

El reconocimiento**Premio Expone Oro para Feria de Zaragoza**

SALÓN AYUDAR HUMANIZAR

Feria de Zaragoza recibió la semana pasada el premio Expone Oro 2011 en la categoría B2C ('Business to Customer'), que otorga cada año la Asociación de Ferias Españolas.

La frase

«No podemos hacer creer a los griegos que puede haber otra solución. No hay un plan B. Tienen que cumplir»

Jean-Claude Juncker

PRESIDENTE DEL EUROGRUPO Y PRIMER MINISTRO DE LUXEMBURGO

**La iniciativa****Una web aragonesa para el Grupo Solextrem**

VGS Tecnologías Web (www.vgsystems.es) forma parte del vivero de emprendedores de Zaragoza Activa. Está especializada en desarrollo web y marketing online y acaba de crear la página www.gafasdesol24h.com, para la expansión del grupo extremeño Solextrem. Se ha desarrollado en sistema Prestashop, un software libre de comercio electrónico y gestor de contenidos, que permite toda la flexibilidad en diseño y contenidos. Mucho más rápida y fácil de manejar, permite al cliente re-



cibir sus gafas de sol en 24 horas. Tiene como objetivo inicial la venta de gafas de sol en la Península Ibérica, si bien los pedidos se reciben de cualquier país del mundo.

Opinión**JESÚS Alijarde**

ESTUDIANTE DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

**Educación de calidad**

Hemos sido testigos del inicio de una nueva etapa, en la que el único objetivo es recortar: gastos, presupuestos, estructura, derechos y todo lo que sea necesario. Esto se ha hecho extensible hasta al nuevo Gobierno de Aragón, cuya palabra mágica es recortar.

Con mi visión social, el objetivo primordial del nuevo Gobierno no debe ser este, sino convertirse en lo que todo Gobierno tiene que ser: honrado, decénte, eficaz, solidario y que permita a las personas desarrollarse como miembros de una sociedad, trabajando, viviendo y formándose para encarar los retos del futuro con dignidad y confianza.

Dentro de las tareas fundamentales se encuentra la labor de la formación a largo plazo, desde la educación primaria hasta los ciclos formativos, universitarios e investigadores, en la que no se pueden permitir recortes. Esta apuesta por el futuro se tiene que realizar desde el convencimiento de que todo euro destinado a la mejora educativa es un gasto productivo que mejora nuestra situación. Una educación pública, universal y de calidad es el único camino para que las generaciones futuras de aragoneses podamos tener alternativas de crecimiento personal y laboral.

No es aceptable que con cada gobierno se cambien los presupuestos y las leyes de educación. No es aceptable que el camino del recorte sea el pasillo de oro para la privatización de servicios fundamentales y básicos dentro de una sociedad del siglo XXI. Los ciudadanos no podemos tolerar que el nuevo gobierno, bajo el paraguas de la austeridad, deje de invertir en educación e investigación. Necesitamos una formación de calidad para salir de la crisis, pero esto no se consigue a fuerza de decreto-ley.

Desde los ámbitos de educación superior, formación profesional y universidad, se debe impulsar la validez práctica de lo cursado, la necesidad de vincular estudio con trabajo, formación con empresa. Se está convirtiendo en la solución que ningún Gobierno quiere adoptar al no tener resultados inmediatos.

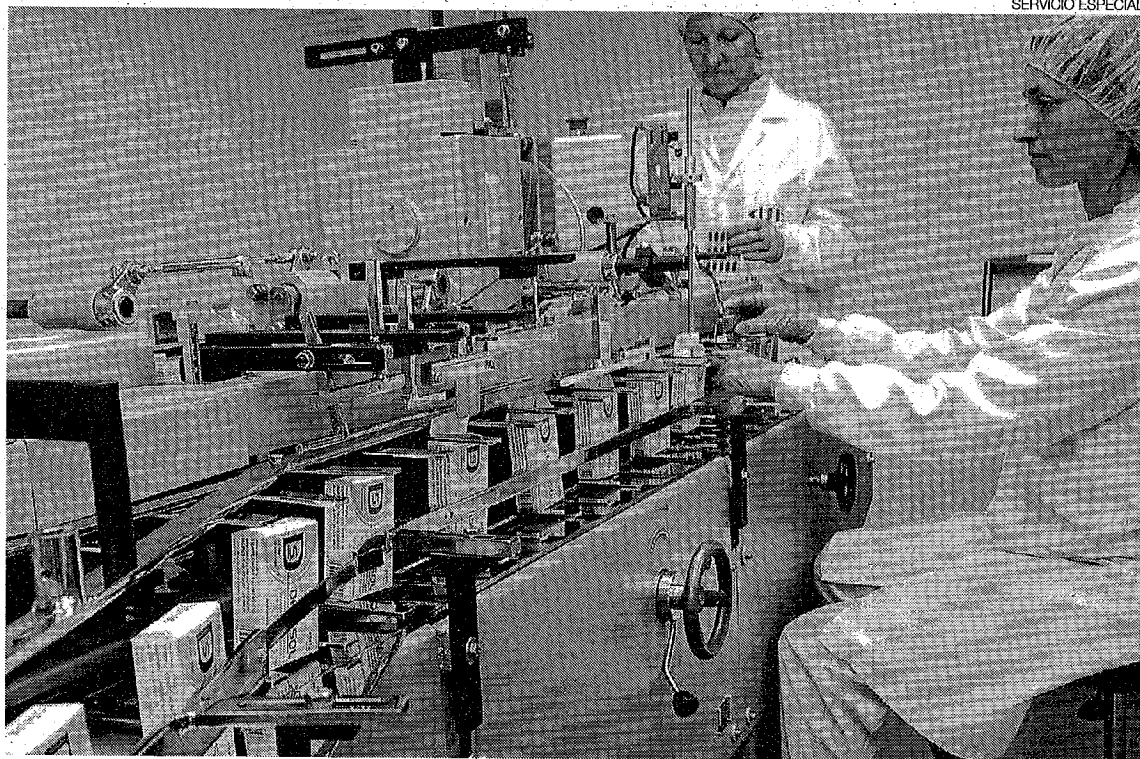
Los universitarios, los estudiantes de cualquier nivel, los investigadores y todos los aragoneses debemos exigir compromisos serios en esta materia al Gobierno y a todos los partidos políticos. Sólo con educación universal de calidad conseguiremos mejorar nuestra sociedad. ≡

REPORTAJE**Fármacos con origen turolense****El laboratorio farmacéutico Defabar apuntala desde Alcorisa su pionero negocio de desarrollo de productos para la industria del medicamento ≡ I+D y nueva economía en el medio rural****J. HERAS PASTOR**
jheras@aragon.elperiodico.com
ZARAGOZA

Teruel existe para la industria farmacéutica. Es más, pronto será campo de cultivo para el desarrollo de nuevos fármacos. Este meritorio papel se lo debe a Defabar (Desarrollos Farmacéuticos Bajo Aragón), una nueva empresa instalada en Alcorisa y especializada en labores de I+D+i, como la transformación de principios activos en medicamentos de fácil administración (estudios galénicos) y en la elaboración de lotes piloto de comprimidos, cápsulas, sobres y líquidos no estériles. Ha logrado recientemente la autorización para producir fármacos -además del certificado NCF de calidad de fabricación-, algo que prevé hacer este mismo lunes.

El proyecto empresarial es obra de los madrileños Gabriel García y Tomas Almazán, que suman más de 35 años de experiencia en el sector farmacéutico. Este bagaje profesional les llevó a impulsar su propio laboratorio de medicamentos. Tras estudiar varias ubicaciones en España, se decantaron por Alcorisa, donde han contado con el soporte de los fondos mineros y de reindustrialización, además de la sociedad pública Suma Teruel como accionista minoritario. En la elección también pesó el origen aragonés de Gabriel.

«Tenía un pequeño laboratorio en Madrid, pero llevaba años con el *run run* de abrir uno algo más grande. Vi que había posibilidades de éxito y en el verano del 2008 me planteé en serio el proyecto junto a mi socio», explica García, que ejerce de gerente de Defabar. Así surgió la empresa, creada a finales del año de la Expo, cuando los tambores de la crisis ya estaban de-



▶▶ Dos operarias en una línea de producción del laboratorio Defabar, ubicado en Alcorisa.

► PROYECTO EMPRESARIAL

Defabar cuenta con una inversión de 1,2 millones y ha generado 12 empleos

► PRODUCTOS PROPIOS

Han creado el complejo vitamínico 'Defavit' y el protector solar 'Defasol'

satados, pero eso no fue obstáculo para estos emprendedores.

Tras meses de obras y una inversión de 1,2 millones de euros, financiada por Caja Rural de Teruel, en septiembre del 2010 estrenaron sus instalaciones en el polígono Los Estancos de Alcorisa. Una nave de 700 metros cuadrados que da empleo a doce personas -la mayoría mujeres- y que ha tenido un efecto balsámico en la economía local.

Se trata de la primera planta especializada en la fabricación de lotes piloto a nivel estatal y una de las pocas de Europa. «Había un nicho de mercado y hemos sabido aprovecharlo», explica Gabriel. Los procesos de investigación que desarrolla Defabar permiten conseguir autorizaciones de nuevos medicamentos. Por eso, la proyección de la empresa es muy internacional, sobre todo,

hacia Europa y Oriente Medio, donde ya cuenta con sólidos contactos. En su punto de mira también está la industria nacional, presta de un laboratorio de I+D+i de estas características. La confidencialidad propia del sector farmacéutico no permite conocer sus proyectos concretos.

El laboratorio ha desarrollado además dos productos propios, el complejo vitamínico *Defavit* y el protector y acelerador del bronceado *Defasol*, que se comercializan en farmacias de la zona por la falta de un red comercial.

Si se cumplen los planes previstos, en cuatro años habrán cubierto la inversión. De ahí, que los socios de la compañía tengan en mente abrir otro laboratorio de productos semisólidos, lo que posibilitaría tres nuevas contrataciones. Una empresa modélica en tiempos de turbulencias. ≡