

## opinión

JOSÉ ALBERTO  
**Molina**  
DECANO DE LA  
FACULTAD DE  
ECONÓMICAS



## Ventajas

**R**esulta bien conocido que en momentos de crisis económica una estrategia empresarial adecuada es la gestión de costes. Las compañías disponen de dos ejes fundamentales para su gestión de costes: la deslocalización de plantas y proveedores y, en segundo lugar, la logística como mecanismo de optimización en los flujos de materias primas y mercancías.

Centrándonos en la logística, existen cuatro vectores para desarrollar ventajas competitivas: la localización geográfica, las comunicaciones, las instalaciones y, finalmente, los recursos humanos.

Aragón dispone claramente de la primera ventaja competitiva, esto es, la proximidad a mercados finales (en un radio de 300 kilómetros se encuentra el 55% del PIB español). En segundo lugar, los últimos años han sido testigos en Aragón de una notable mejora en las infraestructuras de transporte, destacando, además

### En época de crisis, la estrategia empresarial más adecuada es la gestión de costes

de las comunicaciones ya existentes, unas nuevas y recientes iniciativas (autovía Mudéjar Zaragoza-Valencia, AVE Madrid-Barcelona, aeropuerto de Zaragoza o los cinturones de ronda).

Por otro lado, la simbiosis entre la iniciativa pública y la inversión privada, ha dinamizado el desarrollo de polígonos de vanguardia con precios de instalación atractivos. En concreto, Plaza constituye la mayor superficie logística de Europa con más de 300 empresas instaladas, sin olvidar las plataformas de Huesca, Teruel o Fraga.

Por último, Aragón también ha impulsado grandes avances en la cuarta fuente de ventajas competitivas desde la logística, esto es, la formación de los recursos humanos, fundamentalmente, en directivos y mandos intermedios. El Zaragoza Logistic Center, en colaboración con el prestigioso MIT de Estados Unidos, constituye un claro centro de referencia en la formación de directivos.

En definitiva, Aragón ha conseguido sumar a la ventaja competitiva exógena de la localización geográfica, una serie de factores endógenos necesarios para impulsar su consolidación. Sin embargo, quedan todavía algunos retos. En concreto, la conexión con Francia, que nos permitiría un acceso directo a Europa, o el pleno aprovechamiento del aeropuerto de Zaragoza. ≡