

Tertulia
“La economía a través del cómic”
y
presentación del libro
“Un mundo en viñetas” (1001 Ediciones) de Juan Royo

Día: miércoles 19 de diciembre, 19:30h.

**Lugar: Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa de la
Universidad de Zaragoza, Gran Vía, Campus Paraíso, Zaragoza**

Participan:

Francisco Bono, Consejero de Economía del Gobierno de Aragón.

José Mariano Moneva, Vicedecano de Profesorado y Docencia de la Facultad de
Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza.

Pilar Labrador, economista.

Juan Royo, economista y autor de “Un mundo en viñetas”.



La economía se ha convertido en lugar común en la sociedad. Atrás quedan los tiempos en los que nuestra disciplina era materia exclusiva del colectivo de los economistas. Sin embargo la posible aridez de algunos de sus conceptos desemboca en generalizaciones y banalizaciones que pueden quebrar el proceso de socialización y educación económica.

El comic puede ayudar a fomentar esta cultura económica, empresarial y emprendedora. La combinación de texto e imagen provoca que las ideas claves puedan ser lanzadas con gran eficacia (logrando nuestro objetivo: alertar) y eficiencia (consumiendo muy pocos recursos en tanto que su lectura no ocupa mucho tiempo y la comprensión del mensaje es más digerible y atractivo que un libro, mucho más árido al carecer de llamativas imágenes). Literatura y cómic son disciplinas complementarias. En general el cómic muestra ideas directas o resúmenes mientras que un libro puede ahondar en detalles, fuentes, hipótesis...

“Un mundo en viñetas” es el último libro de Juan Royo publicado bajo el sello de 1001 Ediciones, con el que traslada a través del cómic una visión de la realidad en clave de sostenibilidad. En este nuevo libro “Un mundo en viñetas”, el autor de “Un tratado de cómic” profundiza en las interacciones del cómic con la sociedad, la economía, el medio ambiente, la historia o la ciudad.