

Nace la Asociación de Empresarios Solidarios

ZARAGOZA. Con el objetivo de favorecer la inserción laboral de las personas con discapacidad y con Miguel Ángel Hernando como presidente nace en Zaragoza una nueva entidad, la Asociación de Empresarios Solidarios de Aragón (Solidar), que será presentada hoy en un acto que tendrá lugar en las instalaciones de Ibercaja Zentrum.

Al acto de presentación Solidaria ha convocado a los colectivos que considera claves para su actuación. Uno es el de los responsables de los centros especiales sin ánimo de lucro establecidos en Aragón, y el otro, más amplio, el de los miembros del tejido empresarial aragonés que puedan estar interesados en el aspecto de solidaridad con el colectivo de trabajadores con discapacidad, y que son potenciales titulares del 'certificado Solidar'. Este es un distintivo que está dirigido a reconocer el esfuerzo que, de manera silenciosa, han venido desarrollando numerosas empresas en Aragón, contratando directamente a trabajadores del colectivo indicado o mediante la aplicación de las medidas alternativas previstas en la 'Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social'.

Preparando ya las condiciones para el desarrollo de su actividad, el presidente de Solidar firmó ayer con el presidente de Cepyme Aragón, Aurelio López de Hita, un convenio de colaboración para favorecer la inserción laboral de personas con discapacidad en las empresas. El convenio prevé la realización de actuaciones conjuntas y las puestas en valor de los beneficios económicos y sociales de la integración de los discapacitados.

HERALDO

Telefónica invertirá este año más de 25 millones en redes de alta velocidad en Aragón

En su apuesta por reforzar la atención al cliente, la compañía abrirá dos nuevos centros de atención presencial en Huesca y Teruel

ZARAGOZA. Si el año pasado la compañía que preside César Alierta invirtió en Aragón 20 millones, en 2014 elevará esta cuantía a 25 millones para extender las redes de alta velocidad y conectar mejor a los aragoneses. De hecho, el uso de internet en esta comunidad autónoma es superior a la media española: el 74,2% de los aragoneses de entre 16 y 74 años se conecta a diario a través del móvil o de ordenadores portátiles frente al 53,8% de la media española, según los datos que presentó ayer Federico Tartón, director de Telefónica en Aragón.

«En 2013 anunciábamos que habíamos desplegado fibra óptica en 148.000 unidades inmobiliarias. Zaragoza fue la primera ciudad es-

pañola en la que implantamos el 4G. Este año mantenemos nuestro compromiso con Aragón y llevaremos la fibra óptica a 107.000 nuevas unidades inmobiliarias, lo que hará que esté disponible en 255.000, dando servicio a 550.000 personas, es decir, el 80% de la población zaragozana tendrá acceso a fibra óptica», indicó. También en Huesca y Teruel se incorporarán 7.000 y 1.500 nuevas unidades inmobiliarias, respectivamente.

Tartón recordó que este esfuerzo inversor por parte de Telefónica en Aragón se ha traducido en la creación de 200 puestos de trabajo en los dos últimos años para llevar la fibra óptica hasta los hogares aragoneses y a algunos polígonos industriales. «Queremos estar

cerca de los aragoneses y por eso en 2014 seguiremos construyendo una nueva red de banda ancha fija y móvil, la más potente, completa e integrada del mercado, que permite la coexistencia de las diferentes tecnologías», explicó. «Representamos el 1,7% del PIB de la Comunidad y durante los últimos cinco años, hemos invertido 350 millones», apostilló. Además, recordó, Telefónica, con una cuota de mercado de más del 50%, da empleo directo a unas 700 personas y trabaja con 30 proveedores aragoneses que facturan a la operadora 30 millones al año.

La vocación por dar un buen servicio es lo que ha llevado a Telefónica a reforzar el canal de atención al cliente. «En la capital ara-

gonesa contamos con dos centros en los que trabajan 424 operadores que atienden unas 152.000 llamadas al mes», señaló Tartón. «Hace año y medio decidimos repatriar los 'call center' que había fuera de España y ahora potenciamos los que tenemos aquí», dijo, refiriéndose también al centro de atención personalizada que Movistar tiene en la tienda del paseo de la Independencia. La intención, precisó Tartón, es abrir otros dos centros de atención presencial en Huesca y Teruel antes del verano.

Junto a la implantación de redes ultrarrápidas, Tartón habló de la apuesta de Telefónica en televisión de pago, la 'Movistar Fusión Televisión' que puede disfrutarse en todas las pantallas (TV, smartphone, PC y tablet) y que ofrece funcionalidades pioneras en España como grabaciones personales o la retransmisión multi-señal. Sobre la adquisición de Ono por parte de Vodafone, Tartón opinó que el hecho de que «los operadores sean fuertes y solventes nos beneficia a todos». A su juicio, el sector dará un vuelco. «Estamos llamados a transformarnos en telcos digitales», aunque para ello, reconoció, «el problema será un marco regulatorio europeo excesivamente fagmentado».

M. LL.

Avalia cerró 2013 con más de 41 millones en avales para empresas aragonesas

ZARAGOZA. Paliar, en la medida de lo posible, los problemas de financiación de las empresas aragonesas es, según Francisco Bono, consejero de Economía del Gobierno de Aragón, el objetivo de Avalia, Sociedad de Garantía Recíproca (SGR), que ayer presentó los resultados correspondientes a 2013. Un ejercicio en el que deieron más de 41 millones en nuevos avales, lo que supone un incremento del 21% respecto a 2012 y «un gran esfuerzo» por parte de la entidad dado que el conjunto del sector de las SGR sufrió un retroceso del 13% en su actividad. Además, Avalia consiguió un beneficio des-

pués de impuestos superior a los 652.000 euros, destacó el Ejecutivo.

Según Bono, «esta herramienta financiera pública cobra mayor importancia que nunca para propiciar el mantenimiento de la actividad económica y el empleo» ya que, de acuerdo con los datos del Gobierno aragonés, los 41 millones en avales han permitido mantener y crear un total de 44.000 empleos en la Comunidad.

El Gobierno de Aragón aportó el pasado año a Avalia 3,5 millones de euros: 1,5 millones con cargo al Fondo de Inversiones de Teruel (Fite), 1,25 millones a través del Plan Impulso 2013 y el resto por el

contrato de reafianzamiento suscrito por la Dirección General de Economía.

En cuanto al ratio de morosidad de Avalia, fue del 5,19, uno de los más bajos del sector. Tal y como señaló el presidente de Avalia, Antonio Casao, a 31 de diciembre de 2013, el conjunto del riesgo vivo acumulado que mantenía Avalia rozaba los 144 millones de euros, un 3% superior al del año anterior. Respecto a la distribución de este riesgo, y por tamaño de las empresas beneficiarias, el 88% correspondió a autónomos y pymes y, de ellos, el 37% se dirigió a microempresas de menos de diez trabaja-

dores. Actualmente un total de 1.133 empresas cuenta con el respaldo financiero de Avalia. Por sectores, los servicios aglutinaron más del 49% de los avales, seguidos de la industria, con el 22%.

Avalia ofrece dos tipos de avales: los financieros, que suponen el 41% del total y sirven a las empresas para mejorar sus condiciones de financiación, y los técnicos que permiten a las compañías concursar por contratos tanto en el sector público como en el internacional. El capital social de Avalia asciende a casi 13 millones, disponiendo además de un fondo de provisiones técnicas de 5,6 millones, lo que le posibilita alcanzar unos recursos propios computados de 16,5 millones, cumpliendo así los requisitos mínimo marcados por el Banco de España.

HERALDO

«Tendríamos que reinventar el concepto de RSC»

Expertos en responsabilidad social empresarial defienden la rentabilidad del compromiso de pymes y grandes compañías

ZARAGOZA. La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es rentable para las empresas que apuestan por ella. Y lo es, especialmente, para el entorno en el que desarrollan su actividad. Así lo destacaron ayer los expertos en la materia que participaron en una jornada en Zaragoza organizada por la ONG Ayuda en acción. Representantes de empresas, de la Universidad, de la Cámara de Comercio y de otras entidades que hicieron hincapié en la coherencia que deben tener las compañías que, más allá de cumplir con la ley, siguen políticas de RSC.



Javier Navarro, María López, Juan Royo, Mariano Moneva y Jorge Díez-Tricio, ayer. GUILLERMO MESTRE

«Tendríamos que reinventar el concepto de RSC», declaró Juan Royo, uno de los mayores divulgadores en la materia, que coincidió con sus colegas de debate (el catedrático Mariano Moneva; la vicepresidenta de la Cámara de Zaragoza, María López; el director general de Industria, Javier Navarro, y Jorge Díez-Tricio, de DKV) en la competitividad que se gana cuando se apuesta por valores que «habría que reordenar», según apuntó el propio Royo.

Representantes de Ferrovial, Asisa y Repsol coincidieron con los participantes aragoneses en la obligación de las empresas de «hacer más» por su entorno «no para salir en los periódicos», sino por el convencimiento de que hay que apostar por un entorno en el que las buenas prácticas acaben calando más en la sociedad.

HERALDO