

El protagonista

Novedades en el Consejo de Oesía



JAVIER GARCÍA PELLEJERO

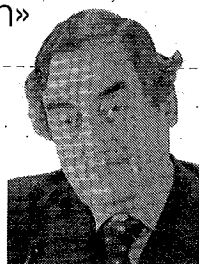
El Consejo de Administración de Oesía ha nombrado a Javier García Pellejero nuevo consejero delegado del grupo y a Rafael Delgado, nuevo presidente del Consejo.

La frase

«O abordamos el problema del paro en España o estamos a las puertas de una revolución»

Joan Rosell

PRESIDENTE DE LA CEOE



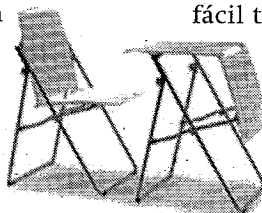
El producto

Ofiprix crea la silla que se convierte en mesa

Ofiprix, fabricante y distribuidor de muebles de oficina, lanza al mercado Foldy, una silla multifuncional, plegable, que se transforma en mesa de un modo cómodo y fácil. Foldy es una silla multiusos, fácilmente plegable, que permite la creación de espacios flexibles, es decir, espacios, que se adaptan a las necesidades de las tareas que se vayan a realizar. Así, al convertirse de un modo rápido y funcio-

nal en mesa, es posible crear aulas para conferencias o reuniones, con las sillas y mesas de forma efectiva y fácil.

La silla multifuncional Foldy ocupa muy poco espacio y pesa también poco, con lo que es de fácil transporte y colocación. Con un diseño adaptado a las nuevas tendencias de líneas naturales. Está disponible en dos colores: negro y blanco.



Opinión

LUCIO Fuentelsaz

CAT. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA



Creación de empresas

Hace unos días se presentaron en el Parque Tecnológico Walqa los resultados del proyecto GEM, que tengo el honor de dirigir. El proyecto proporciona una radiografía de la actividad emprendedora en la comunidad siguiendo una metodología estandarizada que se aplica en 55 países y 14 autonomías.

El principal resultado es que, a pesar de la crisis, un 4,5% de los aragoneses se encuentra desarrollando un proyecto empresarial con menos de tres años y medio de vida. Esta cifra es ligeramente inferior a la media nacional (donde el porcentaje de emprendedores fue del 5,1%) y sitúa a Aragón entre las comunidades con un nivel medio de actividad emprendedora. Del total de iniciativas, el 1,8% tienen una antigüedad inferior a los tres meses y el 2,7% restante, entre 3 y 42 meses. Esta posición intermedia también se mantiene cuando la comparación se realiza con otros países de

EVOLUCIÓN DEL SECTOR DE AUTOMOCIÓN

La batalla del coche eléctrico

Los fabricantes de automóviles dominarán la nueva tecnología, según una encuesta ≡ Los expertos recomiendan mejorar el sueldo de los investigadores para evitar fugas de secretos

EL PERIÓDICO
eparagon@aragon.elperiodico.com
MADRID

Los centros de investigación y desarrollo de las marcas automovilísticas se han convertido en búnkeres. Los fabricantes quieren pilotar la apuesta estratégica del sector por la revolución eléctrica, con unas inversiones multimillonarias en el desarrollo de nuevos vehículos y de baterías. Las compañías buscan alianzas para sufragar esos gastos, pero tienen claro que su objetivo es mantener el control de la nueva tecnología, según el resultado de una encuesta realizada por la consultora KPMG con altos directivos del sector en todo el mundo.

El 71% considera que las marcas de automóviles conseguirán retener el control sobre la tecnología sin emisiones que se está abriendo paso. Sin embargo, tendrán que ceder una parte del dominio a proveedores de componentes y a compañías eléctricas, según manifiestan el 16% y el 13% de los encuestados. «Será necesario aumentar las inversiones debido a los retos de la revolución que se avecina, lo que impulsará las alianzas para no soportar el esfuerzo en solitario», dice Francisco Roger, socio responsable de automoción de KPMG en España.

Inversiones con riesgos

Pese al alto riesgo por una demanda que no despegue, las marcas se han volcado en mejorar las prestaciones y en ampliar la gama de modelos que estará disponible en los próximos años. «Por ahora, los coches eléctricos no son competitivos en el mercado, pero las marcas siguen invirtiendo en ellos», indica Francisco Roger. Las prioridades en la investigación en los



MIGUEL LORENZO

►► Uno de los vehículos que se emplean en Sagunto (Valencia)

► CAR SHARING

Varias ciudades ya cuentan con un servicio de alquiler por horas

próximos cinco años serán los automóviles híbridos (con motor eléctrico y de gasolina o gasóleo) y los eléctricos puros.

En este contexto, el registro de las patentes y la batalla legal frente a casos de espionaje o de copias será algo decisivo, según Ignacio Marqués, abogado del bufete Baker & McKenzie especializado en pleitos sobre propiedad industrial.

El caso de una fuga de información de los coches eléctricos de Renault es el último de una larga lista. «Las empresas -dice Marqués- han de blindar a los responsables técnicos y restringir el acceso a la información clave». Para reducir el riesgo de fugas de

cerebros o de secretos, el abogado recomienda a sus clientes una política de prevención basada en mejorar la remuneración y la consideración del personal investigador. La estrategia legal incluye también el registro de las nuevas patentes generadas en los principales países o incluso con una cobertura mundial. En caso de fugas o copias, Marqués recomienda una «respuesta rápida y contundente».

2 euros la hora

Mientras, los usuarios se acostumbran poco a poco a los coches eléctricos. Y más con servicios como el car sharing o alquiler de vehículos por horas (la tarifa oscila entre 2 y 4,5 euros por hora). En las últimas semanas, tres municipios (Sevilla, Atarun -País Vasco- y Sagunto) han estrenado un sistema de préstamo de este tipo.

«El uso de vehículos compartidos se ha normalizado en los últi-

mos años, aunque todavía no se había extendido a los coches eléctricos», explica Maurio Fiore, responsable del proyecto en la localidad valenciana de Sagunto. Estos vehículos están pensados para circular por ciudad o en trayectos cortos debido a su consumo (gastan más en carretera) y su autonomía limitada. «A lo mejor no se pueden utilizar para todo, pero pueden servir para mucho», dice Fiore.

De momento, solo se pueden alquilar vehículos automáticos de dos plazas que pueden alcanzar los 120 kilómetros por hora. Su batería es de litio y garantiza una autonomía de unos 120 kilómetros. Los fabrica la empresa noruega Think, la única que realiza entregas en la actualidad, pero en pocos meses tienen previsto incorporarse al mercado modelos de mayor envergadura de fabricantes como Nissan o Peugeot. ≡

Un 4,5% de los aragoneses desarrolla actualmente un proyecto empresarial

la Unión Europea, de manera que Aragón presenta un índice superior a países como Italia, Alemania o Francia.

Otros datos relevantes ponen de manifiesto que se produce un repunte del emprendimiento por necesidad (las dificultades para acceder a un puesto de trabajo por cuenta ajena han incentivado el autoempleo como salida a la crisis), y que las iniciativas empresariales se han dirigido sobre todo a actividades orientadas al consumo, donde seguramente resulta más barato y sencillo poner en marcha una empresa, mientras que la prestación de servicios a empresas ha resultado especialmente perjudicada.

El estudio también constata una caída del emprendimiento femenino. En todo caso, las iniciativas puestas en marcha por mujeres no difieren en lo básico de las desarrolladas por hombres: se dirigen a los mismos sectores y tienen, en promedio, niveles similares de innovación e internacionalización. Los expertos consultados en el informe señalan que Aragón presenta buenas oportunidades para la creación de empresas y que hay gente con suficiente preparación para poner en marcha y gestionar adecuadamente un negocio, aunque, en ocasiones, carece de la experiencia necesaria. ≡