa ha realizado un esfuerzo importante a lo largo de este primer curso académico en la normalización de su actividad académica en sus dos sedes (Paráiso y Río Ebro). La Facultad ha normalizado su imagen institucional con un nuevo logo y, adicionalmente, la organización de actividades en los dos campus, así como la aprobación

de las distintas normativas que regulan el funcionamiento del Centro, han contribuido a la normalidad de nuestra actividad académica.

Respecto a las normativas aprobadas, destaco especialmente la aprobación del Reglamento del Centro en Consejo de Gobierno de la Universidad, con la consiguiente elección del Defensor Universitario de la Facultad, así como otras normativas específicas que regulan el funcionamiento de la movilidad de los estudiantes, de las prácticas externas en empresas o de los trabajos fin de grado de nuestros alumnos/as.

A lo largo de este segundo semestre del curso, la Facultad

ha organizado las celebraciones de nuestro Patrón, entre las cuales deseo destacar el cariñoso Acto de Entrega de Insignias del Centro a los titulados del último curso, así como la entrega de la Insignia de Honor de la Facultad a la Asociación de Jóvenes Empresarios de Aragón. Esta distinción ha querido representar el estímulo que la Facultad y la Asociación quieren



José Alberto Molina entrega la Insignia de Honor 2012 de la Facultad de Economía y Empresa a la presidenta de AJE-Aragón, Pilar Andrade.



Visita del Excmo. Sr. Dae-sung OH (Embajador de Corea del Sur en España) a la Facultad de Economía y Empresa.

mica en sus dos sedes (Paráiso y Río Ebro). La Facultad ha normalizado su imagen institucional con un nuevo logo y, adicionalmente, la organización de actividades en los dos campus, así como la aprobación



Alejandro Serrano (profesor del Zaragoza Logistics Center) junto con José Alberto Molina en el workshop ¿Cómo resolver los conflictos habituales entre operaciones y finanzas en la empresa? Respuestas prácticas.

(continúa en contraportada)



## La Facultad y sus Departamentos

### DEPARTAMENTO DE ESTRUCTURA, HISTORIA ECONÓMICA Y ECONOMÍA PÚBLICA

#### TESIS

**12 de abril de 2012.** Lectura de Tesis Doctoral: "*Ensayos sobre tipos de cambio reales*". Presentada por D. Sergio Gabás Torrente y dirigida por la Dra. Dolores Gadea Rivas y el Dr. Antonio Montañés Bernal.

#### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

**19-22 de marzo de 2012.** XIV Seminario de Economía y Defensa: Globalización y crisis económica, un reto para la seguridad. Organizado por Cátedra Paz, Seguridad y Defensa. Coordinadora: Claudia Pérez Forniés.

**19 y 24 de abril de 2012.** V Ciclo de Conferencias OPEN: Oportunidades y encrucijadas de una economía abierta: "Modelo productivo, innovación y competitividad". Organizado por Cátedra de Economía Internacional. Coordinadora: Carmen Fillat.

**19 y 20 de abril de 2012.** II Workshop in Time Series Econometrics. Comité Organizador: Lola Gadea, Antonio Montañés y Marcelo Reyes.

### DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO

#### PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

Rosa Aísa Rived promociona a Profesor Titular de Universidad.

#### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

**3 de febrero de 2012.** Conferencia del Grupo de Investigación de Crecimiento, Demanda y Recursos Naturales: "Homo economicus y la evolución de los sentimientos morales" por Juan Perote Peña (Universidad de Zaragoza).

**19 y 20 de abril de 2012.** II Workshop in Time Series Econometrics organizado por el grupo de investigación ADETRE y SEIM.

**25 de mayo de 2012.** I Jornada sobre Transferencia de Conocimiento. Organizado por Blanca Simón (Departamento de Estructura, Historia Económica y Economía Pública) y Jesús Clemente. Evento organizado en memoria del Profesor Antonio Sánchez. El acto se comenta más adelante.

### DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

#### PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

La profesora M<sup>a</sup> Luisa Ramírez Alesón tomó posesión con fecha 28 de mayo de 2012 como Catedrática de Universidad.

Isabel Acero se acreditó para Contratado Doctor en Mayo de 2012.

#### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

Desde la asignatura de "La Perspectiva de Género en los Estudios Económico-Empresariales", del máster de Gestión de las Organizaciones, se invitó al Profesor David Edgar, de la Glasgow Caledonian University, quien impartió la charla: "Gender Issues, Management and Strategy".

**4 de Junio de 2012.** Celebración de la III Edición de presentación planes de negocio "Creación y Dirección de Empresas" en Zaragoza Activa.

El pasado 4 de junio tuvo lugar en Zaragoza Activa la 3<sup>a</sup> Edición de la entrega de premios al mejor plan de negocio en el marco de la asignatura Creación y Dirección de Empresas. El acto contó con la asistencia de José Alberto Molina, Decano de la Facultad de Economía y Empresa, representantes de Zaragoza Activa y del SACME (Servicio de Apoyo a la Creación de Microempresas). En el transcurso del mismo se procedió a la presentación de los planes de negocio finalistas y a la entrega de los galardones. El Jurado concedió el primer premio al plan de negocio El Palacio de la Cerveza (Javier Villacampa Monterno, Mario Cruz Alves, Beatriz Romeu Andreu y Jacques Sordot), el segundo a Asesoría Nexus (Cristina Sánchez Herrando, Vicente Labaila Navarro, Borja Subías Olivera y Víctor Moré Coloma) y dos accésits para Saveurs du Monde (Daniel Franco Beltrán, Eliana Jordán Romera, Laura Sancho Belloso y Alina Tutyk) y para el equipo Pasos de Gigante (Laura Lozano Alonso, Jorge Miguel Artal, Juan Jesús Pérez Palacín y María Otero González Hidalgo).



III Edición de la presentación de planes de negocios derivados de la asignatura "Creación y Dirección de Empresas".



## La Facultad y sus Departamentos

### DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

#### PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

Los profesores Isabel Buil Carrasco y Francisco Javier Sesé Oliván tomaron posesión con fecha 28 de abril de 2012 como Profesor Titular de Universidad (Resolución de la Universidad de Zaragoza de 4 de abril de 2012, publicado en BOE el 27 de abril) en el área de conocimiento de Comercialización e investigación de Mercados, plazas adscritas al departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados. La oposición tuvo lugar el día 22 de marzo de 2012.

#### TESIS

**9 de marzo de 2012.** Lectura de Tesis Doctoral con Mención de Doctorado Europeo: *"Nuevos retos de la Administración Pública centrada en los ciudadanos: Adopción y uso de servicios públicos con base tecnológica"*. Presentada por D. Daniel Belanche Gracia y dirigida por los Dres. Carlos Flavián Blanco y Luis V. Casaló Ariño.

#### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

**8 de marzo de 2012.** Seminario *"Focusing the attention on consumers: Opening new research lines from a marketing perspective"* en el marco de las actividades desarrolladas por el Grupo METODO.

**20 de marzo de 2012.** *"1<sup>er</sup> Workshop en Investigación en Marketing. Bridging the Gap between Marketing Theory and Practice"* organizado por la sección de Marketing de ACEDE; Dpto. de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza y el Grupo de Investigación Generés.

Ambos actos se comentan más adelante.

**22 de junio de 2012.** *1 Jornadas de Innovación Docente en Marketing* organizadas por el Departamento de Marketing e Investigación de Mercados. Estas jornadas han surgido a raíz de la importancia que la docencia tiene en los últimos años tras la aplicación de Bolonia y la aparición de los nuevos grados y por la necesidad de transmitir al resto de compañeros la experiencia y temática de los distintos proyectos de innovación docente adjudicados en el curso 2011-12. En estas jornadas donde se presentaron siete ponencias se trataron temas relacionados con las competencias transversales, se explicaron experiencias y casos ligados al uso de las nuevas tecnologías en la docencia (google calendar, google docs, mandos de respuesta y safeAssign) así como la aplicación de herramientas de evaluación que sirven no solo para motivar al alumnado sino también para conseguir una mayor objetividad en la nota (rúbricas). Debido al éxito de estas primeras jornadas, el propio departamento ya ha manifestado su interés en organizar las próximas en el curso 2012-13.

#### MASTER/TÍTULOS PROPIOS

**8 de Marzo de 2012.** Clausura *IX Edición del Máster en Comunicación de Empresa y Publicidad*, organizado por el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza y la Asociación de Medios y Agencias de Publicidad de Aragón (AMAPA). El acto se comenta más adelante.

### DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

#### PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

La profesora Isabel Brusca ha obtenido la acreditación para Catedrática de Universidad y la profesora Caridad Martí ha obtenido la acreditación para Profesor Contratado Doctor.

#### TESIS

**16 de abril de 2012.** Lectura de Tesis Doctoral: *"Factores de desempeño y de información de responsabilidad social corporativa en la PYME"*. Presentada por D. Julio César Hernández Pajares y dirigida por el Dr. José Mariano Moneva Abadía.

**20 de abril de 2012.** Lectura de Tesis Doctoral: *"Planes y fondos de pensiones en Europa: análisis comparado de la eficiencia en la gestión en España y Reino Unido"*. Presentada por Dña. Mercedes Alda García y dirigida por el Dr. Luis Ferruz Agudo.

#### SEMINARIOS DEL MASTER EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

**24 de febrero de 2012.** Aproximación práctica y experiencias sobre la realización de trabajos de investigación. Patricia Bachiller y Javier García (Universidad de Zaragoza).

**19 de marzo de 2012.** Organizational discourse and managers' discourses around sustainability: performativity and contradiction in a confrontational setting. Carmen Correa (Universidad Pablo de Olavide).

**27 de marzo de 2012.** Private financing of public infrastructure: the UK experience. Anne Stafford (Manchester Business School).

**26 de abril de 2012.** Sincronización con estilos de gestión en fondos de pensiones españoles y británicos. Mercedes Alda (Universidad de Zaragoza).

**17 de mayo de 2012.** La gestión de la calidad y los indicadores no financieros: ventajas de su utilización. Luz María Marín (Universidad de La Rioja).

**30 de mayo de 2012.** Procesos estocásticos para la modelización de activos financieros. Javier Población (Banco de España).

**21 de junio de 2012.** Bank failure prediction. Terrence Hallahan (Victoria University, Australia).

La Facultad de Economía y Empresa y en particular el departamento de Contabilidad y Finanzas desea agradecer todas las muestras de condolencia recibidas tras el lamentable fallecimiento de nuestro compañero Javier Gimeno Zuera. El Libro de Condolencias que se ha puesto a disposición de toda la comunidad de la Universidad de Zaragoza será entregado a su familia en un Acto-Homenaje que se realizará al comienzo del próximo curso académico y del que se informará adecuadamente. En el próximo número del Semestre Económico y Empresarial se incluirá una reseña de este acto y de las intervenciones que en el mismo se produzcan In memoriam de Javier Gimeno Zuera. Javier, siempre estarás en nuestro recuerdo.





## Actividades de

### FEBRERO

#### Día 28 de Febrero:

Seminario de Análisis Macro y Fundamental en Bolsa en Campus Río Ebro. Presentación de la II Edición del Juego de Bolsa. El acto se comenta más adelante.

### MARZO

#### Día 1 de Marzo:

Seminario de Análisis Técnico en Bolsa en Campus Paraíso. El acto se comenta más adelante.

#### Día 6 de Marzo:

Inauguración del Ciclo de Tertulias Literarias. El acto se comenta más adelante.

#### Día 10 de Marzo:

Jornada de Puertas Abiertas de la Facultad de Economía y Empresa. El acto se comenta más adelante.

#### Día 12 de Marzo:

La Fundación FIASEP, junto a la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, ha organizado la Jornada Práctica "Análisis del Régimen Jurídico de la Ley de Contratos del Sector Público (LCSP)" a la que asistieron numerosos alumnos, entre otros, jefes de unidades de contratación, interventores, auditores y letrados de asesorías jurídicas.

La Jornada fue presentada por D. José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa) y la impartieron D. Miguel Ángel Bernal Blay (profesor de Derecho Administrativo de la Facultad de Derecho) y D. Antonio Ramón Rodríguez Castaño (Letrado del Tribunal de Cuentas. Subdirector Técnico).



José Alberto Molina (decano de la Facultad de Economía y Empresa) junto con Vicente Condor (Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad) y Miguel Ángel Bernal (Profesor de Derecho Administrativo) en la Jornada Práctica "Análisis del Régimen Jurídico de la Ley de Contratos del Sector Público".

#### Día 14 de Marzo:

Jornada "La realidad de los mercados de Renta Variable" organizada por la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza y el Colegio Oficial de Economistas de Aragón con el Instituto BME.

#### Días 19-22 de Marzo:

XIV Seminario de Economía y Defensa: "Globalización y crisis económica, un reto para la Seguridad". Claudia Pérez. El acto se comenta más adelante.

### ABRIL:

#### Día 12 de Abril:

Jornada "Salidas profesionales para el economista". El acto se comenta más adelante.

#### Día 25 de Abril:

II Edición del Club de Pensamiento Económico organizado por la Delegación de Estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa. El tema del debate fue: "El estado de bienestar ante la crisis económica" y el profesor invitado al debate fue Dr. Eduardo Bandrés Moliné. El acto se comenta más adelante.

#### Día 27 de Abril:

Celebración de la conferencia "Corea Dinámica: Crecimiento Económico y Proyección Internacional" impartida por Excmo. Sr. Dae-sung OH., Embajador de Corea del Sur en España a las 13 horas en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso).

Durante dicha conferencia el Embajador de Corea del Sur en España comentó las claves del éxito de Corea del Sur, siendo dichas claves el Liderazgo político, la Solidaridad, el Pacto Social, el Liderazgo Empresarial, el Énfasis en una Educación de Calidad y la Competitividad.

### MAYO:

#### Día 10 de Mayo:

Jornada Internacional "Iberoamérica, Europa y España en tiempos de crisis mundial".

#### Día 21 de Mayo:

Presentación del volumen XXII, nº. 1-2, año 2012 de Cuadernos Aragoneses de Economía, cuyo monográfico está dedicado a temas de Seguridad Integral. La conferencia "Hacia un concepto de Seguridad Integral" fue impartida por D. Miguel Ángel Ballesteros, General del Ejército y Director del Instituto Español de Estudios Estratégicos. Se comenta el número más adelante.

#### Día 23 de Mayo:

Celebración de la Jornada "¿Cómo resolver los conflictos habituales entre Operaciones y Finanzas en la empresa? Respuestas Prácticas en colaboración con el Zaragoza Logistic Center. El acto se comenta más adelante.

#### Día 25 de Mayo:

Celebración de la I Jornada sobre Transferencia de Conocimiento: El caso de la colaboración entre el INAEM y la Facultad de Economía y Empresa. El acto se comenta más adelante.

### JUNIO:

#### Días 19-26 de Junio:

El investigador, Dr. D. Terrence Hallahan, profesor de Finanzas de la Universidad, Victory University (Melbourne, Australia) realizó una estancia de investigación en el Departamento de Contabilidad y Finanzas dentro del programa de Estancias de Investigadores de Excelencia convocado por el Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Zaragoza.



José Luis Sarto (Director del Dpto de Contabilidad y Finanzas) y Luis Vicente (coordinador de los Seminarios del Máster Oficial en Contabilidad y Finanzas) junto con Terrence Hallahan (Victory University, Australia), quien impartió un seminario sobre "Bank Failure Prediction".



## EQUIPAMIENTOS, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS EN LA FACULTAD

Agustín Gil Sanz

Vicedecano de Gestión de Servicios y Equipamientos

En este semestre, en el Campus Paraíso, se han iniciado las obras para habilitar el espacio que dejó libre SEDEA (Servicio de Documentación de Economía Aragonesa) en una nueva aula de informática. También se ha estado reparando el tejado del edificio de la Facultad, debido a que la máquina elevadora no podía acceder a algunos lugares se va a traer otra máquina para continuar con la reparación. En las aulas 4 y 5 se ha procedido a cambiar el sistema de encendido/apagado eléctrico de forma horizontal a la pizarra, antes estaba en sentido vertical, está previsto seguir cambiándolo en las demás aulas. Se ha colocado un nuevo suelo en la entrada de la biblioteca. En el Campus Río Ebro se está realizando la reparación del conducto de climatización situado en la planta baja, en concreto, se va a sustituir el conducto de fibra de vidrio que estaba deteriorado por otro metálico. Debido a las filtraciones del agua de lluvia en el jardín situado junto a secretaría que habían afectado a una escalera y a un sótano se ha procedido a su reparación. En marzo en el aparcamiento delantero del edificio Lorenzo Normante se realizó una cata de sondeo de acuerdo a un requerimiento de la Confederación Hidrográfica del Ebro para un estudio de afección térmica del acuífero que pasa bajo los edificios del Campus Río Ebro. En abril se desinsectó el edificio.

La Asociación de Vecinos del ACTUR "AVEACTUR" se puso en contacto con la Facultad en febrero para que se adhiriera a la solicitud, realizada inicialmente al Ministerio de Fomento y posteriormente al Ayuntamiento de Zaragoza, para el acondicionamiento del paso subterráneo de la A-68 que une la calle Alvar López con nuestra sede del Campus Río Ebro. La Comisión Permanente de la Junta de Facultad aprobó la adhesión y solicitud realizada por la Asociación de Vecinos.

La Unidad de Prevención de Riesgos Laborales de la Universidad de Zaragoza ha elaborado los planes de autoprotección de los edificios de la Facultad de Economía y Empresa y de la biblioteca en el Campus Paraíso. Dichos planes se pueden ver en la Web de la Universidad de Zaragoza. Próximamente se realizará el plan correspondiente al edificio Lorenzo Normante en el Campus Río Ebro. En caso de evacuación de los edificios por incendio o cualquier otra emergencia hay que acudir al punto de reunión que se ha ubicado en el aparcamiento con entrada por Dr. Cerrada, entre el edificio de la Facultad y el edificio Paraninfo, y que aparece señalizado con un cartel. En los edificios de la Facultad y de la biblioteca se ha colocado una caja que contiene el plan de autoprotección para uso exclusivo de los bomberos y en todas las plantas se han colocado planos para indicar las salidas de emergencia. También se ha realizado un curso de formación sobre evacuación de edificios dirigido, principalmente, al personal de administración y servicios implicado en estos temas.

El 14 de marzo de 2012 se realizó un simulacro de evacuación en los edificios de la Facultad y biblioteca del Campus Paraíso, en concreto, se realizó un simulacro de incendio. Como ha señalado la Unidad de Prevención de Riesgos Laborales de la Universidad de Zaragoza, el objetivo principal de la realización del simulacro es la creación de unos hábitos de comportamiento en la autoprotección que acompañen tanto al alumno como al personal docente e investigador y al personal de administración y servicios, a lo largo de su vida docente y profesional. El simulacro se realizó con normalidad, detectándose algunas anomalías que se han procedido a subsanar. Está previsto realizar un simulacro en el edificio de la Facultad del Campus Río Ebro.

El Grupo Diez se ha disuelto y ha donado parte de su equipamiento a la Facultad (Campus Paraíso), el aula que utilizaban se está acondicionando como aula de informática, cuenta con 15 equipos. Por otra parte, como consecuencia de la concesión del proyecto de Innovación Docente titulado "El uso de la pizarra digital como herramienta metodológica en la adaptación a Bolonia" se ha adquirido una pizarra digital móvil. Debido a que en este curso el plan de equipamiento docente de la Universidad de Zaragoza se ha dirigido exclusivamente a los departamentos, no hemos podido continuar con el plan de equipar a todas las aulas con cañón, pantalla y ordenador. En el Campus Río Ebro se han sustituido dos motores de fancoil en los despachos de los profesores.

En el Servicio de Informática se ha procedido a solicitar las necesidades de

software para la docencia del curso 2012-13 y a su instalación en las aulas para que esté disponible al comienzo del curso, tanto en el Campus Paraíso como en el Campus Río Ebro.

En el Servicio de Biblioteca, durante el primer semestre del año, se han desarrollado e iniciado los proyectos que a continuación se mencionan. En el ámbito de la formación de usuarios, se ha mantenido la colaboración con los profesores en la impartición del curso virtual de "Gestión de la información" a través de la plataforma Moodle: se ha introducido en el Grado en Economía (dentro de la asignatura Fundamentos de marketing) y, a petición de las profesoras de la asignatura Introducción a la investigación de mercados, también en el segundo curso del Grado en Finanzas y Contabilidad. Está en proyecto extender estos contenidos al resto de alumnos de segundo de las demás titulaciones, para que cuando acaben el grado todos hayan podido recibir esta formación.

Respecto a la colección, ambas sedes están incorporando las nuevas donaciones en el catálogo, con el consecuente enriquecimiento de nuestros fondos en temas vinculados a este centro: en el Campus Paraíso ya se ha incorporado todo el fondo donado por el profesor Eloy Fernández Clemente y se está procesando la nueva donación de la biblioteca personal de la profesora Ángela López Jiménez, así como los fondos del SEDEA, con sus publicaciones de organismos internacionales (OCDE, FMI, Eurostat, etc.) ; en el Campus Río Ebro se está incorporando el fondo del profesor Don Antonio Muñoz Casayús.

El personal de la biblioteca sigue participando en los grupos de trabajo de la Biblioteca Universitaria: En concreto, formando parte del Comité de Calidad y colaborando en la Subcomisión de Bibliografía recomendada, que está trabajando en la implantación de un formulario para el PDI que le permita validar/modificar la bibliografía recomendada en las asignaturas; atendiendo las consultas que se reciben en el BUZón de referencia; colaborando en el mantenimiento de las herramientas 2.0 de la BUZ (Facebook, Twitter, Blog), que ya han cumplido un año de andadura con bastante éxito. Se puede seguir sus contenidos a través de la página inicial de la BUZ (<http://biblioteca.unizar.es/>) en el apartado "Síguenos en...".

En el mes de marzo, promovida por la dirección de la BUZ, se llevó a cabo una "Campaña de silencio en las bibliotecas", en la que se repartieron marca páginas y se colocaron carteles informativos en las salas de las bibliotecas para fomentar el silencio, ya que una de las quejas detectadas en la anterior encuesta de satisfacción a los alumnos fue el exceso de ruido.

En el mes de mayo, ante la próxima incorporación al repositorio Zaguán de los trabajos de los alumnos del curso de adaptación y de los másteres, todo el personal de la biblioteca ha recibido la formación necesaria para poder dar información sobre este repositorio y sobre el proceso de incorporación de los mismos. Más adelante se incorporarán también los trabajos de fin de grado.

Durante este mismo mes se han organizado, además, otras actividades interesantes, bien a iniciativa de la dirección de la BUZ o de esta biblioteca: Se ha realizado una encuesta de satisfacción a los alumnos del centro para conocer su opinión sobre nuestro servicio e intentar aplicar las medidas correctoras oportunas. Esto se ha podido realizar gracias a la colaboración de algunos profesores del centro. Se ha celebrado un "taller de autores de Elsevier" para el PDI de la Universidad (las presentaciones pueden consultarse en: <http://blog.biblioteca.unizar.es/general/taller-de-autores-elsevier-resumen/>). También han tenido lugar unas Jornadas de encuentro para bibliotecarios, usuarios y profesionales, con el tema "El libro electrónico: presente y futuro en la biblioteca universitaria", en las que diferentes proveedores de libros en este soporte mostraron sus plataformas y contenidos temáticos (las presentaciones pueden consultarse en:

<http://blog.biblioteca.unizar.es/general/jornadas-de-encuentro-el-libro-electronico-presente-y-futuro-en-la-biblioteca-universitaria-presentaciones/>).

Por último, en el Campus Río Ebro se ha impartido una sesión formativa sobre las bases de datos SABI/AMADEUS, a cargo de la consultora Marta de la Fuente.



## PROFESORADO Y ORDENACIÓN ACADÉMICA EN LA FACULTAD

José Mariano Moneva

*Vicedecano Primero de Profesorado y Docencia*

Transcurrido un año de existencia de la Facultad de Economía y Empresa, quiero aprovechar este espacio para realizar un balance de todo ese periodo en el ámbito de profesorado y ordenación académica, así como la habitual breve recapitulación de los principales temas del presente semestre.

Comenzando por la actualidad, puede afirmarse que el proceso de elaboración del Plan de Ordenación Docente (POD) 2012-2013 no ha sido "normal", ya que tanto el Real Decreto-ley 20/2011 de medidas urgentes en materia presupuestaria, tributaria y financiera para la corrección del déficit público, como el Real Decreto-Ley 14/2012 de medidas urgentes de racionalización del gasto público en el ámbito educativo han producido una elevada incertidumbre en la toma de decisiones del consejo de dirección de la Universidad.

En la fecha de elaboración de estas líneas el Vicerrectorado de Profesorado ha lanzado la Fase 2 del POD con un cierto retraso y, además, ha decidido convocar las plazas ya aprobadas, excepto las de promoción a contratado doctor (que no sean ayudantes de último año) y titular de Universidad. Es evidente que las fuertes restricciones presupuestarias han impactado en la dotación de profesorado al centro. Ese impacto podría ser superior en el futuro, cuando se aplique la dedicación del profesorado contemplada en el RD-L 14/2012.

En lo que respecta a la ordenación docente de nuestro centro, tras unas intensas negociaciones se mantiene básicamente la Fase 0 aprobada en la Junta de Facultad, salvo por la eliminación de cualquier desdoble de prácticas en el tercer curso de los grados en "Finanzas y Contabilidad" y en "Marketing e Investigación de Mercados".

Probablemente se producirán pequeños ajustes durante la elaboración de la Fase 2, como consecuencia de la práctica eliminación de la holgura en algunas de las áreas, así como de circunstancias excepcionales.

En el ámbito de profesorado se presentaron recientemente en Junta de Facultad, los resultados de la Evaluación de la Actividad Docente del curso 2010-2011. De nuevo tenemos que felicitarnos por las calificaciones obtenidas por nuestros docentes que han sido positivas en todos los casos y con un incremento en las evoluciones

positivas-destacadas, lo que demuestra que la implicación del profesorado es total y que la política de mejora de la docencia ha sido positiva. Los recortes antes mencionados en forma de eliminación de plazas de profesores asociados, a pesar de mantener un número de estudiantes similar, pueden hacer mella en este proceso.

Como ya he anticipado, quiero hacer un breve balance de todo este año (curso) de funcionamiento como único centro, con dos ubicaciones. El desarrollo de los nuevos grados en su segundo curso ha sido prácticamente normal. En este sentido destacar la implantación del curso de adaptación al grado en ADE para los estudiantes diplomados que tuvo una fuerte demanda. Las principales cuestiones que han surgido son fundamentalmente consecuencia de la aplicación del reglamento de evaluación de la Universidad, destacando la evaluación continua entre lo más debatido.

Cada vez se va produciendo una mayor integración del profesorado por la participación de algunos de ellos en los dos edificios, lo que es un trabajo a resaltar, dada la distancia que nos separa. En consecuencia, debemos seguir trabajando por esa integración, lo que nos permitirá no solo mejorar la docencia sino estar preparado para los nuevos retos que supone la puesta en marcha del tercer curso de los grados. En cuanto a las titulaciones en extinción, en este curso se ha impartido por última vez la diplomatura en Empresariales, mientras que para los estudiantes de LADE el último curso como docencia será el siguiente. Más cursos quedan para la extinción en la Doble Licenciatura ADE-Derecho.

Quiero recordar expresamente que en este curso hemos tenido las lamentables pérdidas de dos excelentes profesores Toño Sanchez y Javier Gimeno, que además han sido parte importante en la gestión de la actividad docente de la Facultad, así como unos grandes compañeros.

Finalmente, como en otras ocasiones vuelvo a destacar la implicación de todos los partícipes PDI, PAS y estudiantes en el buen funcionamiento de la docencia, por lo que sólo me queda seguir animando a que en esta época de fuertes restricciones, todos seamos conscientes de ello para lograr una docencia de calidad.



## I JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Marta Melguizo Garde  
Vicedecana de Calidad

La adecuada toma de decisiones se basa, qué duda cabe, en una información de calidad. La adecuada atención a nuestros estudiantes recién incorporados, a través del programa tutor y de las jornadas de bienvenida, nos ha permitido detectar carencias en la información de acceso. Así observamos que la reordenación de títulos y centros derivados de la implantación del espacio de educación superior ha generado cierta confusión, al menos terminológica, en el mundo no universitario. De manera que los estudiantes preuniversitarios, acompañados por sus familias, se enfrentan a una de las decisiones cruciales de la vida, cuando no la más trascendente, inmersos en dudas e interrogantes que, en muchos casos, son compartidos por sus profesores y orientadores.

Por ello, entendimos que uno de los primeros objetivos del equipo decanal de la recientemente creada Facultad de Economía y Empresa debía ser proyectar al exterior nuestra nueva realidad: dos campus integrados ofertando los cinco grados económico empresariales de la Universidad de Zaragoza. En lo que se refería a los estudiantes no universitarios la mejor opción era invitarlos a que nos visitaran y conocieran, por lo que decidimos llevar a cabo la I Jornada de Puertas Abiertas.

Para facilitar que todos los alumnos interesados pudieran acudir, si así lo estimaban, acompañados por sus familias y educadores, se optó por un sábado del mes de marzo (evitando se solapase con el fin de bachiller). Se enviaron cartas a todos los centros de bachiller y ciclos formativos con más de dos meses de antelación, además de publicitarlo en la web de la facultad, en la prensa y en los servidores de información de la Universidad de Zaragoza.

El objetivo fundamental de la misma fue orientar a los alumnos no universitarios en la elección de qué grado estudiar. Además permitió tuvieran un contacto directo y personal con la Facultad conociendo su actividad docente e investigadora.

El acto comenzó con una charla informativa impartida por el decano, las Vicedecanas de Calidad, de Estudiantes y de Proyección Social y Cultural y los coordinadores de los grados de Economía; Finanzas y Contabilidad; Marketing e Investigación de Mercados; Administración y Dirección de Empresas y el programa conjunto de este último con Derecho. En ella se abordó toda la información relevante: objetivos, asignaturas, salidas profesionales, perfil del estudiante, etc. y se aclararon todas las dudas del público asistente. También se les informó sobre la Olimpiada en Economía y otras actividades promovidas por la Facultad. Además, aquellos que lo desearon, realizaron una visita guiada por nuestras instalaciones en el Campus Río Ebro.

La presentación powerpoint y demás información relevante ha sido colgada en la web de la Facultad <http://fecem.unizar.es/> (en el apartado de Presentación para Pre-Estudiantes) de manera que esté disponible para todo el público en general.



José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa) junto con los coordinadores de los grados económico-empresariales que oferta la Facultad en la I Jornada de Puertas Abiertas de la Facultad de Economía y Empresa (en Campus Río Ebro).

Además hemos continuado visitando todos aquellos centros de secundaria que así nos lo han solicitado.

FECHA	CENTRO	PROFESOR
24/02/2012	I.E.S. Valle de Jiloca (Calamocha)	Marta Melguizo/Laura Andreu*
24/02/2012	Colegio Escuelas Pías (Zaragoza)	Marta Melguizo
01/03/2012	Colegio Marianistas	José Alberto Molina
08/03/2012	I.E.S. Francisco Grande Covián	Marta Melguizo
14/03/2012	Colegio Juan de Lanuza	José Alberto Molina
16/03/2012	Colegio Cardenal Xavierre Dominicos (Zaragoza)	Marta Melguizo
23/03/2012	Fundación San Valero	Laura Andreu
12/04/2012	I.E.S. Santiago Hernández	Marta Melguizo
12/04/2012	I.E.S. Pedro de Luna	Marta Melguizo
12/04/2012	Colegio Condes de Aragón	Marta Melguizo
20/04/2012	I.E.S. Juan de Lanuza (Borja)	Javier Nievas
09/05/2012	I.E.S. Félix de Azara	Marta Melguizo
09/05/2012	I.E.S. Mar de Aragón (Caspe)	Javier Nievas
10/05/2012	I.E.S. Hermanos Argensola (Barbastro)	Javier Nievas

\* Visita a la Facultad





## IV EDICIÓN DE LA OLIMPIADA DE ECONOMÍA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ARAGÓN

Blanca Hernández Ortega  
*Vicedecana de Estudiantes y Empleo*

El pasado sábado 14 de abril tuvo lugar la IV Edición de la Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón, organizada por la Facultad de Economía y Empresa en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Zaragoza, la Cátedra Emprender, la Cátedra de la Empresa Familiar y el Colegio de Economistas de Aragón. Esta Olimpiada tiene como objetivo acercar los estudios de Economía y Empresa a los actuales alumnos de Bachillerato y fortalecer vínculos con los profesores y centros de Enseñanza Secundaria. Esta edición ha contado con la participación de 38 institutos y más de 230 estudiantes inscritos provenientes de todo Aragón. A través de una prueba planteada por la Comisión Académica Evaluadora, que lleva colaborando en la organización de la Olimpiada desde su primera edición, seleccionamos a los diez mejores estudiantes de economía en Aragón.

El viernes 18 de Mayo se celebró el acto de entrega de premios en el Salón de Actos del Campus Paraíso. Este evento fue presidido por el Decano de la Facultad, José Alberto Molina, y el Vicerrector de Estudiantes y Empleo de la Universidad de Zaragoza, Fernando Zulaica, haciéndose entrega de los certificados y premios a los estudiantes ganadores. Los tres primeros clasificados en esta IV Edición han sido:

Miguel Alquezar Yus, del I.E.S. Pablo Serrano de Andorra (Teruel)

Rita Royo Segarra, del Colegio La Salle Franciscanas Gran Vía (Zaragoza)

David Casanova Ronco, del Colegio Santo Domingo de Silos (Zaragoza)

Estos estudiantes han sido premiados con una matrícula gratuita para cursar cualquier grado de economía y empresa de aquellos impartidos en la Facultad de Economía y Empresa, y han representado a nuestra Comunidad Autónoma en la Olimpiada Nacional que tuvo lugar el pasado 28 de junio en Albacete.



*Durante la realización del examen de la IV Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón*

## PROGRAMA DERECHO-ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Elena Fraj  
*Delegada del Programa Conjunto Derecho-ADE*

El final del curso del programa conjunto DADE ha estado marcado por el Acto de Graduación de la VI promoción de estudiantes del programa conjunto DADE.

El pasado 25 de mayo tuvo lugar en el Aula Magna de la Facultad de Derecho a las 18:00 horas el Acto de Despedida de los alumnos de Derecho/ADE correspondiente a la promoción 2006-2012. Contó con la asistencia de los decanos de los dos centros, y los padrinos, que este año han sido D. Leoncio Benedicto, Presidente de la Caja Rural de Teruel; D. José M<sup>º</sup> Rivera, Fiscal Jefe del Tribunal Superior de Justicia de Aragón y D. José Atarés, Senador por Zaragoza. También asistieron algunos profesores de ambos centros.

Tras la intervención de todos ellos, la delegada de los estudiantes, María Fernández, realizó un pequeño discurso de recuerdo sobre los años compartidos con sus compañeros y de agradecimiento a todos los asistentes. El Acto finalizó con la entrega de Becas e Insignias.



*Promoción 2006-2012 de Derecho-ADE.*





# la Facultad

Durante este semestre se ha llevado a cabo el proceso de la solicitud y adjudicación de plazas en programas de movilidad para el próximo curso para los alumnos del programa conjunto Derecho-ADE, al igual que para los demás alumnos de la Universidad de Zaragoza. Con estos programas, los estudiantes cursan sus estudios en otra universidad, española o extranjera, normalmente, durante un curso académico, de forma que las materias superadas, así como la calificación obtenida, se les reconoce en su expediente académico.

La movilidad entre universidades españolas se articula a través del programa SICUE. Éste está gestionado, en lo que a la presentación de solicitudes y adjudicación de las plazas y becas se refiere, por los servicios centrales de la Universidad, quedando a cargo de los centros los aspectos académicos del intercambio. Por su parte, la movilidad a universidades de otros países se articula a través del programa Erasmus (con universidades europeas) y el programa Americampus (con universidades de Iberoamérica). El más demandado es el programa Erasmus. Los estudiantes del programa Derecho-ADE pueden cursar, a través de estos programas, bien asignaturas de LADE, bien de Derecho, o bien de ambas titulaciones.

Los alumnos del programa Derecho-ADE pueden optar a todas aquellas plazas ofertadas por la Facultad de Economía y Empresa que permitan el reconocimiento de asignaturas incluidas en el plan de estudios de DADE (se excluyen, por tanto, plazas para el reconocimiento de asignaturas de LE y plazas para ampliación de estudios), si van a cursar sólo asignaturas de ADE, y a todas las plazas ofertadas por la facultad de Derecho, si van a cursar sólo asignaturas de Derecho. Además, en determinadas universidades pueden cursar asignaturas de las dos titulaciones, pudiendo presentar su solicitud, en este caso, tanto en este centro como en el de Derecho.

## NÚMERO DE ALUMNOS DEL PROGRAMA CONJUNTO DADE QUE VAN A CURSAR ESTUDIOS EN OTRAS UNIVERSIDADES DURANTE EL CURSO ACADÉMICO 2012-13

PROGRAMA DE MOVILIDAD DE ESTUDIANTES			
ERASMUS		SICUE	
Alemania	5	Universidad Autónoma Madrid	1
Bélgica	4	Universidad de Granada	2
Francia	3	Universidad Pablo de Olavide	2
Finlandia	1	<b>TOTAL</b>	<b>5</b>
Italia	10		
Polonia	1		
Portugal	7		
Reino Unido	6		
Suecia	1		
Irlanda	1		
Hungría	3		
Croacia	1		
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>		

Finalmente, este curso se ha diseñado la página web: <http://dade.unizar.es/>, para el Programa conjunto. Esta página se ha desarrollado a través de un proyecto de mejora e innovación relacionado con la coordinación de la docencia en las nuevas titulaciones y la implantación de actividades y metodologías novedosas (PIECyT 2011). Se trata de una plataforma donde los estudiantes pueden consultar la información que les es útil en su carrera. Les



Acto de Despedida de la promoción 2006-2012 de Derecho-ADE.

permite el acceso a la información académica, normativa, actividades, noticias, etc. Sus principales objetivos, además de lo mencionado anteriormente, son: proporcionar una herramienta que facilite la coordinación y gestión del Programa en materia de fijación de horarios y fechas de exámenes; armonización de normativa de movilidad de estos estudiantes entre los dos centros; centralizar y dar publicidad a las actividades que se realizan a través de la Cátedra Garrigues en Derecho y Empresa, etc. En un futuro próximo, está previsto desarrollar a través de esta herramienta un punto de encuentro entre estudiantes y empresas, de forma, que pudiera aprovecharse esta página como soporte de comunicación de ofertas de empleo de instituciones y empresas que están muy interesadas en el perfil de estos estudiantes.

La página se ha diseñado teniendo en cuenta la demanda de "sencillez de búsqueda" de los estudiantes. Se trata de una primera versión a partir de la cual se irán incorporando nuevas utilidades en los próximos cursos. Así, en la portada de entrada y durante este periodo transitorio a los nuevos grados y de extinción de las antiguas licenciaturas, cada estudiante puede auto-segmentarse en el plan de estudios que está cursando. Y, en las páginas siguientes, encontrará un menú horizontal de información común a ambos planes, y un menú vertical de información específica de cada uno de ellos. Esta página ha tenido muy buena acogida entre los estudiantes del Programa conjunto.





## JORNADA DE SALIDAS PROFESIONALES PARA EL ECONOMISTA

Laura Andreu  
Vicedecana para Proyección Social y Cultural

El pasado 12 de abril, se celebró en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso) la Jornada de Salidas Profesionales para el Economista 2012. Esta jornada, como en ocasiones anteriores, se celebró durante la semana del Patrón de nuestra Facultad "San Vicente Ferrer" con el objetivo de ofrecer a nuestros estudiantes la posibilidad de conocer con más detalle las diferentes salidas profesionales entre las que pueden optar al finalizar sus estudios de Licenciatura, Diplomatura, Grado y/o Másteres.

Tras una breve presentación de la Jornada realizada por D. José Alberto Molina (decano de la Facultad) y de Laura Andreu (vicedecana para Proyección Social y Cultural de la Facultad) comenzó a desarrollarse propiamente la Jornada.

Dicha jornada estuvo estructurada en dos sesiones. La sesión de la mañana contó con las intervenciones de consultoras y grandes empresas, muy importantes a nivel nacional e internacional y especialmente para el tejido empresarial de nuestra Comunidad Autónoma. Concretamente, en relación con las consultoras estuvieron representadas las firmas más importantes de auditoría como son Price Waterhouse Coopers PWC ([www.pwc.es](http://www.pwc.es)) y Deloitte ([www.deloitte.es](http://www.deloitte.es)), la consultora en tema fiscales Garrigues ([www.garrigues.com](http://www.garrigues.com)) así como la firma multidisciplinar Acertius ([www.acertius.es](http://www.acertius.es)) especializada en finanzas, marketing y gestión. Por su parte, también pudimos conocer de primera mano las oportunidades que nos ofrecen grandes empresas dedicadas a diferentes sectores como Procter & Gamble, el Grupo La Zaragozana e Imaginarium.

Posteriormente, la sesión de la tarde contó con las intervenciones de diferentes representantes de la Administración Pública y de otras Instituciones de reconocido prestigio. Ello nos permitió



José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa) junto con Laura Andreu (Vicedecana para Proyección Social y Cultural de la Facultad) en la presentación de la Jornada de Salidas Profesionales para el Economista.

**JORNADA SALIDAS PROFESIONALES PARA EL ECONOMISTA**  
12-Abril de 2012  
Dirigida a: nuestros estudiantes de Administración y Dirección de Empresas, Derecho-ABE, Economía, Finanzas y Contabilidad y Marketing e Investigaciones de Mercados

!!! Entrega tu CV a las empresas y organizaciones participantes!!!

9:00	
9:00	Deloitte
10:00	Procter & Gamble España
11:00	PwC
11:30	Grupo La Zaragozana
12:00	Garrigues
13:00	Imaginarium
13:00	Acertius

**14:00** Agencia Tributaria - Navarra  
**16:00** Colegio de Economistas  
**17:00** CEZ (Ora tu propia empresa)  
**17:30** Fundación CECO  
**18:00** ADEA  
**18:30** Cámara de Comercio de Zaragoza

**19:00** José Antonio Ruiz Pérez

**Reserva de Plazas:** Envía un mensaje a [direccin@unizar.es](mailto:direccin@unizar.es) indicando en el asunto "Jornada de Salidas Profesionales 2012" e indicando en el mensaje tu nombre y apellidos, DNI, NIA, Teléfono, email y estudios que estás cursando.

conocer las opciones que nos ofrece el ejercicio de la profesión libre a través de la presentación realizada por el Colegio de Economistas de Aragón, así como las posibilidades existentes para crear una empresa a través de la presentación realizada por la Confederación de Empresarios Zaragoza (CEZ). También se comentaron algunas de las ofertas de empleo público accesibles para nuestros estudiantes con la participación de la Agencia Tributaria y la Fundación CECO.

Por último, también hubo algunas intervenciones dirigidas a mostrar a nuestros estudiantes los perfiles que deben tener los futuros directivos, a motivarles para ser emprendedores, a mostrarles las diferentes técnicas de búsqueda de empleo, etc. Dichas sesiones corrieron a cargo de la Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón (ADEA), la experiencia de algunos emprendedores como es el caso del proyecto emprendedor "Emoziona" y la Cámara de Comercio.

En definitiva, en la Jornada participaron diversas organizaciones que sin duda ofrecieron un amplio abanico de posibilidades profesionales atractivas para nuestros futuros estudiantes, incluso en estos momentos de dificultad en el acceso al mercado laboral. Además, todas las presentaciones fueron realizadas de forma dinámica e interactiva para facilitar un vínculo cercano entre los diferentes ponentes y nuestros estudiantes de manera que pudiese servir de punto de partida para su futuro profesional.



## «CÁTEDRA BSH ELECTRODOMÉSTICOS EN INNOVACIÓN»

José Mariano Moneva  
Coordinador académico de la Cátedra

CÁTEDRA  INNOVACIÓN  
BSH Electrodomésticos

La colaboración y el trabajo conjunto entre BSH Electrodomésticos España y la Universidad de Zaragoza sigue arrojando resultados positivos décadas después de su puesta en marcha.

### La asignatura "La empresa innovadora"

Durante el curso 2011-2012 los alumnos de la UZ han tenido de nuevo la posibilidad de cursar la asignatura de libre elección "La empresa innovadora", cuyo contenido imparten, desde hace 5 años, profesores de la UZ así como profesionales de BSH Electrodomésticos España.

La asignatura, de carácter práctico, que se ha desarrollado desde el 20 de febrero hasta el 7 de mayo, ha contado este año con un record de matriculación y asistencia, participando estudiantes de diversas titulaciones y por primera vez de grados.

El objetivo de esta asignatura es concienciar a los alumnos sobre la importancia de la innovación para la competitividad y desarrollo de las empresas, así como el buen manejo de las herramientas para su aplicación.

La evaluación por parte de los estudiantes ha sido excelente y han calificado las distintas actividades realizadas durante el curso, como la conferencia sobre logística, la mesa redonda sobre recursos humanos y la visita a la fábrica de La Cartuja, como sobresalientes.

El próximo curso 2012-2013 volverá a impartirse la asignatura, con la incorporación de clases en inglés, lo que aportará un valor añadido en un entorno cada vez más globalizado.

### Conferencia sobre logística

Dentro del marco de colaboración entre BSH Electrodomésticos España y el Máster en Gestión Internacional y Comercio Exterior de la Universidad, tuvo lugar el pasado 11 de abril y a cargo de Jesús Egido, la conferencia "La Logística como elemento de competitividad de la empresa". El director de logística de BSH España expuso cómo gestionar la logística para obtener una eficiencia de procesos y resultados, superando así la actual crisis, y en la manera en que ésta nos debe ayudar a afrontar el futuro.

La charla fue presentada por José Alberto Molina, decano de la Facultad de Economía y Empresa y moderada por José Mariano Moneva, coordinador académico de la Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación y Catedrático de la Universidad de Zaragoza. Asimismo,

José Antonio Laínez, intervino en representación del Máster en Gestión Internacional y Comercio Exterior de la Universidad.

### Recursos humanos a debate

El pasado 25 de abril, tuvo lugar una sesión práctica sobre la innovación en el área de RR.HH., donde los alumnos y profesores de la asignatura "La Empresa Innovadora" mantuvieron un interesante debate sobre los distintos aspectos de los recursos humanos.

Contó con la participación de Jesús Fernández, director de recursos humanos de BSH Electrodomésticos España, que subrayó la importancia para los recién titulados de tener horizontes internacionales frente a los locales, para amoldarse a una situación cambiante, donde saber inglés y un buen curriculum son necesarios, pero a veces no suficientes.

Una vez finalizada la charla, los presentes tuvieron la oportunidad de plantear aspectos de su interés en las diferentes áreas de recursos humanos.

### Visita a la planta de BSH en La Cartuja

Los alumnos de la asignatura "La empresa innovadora" visitaron el pasado 2 de mayo la planta zaragozana que BSH Electrodomésticos España tiene en La Cartuja.

La visita comenzó con una recepción en la sala de clientes, donde los alumnos pudieron conocer la historia de una fábrica que cambia para adaptarse a las necesidades del momento. Conocieron también el sistema básico de funcionamiento de las lavadoras y visitaron una pequeña exposición-museo que recoge la evolución de este electrodoméstico. Posteriormente, visitaron las instalaciones, conociendo de primera mano el proceso de producción de las lavadoras y los últimos cambios tecnológicos introducidos y sus cadenas de montaje.

### Candidaturas a los VI Premios BSH-UZ a la innovación en la empresa

El próximo mes de septiembre se llevará a cabo la entrega de los VI Premios BSH-UZ a la innovación en la empresa, con los que ambas instituciones reconocen las propuestas de innovación empresarial presentadas por estudiantes e investigadores.

En esta edición se han abierto las candidaturas a equipos de investigación (Categoría A) o estudiantes o posgrados (Categoría B) de cualquier universidad nacional o internacional. Los proyectos deben suponer una innovación aplicable a diversas áreas de la empresa y ofrecer soluciones viables para mejorar la calidad de vida.

La dotación económica asciende a un total de 13.500 € en premios, a los que los candidatos optarán a través de las diferentes candidaturas.



Visita a la planta de BSH en La Cartuja.

Para más información sobre las actividades de la Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación:

[www.catedrabsh-uz.es](http://www.catedrabsh-uz.es)





## CÁTEDRA EMPRESA FAMILIAR

Concepción Garcés Ayerbe  
Coordinadora académica de la Cátedra



<http://catedraempresafamiliar.unizar.es>

La Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Zaragoza fue creada en el año 2002 por lo que cumple su décimo aniversario en el presente periodo académico.

Siguiendo con la tradición de periodos anteriores la cátedra ha llevado a cabo actividades contando no sólo con el patrocinio sino también con la implicación y disponibilidad de las entidades colaboradoras de la Cátedra: la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón (AEFA), el Instituto de la Empresa Familiar (IEF), y las empresas La Caixa y Saica. Una estrecha colaboración entre estas entidades promotoras y el equipo de profesores responsables de la cátedra ha permitido responder a uno de los principales objetivos de la cátedra, fomentar la interrelación entre los miembros de la comunidad universitaria y el entorno de la empresa, a través de actividades como la realización de prácticas de estudiantes en el ámbito de la empresa familiar. Las actividades más destacables de la cátedra en el semestre febrero a julio de 2012 son las siguientes:

### **Clausura del curso "Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar"**

El curso, que ha sido impartido por primera vez en forma de Actividad Académica Complementaria dirigida a los Estudios Oficiales de Grado de la Universidad de Zaragoza, cuenta con un reconocimiento de 1 crédito ECTS (Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza de 14 de junio de 2011). De los 32 estudiantes que superaron el curso, 7 han obtenido una plaza para realizar prácticas en algunas de las empresas asociadas a la asociación AEFA.

### **Entrega de Premios de la I Edición de Premios de la Cátedra de Empresa Familiar**

El día 8 de mayo de 2012 se celebró el acto de entrega de premios de la Cátedra de Empresa Familiar en la Sala Pilar Sinués del Paraninfo de la Universidad de Zaragoza.

Los estudiantes Diego Serichol Aramburu (primer premio), Irene López Navarro (segundo premio) y Andreea Minac (tercer premio), que obtuvieron las mejores calificaciones en las pruebas de evaluación del Curso Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar (2011-2012), fueron galardonados en este acto con un premio de carácter económico, así como con la posibilidad de realizar prácticas en empresas de tipo familiar.

### **Participación en la IV Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón**

La Cátedra de Empresa Familiar trata de contribuir en la promoción de la actividad emprendedora en Aragón desde el apoyo a la formación en materias afines a esta actividad. Con esta finalidad la Cátedra participó en el patrocinio de la IV Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón, celebrada el día 14 de Abril de 2012.

### **II Convocatoria 2011-2012 de ayuda a proyecto de investigación**

En el curso 2011-2012 se ha puesto en marcha una convocatoria de dos ayudas a proyectos de investigación en el área temática:

### **GESTIÓN Y GOBIERNO DE LA EMPRESA FAMILIAR**

Las bases de la convocatoria pueden ser consultadas en: [www.unizar.es/gobierno/vr\\_investigacion/sgi/convocatorias.php](http://www.unizar.es/gobierno/vr_investigacion/sgi/convocatorias.php)



Acto de entrega de premios de la Cátedra de Empresa Familiar.



## CÁTEDRA GARRIGUES DE DERECHO Y EMPRESA

Ignacio Moralejo  
Coordinador Académico de la Cátedra



Durante el semestre que ahora fina la Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa de la Universidad de Zaragoza ha tenido ocasión de servir de foro para el análisis de algunos temas relevantes de nuestro entorno jurídico, económico y empresarial. A través de la Cátedra hemos tenido la oportunidad de poder contar con académicos y profesionales que han compartido sus experiencias y han contribuido al análisis de temas, como son los relativos a la gestión de la empresa en situación concursal y al desarrollo de políticas de ahorro energético, que adquieren un mayor interés comprobado el escenario económico en que nos encontramos. Y es que la disparidad de los asuntos tratados se torna aparente si se tiene presente que tanto un tema como otro se imbrican en actuaciones funcionalmente orientadas a una mejor asignación de recursos en aras de la conservación de la empresa y del patrimonio de titularidad pública.

La actual situación económica otorga un protagonismo creciente al Derecho Concursal como respuesta jurídica ante el estado de insolvencia del deudor. La **Jornada "Concurso, deudor y Acreedores. La Gestión de la Empresa en Crisis"** que se celebró los días 7 y 8 de marzo de 2012 en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza, reunió a académicos y profesionales tanto del ámbito económico-empresarial como jurídico. De hecho la Cátedra Garrigues tuvo el privilegio de contar con la colaboración en la organización y desarrollo de las Jornadas del Colegio de Economistas de Aragón, del Ilustre Colegio Oficial de Titulados Mercantiles y Empresariales de Aragón y del Real e Ilustre Colegio de Abogados de Zaragoza. En las diferentes sesiones se ofreció un análisis detenido de algunos de los problemas que han de enfrentar tanto el deudor como sus acreedores declarado el concurso del primero. Se incidió en la conveniencia de salvar el fatalismo con que muchas veces los deudores acuden al expediente concursal. Esta circunstancia puede llevar al desconocimiento de las posibilidades de gestión que se brindan al concursado, y de los mecanismos que pueden llegar a ofrecerle una especie de "segunda oportunidad" con la que retomar su actividad empresarial.

Para el desarrollo de la Jornada se seleccionó un grupo de problemas frecuentes en la práctica como son los relativos a la gestión de las masas en el concurso de acreedores, las particularidades del concurso en los grupos de empresas, la situación derivada del incumplimiento del convenio, el expediente de regulación de empleo en el concurso, la siempre difícil temática de las acciones rescisorias, la posición de la Hacienda Pública en este proceso universal, la búsqueda de alternativas al concurso y, por último, la responsabilidad por la insolvencia. Todas estas cuestiones suscitan un notable interés en la actualidad y fueron tratadas por un grupo de prestigiosos especialistas en los que concurren tanto una alta formación en las distintas materias objeto de análisis como un importante conocimiento de la realidad práctica.

En la **Jornada** del día 22 de marzo dedicada a las **Empresas de Servicios Energéticos**, la Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa de la Universidad de Zaragoza sirvió de espacio para el análisis y debate de algunas de las políticas comunitarias, nacionales y autonómicas dirigidas a la reducción del consumo y a la prevención del derroche energético. Para la organización y desarrollo de la



De izquierda a derecha.: D. Carlos Terreu, D. Antonio Ervid, D. José Alberto Molina y D. Miguel Angel Palazón.

Jornada se contó con la colaboración del Departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón y del CIRCE.

A través de las mejoras dirigidas a un eficiente uso energético se contribuye a la competitividad, a la seguridad en el abastecimiento y a la prevención del cambio climático. Existe un campo de mejora en este ámbito y de ahí la promoción de políticas orientadas a tal fin estando, como no puede ser de otro modo, el sector público llamado a cumplir un papel ejemplar en la aplicación de medidas de ahorro y eficiencia energética así como en la promoción de los servicios energéticos. Las actuaciones de los poderes públicos estatales y autonómicos en este sentido se concretan en la preparación y ejecución de planes de actuación a diferentes niveles y centrados, principalmente, en la procura de un ahorro energético en las infraestructuras a su cargo. Es en el marco de la ejecución de estas políticas en el que adquieren especial protagonismo las Empresas de Servicios Energéticos. Las ponencias permitieron conocer las líneas de actuación de la Administración en este campo, los principales aspectos jurídicos, técnicos y financieros a tener en cuenta en la contratación pública de estas prestaciones, así como algunas de las experiencias más significativas expuestas por representantes de Empresas de Servicios Energéticos especialmente activas en este sector. La Jornada fue presentada por el Excmo. Sr. D. Arturo Aliaga, Consejero de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón y fue clausurada por la Ilma. Sra. Dña. Marina Sevilla, Directora General de Energía y Minas del Gobierno de Aragón.



De izquierda a derecha: D. Juan García Blasco, D. Arturo Aliaga, Dña. Pilar Zaragoza, D. Carlos Peralta, D. José Mariano Moneva.



## CÁTEDRA EMPRENDER

Pedro Lechón  
Coordinador Académico de la Cátedra

Según los últimos datos que se disponen a nivel internacional de creación de empresas cabe destacar que en el intervalo de edad entre los dieciocho y cuarenta y cinco años en Estados Unidos el 80% de las personas generar su propio puesto de trabajo, bien como autónomos bien creando empresas, si trasladamos este análisis a nuestro país nos encontramos con que únicamente un 12% son generadores de empleo.

Cabe por tanto preguntarse a que se debe tal diferencial, lógicamente la respuesta no es baladí y existen muchos factores que afectan a crear este gap. Es sobre estos factores sobre los que tenemos que actuar para poder cambiar esta tendencia, los estudios que hemos realizado apuntan a intentar modificar dos de ellos que son innatos en nuestra sociedad:

El primero es cultural, ¿Qué haríamos si nuestro hijo en la comida familiar del domingo nos transmitiera que quiere crear una empresa? La primera reacción sería echarnos las manos a la cabeza e intentar convencer de que lo mejor es hacer unas oposiciones o incorporarse a una gran empresa, porque fíjate si te sale mal el tiempo y el dinero que has perdido, en resumen el miedo al fracaso. En Estados Unidos la media de fracasos que tienen los emprendedores es de tres y se valora positivamente el aprendizaje que estos fracasos conllevan para volver a lanzarse de nuevo a la creación de empresa.

Desde la Cátedra, para influir positivamente en este mensaje hemos creado un documental con los compañeros Pablo Lozano y José María Herraiz, en el que entrevistamos a cuatro empresarios de éxito pero que previamente han tenido algún fracaso, es un documental muy motivante para aquellas personas que llevan dentro el "gusanillo" y no se atreven a dar el salto. Adicionalmente, este documental se va a convertir en una serie de trece capítulos en los que con esta misma filosofía ampliaremos los casos y se emitirá en Televisión Aragonesa a partir del mes de Septiembre. En el medio escrito estamos trabajando en una serie de

entrevistas también con empresarios de éxito en las que analizamos los siete pecados capitales del emprendedor y sus correspondientes virtudes para superarlos.

El segundo factor, es por todos conocidos y es la tan manida falta de financiación para los proyectos, aquí cabe una solución un tanto rocambolesca y que tiene que ver con la inyección de capital que por parte de Europa se va a realizar al sistema financiero español. ¿Por qué no se traslada al consumo una parte de ese dinero? ¿Por qué no se destina un porcentaje del mismo al lanzamiento de nuevas iniciativas empresariales? Quizá parezca una quimera, pero si este dinero es para acometer sobrevaloraciones en activos que luego se han financiado en un determinado porcentaje, ¿por qué en la valoración actualizada no se repercute en los créditos concedidos, se reducen las cuotas de los mismos y de esta forma se anima el consumo y el disponible para las economías familiares y para las empresas?

Esta solución un tanto imaginativa y poco probable, se acompaña por instituciones que si que están apoyando de forma estratégica a los emprendedores, bien a través de sus obras sociales, bien a través de fundaciones o bien de forma directa, nuestras más sinceras felicitaciones por esa apuesta decidida.

También nos gustaría destacar la creación del nuevo Patronato de la Fundación Emprender en Aragón que ha conseguido aglutinar a las veintidós organizaciones que trabajan con emprendedores, con el objetivo de normalizar todas las herramientas que se utilizan para apoyar a los emprendedores. Dentro del Patronato nuestra labor va a consistir en investigar las tendencias que se siguen en los diferentes países para el fomento de la creación de empresas y sugerir las actuaciones que se deben de poner en marcha para acercarnos lo antes posible a los datos de los países punteros en la creación de empresas.

## CÁTEDRA DE PAZ, SEGURIDAD Y DEFENSA

Claudia Pérez Forniés  
Coordinadora Académica de la Cátedra

El 26 de mayo del pasado año, el Ministerio de Defensa y la Universidad de Zaragoza firmaron el convenio para la creación de la Cátedra de Paz, Seguridad y Defensa, con el objetivo de propiciar acciones conjuntas de formación, desarrollo e investigación en el ámbito de la seguridad y la defensa.

Muchas han sido las actividades que se han desarrollado en este marco a lo largo del curso académico 2011-2012. Entre ellas cabe destacar, la quinta edición del máster en Seguridad Global y Defensa, que constituye un posgrado oficial de carácter multidisciplinar y profesional en el que se imparten estudios relacionados con el derecho, la economía, las matemáticas, la historia, la sociología y la psicología. A lo largo del curso ha tenido lugar un **Ciclo de Conferencias/ Seminarios** de carácter multidisciplinar diseñado para que los alumnos consigan los objetivos propuestos en el Máster pero, al mismo tiempo, abiertas al público en general, de forma que la asistencia de profesores interesados por estos temas tanto de la Facultad de Economía y Empresa como por otros centros ha sido relevante.

También se celebró el **XIV Seminario de Economía y Defensa** en esta ocasión con el título "**Globalización y crisis económica, un reto para la seguridad**". Este foro de debate permite desde hace catorce años que

los expertos en cuestiones de Seguridad y Defensa encuentren un marco de discusión, y además, impulsa el acercamiento entre dos tipos de alumnos: los civiles y los militares. Una vez más, se han cubierto las 120 plazas que ofertamos a los alumnos de la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza quedando alumnos pendientes para el curso próximo que han manifestado su intención de cursar el XV Seminario de Economía y Defensa en la primavera de 2013.

Muchas son las actividades planificadas para el curso que viene, entre ellas queremos destacar dos: en primer lugar, el **XX Curso Internacional de Defensa de Jaca: "España y la Unión Europea: Un nuevo modelo de seguridad compartida"** que tendrá lugar la primera semana del próximo mes de octubre. En segundo lugar, la presentación del **Observatorio de Paz, Seguridad y Defensa**. El objetivo principal es recoger y analizar aquella información relativa a los temas de Seguridad y Defensa. Este portal de información debe posibilitar que el observatorio llegue a ser un instrumento dinámico para los estudiosos de estos temas generando un espacio de intercambio de ideas, fuentes y métodos. El objetivo fundamental es que los expertos en estas materias puedan encontrar las condiciones necesarias para progresar en el camino del conocimiento acerca de las cuestiones relacionadas con la Seguridad y la Defensa.





## CÁTEDRA ERNEST LLUCH

Alfonso Sánchez  
Coordinador Académico de la Cátedra

En su triple dedicación consistente a actividades destinadas a estudiantes, investigadores y público en general, durante el primer semestre de 2012 la Cátedra Ernest Lluch de la Universidad de Zaragoza desarrolló esta última faceta con la organización en colaboración con Ibercaja y Heraldo de Aragón del I ciclo de conferencias Primera Plana de Economía con el título: La crisis económica: aspectos empresariales, financieros, fiscales e institucionales.

En él durante los meses de marzo y abril se pronunciaron las siguientes cuatro conferencias con una asistencia media de 180 personas de las cuales 50 fueron estudiantes:

- Antón Costas, catedrático de Política Económica de la Universidad de Barcelona, "Tareas económicas para después de la crisis: Mercados, Estado y Sociedad"
- Enrique Barón, Expresidente del Parlamento Europeo, "La Unión Europea en el mundo del G20"
- Vicente Salas, Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Zaragoza, "Bancos y empresas en la crisis"
- Francisco Bono, Consejero de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón "Retos y perspectivas de la economía aragonesa".

El 6 de junio para recordar al profesor don Enrique Fuentes Quintana, doctor honoris causa de la Universidad de Zaragoza en el quinto aniversario de su fallecimiento, el catedrático de Economía aplicada e historiador, Ángel Viñas pronunció en el Aula Magna del Paraninfo de la universidad la I Conferencia Enrique Fuentes Quintana con el título: "Enrique Fuentes Quintana, Funcionario, catedrático, impulsor de la investigación". El acto fue organizado con la colaboración de la Obra Social de Caja Inmaculada y el Colegio de Economistas de Aragón. Fue presidido por el Rector de nuestra universidad y contó con la participación de doña Carmen Egusquiza, viuda del profesor Fuentes.

Además de las actividades citadas la Cátedra Ernest Lluch junto con la Sección aragonesa de la Fundación del mismo nombre promovió la edición del volumen XII de la Biblioteca Ernest Lluch de economistas aragoneses que edita la Institución Fernando el Católico. Se trata de la obra del Marqués de Valle Santoro, Hacienda Pública. Balanza del Comercio, con una introducción y estudio crítico de

José María Serrano Sanz, catedrático de Economía aplicada de la Universidad de Zaragoza. En los próximos días verán la luz, la edición de la mencionada I Conferencia Enrique Fuentes Quintana pronunciada por el profesor Ángel Viñas el pasado 6 de junio y el Opúsculo El elemento histórico en las explicaciones científicas: la escuela histórica alemana de la economía (1843-1948), que recoge la conferencia pronunciada por el profesor Vitantonio Gioia, catedrático de Historia del pensamiento económico de la universidad del Salento en la inauguración del VII encuentro de la Asociación Ibérica de Historia del pensamiento económico celebrado en Zaragoza en la primera semana de diciembre de 2011.

La Cátedra Ernest Lluch cierra sus actividades del presente periodo académico con la celebración en el marco de los cursos de verano de la Universidad de Zaragoza (Jaca) de un seminario organizado conjuntamente entre las Fundaciones Ernest Lluch y Giménez Abad con motivo de la conmemoración del segundo centenario de la promulgación de la Constitución de Cádiz (1812). El curso (9-10 de julio) lleva por título: Pensamiento Político y Económico en las Cortes de Cádiz. Es dirigido por los profesores Alfonso Sánchez Hormigo, director de la Cátedra Ernest Lluch y Manuel Contreras, catedrático de Derecho Constitucional de la Universidad de Zaragoza. Cuenta con la participación de 10 profesores, historiadores, juristas y economistas de diversas universidades españolas y será clausurado por el Miembro del Consejo de Estado, Excmo. Sr. D. Miguel Herrero de Miñón.



I Ciclo de Conferencias PRIMERA PLANA DE ECONOMÍA.



## INSIGNIA DE HONOR 2012 DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA A AJE-ARAGON

José Alberto Molina  
*Decano de Facultad de Economía y Empresa*

El pasado 13 de Abril, la Facultad de Economía y Empresa entregó su Insignia de Honor 2012 a la Asociación de Jóvenes Empresarios de Aragón por su permanente trabajo en la divulgación del conocimiento de la Economía y la Empresa, así como por haber contado para ello con la Facultad. Esta distinción quiere representar el estímulo que la Facultad y la Asociación quieren darle al espíritu emprendedor entre los jóvenes, no sólo universitarios, animándoles y apoyándoles en la iniciativa emprendedora. Se trata de la primera Insignia de Honor de la nueva Facultad de Economía y Empresa que fue entregada a la Presidenta de la Asociación, Pilar Andrade, en el Acto institucional que tuvo lugar con motivo de la celebración de la festividad del Patrón de la Facultad, San Vicente Ferrer.

Desde el nacimiento de la Asociación, una de las líneas estratégicas de la misma fue el fomento de la iniciativa empresarial y el esfuerzo por contagiar la pasión por emprender, por innovar y por fomentar las vocaciones empresariales entre los jóvenes aragoneses. Es por ello por lo que la Asociación ha querido estar presente de forma activa en diversos proyectos relacionados con el emprendedurismo en todos los ámbitos de la sociedad, sin dejar de lado la importancia de fomentar esta "forma de vida" desde la edad temprana. A lo largo de los últimos años AJE Aragón ha llevado a cabo numerosas iniciativas y colaboraciones con el fin de lograr un mayor acercamiento a los jóvenes y despertar en ellos un espíritu emprendedor.

Con su afán por difundir el "Espíritu Emprendedor", en el año 2006 apostaron por la creación de la Cátedra "Emprender", dirigida por el Profesor de la Facultad de Economía y Empresa, Pedro Lechón, y firmaron el Convenio de colaboración entre la Universidad de Zaragoza, la Fundación Emprender en Aragón y AJE. A través de la Cátedra se facilita el acceso de los estudiantes de la Universidad de Zaragoza a las actividades que en ella se lleven a cabo con la finalidad de fomentar el espíritu emprendedor, promover la iniciativa emprendedora y la creación de empresas y desarrollar líneas de investigación sobre creación de empresas y cultura emprendedora desde una perspectiva multidisciplinar, propiciando así el desarrollo de nuevos modelos de negocio.

A partir de aquí han venido surgiendo nuevas y constantes colaboraciones a través de acuerdos, como el Convenio de Colaboración entre la Universidad de Zaragoza y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Zaragoza, mediante el cual AJE ofreció prácticas a estudiantes universitarios a través del servicio de la Universidad de Zaragoza, Universta.

Desde AJE Aragón también llevan a cabo sus propias actividades para el fomento de la actividad emprendedora destacando la jornada "En dos horas, cómo montar tu empresa", o participando de forma activa en todos los actos celebrados con motivo del "Día de la persona emprendedora en Aragón", siendo ponentes los propios asociados en diferentes lugares de la Universidad de Zaragoza.

En una Facultad como la nuestra que apuesta cada vez más por la necesaria internacionalización, valoramos especialmente que AJE Aragón ha participado, entre otros, en un proyecto llamado "Business for Academy", dentro del programa Leonardo, que tiene como fin la creación de una herramienta innovadora europea para mejorar el aprendizaje empresarial entre países europeos.

Además, AJE Aragón fue nombrada la única oficina intermediaria en Aragón en el 2º ciclo del Programa Europeo Erasmus para Jóvenes Emprendedores, el cual se desarrolló durante los pasados años 2010 y 2011 obteniendo un exitoso resultado en el intercambio entre emprendedores y empresarios consolidados españoles con otros procedentes de distintos países de la Unión Europea.

En definitiva, la Asociación de Jóvenes Empresarios de Aragón tiene el firme compromiso, especialmente relevante en

estos momentos de crisis económica, de estar cada vez más cerca de los jóvenes desde su etapa de estudiantes, acercándoles al mundo empresarial y tratando de despertar en ellos/as su espíritu emprendedor, para lograr así que el tejido empresarial aragonés se enriquezca con savia nueva, con jóvenes empresarios/AS que decidan dar el paso hacia el autoempleo.



*Acto Institucional del Patrón San Vicente Ferrer de la Facultad de Economía y Empresa.*



## PROFESOR DOCTOR ANTONIO SÁNCHEZ SÁNCHEZ IN MEMORIAM

Eduardo Bandrés Moliné  
*Catedrático de Economía Aplicada*

Conocí al profesor Antonio Sánchez como alumno de aquella primera y emblemática promoción de Ciencias Económicas de esta Facultad, la correspondiente al quinquenio 1986-1991. Siempre atento a las explicaciones, ávido de conocimientos, responsable, estudioso y con un extraordinario sentido del humor, Antonio destacó pronto por la pulcritud de sus apuntes, por su capacidad de síntesis, por su inteligencia para captar la atención de los demás y por sus tempranas aptitudes pedagógicas. Me cautivó su claridad expositiva en los exámenes, su ingenio para desentrañar los argumentos teóricos más sofisticados, su capacidad para encontrar el ejemplo preciso capaz de ilustrar con sentido práctico un concepto, un gráfico o los resultados de un modelo matemático.

Antonio respiraba vocación docente por los cuatro costados. Daba igual que fuera Política Económica, Economía de la Política Social o Fiscalidad de la Empresa: él ha sido uno de los mejores docentes de esta Facultad. Todos los que fuimos sus compañeros lo sabemos, porque a pesar de su discreción terminábamos enterándonos de cómo sus alumnos reconocían su calidad humana y su competencia profesional.

Pero Antonio fue también un excelente investigador. Enseguida encaminó sus preferencias hacia la economía pública y, en particular, hacia la política social, eligiendo un campo bien relevante: las pensiones de la Seguridad Social. Su tesis doctoral nos permitió comprender mucho mejor los mecanismos actuariales y redistributivos del sistema de pensiones, así como anticipar el camino que habrían de seguir las sucesivas reformas que años más tarde iban a aprobarse.

En sus trabajos de investigación era minucioso hasta la extenuación, con un extremado rigor en el manejo de los datos que nacía de su interés por la estadística. Cuando volcábamos todo nuestro esfuerzo en la especificación y estimación de modelos econométricos, él siempre estaba allí para recordarnos la importancia de la calidad de los datos, del tratamiento adecuado de la información, de la contrastación de las fuentes, de la necesidad de medir bien para estimar y predecir correctamente. Siendo ya profesor titular, Antonio cursó con éxito la Diplomatura de Estadística, con un expediente plagado de sobresalientes y matrículas.

Antonio compartiría un pequeño despacho durante dieciséis años con Eva Pardos y por eso mismo ella conoce tantas y tantas cosas vividas por ambos en la Facultad: los intensos cursos de doctorado, la recién estrenada responsabilidad docente, las primeras peleas con la econometría aplicada, los nervios de las presentaciones iniciales de trabajos. Y poco después las tensiones por los cambios de contrato y el carrusel cada vez más exigente para la promoción académica, todo ello superado con generosidad y con elegancia.

La preparación y posterior explotación de su tesis doctoral le situaron como un gran especialista en economía de la política social. En línea con su vocación, Antonio se integró muy pronto en distintos proyectos de investigación con los que publicamos diferentes trabajos y participamos en numerosos encuentros y jornadas. Nuestras primeras publicaciones conjuntas sobre las políticas de protección social en España, el desarrollo del Estado de Bienestar en el sur de Europa, o los efectos redistributivos de las pensiones, son una buena muestra del profundo conocimiento que Antonio había atesorado sobre estas materias.

Sin dejar de lado sus trabajos sobre pensiones, Antonio extendió el objeto de su investigación hacia aspectos relacionados con la dependencia y los servicios sociales, primero, y con la inmigración, después. Ahí están sus trabajos en diferentes revistas nacionales en las que se confirma como un gran experto en el análisis económico del envejecimiento y de la dependencia, incluso antes de que la legislación española abordase la cobertura aún sin completar de esta necesidad social.

Con Blanca Simón y Angelina Lázaro, Antonio desarrolló en los últimos seis años algunas de las mejores aportaciones sobre el análisis económico de la inmigración, con especial atención a sus efectos sobre el crecimiento, el mercado de trabajo y el presupuesto público. Su labor en este campo ha sido ingente: informes para gobiernos, ponencias en congresos, documentos de trabajo, artículos en revistas científicas.

La generosidad de Antonio Sánchez con sus compañeros es bien conocida y buena muestra de ello fue su disposición a asumir las poco reconocidas y no siempre fáciles tareas de gestión. Fue durante varios años Secretario del Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública, después Subdirector y finalmente Director desde 2008. En su gestión dejó siempre la impronta de sus cualidades, no solo hacia dentro del Departamento, sino también en la Facultad y en la Universidad entera.

El profesor Antonio Sánchez fue una persona íntegra, cabal, con un alto sentido del deber y de la lealtad, de la amistad y de los afectos. Sirvan estas líneas como tributo de admiración por su impecable ejecutoria como profesor universitario, como investigador, como compañero, como amigo tan querido. En nuestra memoria quedan cientos de experiencias compartidas, de pruebas superadas, de alegrías y de emociones. Desde su indestructible recuerdo, desde su permanente presencia en cada rincón de esta casa, seguiremos cumpliendo con nuestro deber como el mejor tributo que podemos rendir a alguien que siempre estará presente, codo con codo, corazón con corazón, con todos nosotros.





## CÁTEDRA DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

Carmen Fillat Castejón  
Coordinadora Académica de la Cátedra



La Cátedra de Economía Internacional nace en 2007 por el convenio de la Universidad de Zaragoza con la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, y éste constituye su quinto año de actividad. Sus objetivos son la difusión y transferencia del conocimiento de la realidad económica internacional, el apoyo al estudio de los fenómenos económicos internacionales y el incentivo a nuevas vocaciones investigadoras en la materia de Economía Internacional.

Su actividad de transferencia de conocimientos es prioritaria, y la Cátedra ha organizado el V Ciclo de Conferencias de Economía Internacional "OPEN", dedicado en esta edición al "Modelo productivo, innovación y competitividad". El ciclo ha contado con la participación de expertos destacados que han presentado los análisis más recientes sobre la situación y futuro previsible de nuestro modelo productivo, así como de su relación con la actividad innovadora y la capacidad de competir internacionalmente. El difícil contexto internacional de recesión económica y costosa recuperación ha reavivado el debate sobre la productividad y la competitividad y, a pesar del buen comportamiento de las exportaciones españolas, existen debilidades en la capacidad de competir de las empresas y productos españoles, que el ciclo ha subrayado.

Las conferencias han tenido lugar en dos jornadas, a lo largo del 19 y el 24 de abril. En la primera jornada se han presentado los análisis más nuevos sobre productividad y competitividad, publicados muy recientemente o incluso en proceso, y que han desarrollado los investigadores del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, profesores asimismo de las Universidades de Valencia o de Murcia, Francisco Pérez, Matilde Mas y Francisco Alcalá. El análisis de la situación productiva en España y de sus problemas para competir, ha sido expuesto por **Francisco Pérez**, en su conferencia "**La competitividad española. Escenarios para después de la crisis**". Se detalla el escenario económico mundial, caracterizado por el dinámico desarrollo de los países emergentes, el papel de las nuevas tecnologías y la pérdida de peso de los países desarrollados. Los modelos productivos heterogéneos han generado enormes desequilibrios mundiales, y las nuevas tecnologías se han difundido hacia los países emergentes, que han resultado favorecidos en el contexto global. La crisis financiera ha agravado los desequilibrios externos y ha puesto en una situación extremadamente delicada a las economías con desequilibrios internos importantes. En el caso de España, son particularmente graves su enorme endeudamiento externo, junto a la crisis de deuda soberana; su falta de competitividad y de aprovechamiento de la demanda de los países emergentes; el retroceso de su productividad, agravado por la caída de su demanda interna; y el desplome de la inversión productiva y, con ella, el empleo y la recaudación. En un escenario tan desfavorable, los principales retos a corto plazo son lograr la confianza necesaria para limitar los problemas de liquidez y evitar mayores contracciones de la demanda, así como insistir en las reformas laboral, financiera y en el Sector Público, como señales para las fuentes de financiación, sobre todo externa. Además, en un plazo más largo, la economía española debe avanzar hacia una especialización productiva más competitiva, mejorar su productividad y utilizar más intensivamente el conocimiento, a partir de mayor capital humano y tecnológico, y aplicado adecuadamente a la generación de mayor valor añadido en la producción. **Matilde Mas** ha analizado cómo se ha producido el avance en la productividad en los diferentes países europeos y ha posicionado a España, para detectar cuáles han sido las limitaciones a superar. En su conferencia "**La productividad industrial en Europa: crecimiento y crisis**", detalla cómo el avance de la

productividad en España ha sido lento y general en todos los sectores, y en todos se ha debido a la pérdida de eficiencia en el uso de los factores productivos; cabe responsabilizar a exceso de capacidad instalada, exceso de inversión en activos inmobiliarios y falta de aprovechamiento de la cualificación del trabajo, en parte debido a la alta temporalidad. El avance de la productividad exige mayor aprovechamiento de las TICs, limitado por los rasgos estructurales de la empresa española, el reducido gasto en I+D, la cualificación del trabajo y las regulaciones que frenan la competencia en los servicios. España ha realizado un esfuerzo importante, pero aún debe superarse el efecto umbral, mediante mejora en la cultura tecnológica de empresas y hogares, mayor inversión en las TICs, y abaratamiento de su uso. El efecto de la competitividad exterior de España se plasma en su patrón de comercio exterior, aspecto que aborda **Francisco Alcalá**, en "**Patrones recientes de comercio internacional, heterogeneidad empresarial y capital humano**". A pesar del crecimiento en la apertura comercial de España, todavía queda mucho recorrido para incrementarla. A pesar de que ha habido una ganancia de cuota de mercado, todavía hay una débil presencia en los mercados más dinámicos, una especialización débil en los productos de demanda más dinámica, la sofisticación de las exportaciones españolas es media-alta, y están lideradas por unas pocas empresas de cada sector, que generan empleo de alta cualificación y mejor remunerado.

La segunda jornada del Ciclo de Conferencias ha profundizado en cada una de las debilidades a superar para potenciar la productividad de la economía y aprovechar las posibilidades de exportación e internacionalización. Así, **Esther Gordo**, economista del Banco de España, ha analizado la "**Diversificación y calidad de las exportaciones españolas**", constatando que el aumento de nuestra cuota de mercado se ha debido a una mayor diversificación de las exportaciones por productos y mercados, aunque queda mucho por hacer en la mejora de su calidad y la intensificación de las exportaciones en cada mercado. **Juan Antonio Máñez**, de la Universidad de Valencia, realiza una comparación con Alemania en "**El papel de los márgenes extensivo e intensivo en el crecimiento de las exportaciones manufactureras españolas por sectores tecnológicos**", y señala como principal debilidad del sector exterior y factor limitador de la internacionalización la escasa supervivencia de las relaciones comerciales establecidas, que se acentúa con la intensidad tecnológica del sector. Los factores que contribuyen a mejorar las debilidades señaladas para aumentar la cuota de exportación están estrechamente relacionados con la presión competitiva y la innovación, y ha sido analizados por **Pilar Beneito**, de la Universidad de Valencia, y **José Colino**, de la Universidad de Murcia. Respectivamente, han analizado los "**Determinantes de la presión competitiva en el mercado e incentivos a innovar**" y "**La posición innovadora de la economía española en el contexto de la Unión Europea**". El ciclo de conferencias ha concluido con una revisión de las explicaciones y la evidencia empírica que, desde la Economía Internacional, subrayan al papel de la productividad de la empresa en su competitividad y en la de la economía agregada, de la mano de **Juliette Milgram**, de la Universidad de Granada, "**El comercio internacional como fuente de ganancias de productividad: nuevas teorías y verificaciones empíricas**".

La Cátedra ofrece, además, una **beca de colaboración** en sus actividades y de iniciación a la investigación en Economía Internacional, cuya convocatoria está abierta todo el año, a través de [open@unizar.es](mailto:open@unizar.es) o en <http://catedraeconomaiinternacional.unizar.es>.



## LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS SE DEBATE EN EL MARCO DEL MÁSTER EN GESTIÓN INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR

José Antonio Laínez  
Coordinador del Máster

La decisión de una empresa de salir al exterior de nuestro país es una de las decisiones más importantes y responde a la necesidad de crecer y combatir las dificultades del escenario económico actual. El riesgo es muy elevado y el proceso puede ser largo, requiere de importantes decisiones estratégicas.

Los beneficios, los riesgos, los costes y las medidas de apoyo son algunas de las cuestiones que se trataron en las tres mesas de debate que se celebraron el 16 de mayo, 13 y 26 de junio, en el marco del Máster en Gestión Internacional y Comercio Exterior, de la Universidad de Zaragoza, dirigido por José Antonio Laínez, Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad.

En estas jornadas, se recogieron experiencias empresariales e institucionales en el área del emprendimiento empresarial, el comercio exterior y la internacionalización de la mano de profesionales aragoneses implicados en estas dimensiones empresariales. Con estas jornadas se contribuyó a la reflexión en la toma de decisiones en el ámbito del comercio internacional y la gestión de empresas localizadas en otros países, por parte de los profesionales que deciden desarrollar su carrera en este campo y tratarlo como una de las vías más factibles que ayuden a nuestras empresas a salir de la crisis.

La primera de las mesas de debate se centró en la **actividad emprendedora** y contó con la participación de **María López**, CEO de Bitbrain Technologies, empresa del sector neurotecnología especializada en el desarrollo y comercialización de tecnolo-

gía de interfaz cerebro-computador, Premio de "Emprendedora del Año 2011 en la categoría de creatividad e innovación que otorga la Asociación Aragonesa de Empresarias de Aragón" (ARAME), **Concha Ramos**, Gerente de proyectos en CEEI-Aragón, Centro de Empresas dónde se encuentran instaladas algunas de las empresas tecnológicamente más innovadoras de nuestra Comunidad e **Ignacio Orensanz**, Gerente y director comercial de Quimera Biological Systems, empresa aragonesa que trabaja en el sector del Control Integral de Plagas y Sanidad Ambiental, Primer Premio Exaequo IDEA 2010 de la CC.AA. de Aragón.

En la siguiente mesa redonda que llevó por título "**La internacionalización de la empresa**" participaron **Paula Yago**, directora de Bodegas Tempore, empresa familiar ubicada en Lécerca que exporta a Alemania, Reino Unido, Francia, Estados Unidos y Polonia principalmente, **Carlos Genzor**, Director de Certest, empresa de biotecnología, dedicada al desarrollo y fabricación de productos de diagnóstico in Vitro con aplicaciones humanas, veterinarias y agroalimentarias, Premio a la Exportación 2009 de la Cámara de Comercio de Zaragoza y finalista del Joven Empresario y **M<sup>a</sup> Eugenia Díaz**, directora del área de internacional de Industrias Emilio Díaz, empresa especializada en la fabricación de ventanas para autobuses y ferrocarriles como el del Talgo, con una gran tradición exportadora.

Los **canales y herramientas de apoyo** para la actividad exterior fue el tema abordado por tres máximos representantes de instituciones, dedicados a esta labor, como son **Juan Carlos Trillo**, Director General de Comercio y Artesanía del Gobierno de Aragón y Presidente del Canal Único, **Nieves Ágreda**, Directora del Área Internacional de la Cámara de Comercio de Zaragoza e **Ignacio Martínez Alborno**, Director de Aragón Exterior.

El ciclo de debates sobre internacionalización ha dejado patente la necesidad de que las empresas desarrollen sus mercados en el exterior, como una de las pocas soluciones a la situación económica actual, centrando la atención en los alumnos del Máster en Gestión Internacional y Comercio Exterior quienes se hicieron partícipes de que son una pieza fundamental en el engranaje del mercado exterior.

**Seis empresas aragonesas y tres instituciones expusieron su trayectoria, estrategia de éxito y medidas de apoyo en los mercados exteriores.**



De izquierda a derecha, Paula Yago, directora de Bodegas Tempore, José Antonio Laínez, director del Máster en Gestión Internacional y Comercio Exterior, M<sup>a</sup> Eugenia Díaz, directora del área de internacional de Industrias Emilio Díaz y Carlos Genzor, Director de Certest.



## CLAUSURA DE LA IX EDICIÓN DEL MÁSTER EN COMUNICACIÓN DE EMPRESA Y PUBLICIDAD

Yolanda Polo, Isabel Buil y Javier Sesé  
Directora y Coordinadores académicos del Máster

El 8 de marzo tuvo lugar el acto de clausura de la IX Edición del Máster en Comunicación de Empresa y Publicidad, organizado por el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza y la Asociación de Medios y Agencias de Publicidad de Aragón (AMAPA).

D. José Alberto Molina, decano de la Facultad de Economía y Empresa, D<sup>ª</sup> Yolanda Polo, Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados y Directora del Máster, y D<sup>ª</sup> Ana Sá, Presidenta de la Asociación de Medios y Agencias de Publicidad de Aragón (AMAPA), fueron los encargados de presidir y presentar dicho acto.

La conferencia de clausura corrió a cargo de D. Enrique Torguet, director de Marketing, Comunicación y Relaciones Institucionales en el Grupo La Zaragozana, quien transmitió, a través de una perspectiva original, la importancia de la comunicación como medio para

mejorar la imagen de la empresa, para implicar a los consumidores en la causa de la organización, y para desarrollar una fidelidad a la marca que haga que los resultados no sean sensibles a la coyuntura económica por la que estamos atravesando en estos días.

A continuación, se hizo entrega de los diplomas a los estudiantes de la IX Edición del Máster en Comunicación de Empresa y Publicidad, a quienes los miembros de la mesa dirigieron unas palabras de felicitación y les desearon lo mejor en la prometedora carrera profesional que están a punto de comenzar.

Con motivo de dicho acto, en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza se dieron cita los alumnos de la IX y de la X Edición del Máster en Comunicación de Empresa y Publicidad, antiguos alumnos, profesores y representantes de diferentes sectores y empresas de publicidad asociadas a AMAPA.



Clausura de la IX Edición del Máster en Comunicación de Empresa y Publicidad. En la parte superior Ana Sá (Presidenta de la Asociación de Medios y Agencias de Publicidad de Aragón, AMAPA), José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa), Yolanda Polo (Directora del Máster) y Enrique Torguet (Director de Marketing, Comunicación y Relaciones Institucionales en el Grupo La Zaragozana). En la parte inferior, alumnos tras la entrega de los diplomas.

## CLAUSURA DE LA XVIII EDICIÓN DEL MASTER EN AUDITORÍA

El día 5 de julio de 2012 tuvo lugar la clausura de la XVIII edición del Master en Auditoría de la Universidad de Zaragoza.

El acto fue presidido por el Rector de la UZ Dr. **Manuel López** a quien acompañaron en la mesa las siguientes autoridades:

**José Luis Saz**. Consejero de Hacienda y Administración Pública del Gobierno de Aragón

**José Alberto Molina**. Decano de la Facultad de Economía y Empresa

**Vicente Condor**. Catedrático de la Universidad de Zaragoza y Director del Master en Auditoría

La última lección del curso corrió a cargo de D. **Antonio Fornieles**, Chief Operating Officer de Auditoría de KMPG, con el título "Mercado de capitales y futuro de la profesión de auditoría", tras la cual se hizo entrega de los títulos correspondientes a los alumnos de la 18<sup>ª</sup> Edición del Mater en Auditoría.



Clausura de la XVIII Edición del Master en Auditoría.





## DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN ASESORÍA FINANCIERA Y GESTIÓN DE PATRIMONIOS



Isabel Marco Sanjuán  
Directora del Diploma

<http://gesfin.unizar>

El pasado viernes 25 de mayo de 2012 se celebró el acto de clausura de la XIII Edición del Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios, el único Estudio Propio de la Universidad de Zaragoza que especializa en Finanzas.

Dicho acto contó con la presencia del Dr. D. Agustín Gil, Vicedecano de Servicios y Equipamientos de la Facultad de Economía y Empresa, de Dña. Pilar Barcelona, Delegada Territorial del Comité de Servicios de EFPA (European Financial Planning Association) España, y del ilustre ponente, D. Mario Weitz, consultor de la Comisión Europea y del Banco Mundial, y ex consejero delegado del Fondo Monetario Internacional. Todos ellos presidieron la celebración del acto junto a la directora del Diploma.

La conferencia abordó un tema de gran interés en la actualidad, la crisis española. A esta conferencia, además de los alumnos del Diploma, fueron invitados por EFPA los asociados que ya consiguieron en su momento la acreditación EFA (European Financial Advisor), pues la asistencia a la misma permitía computar 1.5 horas de formación para la recertificación EFA y EFP (European Financial Planner). En total asistieron 66 asociados, la mayoría de ellos Directores de oficinas de entidades de crédito como Caja 3, Ibercaja, Caixa Catalunya, BBVA, Caja Rural, Caixa Penedés, Bankia, Caja Laboral, Bantierra, Renta 4... así como de entidades del seguro como Mapfre.

El Diploma ofrece una visión eminentemente práctica y enfocada al mercado laboral, lo que lo distingue de las asignaturas de finanzas incluidas en las Licenciaturas y Grados sobre Empresa. Es por tanto un producto interesante para todos aquéllos interesados en el apasionante mundo de las finanzas, tanto para aquéllos que se han licenciado/graduado en estudios económicos y/o empresariales como para aquéllos que no lo han hecho; así este Diploma estaría también enfocado a los amantes de la inversión bursátil.

Finalmente, terminar indicando que ya está abierto el plazo de preinscripción de este estudio propio de la Universidad de Zaragoza que permite además la consecución de la Licencia Tipo III de MEFF y de la certificación profesional EFA expedida por EFPA. Además este título propio es convalidable con 9 créditos de libre elección.



Para plantear cualquier sugerencia o recabar información sobre el Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios, pueden llamar al **976 762801, 976351518** o mandar un correo electrónico a:

[imarcosa@unizar.es](mailto:imarcosa@unizar.es)  
[cursos@feuz.es](mailto:cursos@feuz.es)  
[formacion@feuz.es](mailto:formacion@feuz.es)  
[mvgargas@unizar.es](mailto:mvgargas@unizar.es)

De izquierda a derecha, Mario Weitz (consultor de la Comisión Europea y del Banco Mundial), Agustín Gil (Vicedecano de Servicios y Equipamientos de la Facultad), Pilar Barcelona (Delegada Territorial del Comité de Servicios EFPA España) e Isabel Marco (Directora del Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios).



## WORKSHOP: ¿CÓMO RESOLVER LOS CONFLICTOS HABITUALES ENTRE OPERACIONES Y FINANZAS EN LA EMPRESA?

Alejandro Serrano  
Profesor del Zaragoza Logistics Center

El día 23 de mayo por la tarde se celebró en Zaragoza el workshop: “¿Cómo resolver los conflictos habituales entre Operaciones y Finanzas en la empresa? Respuestas prácticas”, organizado por la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza y el Zaragoza Logistics Center (ZLC). El objetivo de la jornada, celebrada en el salón de actos de la Facultad en Campus Río Ebro, fue ilustrar y encontrar soluciones para las dificultades habituales que existen en las empresas a la hora de alinear los objetivos de los departamentos de operaciones (producción, compras, logística, cadena de suministro) y finanzas.

Durante la primera parte de la jornada, el decano de la Facultad, José Alberto Molina, dirigió una mesa redonda en la que participaron Manuel Espitia, catedrático de la Facultad y María López, gerente del Grupo López Soriano. Manuel Espitia puso en contexto el problema en un marco teórico para pasar después a mostrar algunos datos de la economía española donde se reflejan algunas de las dificultades financieras con las que se enfrentan las compañías a la hora de tomar decisiones operativas, como la falta de liquidez. Asimismo, María López ilustró con un buen número de ejemplos prácticos situaciones reales de empresas y explicó cómo hacer frente a los retos existentes, especialmente en el contexto de la crisis. Las exposi-

ciones fueron seguidas de un interesante coloquio entre los ponentes y los participantes en esta jornada.

En la segunda parte de la jornada, Alejandro Serrano, profesor del Zaragoza Logistics Center y director de la “Supply Chain and Finance Initiative” presentó un caso de negocio de una multinacional del sector farmacéutico, en la que dos departamentos, operaciones y finanzas, se enfrentaban a un reto aparentemente sin solución. Un análisis detallado de la situación mostró, de forma inesperada, cómo es posible alinear los intereses de ambos departamentos.

La jornada contó con la presencia de unos 40 profesionales de empresas locales que trabajan en departamentos de operaciones o finanzas. Este workshop es un paso más en la dilatada trayectoria de colaboración entre la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza y el Zaragoza Logistics Center. Esta jornada complementó el

simposio académico en Cadena de Suministro y Finanzas organizado por el Zaragoza Logistics Center los días 24 y 25 de mayo, en el que participaron cuarenta académicos y profesionales de catorce países, y que también contó con una representación de profesores de la Universidad de Zaragoza.



José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa) junto con Manuel Espitia (Catedrático de la Facultad) y María López (Gerente del Grupo López Soriano) en la mesa redonda ¿Cómo resolver los conflictos habituales entre operaciones y finanzas?



## I JORNADA DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO: El caso del INAEM y la Facultad de Economía y Empresa (En memoria de Antonio Sánchez)

Jesús Clemente y Blanca Simón  
*Organizadores de la I Jornada de Transferencia de conocimiento*

El pasado 25 de mayo tuvo lugar la I Jornada de transferencia de conocimiento: el caso del INAEM y la Facultad de Economía y Empresa (En memoria de Antonio Sánchez). Este nuevo proyecto pretende establecer un marco estable para presentar las distintas actuaciones, proyectos y colaboraciones que los miembros de la Facultad de Economía y Empresa llevan a cabo con empresas, instituciones y asociaciones no universitarias.

Las primeras jornadas se dedicaron a las colaboraciones con el Instituto Aragonés de Empleo (INAEM), dado que se trata de una institución con la que se han dado numerosos intercambios de conocimiento en los últimos años. Estas actuaciones han surgido desde distintos ámbitos y han cristalizado bajo diferentes formas, tanto en términos de libros editados, como de convenios firmados o la participación en las denominadas acciones complementarias. En todo caso, todas ellas tienen como denominador común que se refieren al ámbito del mercado de trabajo aragonés.

El interés de estas jornadas, a nuestro juicio, reside en la oportunidad que representa un acto en el que se involucren personas de distintos departamentos de la Facultad, con la sana intención de profundizar en el intercambio de conocimiento dentro del propio centro. Si reconocemos la transferencia de conocimiento como elemento fundamental en el proceso de visibilidad social de la Universidad, creemos que el primer paso es dar ejemplo al respecto dentro de la propia Facultad.

Por otro lado también es importante el formato que se ha adoptado con presentaciones cortas con un espacio final para la discusión. No se trata de dar una explicación detallada de cada actuación sino de un ejercicio de síntesis que los ponentes deben hacer con el objetivo de que los interesados tengan una idea general de los principales resultados obtenidos.

Esta iniciativa surge con intenciones de continuar, por lo que estamos abiertos a todas las sugerencias que cualquier posible lector de estas líneas tenga a bien transmitirnos. Tanto en términos de temáticas posibles para futuras jornadas como en lo referente a colaboraciones concretas. Somos conscientes de que no conocemos toda la actividad de transmisión que se lleva a cabo en la Facultad, por lo que agradeceríamos cualquier iniciativa que contribuyese a cubrir esta laguna.

En cuanto al contenido de las jornadas a continuación se resume brevemente los elementos más relevantes de las cinco intervenciones que tuvieron lugar tras la presentación realizada por el Decano de la Facultad de Economía y Empresa, José Alberto Molina.

Inicialmente, Clemente Villanueva, director del Observatorio de Empleo del INAEM puso en contexto las distintas cola-

boraciones, destacando el interés del INAEM por continuar por esta senda de la que sin duda pueden beneficiarse ambas instituciones.

La primera de las colaboraciones, presentada por Blanca Simón, es un libro editado por el INAEM y la Cátedra Multicaja (futura cátedra Bantierra), elaborado por Angelina Lázaro, Antonio Sánchez y Blanca Simón, titulado "Inmigración y mercado de trabajo en Aragón" dentro de la serie Cuadernos de Empleo iniciada recientemente por el INAEM. En este trabajo se caracteriza la población inmigrante en el mercado de trabajo aragonés y se estima su influencia en el mismo. Se comprueba que entre 2007 y 2011 no existe un efecto desplazamiento de los trabajadores nativos de ocupados a desempleados sino un "efecto protector" frente al riesgo de pérdida de empleo. En cuanto al efecto en la búsqueda de empleo, para el periodo 2007-2009, el aumento en la tasa de inmigración supuso un incremento en la probabilidad de encontrar empleo por parte de los nativos desempleados, aunque en el periodo 2009-2011 el impacto es negativo y muy reducido. El efecto conjunto de ambas influencias (efecto protector y búsqueda de empleo) indica que los trabajadores nativos se habrían beneficiado de compartir el mercado laboral con la población inmigrante.

El segundo de los trabajos, expuesto por Marcos Sanso, fue realizado por Marcos Sanso, Jesús Clemente, Pedro García, Mara González, Antonio Montañés y Marcos Sanso-Navarro, su título es "Estudio de valoración del impacto económico y social de las políticas activas del INAEM (2005-2011)" y es fruto de un convenio firmado por el INAEM y el grupo de investigación al que pertenecen los autores (ADETRE). En este trabajo se evalúa en términos individuales y agregados los efectos de los distintos programas de formación, intermediación y promoción de empleo que articula el INAEM. En conjunto se concluye que la influencia ha sido positiva y superior al coste asociado a las mismas.

La tercera exposición la realizó Carlos Serrano. El título de la ponencia fue "El uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la gestión empresarial", y es el resultado de una acción concertada

en la que ha participado el grupo de investigación CIBER. En éste evalúa la utilización de las TIC en la gestión de las empresas aragonesas, concluyendo que hay una falta de cultura tecnológica en las empresas aragonesas y a partir de una encuesta se elaborará una serie de propuestas formativas al respecto, se diseña un curso online así como una guía formativa sobre el uso eficiente de las TIC en Aragón.

Para terminar, Blanca Simón pronunció unas emocionadas palabras que sirvieron para recordar a Antonio Sánchez, coautor de uno de los trabajos presentados en la Jornada.



*Inauguración de la "I Jornada de transferencia de conocimiento". De izquierda a derecha, Clemente Villanueva (Director del Observatorio de Empleo del INAEM), José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa) y Jesús Clemente (Co-organizador de la Jornada).*





## 1<sup>er</sup> WORKSHOP EN INVESTIGACIÓN EN MARKETING. "BRIDGING THE GAP BETWEEN MARKETING THEORY AND PRACTICE"

Yolanda Polo y Javier Sesé  
*Coordinadores del Workshop*

La sección de marketing de ACEDE (Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa), en colaboración con el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados y el grupo de investigación Generés, organizaron el pasado 20 de marzo el 1<sup>er</sup> Workshop en Investigación en Marketing titulado "Bridging the Gap between Marketing Theory and Practice" en la Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraiso).



Seminario "Bridging the Gap between Marketing Theory and Practice" a cargo del profesor Manfred Krafft (University of Muenster).

El workshop nacía con el objetivo de servir de foro de debate para discutir la importancia del marketing en el ámbito de la empresa y de eliminar el gap existente entre los aspectos teóricos y aplicados de la disciplina, y contó con la participación de ponentes nacionales e internacionales de prestigio.

La jornada se abrió con la ponencia del profesor Manfred Krafft, de la University of Muenster (Alemania), con el título "Bridging the Gap between Marketing Theory and Practice", quien identificó algunas de las principales barreras que los académicos y los responsables de marketing en las organizaciones encuentran para la colaboración, y destacó los beneficios que ambos pueden obtener y los mecanismos que pueden implementarse para potenciar los vínculos entre la teoría y la práctica del marketing.

Asimismo, el workshop sirvió para valorar el estado de la disciplina de marketing en las revistas de empresa y su previsible evolución futura. Para ello, mediante una mesa redonda presidida por la profesora Leticia Santos, Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados en la Universidad de Oviedo y Presidenta de ACEDE, se contó con la presencia de tres representantes de tres de las revistas más relevantes en el ámbito de empresa: Lucio Fuentelsaz, Catedrático de Organización de Empresas en la Universidad de Zaragoza y Editor de la revista Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa (CEDE); José Ignacio López Sánchez, Profesor Titular de Organización de Empresas de la Universidad Complutense de Madrid y Subdirector de la revista Universia Business Review; y Andreu Blesa, Profesor Titular de Universidad de Comercialización e Investigación de Mercados en la Universidad Jaime I y miembro del consejo editor del Journal of Small Business Management (JSBM). Los ponentes comentaron la evolución de la investigación en marketing en las revistas y ofrecieron valiosas recomendaciones para incrementar el éxito en la publicación de manuscritos.



Mesa Redonda "Estado de la Investigación en Marketing en las Revistas de Economía y Empresa". De izquierda a derecha, Andreu Blesa (miembro del consejo editor del JSBM), Lucio Fuentelsaz (Editor de la revista CEDE), y José Ignacio López Sánchez (Subdirector de la revista Universia Business Review).



## SEMINARIO "FOCUSING THE ATTENTION ON CONSUMERS: OPENING NEW RESEARCH LINES FROM A MARKETING PERSPECTIVE"

Carlos Flavian  
Organizador del Seminario

En el marco de las actividades desarrolladas por el Grupo METODO, el día 8 de marzo de 2012, se celebró el seminario "Focusing the attention on consumers: Opening new research lines from a marketing perspective". En el seminario participaron destacados investigadores como el profesor Richard Bagozzi (Michigan University) quien está considerado uno de los principales investigadores en la disciplina del marketing de la historia. En sus 40 años de carrera investigadora ha publicado más de 250 artículos de investigación y ha sido editor de varias de las revistas más prestigiosas de marketing en el ámbito internacional.

Yuksel Ekinci (Oxford Brooks University) ha centrado su investigación en el comportamiento del consumidor y el marketing de servicios, siendo su labor especialmente reconocida en el sector del turismo. Sus trabajos de investigación se han publicado en revistas internacionales de alto impacto como: *Annals of Tourism Research*, *Journal of Travel Research*, *Journal of Business Research*, *European Journal of Marketing*, etc.

Siegfried Dewitte (Katholic University of Leuven) es uno de los más prestigiosos investigadores de la Universidad Católica de Lovaina y el actual director del "Research Centre of Marketing and Consumer Science" en dicha universidad. Experto en el análisis del comportamiento del consumidor, sus publicaciones han aparecido en las revistas internacionales de marketing más prestigiosas como son *Journal of Marketing Research*, *Journal of Consumer Research*, *International Journal of Research in Marketing*, etc.

El profesor Richard Bagozzi en su charla "Three Programs of Research: Brand Communities, Corporate Social Responsibility, and The Behavior of Nurses in a Hospital Setting" se centró en tres líneas de investigación. Una de ellas dedicada a las comunidades de marca en las que la identificación con el grupo a diferentes niveles desemboca en la participación y promoción de la marca. Otra línea trata la responsabilidad social corporativa y sugiere que algunas acciones de la empresa generan emociones negativas que llevan a los consumidores a reaccionar en contra de la empresa. Una

tercera vía analiza el comportamiento de enfermeras en hospitales donde los gestores pueden propiciar un ambiente favorable que permita compartir conocimientos científicos entre ellas.

Yuksel Ekinci a través de su presentación "Consumer-Based Brand Equity in the Service Industry" puso de manifiesto la creciente importancia que está jugando la imagen del destino turístico en la selección por parte del cliente y la necesidad de desarrollar una estrategia a largo plazo en este ámbito.

Finalmente Siegfried Dewitte, en su presentación "Stimulating consumer referral may backfire: The role of identity threat" explicó uno de sus últimos trabajos en curso en el que se plantea cuál es el efecto de la recomendación en el propio emisor del mensaje cuando este mensaje no es tenido en cuenta. Sus hipótesis sugieren que las características personales como el egotismo o el grado de notoriedad del emisor pueden moderar la vulnerabilidad al fracaso de su recomendación.



De Izquierda a derecha: Yuksel Ekinci (Oxford Brooks University); Richard Bagozzi (Michigan University); Carlos Flavian (Grupo METODO) y Siegfried Dewitte (Katholic University of Leuven).

## CURSO SUPERIOR DE RECURSOS HUMANOS

Raquel Ortega  
Coordinadora del curso

El pasado 9 de enero tuvo lugar el solemne acto de inauguración de la quinta edición del Curso Superior de Dirección de Recursos Humanos organizado conjuntamente por nuestra Facultad y la Academia de Logística de Calatayud. En dicho acto presidido por el director de la Academia de Logística de Calatayud General Sanchez Urbón tuvo lugar la conferencia inaugural del curso haciendo referencia a la importancia del personal en las Fuerzas Armadas.

Este curso, tiene como objetivo la necesidad de favorecer las actividades docentes de interés común y la importancia de la participación de la Universidad en la enseñanza militar de perfeccionamiento, particularmente en materias de carácter técnico y no específicamente militar.

El curso se ha estructurado en 3 módulos que cubren aspectos tanto teóricos como prácticos de la gestión de Recursos Humanos. El primer módulo del curso engloba lo que constituye el marco estratégico de la Dirección de RRHH haciendo referencia a los fundamentos de gestión de la empresa, en estos módulos participan profesores de Dirección y Organización de Empresas, Contabilidad y Finanzas, Análisis Económico y Estadística. En esta primera parte contamos también con la colaboración de profesionales y profesores de la Escuela de Práctica Jurídica, que centran el marco Jurídico de la Dirección y Gestión de Recursos Humanos.



Acto de entrega de diplomas del Curso Superior de Recursos Humanos.

Este año se ha hecho especial referencia a la Reforma Laboral y sus implicaciones en la gestión de personas.

El segundo módulo se estructura en torno al marco práctico y operativo de la misma en la que con un objetivo marcadamente pragmático, contamos con profesionales de reconocido prestigio pertenecientes a empresas de primer nivel nacional e internacional, entre las cuales podemos citar a BSH, INDRA, CEMEX, o PEOPLEMATTERS. Estos profesionales que en la mayoría de los casos son los máximos responsables de la Gestión de RRHH en sus empresas confieren una visión de primera mano de los actuales retos de la gestión del capital humano en el actual mercado de trabajo.

La tercera parte se centra en temas de actualidad de gestión de personas, este año hemos incorporado aspectos relativos al Coaching individual y grupal así como a habilidades directivas de gestión con una gran acogida por parte de los asistentes al curso.

El 7 de Marzo se clausuró el curso presidido por el Decano de la Facultad de Economía y Empresa y el General Sanchez Urbón por parte de la Academia de Logística de Calatayud, en el acto se entregaron los diplomas a los asistentes e igualmente pudieron disfrutar de una visita privada a las instalaciones del Paraninfo y a la Biblioteca de esta Institución.



## II EDICIÓN CONCURSO DE BOLSA: RENTA4-UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

José Luis Sarto  
*Organizador de los Seminarios y el Concurso*

Durante el curso 2011/2012 se ha desarrollado una II edición de Seminarios sobre las técnicas de inversión bursátil así como del Concurso de Bolsa. Como en la I edición, dicho concurso ha contado con una gran acogida por parte de los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa, contando en esta ocasión con más de 200 participantes.

Concretamente, primero se organizaron dos seminarios para posteriormente dar paso al concurso propiamente dicho. El pasado 28 de febrero tuvo lugar en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Río Ebro) un Seminario sobre Análisis Macro y Fundamental impartido por D. Manuel Chabbar Boudet (Director Comercial de Renta 4 Zaragoza). En el mismo se abordaron brevemente los diferentes métodos de valoración de activos centrándose la atención en los dos principales métodos de valoración bursátil (análisis fundamental y análisis técnico). Además también se hizo una breve síntesis sobre la situación macroeconómica de la Zona Euro centrándose el debate en el riesgo Soberano así como la Crisis de Deuda.

El 1 de marzo en el aula M1 de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso) tuvo lugar un Seminario sobre Análisis Técnico impartido por D. Eduardo Faus Ipiña (Responsable de Análisis Técnico de Renta 4) donde se profundizó en este tipo de análisis, la interpretación de los diferentes gráficos bursátiles, etc. reforzando la idea de que ambos tipos de análisis (análisis técnico y fundamental) son complementarios más que sustitutivos.

Finalmente y durante el mes de marzo los inscritos en dicha actividad participaron en el juego de bolsa

[www.bolsainternet.com/renta4zaragoza-unizar/](http://www.bolsainternet.com/renta4zaragoza-unizar/) cuyo objetivo era familiarizar a los estudiantes con las inversiones bursátiles y que pudiesen realizar operaciones de compra-venta para formar sus carteras de inversión, premiando a aquellos que consiguiesen obtener una mayor rentabilidad.



*Acto de entrega de premios del Juego de Bolsa. En la foto, D. Manuel Chabbar (Director comercial de Renta 4 Zaragoza) junto con los ganadores del concurso de Bolsa.*

## PRESENTACIÓN DEL VOLUMEN XXII Nº 1-2 (2012) DE LA REVISTA "CUADERNOS ARAGONESES DE ECONOMÍA". MONOGRÁFICO "SEGURIDAD Y DEFENSA".

Claudia Pérez Forniés

El 21 de mayo se presentó el monográfico "Seguridad y Defensa" de la revista Cuadernos Aragoneses de Economía en el salón de grados de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso). Con el paso del tiempo, hemos tomado conciencia de la necesidad de abordar los aspectos de la Seguridad y la Defensa desde una perspectiva multidisciplinar y transversal. Por ello este monográfico recoge artículos de distintas disciplinas como la economía, el derecho y la ciencia política. El Monográfico de Seguridad y Defensa ha intentado reunir trabajos de distintas áreas de conocimiento que respondan a cuestiones de interés en el marco de la compleja situación por la que atraviesa nuestro país y las economías desarrolladas. En ese sentido se aborda el estudio teórico del bien público Defensa Nacional y se dota al lector de una recopilación estadística del Gasto en Defensa de los países de la OTAN que le pueda servir de instrumento para futuras investigaciones. En la misma línea, se profundiza en aspectos relacionados con la industria de defensa en

España, el impacto de la reducción de los presupuestos de Defensa sobre la Política Común de Seguridad y Defensa y la aplicación de la integración diferenciada en la política exterior y en la política de seguridad y defensa de la Unión Europea.

En el acto de presentación se contó con la participación como conferenciante del General Miguel Ángel Ballesteros, Director del Instituto Español de Estudios Estratégicos del Ministerio de Defensa que impartió una conferencia acerca de "Hacia un concepto de Seguridad Integral". En este sentido, nos parece interesante estudiar algunos de los aspectos que conforman la Seguridad y la Defensa. Y no sólo estudiar sino transmitir toda esta información a las Fuerzas Armadas, a los gobernantes y a la sociedad en su conjunto, al objeto de ser lo más eficiente posible en la toma de decisiones relacionadas con los aspectos que nos ocupan.





## IV EDICIÓN DEL PREMIO SANTANDER PARA LA INTRODUCCIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA

Dolores Delso, Blanca Hernández, Javier Sesé e Isabel Buil  
*Ganadores del 1º premio*  
Miriam Marcen  
*Ganadora de uno de los accésit*

La Cátedra Banco Santander de la Universidad de Zaragoza entregó el pasado 18 de junio, en el Aula Magna del Paraninfo, los galardones de la cuarta edición del Premio Santander para la introducción de las nuevas tecnologías en la formación universitaria. Este premio, patrocinado por Banco Santander, a través de su División Global Santander Universidades, y al que se presentaron 12 proyectos realizados por 39 profesores de la Universidad de Zaragoza, nació en el año 2008 con el objetivo de distinguir actuaciones destinadas a la renovación pedagógica a través del uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y mejorar así la calidad de la educación.

El proyecto ganador del primer premio, ha sido **Juegue y Gane y ¡Aprenda!**, que integra los sistemas de mando de respuesta interactivos en la metodología docente para mejorar el proceso de aprendizaje del estudiante. El proyecto está coordinado por Isabel Buil, profesora del departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, y cuenta con la participación de Dolores Delso, Blanca Hernández y Javier Sesé.

La Cátedra Banco Santander de la Universidad de Zaragoza acordó también conceder dos accésit, uno de los cuales **"El Smartpen en la universidad"**, ha sido coordinado por la profesora Miriam Marcen del departamento de Análisis Económico.

El proyecto titulado **"Juegue y Gane y ¡Aprenda! Integrando los sistemas de mandos de respuesta interactivos en la metodología docente para mejorar el proceso de aprendizaje del estudiante"**, presenta una actuación de innovación metodológica apoyada en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) consistente en la integración de los sistemas de mandos de respuesta interactivos en la metodología docente de una asignatura para mejorar el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

La actuación se desarrolló en el marco de una nueva asignatura, Introducción al Marketing, correspondiente a las enseñanzas de grado de Marketing e Investigación de Mercados (MIM) y Finanzas y Contabilidad (FICO) de la Universidad de Zaragoza, durante el curso académico 2010/2011.

La integración de los sistemas de mandos de respuesta en la metodología docente de la asignatura se llevó a cabo de la siguiente manera. A lo largo del semestre se diseñó una competición por grupos basada en el uso de esta herramienta tecnológica, en la cual los equipos tenían que dar respuesta, en un total de siete rondas de juego, a un conjunto de preguntas de elección múltiple sobre los diferentes temas de la asignatura. La respuesta correcta a estas preguntas les permitía acumular puntos y posicionarse en una clasificación que determinaba la ordenación de los grupos y el equipo vencedor.

De manera resumida, los objetivos para el planteamiento de esta actuación apoyada en los sistemas de mandos de respuesta fueron:

- 1) Potenciar la adquisición de las competencias específicas asociadas a la asignatura Introducción al Marketing y las competencias genéricas más relevantes para los perfiles de los estudiantes de estos grados.
- 2) Promover el aprendizaje activo, una de las directrices fundamentales del EEES.
- 3) Fomentar el aprendizaje colaborativo, creando oportunidades para que los miembros de los grupos interactúen activamente, compartan experiencias y asuman diferentes roles con objeto de generar una influencia recíproca entre ellos.
- 4) Y, por último, lograr mejoras en el desempeño de los estudiantes.

Por su parte, el proyecto **"El Smartpen en la universidad"** se circunscribe en el actual proceso de implantación progresiva de los nuevos grados y en la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior. Esto conlleva un proceso de cambio del sistema de enseñanza actual hacia uno centrado en el desarrollo de capacidades, habilidades y competencias por parte del alumnado. Este nuevo enfoque ha motivado a algunos profesores a introducir un instrumento muy novedoso en línea con este modelo. Se trata de una herramienta, denominada smartpen, que puede revolucionar el proceso de enseñanza-aprendizaje dentro de la universidad y así, mejorar la calidad de las nuevas enseñanzas para facilitar la progresiva adaptación pedagógica a las exigencias derivadas del modelo de Bolonia.

El Smartpen Livescribe es un bolígrafo que permite: grabar y digitalizar todo lo que escribas y escuches, transferir tus notas al ordenador, localizar lo que necesitas instantáneamente, escuchar el audio del momento exacto en que escribiste cada nota, utilizar la función de búsqueda y reconocimiento de texto (OCR) y subir a Internet el material docente.

Con su utilización hemos conseguido aumentar el aprovechamiento de la clase presencial, incrementar la calidad de los apuntes del alumnado y permitir que éstos elijan su propio ritmo de aprendizaje. Para los estudiantes, ha resultado ser una gran innovación como así se desprende de los datos de una encuesta llevada a cabo para evaluar la técnica utilizada. El 97% de los estudiantes estaba de acuerdo o muy de acuerdo con la siguiente afirmación: "El smartpen es una herramienta novedosa que ha supuesto una gran innovación docente". En cuanto a la aplicabilidad de la experiencia a otras materias, fueron los propios estudiantes los que aludieron a este tema en la encuesta, destacamos un comentario a modo de ejemplo: "Para su aplicación ¡YA! en todas las asignaturas".



Acto de entrega de la IV Edición del Premio Santander



## II EDICIÓN DEL CLUB DE PENSAMIENTO ECONOMICO: El estado de Bienestar ante la crisis económica

Delegación de Estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa

El pasado 25 de abril, la Delegación de Estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa organizó la segunda edición del Club de Pensamiento Económico.

En esta ocasión, tuvimos el placer de contar con el Dr. D. Eduardo Bandrés Moliné, profesor catedrático del Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública de la Facultad. Ponente de gran nivel y con conocimiento práctico en el tema. Especialista en Economía y Hacienda del sector público y Ex-Consejero de Economía, Hacienda y Empleo en la Diputación General de Aragón.

El acto comenzó con una breve biografía del profesor, por parte de un miembro de la Delegación, continuando con un análisis del Doctor Bandrés sobre el tema a tratar: "El Estado de Bienestar ante la crisis económica". Terminada la exposición, llegó el turno del coloquio, en el cual, los asistentes pudieron preguntar al profesor o dar su opinión. Aunque costó "arrancar", se formó un debate interesante, que desgraciadamente tuvimos que concluir quedándose algunos asistentes con ganas de seguir participando.

Desde la Delegación de Estudiantes estamos muy satisfechos con el transcurso de ambas ediciones y esperamos poder ofrecer la tercera y sucesivas ediciones con un nivel tan alto como las anteriores; como la primera edición de este "club", acaecida a finales de 2011, por el profesor Julio López Laborda, que abordó un debate muy en boga:

"¿Es el estado actual de las autonomías un modelo eficaz económica y políticamente desde la perspectiva actual?"

Aprovechamos para agradecer la presencia de los asistentes, la absoluta disposición a colaborar de Eduardo Bandrés Moliné y el apoyo desde Decanato en seguir desarrollando este tipo de actividades que nos permite seguir aumentando nuestros conocimientos fuera del horario lectivo.

Os esperamos en las próximas ediciones.



Representante de la Delegación de Estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa junto con Blanca Hernández (Vicedecana de Estudiantes y Empleo de la Facultad) y Eduardo Bandrés (Catedrático del Dpto de Estructura e Historia Económica y Economía Pública).

## INTERVENCIONES EN EL PROGRAMA "ECONOMÍA PARA TODOS" DE PUNTO RADIO (89.7 FM)

Laura Andreu Sánchez  
Vicedecana para Proyección Social y Cultural

En el marco del convenio con la Cámara de Comercio, la Facultad de Economía y Empresa dispone de un espacio de radio que se emite todos los miércoles a las 13:15 horas donde se abordan diversas actividades llevadas a cabo en la Facultad. El responsable en Punto Radio de las entrevistas es Vicente Alcaide. Pueden verse las intervenciones en la página web de la Facultad:

[http://fecem.unizar.es/punto\\_radio.html](http://fecem.unizar.es/punto_radio.html)

### Intervenciones desde Febrero hasta Junio de 2012:

29/02/2012	Isabel Iniesta	¿Qué se puede hacer cuando no se tiene mucho presupuesto para publicidad?
07/03/2012	Julio Jiménez	Jornadas de Comercio Electrónico
21/03/2012	Julián González	Los Concursos de Acreedores
28/03/2012	Anunciación Pérez	Novedades sobre el pago de deudas a proveedores de los entes locales
04/04/2012	Begoña Pérez	Mujeres Economistas
18/04/2012	Carmen Fillat	V Ciclo de Conferencias Cátedra Economía Internacional
02/05/2012	Gema Pastor	El Juego de la Negociación
16/05/2012	José Aixala	Jornada Internacional "Iberoamérica, Europa y España en tiempos de crisis mundial"
23/05/2012	José Antonio Laínez	Mesa debate sobre la actividad emprendedora
30/05/2012	Manuel Espitia	¿Cómo resolver los conflictos habituales entre Operaciones y Finanzas?
13/06/2012	M <sup>º</sup> José Arcas	Experiencias en el Grado en Finanzas y Contabilidad
20/06/2012	Miguel Alquezar y Ana Ochando	IV Olimpiada de Economía de Aragón



## CONCURSOS CONMEMORATIVOS EN HONOR DEL PATRÓN DE LA FACULTAD "SAN VICENTE FERRER"

Laura Andreu  
Vicedecana para Proyección Social y Cultural

Otro año más hemos querido conmemorar la festividad de nuestro Patrón, San Vicente Ferrer, con un conjunto de actos académico-sociales (concursos literarios y culturales, actividades de integración en el mercado laboral de nuestros estudiantes, etc.). Concretamente, los actos que se llevaron a cabo durante la semana de la fiesta del Patrón de la Facultad de Economía y Empresa fueron los siguientes:

### 10-11 Abril: Talleres de Búsqueda de Empleo de UNIVERSA

Quiero tener el mejor currículum. ¿Cómo podría mejorarlo? Entrevista de trabajo, pruebas profesionales, dinámicas de grupo. ¿Estoy preparado?

Día 10 Abril en Campus Río Ebro

Día 11 Abril en Campus Paraíso

### 13 Abril: Entrega de premios de los Concursos de Relatos Cortos y de Fotografía. El fallo del jurado fue el siguiente:

Concurso de Relatos Cortos

Premio único: David Almazán Gazol por el relato "Una última apuesta"

Concurso de Fotografía "Trotamundos"

Premio único: Pablo Monreal Labarta por la fotografía "Jodhpur"

Los relatos breves presentados a concurso eran muy variados en cuanto a tema y forma. El ganador del premio, "Una última apuesta", obra de David Almazán Gazol, tiene como tema el último examen de la carrera con su significado de terminación de la vida estudiantil.



"Jodhpur". Fotografía ganadora del concurso de Fotografía "Trotamundos".

## ACTIVIDADES DURANTE LA SEMANA CULTURAL EN HONOR DEL PATRÓN DE LA FACULTAD "SAN VICENTE FERRER"

Delegación de Estudiantes

Este año, la Delegación de Estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa ha participado en las actividades que se programan para la Semana Cultural de nuestro Patrón, San Vicente Ferrer (del 10 al 13 de abril), con nuestras propias actividades. Durante los meses previos barajábamos distintos tipos de actividades, algunas más lúdicas y otras más culturales. Finalmente, y ante el festivo del lunes (por la Semana Santa) y el festivo del viernes (gracias a nuestro Patrón, que nos "concede" un día libre), realizamos las dos actividades que creímos más interesantes para nuestros compañeros.

### Ciclo de cine Económico:

¿Dónde podemos ver películas sobre economía? Legalmente, es difícil. Por ello, quisimos acercar a los estudiantes de la Facultad grandes clásicos, pero también de la actualidad. El martes 10 proyectamos "Wall Street" y el miércoles 11 "Tiempos Modernos", ambos en el Edificio Gran Vía (Campus Paraíso). El Miércoles se visionó "Too big to fail" (Demasiado grande para caer) en el Edificio Lorenzo Normante (Campus Río Ebro).

Quizás por una escasa promoción provocada por las dificultades que conllevaba la Semana Santa para informar sobre nuestras actividades u otras razones, la afluencia fue muy escasa. Sin embargo, agradecer a los compañeros de la Delegación que prepararon el Ciclo de Cine Económico, que pusieron todo su empeño en que la actividad siguiera adelante.

### Torneo de Guiñote:

Todo lo contrario sucedió en el Torneo de Guiñote. Con la participación de 21 parejas, llenamos el comedor de la cafetería de Gran Vía. Los cotos se sucedían unos tras otros, y solo podía haber una pareja ganadora. Tras una final reñida, los ganadores fueron Fernando Calvera y Rubén del Castillo, que recibieron como primer premio un menú de la cafetería y un diploma que los acreditaba como ganadores. Los subcampeones, Verónica Saenz y Eduardo Riquez no se fueron con las manos vacías; además del diploma de subcampeones, se les obsequió con un bocata de tortilla y un refresco.

Ante el éxito de este torneo, esperamos poder repetir el año que viene. Enhorabuena a los ganadores y agradecimiento a la cafetería por cedernos el comedor. Esperamos que todos los participantes se divirtieran y animaros a participar el año que viene, no solo al Torneo de Guiñote, sino también al resto de actividades realizadas en la Facultad.

Queremos agradecer a todos los organizadores de las actividades su implicación, el visto bueno de Decanato y el apoyo particular de la Vicedecana de Estudiantes, Blanca Hernández. El año que viene más ¡¡¡y mejor!!!





## RELATO CORTO GANADOR EN EL CONCURSO CONMEMORATIVO EN HONOR DEL PATRÓN DE LA FACULTAD "SAN VICENTE FERRER"

### UNA ÚLTIMA APUESTA David Almazán Gazol

«Cara o cruz».

Pablo no se molesta en evitar que una fastidiosa gota de sudor recorra toda su nariz hasta llegar a la punta y, tras un interludio tembloroso que se le antoja eterno, termine cayendo sobre el papel del examen; concretamente, sobre la opción b) de la pregunta tipo test que Pablo está leyendo y relejendo, segunda de las diez preguntas del examen, pregunta que reza así:

2. Dados los siguientes modelos:

$$M1: y_i = \beta_0 + \beta_1 X_{1i} + \beta_2 X_{2i} + u_i$$

$$M2: y_i = \beta_0 + \beta_1 X_{1i} + u_i$$

Elija la opción correcta:

a) Si el M1 es el verdadero y el M2 es el estimado entonces  $\hat{\beta}^1$  es siempre sesgado.

b) Si el M1 es el verdadero y el M2 es el estimado entonces la varianza de  $\hat{\beta}^1$  es menor que la del correcto.

(0,5 puntos)

La pregunta 2. del examen de la tercera convocatoria de Econometría sería una pregunta más si Pablo conociese la respuesta. Pero Pablo la desconoce.

No contestar a la pregunta 2. del examen supondría, no obstante, una pequeña bajada de 0,5 puntos en la nota final del examen, bajada ciertamente irrisoria en el caso de que Pablo no hubiera contestado durante la prueba única y exclusivamente a las preguntas de las que estaba completamente seguro de conocer la respuesta y, tras haber realizado un expectante sumatorio de puntos acertados, no estuviera completamente seguro de tener un 4,5 en el examen, por lo que fallar la pregunta 2. del examen de la tercera convocatoria de Econometría le supone suspenderlo, y acertarla, aprobarlo.

Pablo deberá recurrir al azar: «a) ò b)».

He aquí la primera anécdota sobre el azar que contiene este relato:

*“En 1908, un apocado joven que siempre había destacado en dibujo durante su etapa escolar fue rechazado por segunda vez por la Academia de Bellas Artes de Viena. Tenía diecinueve años. Truncada su vocación adolescente, se vio forzado a encontrar vías alternativas hacia las que dirigir sus pasos.*

*¿Su nombre? Adolf Hitler”.*

Suspender el examen de la tercera convocatoria de Econometría, única asignatura que le resta para terminar la carrera, no resultaría un problema para Pablo existiendo la compensación curricular si ésta no fuese la primera vez que se presenta a Econometría por diversas cuestiones de índole personal, hecho que, por desgracia, invalida recurrir a tal posibilidad.

Dicho suspenso, además, sólo supondría arrastrar un año más su licenciatura si la asignatura no formase parte del Primer Ciclo de ésta, año que, a efectos prácticos, iba a extinguirse por el plan Bolonia en cuanto finalizase la tercera convocatoria del examen de Econometría que tenía anclado a un Pablo agonizante de miedo y sudor en un incómodo pupitre del Aula 25 de la facultad.

La pregunta 2. del examen no es una pregunta más porque Pablo no la sabe, y no aceptarla supone suspender un examen que representa la última oportunidad que tiene de licenciarse. Bien es cierto que, tras algo de tiempo y una pesada adaptación que hubiera recargado sus hombros con nuevas asignaturas, podría haber mutado en Graduado... siempre y cuando sus padres y su pareja no le hubieran dado un ultimátum que dejó muy claro, sobre todas las cosas, que aquel año tenía su última oportunidad.

Pablo podría haber estudiado más aquel examen, podría haber terminado antes la carrera, podría...

Pero lo cierto es que está aquí y ahora, sudoroso, palpitante, ante la pregunta 2. del examen de la tercera convocatoria de Econometría, pregunta cuya respuesta desconoce. Lo cierto, el hecho, es éste. Y ya no hay tiempo para conjeturas o lamentos. Tan sólo queda una posibilidad: el azar.

He aquí la segunda y última anécdota sobre el azar que contiene este relato:

*“Tennessee Williams, ganador del Pulitzer por Un tranvía llamado deseo, fue convirtiéndose con el tiempo en un auténtico hipocondríaco.*

*Una noche, a los 71 años, decidió echarse colirio para cuidar sus maltrechos ojos. Así que fue al baño a por el tubo.*

*El azar quiso que éste estuviese bien cerrado.*

*Intentándolo abrir con la boca, Tennessee Williams se tragó el tapón, que le produjo la muerte por asfixia”.*

Pablo desconoce la respuesta a la pregunta 2. del examen de la tercera convocatoria de Econometría. Pero, económicamente hablando, comprendió hace tiempo que quien intente especificar un modelo que dé explicación a la vida, su parte aleatoria jamás se comportará como un ruido blanco.

Quizá no esté destinado a acertar. Pero sin duda lo está a intentarlo.

Confianza en su sudor, Pablo se lanza al vacío.



## TERTULIAS LITERARIAS: LA LITERATURA, ESPEJO DE LA REALIDAD

Juan Royo  
Coordinador del ciclo

En marzo se celebró en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza el I Ciclo de Tertulias Literarias "La Literatura, Espejo de la Realidad", organizado por culturaRSC.com y que contó con el patrocinio de Orienta: Viajes & Eventos. Las jornadas tuvieron lugar en ambos campus, Paraíso y Río Ebro.

La inauguración corrió a cargo de nuestro decano, **José Alberto Molina**, quien destacó el interés de la Facultad por la proyección social y cultural, programando distintas conferencias, charlas talleres, debates o ciclos literarios como el que nos ocupa. **José Francisco Mendi**, licenciado en Psicología Clínica y autor de *Rojos en la Red*, fue el encargado de presentar a Julia Montejo de quien, al repasar su extenso curriculum, destacó su capacidad creadora, su facilidad para aprender y enseñar (tanto dentro como fuera de nuestras fronteras) y su activa dinámica de trabajo, dejando claro que lo mejor aún está por venir. **Julia Montejo** es guionista de éxito en Estados Unidos (*Turning Back-Sin retorno*) y España (*7 vidas*, *Cuestión de sexo*, *Gavilanes*). Como escritora es autora de *Violetas para Olivia* (2011) en la que reflexiona sobre las "herencias invisibles" que todos recibimos de quienes nos precedieron y que llevamos en nuestro código genético, herencias que nos hacen ser eslabones de una misma cadena. "Hay que ser generoso con el pasado para enfocar hacia dónde queremos ir, porque todo tiene una justificación, todo es más complejo de lo que parece", señaló Montejo.



José Alberto Molina (Decano de la Facultad) y Juan Royo (Coordinador del Ciclo de Tertulias Literarias) junto con José Francisco Mendi y Julia Montejo (participantes de la inauguración del Ciclo).

**Irene Vallejo**, la protagonista de la segunda sesión, fue presentada por **Teresa Azcona**, CEO en Going Investment Gestion y vicepresidenta de la Asociación Directivas de Aragón, quien destacó el brillante expediente académico que durante toda su vida como estudiante atesoró Irene Vallejo. Y que continúa actualmente en sus diversas facetas como docente, periodista y escritora que le han llevado a ser elegida como única representante española en el encuentro de escritores y periodistas de las dos orillas del Mediterráneo promovido por la Unión Europea. Vallejo se congratuló del nombre del ciclo de tertulias ya que "es una buena imagen de lo que debe ser la literatura. Un espejo en una habitación la hace más espaciosa y eso mismo debe conseguir la literatura y el arte en general con nuestras vidas". En su novela Irene resalta que "la vida de muchísima gente dependió del lugar donde se encontraba el 18 de julio, con gente de vacaciones, de paso, trabajando, con graves dificultades para el reencuentro con sus familias y su vidas... En un mundo dividido de repente en dos zonas estancas, con familias rotas a un lado y a otro que tuvieron que salir adelante en una zona ajena".

**Cristina Durán** protagonizó la tercera sesión de la mano de la artista y emprendedora, **Carla Nicolás**, fundadora de El Calotipo. Cristina Durán relató la dureza de sus primeros días de maternidad, cuando a los dos días de nacer su hija Laia sufrió una trombosis que le provocó una parálisis cerebral convirtiendo la alegría en tristeza. Tras unos años complicados, tanto ella como su marido, el también guionista e ilustrador Miguel A. Giner, decidieron contar su historia en una novela gráfica. Tres fueron los motivos principales para hacerlo según Durán: Por ser un proceso positivo, como agradecimiento a toda la gente que estuvo a su lado y por ser una forma de normalizar la discapacidad, ya que, a su juicio, "visibilizar un problema facilita la integración". El cómic es una mezcla de palabras e imágenes, y la combinación de ambas posee un poder brutal, destacó Durán.

En la última sesión, la escritora y cineasta, **Isabel Rubio** fue presentada por el carismático periodista, editor y escritor **Fernando Rivarés**, el cual destacó cómo Soria llegó al cine a través de la literatura y a la literatura a través del cine. Sobre *Moscogonia de las estrellas* (2011) Rivarés señaló que con ella "se aprende a mirar hacia arriba en vez de hacia abajo, lo que no deja de ser una metáfora sobre la vida. Siempre hay más de lo que parece". Para **Isabel Soria**, el protagonista del libro, Moscón, es "una imagen de nosotros mismos, siempre mirando al suelo, siempre envueltos en la misma rutina, sin ver más allá". Pero Moscón aprende a mirar más allá, y de la unión de cosmogonía y su propio nombre surgen las moscogonias, su propia explicación de las cosas. El ilustrador de *Moscogonia*, **David Guirao**, destacó que el 3D consigue que los colores sean libres, que tomen vida y que escapen del papel. La técnica utilizada por Guirao para conseguir un sorprendente efecto que pueda mantener accesible el libro sin gafas 3D le supuso todo un reto, ya que, acostumbrado a dibujar en plano "tenía que conseguir que las ilustraciones funcionasen en diferentes capas". El ilustrador también habló de las múltiples metáforas visuales que se incluyen en las ilustraciones, como por ejemplo los soldados, resumen de la decadencia de todas las civilizaciones del pasado. Y de las actuales. **José Mariano Moneva**, Vicedecano de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, fue el encargado de clausurar el I Ciclo de Tertulias Literarias La Literatura, Espejo de la Realidad refiriéndose a la Universidad como foco de Cultura. El acto contó también con la presencia de **Marta Melguizo**, Vicedecana de Calidad.



José Mariano Moneva (Vicedecano de Profesorado y Docencia) y Juan Royo (Coordinador del Ciclo de Tertulias Literarias) junto con David Guirao, Isabel Soria y Fernando Rivarés (participantes de la última sesión del Ciclo).



## Carta del Decano (continuación)

darle al espíritu emprendedor entre los jóvenes, no sólo universitarios, animándoles y apoyándoles en la iniciativa emprendedora. Se trata de la primera Insignia de Honor de la Facultad que fue entregada por el Decano a la Presidenta de la Asociación Pilar Andrade.



Presentación del volumen XXII, nº 1-2 (2012) de la revista "Cuadernos Aragoneses de Economía" con el monográfico titulado "Seguridad y Defensa". De izquierda a derecha, Claudia Pérez (Coordinadora del monográfico), Miguel Ángel Ballesteros (Director del Instituto Español de Estudios Estratégicos del Ministerio de Defensa), José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa) y Yolanda Polo (Directora de la revista).

También deseo destacar la celebración de la Jornada sobre Operaciones y Finanzas en colaboración con el Zaragoza Logistic Center (ZLC), la Jornada sobre Transferencia de Conocimiento con el Instituto Aragonés de Empleo (INAEM), la presentación del número de Cuadernos Aragoneses de Economía dedicado a "Seguridad y Defensa", la Jornada de Puertas Abiertas de la Facultad, la Jornada de Salidas Profesionales del Economista, la IV Edición de la Olimpiada de



I Conferencia Enrique Fuentes Quintana.

Economía en Aragón, la I Edición de las Tertulias Literarias, la II Edición del Club de Pensamiento Económico o las conferencias impartidas por destacadas personalidades, no sólo económicas, como, por ejemplo, el Sr. Embajador de Corea del Sur en España.

Un capítulo destacado que deseo reconocer especialmente es la intensa actividad académica y de transferencia de conocimiento que han venido desarrollando las cátedras institucionales que se coordinan por profesores adscritos al Centro (BSH-Innovación, Empresa Familiar, Derecho y Empresa, Empezar, Ernest Lluch, Economía Internacional, Paz, Seguridad y Defensa,...). Asimismo, valoro particularmente las múltiples actividades de los estudios propios que han realizado la actividad académica de nuestra Facultad

Quiero recordar especialmente en esta Carta a nuestros dos compañeros que lamentablemente nos han dejado a lo largo de este segundo semestre. Antonio Sánchez y Javier Gimeno siempre permanecerán en nuestra memoria y su ejemplo deberá estimularnos permanentemente para seguir mejorando nuestra actividad académica.



Entrega de Premios de la IV Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón. En la parte superior José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa), Fernando Zulaica (Vicerrector de Estudiantes y Empleo) y Blanca Hernández (Vicedecana de Estudiantes y Empleo de la Facultad) junto con los colaboradores de la IV Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón. En la parte inferior, los alumnos premiados.

Tras la normalización de las actividades en los dos campus, así como tras la aprobación de las distintas normativas reguladoras, comenzará en breve el segundo curso de la Facultad de Economía y Empresa en el que, de acuerdo con las directrices de la Universidad de Zaragoza, deberemos abordar, entre otros retos, la reestructuración de nuestro mapa de estudios oficiales de master.