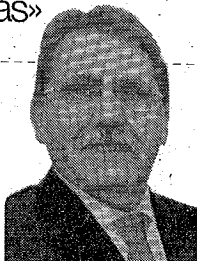


El protagonista**La asamblea de AECOC elige nuevo presidente**FRANCISCO
JAVIER
CAMPO
GARCÍA

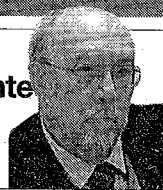
Francisco Javier Campo García es el nuevo presidente de la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (Aecoc), en sustitución de Juan José Guibelalde, que llevaba seis años en el cargo.

La frase

«Si mis posibilidades fueran pequeñas no habría tomado la decisión de aspirar a la presidencia del Consejo de Cámaras»

Manuel TeruelPRESIDENTE DE LA
CÁMARA Y LA FERIA
DE ZARAGOZA**El producto****Nuevo dispensador de tapones de espuma**

Kimberly-Clark Professional, compañía especializada en soluciones de higiene, limpieza y seguridad para todo tipo de empresas e industrias, presenta su nuevo dispensador de tapones de espuma Jackson Safety, adecuado para los empleados que utilizan tapones desechables para los oídos. La firma facilita a los trabajadores un almacenaje que cumple con los requisitos higiénicos sin necesidad de prescindir de la comodidad del sistema. Además, les recuerda su uso al poder situarlos cerca de las zonas de ruido. La tolva transparente muestra el producto y permite una fácil supervisión de las existencias. El suministro a granel permite la reducción de residuos. Con un sistema de fácil recarga, el botón trasero desbloquea la unidad para poder retirar la tolva transparente. Una vez retirada, vierte la bolsa dentro de la tolva y se vuelve a bloquear en su lugar.

**Opinión**ELOY
Fdez. ClementeCATEDRÁTICO EMÉRITO
HISTORIA ECONÓMICA
UNIVERSIDAD ZARAGOZA**Lobis en España**

Entre los estudios sobre las últimas décadas, y en parte para comprender las crisis, uno de los temas más interesantes es, sin duda, el de la cambiante importancia del sector público. Se han escrito varios libros no académicos desde perspectivas ideológicas muy diferentes y sesgados por ellas, pero que no es bueno desechar por definición. Aluden a asuntos importantes que, si lo precisan, deberían ser revisados, pero no ignorados. He tenido ocasión de hacerlo en un trabajo para la Universidad Complutense, del que tomo estas muestras sobre el PP y, si hubiera lugar en otra entrega, lo haría con el PSOE.

Por sus fuertes denuncias al PP (trufadas de otras menores al PSOE), destacó el libro de Ramón Tijeras *Lobbies. Cómo funcionan los grupos de presión españoles*, 2000, en el que a la clásica traducción (grupos que operan en la trastienda del poder, en la antesala de los

Muchos políticos, al pasar a un segundo plano, ocupan importantes cargos empresariales

legisladores), se añade: «profesionales que ofertan en un mismo paquete soluciones para todas las necesidades que tiene una empresa o un grupo de presión cualquiera a la hora de canalizar sus peticiones hacia la Administración», lo que suele concentrar tres figuras: el abogado, el experto en publicidad y el encargado de las relaciones públicas y de la imagen ante los medios de comunicación. Hacia el año 2000, las 22 consultoras o despachos de «Comunicación» (con Burson-Masteller a la cabeza) se repartían 4.500 millones de pesetas de ingresos.

El último fichaje de gran empresario por el PP, hoy retirado a tiempo de la primera fila, fue Manuel Pizarro. En cambio, son muchos los casos de políticos que al pasar a un segundo plano ocupan importantes cargos empresariales: Rodolfo Martín Villa, Rodrigo Rato, Pío Cabanillas, Anna Birulés, Juan Miguel Villar Mir, Josep Piqué, Abel Matutes, Marcelino Oreja presidente de FCC, o Miguel Boyer presidente de Grucysa, vicepresidente de FCC y miembro de Ernst & Young. Y, claro, los dos casos estrella bien recientes, de los ex presidentes González y Aznar, fichando por dos grandes empresas energéticas. El primero no precisamente del PP

REPORTAJE

Inversiones con valor humano

La Fundación Creas, dedicada al capital riesgo de carácter social, lanzará en junio un fondo de 1,5 millones para financiar empresas 'verdes' y comprometidas con las personas y su entorno

J. HERAS PASTOR
jheras@elperiodico.com
ZARAGOZA

Invertir en proyectos empresariales con valor social y medioambiental. Este es el objetivo de la Fundación Creas, vinculada a Aragón y compuesta por un equipo de profesionales que tratan de impregnar las reglas de desarrollo sostenible en el mundo de los negocios, dando así un enfoque más humano al dinero. Tras varios años de experimentación, la entidad lanzará en junio un fondo de 1,5 millones de euros para financiar empresas que, como condición indispensable, tengan carácter social, sean de corte ecológico o ambas cosas a la vez.

La iniciativa surgió en la antesala del estallido de la crisis, a mediados del 2007, impulsada por los aragoneses Luis Berruete y Pedro Javier Armentia. «Teníamos inquietudes sociales y medioambientales y queríamos montar algo. Después de darle vueltas a la idea, decidimos aplicar el modelo del capital riesgo al mundo social», recuerda Berruete, coordinador de la fundación. A estos dos primeros promotores pronto se les unieron otros profesionales perteneciente al ámbito social, económico y financiero, las tres patas en que se asienta el proyecto.

«El modelo económico en el que nos habíamos metido, de buscar el máximo beneficio a corto plazo, se ha demostrado que era insostenible. Hay que caminar hacia otro modelo», opina Berruete, arquitecto de formación y que procede del mundo de la empresa. Y en ese empeño está volcada la Fundación Creas, que trata de fomentar un nuevo modelo de relaciones económicas, sociales y medioambientales dentro de la



JAIME GALINDO

► **Espíritu social** ► Luis Berruete, coordinador y cofundador de la Fundación Creas.

► TRAYECTORIA**En tres años, Creas ha participado ya en tres proyectos empresariales**

empresa. «El objetivo número uno de los proyectos que financiamos debe ser que se preocupen de resolver un problema social o medioambiental», señala. Eso sí, las buenas intenciones no valen por sí solas. Las iniciativas respaldadas deben ser «sostenibles económicamente», precisa.

En estos tres años, Creas se ha implicado ya en tres proyectos empresariales, que han servido para testar su funcionamiento como herramienta financiera alternativa. El primero fue una inversión en Nexos, consultora de

compra responsable y RSE, en cuyo capital entró con 12.000 euros. La segunda operación fue un crédito participativo de 25.000 euros a la firma gallega de pesca responsable Lonxanet. Y la tercera iniciativa participada es Hub Madrid, considerada la joya de la corona de la cantera de Creas. Se trata de un vivero privado de empresas especializado en innovación social, al que se concedió un crédito participativo convertible en capital de 40.000 euros.

Un fondo pionero

El dinero que hasta ahora ha gestionado Creas procede de un inversor privado. Esta base se ampliará ahora con nuevos inversores y una caja aragonesa, para la puesta en marcha de Creas Fondo Social, que reunirá 1,5 millones

de euros que se destinarán a la entrada en el capital de empresas, con aportaciones de entre 25.000 y 250.000 euros que supongan entre el 10% y el 40% del accionariado. «Será el primer fondo privado de España que busca impacto social», destaca.

Este fondo está ultimando la captación de inversores y el estudio de los proyectos a financiar. En el punto de mira de la fundación figuran ya varios candidatos. En concreto, se está analizando una decena de empresas, tres aragonesas. «Ideas hay. Los momentos de crisis son complicados pero la gente agudiza el ingenio y crea empresas interesantes», dice Berruete. A largo plazo, la fundación baraja impulsar inversiones en países en vías de desarrollo y crear empresas sociales. ■