

Mientras la imagen financiera de España se deteriora por momentos, la comercial ha experimentado un empuje en los últimos años. Paradójicamente, el país ha incrementado sus exportaciones y se multiplican los contratos en terceros países. En Aragón, se han diversificado mercados y sectores, además de aumentar el número de empresas que salen fuera a colocar sus productos: en los primeros meses de 2012 se ha notado una caída en la automoción, pero han crecido las ventas en maquinaria, carne y textil en Asia, Europa del Este, América Latina y África. «Las exportaciones están salvando a muchas empresas que, ante la falta de ventas en España, han decidido salir fuera. La venta en otros países ha crecido mucho más que el resto de las actividades económicas», resume Yolanda Polo, catedrática de Comercio e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza. ¿Significa esto que hay confianza en Aragón y resto de España? En opinión de Polo, «la visión que están dando algunos medios internacionales –por ejemplo, los anglosajones–, no corresponde con la realidad global española. El reciente artículo del ‘New York Times’ o algunos recogidos en ‘The Wall Street Journal’ o ‘The Economist’ responden más al patrón hispano que puedan tener de España en EE. UU. y a una clara falta de rigor en los análisis que hacen los periodistas de ese país».

Los clichés pesan, y mucho. Los propios aragoneses reconocen sentir cierto reparo cuando han tratado con empresarios griegos, «crees que existe riesgo de que te no paguen, por las informaciones que recibimos de ese país, y finalmente resulta que lo hacen al contado y mejor que en otros países con fama de

¿HAY CONFIANZA?

Los empresarios aragoneses destacan la buena situación que atraviesan las exportaciones y la imagen positiva que tienen los clientes del resto del mundo. Los productos viajan, sobre todo, a Asia, Europa del Este y América Latina

Texto DAVID NAVARRO



Un almacén en el corazón de Alemania

Enganches Aragón acaba de abrir en Augustfehn (Alemania) un almacén para atender en 24 horas la cantidad de pedidos que recibe del país germano. Sus remolques y kits de fabricación zaragozana se venden ya en 37 países. Con una facturación de 9 millones, exporta el 30% de la producción, y pretende llegar al 40%.

solventes. En realidad, piratas hay en cualquier sitio, independientemente de dónde procedan», considera Sergio Mallenco, director de la firma Envasados del Pirineo. «Nuestros comerciales no han percibido una actitud más negativa en los últimos años, aunque también es cierto que una cosa es vender un contenedor de 40.000 euros y otra bien distinta los proyectos de mayor envergadura».

RECUPERAR LA ESTIMA

Manuel Teruel, presidente de la Cámara de Comercio de Zaragoza y del Consejo Superior de las Cámaras de Comercio de España, también diferencia entre las exportaciones de bienes de consumo y los grandes proyectos industriales: «La imagen se ha deteriorado porque la situación financiera de España está en boca de todos. Y cuando se intenta vender algo en otros mercados, y se precisa una confianza por parte del cliente, se nota. Ahora es más difícil la venta de equipos, tecnología y proyectos innovadores». Para Teruel, «el primer paso que tendremos que dar para recuperar la confianza perdida es que haya una mejora en los mercados de capitales. Solo así recuperaremos el camino perdido».

Para Yolanda Polo «la imagen de España en los medios está al mismo nivel que Grecia y es difícil revertir esa tendencia. Y se da el caso de empresas que evitan decir su origen o incluso eliminan el ‘Made in Spain’. Recuperar la marca no es un trabajo sencillo, hará falta un importante esfuerzo y que todos trabajemos en la misma dirección». Manuel Teruel destaca el esfuerzo de los empresarios aragoneses: «Trabajan por salir fuera y colocar productos, y eso ayudará en el futuro».



Bioteología en China

La empresa aragonesa de productos de diagnóstico in vitro Operón cuenta con 66 trabajadores y alcanza una facturación de 5,6 millones de euros. El 91% de sus productos se dedica a la exportación, y llega hasta China, India o Corea. Produce anticuerpos y tests para diagnósticos clínicos humanos y alimentarios in vitro, un sector extraordinariamente competitivo.



De Sabiñánigo, al mundo

La oscense Envasados del Pirineo ofrece soluciones de tratamiento de agua para consumo, piscinas, agricultura o refrigeración. Cuenta con su propio laboratorio de I+D+i y su producción supea las 20.000 toneladas anuales, de las cuales se exporta el 42%. La firma, que da empleo a 66 personas, está presente en 70 países (los últimos en añadirse, Georgia y Armenia).



Investigación lumínica

Especialidades Luminotécnicas S.A. (ELT) fabrica equipos de alimentación para fuentes de luz: LED, fluorescentes, descarga y halógenas. De capital 100% aragonesa, exporta a 80 países y la mayor parte de su producción, el 62,5%, se vende fuera de Europa, sobre todo en Oriente Próximo, África y Asia. A la fábrica de Zaragoza se suman otras dos en Argentina y Brasil.