

NTC, capital aragonés con sede en Tailandia

ZARAGOZA. De empresa del textil a agencia de viajes. Este es el peculiar recorrido de NTC Internacional, una firma de capital aragonés pero con sede en Tailandia desde hace cuatro años. Su fundador, Nicolás Tena, comenzó organizando viajes para amigos y terminó reorientando su negocio. «Desde hace año y medio somos la única empresa con capital aragonés en el país», explica Tena, hermano de otro empresario internacional, el fundador de Imaginarium, Félix. Estos días se encuentra en Zaragoza con un grupo de 65 ejecutivos tailandeses de la petrolera Total a los que descubre el jamón y las tapas en el Tubo. «Más que vender viajes, queremos vender experiencias, viajes a la carta», apunta.

La firma tiene una facturación de nueve millones de euros y su plantilla se sitúa en 180 personas entre sus oficinas de España (Zaragoza, Madrid y Palma de Mallorca), Tailandia, Laos, Camboya, Birmania, la India y Bali. Participa y gestiona dos hoteles 'boutique' en Tailandia. Este año estrena su web www.ntcasiadreams.com con precios económicos para novios y vacaciones.

B. A.

Aguilar insiste en que luchará por el campo contra la PAC

MÁLAGA. La ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Rosa Aguilar, reiteró ayer el rechazo hacia las propuestas de la nueva Política Agraria Común (PAC) y aseguró que el Gobierno luchará «del principio al final» para defender a los agricultores y ganaderos.

Aguilar destacó algunas de las medidas que se plantean en esta nueva política como las relacionadas con los instrumentos de gestión de crisis, los cuales son «manifiestamente insuficientes». Consideró, además, necesario que la Unión Europea, en esta nueva PAC, se dote de instrumentos de gestión de crisis o de mercados «ágiles, eficaces, que tengan una respuesta en tiempo real», ya que, «hemos tenido experiencias de gestión de crisis donde se ha puesto de manifiesto la falta de eficacia y de respuesta en tiempo real de la UE en cuanto a los instrumentos que hay en la actual PAC».

Por ello, incidió en que «no podemos desaprovechar esta oportunidad de la actual PAC y esos instrumentos de gestión deben quedar adecuadamente fijados».

EUROPA PRESS

Fernando García releva a José Antonio González al frente del sindicato OSTA

La Ejecutiva que salió del último congreso, celebrado en 2009, dimitió a principios de mes

ZARAGOZA. Fernando García, hasta ahora secretario de la Federación de Servicios de OSTA, relevará en la secretaría general del sindicato a José Antonio González, hasta ahora responsable de la organización aragonesa. Este cambio se produce tras la crisis surgida en la central a principios de este mes de octubre, cuando dimitió la actual Ejecutiva durante la reunión de un comité nacional (uno de los órganos de gobierno del sindicato).

Pese a que los motivos y causas de esta dimisión y de la renovación de la dirección del sindicato serán explicados hoy en detalle por la gestora que ha tomado las riendas de la formación, fuentes consultadas ayer por este periódico apuntaron a que la salida de los tres miembros de la anterior Ejecutiva sindical se debió a la falta de respaldo del resto de la organización a una serie de propuestas planteadas. Estas iniciativas -apuntaron estas fuentes- tendrían que ver con cambios en la estructura organizativa y territorial del sindicato.

Formación de una gestora

Tras la salida de la Ejecutiva, un equipo de siete personas (con Fernando García al frente) será el encargado de dirigir el sindicato hasta que el Consejo nacional de OSTA decida si se celebra un congreso extraordinario o se mantiene esta gestora durante los dos años que le quedaban de mandato a González.

José Antonio González fue elegido secretario general de OSTA en diciembre de 2009 en sustitución de José María Pina. Junto a González fueron designados, como secretarios nacionales, Pedro Lobera -trabajador de Pikolin y ex diputado por CHA-, que se ha venido encargando hasta ahora de Acción Sindical; y Carlos Ca-



Participantes en el congreso de OSTA celebrado en 2009, aplaudiendo a la nueva Ejecutiva. JOSÉ MIGUEL MARCO

EN DATOS

5.000

OSTA cuenta en este momento con alrededor de 5.000 afiliados y unos 550 delegados en Aragón, según cálculos de la organización.

Presencia. La formación sindical, que en breve cumplirá diez años (surgió de una escisión de USO), tiene presencia sobre todo en el sector servicios. Tiene también representación en las grandes industrias de la región.

sañal, que hasta la celebración del congreso era secretario de formación del sindicato, que se ha ocupado de la secretaría de Organización.

El congreso de OSTA celebrado en 2009 dio un vuelco a los órganos de dirección del sindicato, algo que el propio González calificó como «absolutamente novedoso».

En aquel momento, se redujeron drásticamente los órganos de dirección de la central sindical, que pasó de tener doce miembros a tres, con la intención de dar más agilidad al funcionamiento del sindicato y tener capacidad de dar respuesta inmediata a los problemas que se plantearan. «Tendremos una ejecutiva más reducida, pero el nú-

cleo duro de OSTA va a ser el comité nacional de 24 miembros que integran cinco representantes de cada federación -la de Industria, Servicios y Servicios Públicos- tres de la ejecutiva y además los responsables de cada una de las federaciones», concretó entonces Carlos Casañal.

Según cálculos facilitados por la propia organización sindical, OSTA tiene en este momento alrededor de 5.000 afiliados y unos 550 delegados en Aragón. La central, que surgió hace diez años de una escisión del sindicato USO, tiene presencia, sobre todo, en el sector servicios. También cuenta con delegados sindicales en las grandes industrias de la comunidad autónoma.

B. TRAVESÍ

«Falta cultura en los mercados financieros para apoyar la innovación»

Vicente Salas analizó ayer el cambio de modelo productivo en el foro de Zaragoza Ciudad del Conocimiento y el Consejo Social de la Universidad

ZARAGOZA. No corren buenos tiempos para la innovación, que sufrió en 2009 el primer retroceso de su historia debido a la crisis. Entre los problemas que se encuentran las empresas que siguen apostando por la I+D está la «falta de cultura en los mercados financieros para apoyar la innovación», según apuntó ayer el catedrático Vicente Salas. Este repasó el último informe Cotec, durante la primera jornada del Foro Innovación que organizan la Fundación Zaragoza

Ciudad del Conocimiento y el Consejo Social de la Universidad de la capital aragonesa. Salas propuso para el deseado cambio productivo de la economía española que dependa «menos de la demanda interna y más de la vinculada a los mercados internacionales». El catedrático planteó la necesidad de «conseguir una distribución más equilibrada de los tamaños de las empresas para que ganen peso las medianas». Además, las compañías españolas tienen que ser «más participativas», en lugar de los modelos actuales «muy jerarquizados».

En la primera sesión del ciclo 'Hacia un nuevo modelo productivo', que tendrá una cita mensual hasta enero, se analizó la 'Economía de la innovación'. El perfil de la empresa innovadora española

está formado por firmas «exportadoras, con capital humano y acceso a la financiación, para lo que el tamaño ayuda», explicó Isabel Busom, profesora del departamento de Economía Aplicada de la Universidad Autónoma de Barcelona. Estas organizaciones cuentan con empleados y directivos bien formados y «contratos de trabajo más estables», añadió. Busom expuso varias fórmulas para cuantificar los beneficios y los riesgos de las inversiones en innovación.

Los sectores «glamurosos»

Entre las políticas de apoyo a las empresas, Maurici Lucena, director general de la consultora pública Isdefe, alertó sobre la «manía» de algunos gobiernos de primar a sectores «glamurosos» en detrimento de los tradicionales. «Los

planes tecnológicos tienen peligros y un punto de arrogancia», afirmó el que fuera director general del CDTI. Dijo que «no hay empresas ni sectores que sean más competitivos per se». Como prueba, destacó que las «bombas empresariales» de los últimos años han llegado de actividades tradicionales como el textil, con Inditex y Mango, o la alimentación, con Nespresso. Consideró necesario el apoyo público a la innovación, pero se mostró muy crítico con la calidad de las instituciones que financian y hacen el seguimiento de los proyectos, que calificó de «mejorable».

Entre las claves de la empresa innovadora, Francisco Gutiérrez, de la consultora Tea-Cegos Deployment, destacó la inspiración, liderazgo, cultura, estrategia, gestión, ecosistema para abrirse al exterior y la defensa de un modelo en el que haya una «obsesión por la generación constante de valor diferencial y de conocimiento».

B. ALQUÉZAR