

HERALDO

DE ARAGON

EDITA: HERALDO DE ARAGÓN EDITORA, S. L. U. | Zaragoza: Paseo de Independencia 29. 50001 Zaragoza. Centralita: 976 765000. Suscripciones: 976 765015. Clasificados: 976 765011. Publicidad: 976 765010. Fax Redacción: 976 765001. Fax Publicidad: 976 765002. Apdo. Correos 175. E-mail: zaragoza@heraldo.es | Huesca: Coso Bajo, 28. 22001 Huesca. T: 974 239000. Fax: 974 239005. E-mail: huesca@heraldo.es | Teruel: José Torán, 6. 44002 Teruel. T: 978 608260. Fax: 978 608 280. E-mail: teruel@heraldo.es | Madrid: Juan de Mena, 6, bajo B. 28014 Madrid. T: 915 714500. Fax: 915 714439. E-mail: heraldomadrid@heraldo.es | Barcelona: AR Promedios. Avenida Diagonal, 612, 3º, 1ª. 08021 Barcelona. T: 934 141 117. Fax: 934 145 946 | Depósito legal: Z-58-1958 © Heraldo de Aragón SA, Zaragoza 2013. La empresa se reserva los derechos de esta publicación. Su reproducción o difusión total o parcial requiere permiso escrito de la editora y se prohíbe a efectos del art. 32.1.2 de la Ley de Propiedad Intelectual. Control de tirada y difusión:



RESIDENCIAS 3.ª EDAD
parque Dorado
Tel. 976 743 030
c/ Emilia Pardo Bazán, 24-29
c/ Arzobispo Morcillo, 36
Hacemos la vida más fácil y confortable a todos
www.parquedorado.com

RESIDENCIAS 3.ª EDAD
parque Dorado
Un gran equipo humano y profesional
Dependientes / No Dependientes
Disponibilidad de Plaza
Concertadas con el IASS
Informes: 976 743 030
Estancias fijas y temporales
www.parquedorado.com

LA COLUMNA

José Javier Rueda

Un eslogan para Rajoy

UN buen eslogan es como un grito de guerra, directo e impactante. Por eso, lo de que «el Gobierno es quien dirige la política económica y sabe lo que hay que hacer», que Rajoy dijo ayer, no es un buen lema. Un eslogan con gancho es, por ejemplo, «Busque, compare y si encuentra algo mejor: cómprelo».

Lo cierto es que el mundo de la empresa ha dado lugar a auténticas joyas como «Pienso diferente» (Apple) o «La chispa de la vida» (Coca Cola). En la esfera política también ha habido genialidades. Ya en 1864, Abraham Lincoln logró ser reelegido en mitad de la guerra civil con el lema «No cambies de caballo en medio del río». Y Obama ganó con su «Sí, podemos».

En la memoria de España aún perdura el eslogan que llevó a la victoria a UCD en 1977: «Votar centro es votar Suárez». Y el «Por el cambio» del PSOE felipista que triunfó en 1982. Esto del cambio ya lo utilizó, en 1952, Eisenhower: «Es hora del cambio». Y Rajoy lo recuperó hace apenas veinte meses para lograr su mayoría absoluta: «Súmate al cambio». No obstante, ya nadie lo recuerda. Lo de Rajoy, me refiero. Aquí no ha cambiado nada en año y medio.

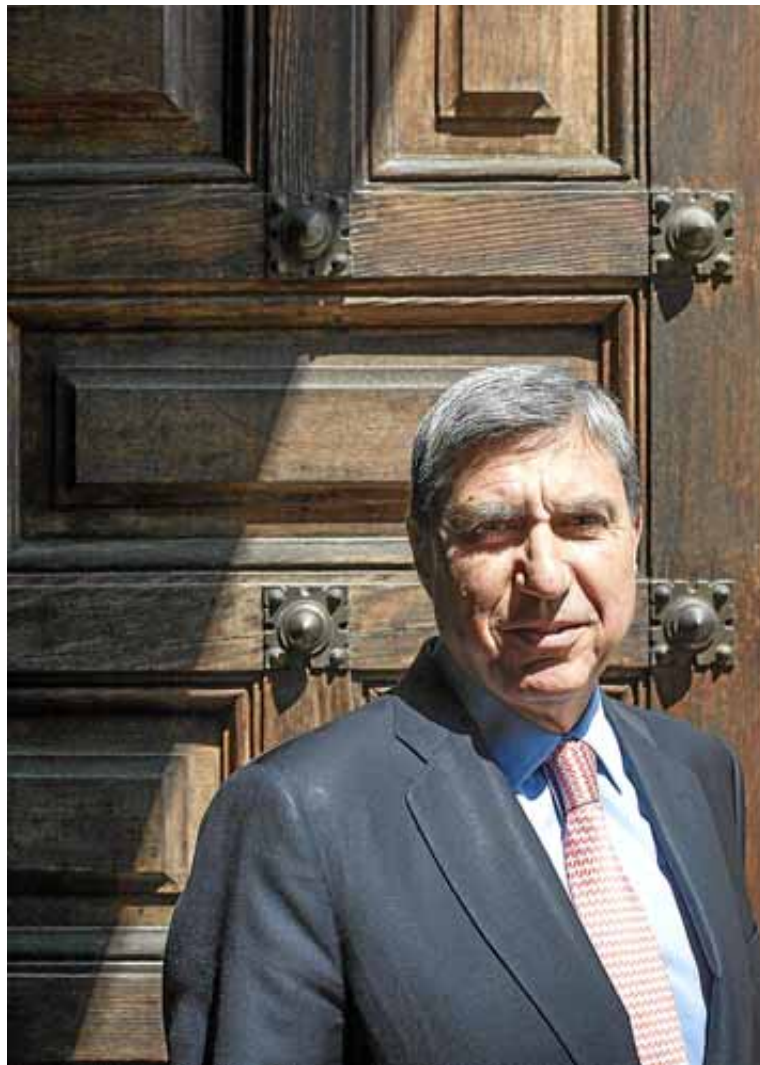
Debería el presidente adoptar un nuevo eslogan, uno por el que pueda ser recordado con facilidad. Por ejemplo, el que le ha proporcionado esta misma semana su ministro García Margallo al analizar la crisis económica: «No sabemos cuál es la solución».

¡Sí señor!, esto sí que es un lema con fuerza: «Ni idea». Claro que más que un grito de guerra parece una amarga confesión de incompetencia.

En la última

«El euro sigue siendo una moneda huérfana»

JOSÉ LUIS GARCÍA DELGADO
Catedrático de Economía Aplicada



García Delgado, ayer, en el Paraninfo de Zaragoza. JOSÉ MIGUEL MARCO

Imparte una conferencia sobre Enrique Fuentes Quintana en la cátedra Ernest Lluch. ¿Qué le dicen estos nombres?

Ha sido una feliz iniciativa el unirlos. Además de que sintonizaron muy bien y de que -Lluch entre bastidores, Fuentes como protagonista- fueron un componente clave para los Pactos de la Moncloa, tienen bastantes cosas en común: entendieron la profesión con entusiasmo, tuvieron compromiso con su tiempo y fueron honrados. Lo cual antes se daba por supuesto, pero ahora es necesario decirlo... Vuelve a estar de moda el discurso de Fuentes Quintana a la nación poco después de ganar la UCD las elecciones de 1977.

Hoy echamos de menos la 'auctoritas' que mostró; ojalá se nos hubiera explicado a los españoles, desde temprana hora, como hizo él, con realismo, con convicción, la realidad y la crudeza de los hechos, pero también las posibilidades que estaban en nuestras manos para superar la situación.

¿Ya no hay economistas en política como los de antes?

No veo a personas con aquella capacidad pedagógica. De Guindos y Montoro hace diez días... No se puede transmitir esa imagen de derrotismo. Al contrario: las dificultades son grandes, pero tenemos un país con muchas posibilidades. Giner de los Ríos y Ortega y Gasset abogaron en su día por enseñar economía en la escuela. También Fuentes Quintana.

Es fundamental para la ciudadanía: estamos envueltos, en épocas de adversidad y de bonanza, en factores de corte económico. Una cultura económico-financiera básica sería clave para que cada uno fuera más dueño de su propio destino. El propio Fuentes Quintana alertó de los riesgos del euro.

El euro es una creación política, no económica. Se trata de una creación que nace incompleta: una moneda sin Estado. Se pensó que arrastraría toda una serie de pasos para conformar una unión política más densa; ocurre que no se han dado esos pasos y seguimos con una moneda huérfana.

¿Le ve futuro?

A mí me gustaría pensar que el euro, que es un elemento de cohesión en el continente, tuviera futuro. Europa está condenada a la

irrelevancia si no se une. No solo a nivel económico sino también político: los Estados Unidos de Europa, expresión de una idea que ya estaba en Ortega y Gasset. No tengo 100.000 euros en el banco, pero tal y como está el panorama tampoco sé si me gustaría...

Chipre es un caso un poco atípico: el problema es por qué Chipre entra en la UE sin determinadas garantías. Yo tengo unos poquitos euros, pero se lo digo con sinceridad: no estoy preocupado.

La burbuja inmobiliaria que los economistas descartaban, el corralito que auguró Krugman en España hace un año... ¿Hemos tenido vaticinios por encima de nuestras posibilidades?

La crisis ha puesto en evidencia las debilidades del análisis económico para predecir. Mirando hacia adelante, la base científica de nuestras predicciones es muy endeble. Analizamos cada vez más concienzudamente lo que pasó,

EL PERSONAJE

Economista, dio ayer una charla sobre la crisis del euro en la II Conferencia Enrique Fuentes Quintana, que organizó la Cátedra Ernest Lluch

pero estamos inermes para identificar qué puede pasar.

«Es imposible predecir con exactitud el comportamiento futuro de la economía», decía Galbraith.

Cada vez el mundo es más complejo, dependemos de variables menos controlables... Pero, sí, es obvio que hemos pecado de falta de anticipación a los hechos.

Dirigió el proyecto 'El valor económico del español'. ¿Es posible poner precio a un idioma?

Tratamos de cuantificar las ventajas que supone poseer una lengua propia, de comunicación internacional. A España le supone en torno al 16% del PIB y, en términos de empleo, entre un 16% y un 18% de los puestos de trabajo. La lengua ha sido básica para la internacionalización de las empresas.

LUIS FACI

HERALDO te ofrece este fantástico

JUEGO DE HERRAMIENTAS

HERALDO te ofrece una completa colección de herramientas de categoría profesional fabricadas con materiales de primera clase (cromo-vanadio, aluminio y acero) y los más prestigiosos certificados de calidad.

29 €

HERALDO DE ARAGON

MAÑANA Alicates universal

por solo 2,99 euros cada entrega con tu HERALDO