

GRADO EN MIM. 1º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 411 MAÑANA

APELLIDOS: A-LEB

AULA: A-2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9	CONTABILIDAD FINANCIERA I (Subgrupo 1)	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 1)	MATEMÁTICAS I (Subgrupo 1)	INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 1)	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (Subgrupo 1)
10	Prácticas P6 MATEMÁTICAS I (Subgrupo 2)	Prácticas P6 INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 2)			
11	FUNDAMENTOS DE ADE	CONTABILIDAD FINANCIERA I	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	MATEMÁTICAS I	INTRODUCCIÓN AL DERECHO
12					
13	CONTABILIDAD FINANCIERA I (Subgrupo 2)	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 2)	MATEMÁTICAS I (Subgrupo 2)	INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 2)	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (Subgrupo 2)
14	Prácticas P6 MATEMÁTICAS I (Subgrupo 1)	Prácticas P6 INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 1)			

El martes 31 de octubre tendrá horario de miércoles

Las prácticas de tipo 6 (tienen que ser confirmadas por el profesor) se realizarán en el aula A-10 durante las siguientes semanas:

Del 30 de octubre al 3 de noviembre de 2017

Del 27 de noviembre al 1 de diciembre de 2017

GRADO EN MIM. 1º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 412 TARDE

APELLIDOS: LEC-Z

AULA: A-2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15	CONTABILID FINANCIERA I (Subgrupo 1)	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 1)	MATEMÁTICAS I (Subgrupo 1)	INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 1)	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (Subgrupo 1)
16	Prácticas P6 MATEMÁTICAS I (Subgrupo 2)		Prácticas P6 INTROD. AL DERECHO (Subgrupo 2)		
17	FUNDAMENTOS DE ADE	CONTABILIDAD FINANCIERA I	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	MATEMÁTICAS I	INTRODUCCIÓN AL DERECHO
18					
19	CONTABILID FINANCIERA I (Subgrupo 2)	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 2)	MATEMÁTICAS I (Subgrupo 2)	INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 2)	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (Subgrupo 2)
20	Prácticas P6 MATEMÁTICAS I (Subgrupo 2)		Prácticas P6 INTROD. AL DERECHO (Subgrupo 1)		

El martes 31 de octubre tendrá horario de miércoles

Las prácticas de tipo 6 (tienen que ser confirmadas por el profesor) se realizarán en el aula A-10 durante las siguientes semanas:

Del 30 de octubre al 3 de noviembre de 2017

Del 27 de noviembre al 1 de diciembre de 2017

GRADO EN MIM. 2º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 421 TARDE

APELLIDOS: A-LEB

AULA: A-4

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15	ESTADÍSTICA II (Subgrupo 1)	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 1)	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 1)	FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 1)	MACROECONOMÍA I (Subgrupo 1)
16	Prácticas P6 MACROECONOMÍA I (Subgrupo 2)	Prácticas P6 FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 2)	Prácticas P6 ESTADÍSTICA II (Subgrupo 2)	Prácticas P6 MICROECONOMÍA II (Subgrupo 2)	
17	MICROECONOMÍA II	ESTADÍSTICA II	MACROECONOMÍA I	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA	FISCALIDAD DE LA EMPRESA
18					
19	ESTADÍSTICA II (Subgrupo 2)	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 2)	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 2)	FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 2)	MACROECONOMÍA I (Subgrupo 2)
20	Prácticas P6 MACROECONOMÍA I (Subgrupo 1)	Prácticas P6 FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 1)	Prácticas P6 ESTADÍSTICA II (Subgrupo 1)	Prácticas P6 MICROECONOMÍA II (Subgrupo 1)	

El martes 31 de octubre tendrá horario de miércoles

La asignatura ESTADÍSTICA II dispone los lunes del aula I-6 para prácticas

Las prácticas de tipo 6 (tienen que ser confirmadas por el profesor) se realizarán en el aula A-10 durante las siguientes semanas:

Del 23 al 27 de octubre de 2017

Del 20 al 24 de noviembre de 2017

GRADO EN MIM. 2º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 422 MAÑANA

APELLIDOS: LEC-Z

AULA: A-4

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9	ESTADÍSTICA II (Subgrupo 1)	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 1)	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 1)	FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 1)	MACROECONOMÍA I (Subgrupo 1)
10	Prácticas P6 MACROECONOMÍA I (Subgrupo 2)	Prácticas P6 FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 2)	Prácticas P6 ESTADÍSTICA II (Subgrupo 2)	Prácticas P6 MICROECONOMÍA II (Subgrupo 2)	
11	MICROECONOMÍA II	ESTADÍSTICA II	MACROECONOMÍA I	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA	FISCALIDAD DE LA EMPRESA
12					
13	ESTADÍSTICA II (Subgrupo 2)	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 2)	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 2)	FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 2)	MACROECONOMÍA I (Subgrupo 2)
14	Prácticas P6 MACROECONOMÍA I (Subgrupo 1)	Prácticas P6 FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 1)	Prácticas P6 ESTADÍSTICA II (Subgrupo 1)	Prácticas P6 MICROECONOMÍA II (Subgrupo 1)	

El martes 31 de octubre tendrá horario de miércoles

La asignatura ESTADÍSTICA II dispone los lunes del aula I-6 para prácticas

Las prácticas de tipo 6 (tienen que ser confirmadas por el profesor) se realizarán en el aula A-10 durante las siguientes semanas:

Del 23 al 27 de octubre de 2017

Del 20 al 24 de noviembre de 2017

GRADO EN MIM. 3º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 431 MAÑANA

APELLIDOS: A-LEB

AULA: A-6

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9	INVESTIGAC MERCADOS I (Subgrupo 1)	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 1)	COMPORTAMIENTO CLIENTE (Subgrupo 1)	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 1)	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (GRUPO 1)
10					
11	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	INVESTIGACIÓN MERCADOS I	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (GRUPO 1)	COMPORTAMIENTO CLIENTE
12					
13	INVESTIGAC MERCADOS I (Subgrupo 2)	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 2)	COMPORTAMIENTO CLIENTE (Subgrupo 2)	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 2)	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (GRUPO 2)
14					

El martes 31 de octubre tendrá horario de miércoles

La asignatura ANÁLISIS DE DATOS Y TÉCNICAS MULTIVARIANTES se imparten todas sus horas en el aula I-1 y se divide en tres grupos:

Grupo 1: Apellidos A-GIL

Grupo 2: Apellidos GIM-PEB

Grupo 3: Apellidos PEC- Z

GRADO EN MIM. 3º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 432 TARDE

APELLIDOS: LEC-Z

AULA: A-6

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15	INVESTIGAC MERCADOS I (Subgrupo 1)	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 1)	COMPORTAMIENTO CLIENTE (Subgrupo 1)	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 1)	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (GRUPO 2)
16					
17	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	INVESTIGACIÓN MERCADOS I	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (GRUPO 3)	COMPORTAMIENTO CLIENTE
18					
19	INVESTIGAC MERCADOS I (Subgrupo 2)	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 2)	COMPORTAMIENTO CLIENTE (Subgrupo 2)	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 2)	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (GRUPO 3)
20					

El martes 31 de octubre tendrá horario de miércoles

La asignatura ANÁLISIS DE DATOS Y TÉCNICAS MULTIVARIANTES se imparten todas sus horas en el aula I-1 y se divide en tres grupos:

- Grupo 1: Apellidos A - GIL
- Grupo 2: Apellidos GIM - PEB
- Grupo 3: Apellidos PEC - Z

GRADO EN MIM. 4º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 441 TARDE

		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
SEPTIEMBRE, OCTUBRE Y NOVIEMBRE	15	MODELOS CUANTITATIVOS	TÉCN. SOCIOLOGICAS NEGOC. COMERCIAL	LAS TIC Y SU APLICACIÓN AL MARKETING	e-MARKETING	ESTRATEGIAS CRECIMIENTO EMPRESARIAL
	16					
	17	MARKETING ORGANIZACIONES DE SERVICIO	ESTRATEGIAS CRECIMIENTO EMPRESARIAL	MARKETING ORGANIZACIONES DE SERVICIO	MARKETING Y RSC	e-MARKETING (Subgrupo 1)
	18					
	19	MARKETING Y RSC	LAS TIC Y SU APLICACIÓN AL MARKETING	MODELOS CUANTITATIVOS	TÉCN. SOCIOLOGICAS NEGOC. COMERCIAL	e-MARKETING (Subgrupo 2)
	20					

		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
DICIEMBRE Y ENERO	15	MODELOS CUANTITATIVOS	TÉCN. SOCIOLOGICAS NEGOC. COMERCIAL	LAS TIC Y SU APLICACIÓN AL MARKETING		
	16					
	17	MARKETING ORGANIZACIONES DE SERVICIO	ESTRATEGIAS CRECIMIENTO EMPRESARIAL	e-MARKETING		
	18					
	19	MARKETING Y RSC				
	20					

El martes 31 de octubre tendrá horario de miércoles

Los estudiantes pueden cursar las asignaturas FRANCÉS EMPRESARIAL y ALEMÁN EMPRESARIAL que se imparten en el grado de Administración y Dirección de Empresas en nuestro edificio del Campus Paraíso.

GRADO EN MIM. 4º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 442 MAÑANA

		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
SEPTIEMBRE, OCTUBRE Y NOVIEMBRE	9	POLÍTICAS COMERCIO INTERNACIONAL	DIRECCIÓN DE VENTAS	LAS TIC Y SU APLICACIÓN AL MARKETING	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	MARKETING ESTRATÉGICO
	10					
	11	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	PLAN INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESA	MARKETING PÚBLICO Y NO LUCRATIVO	PLAN INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESA	MARKETING PÚBLICO Y NO LUCRATIVO
	12					
	13	MARKETING ESTRATÉGICO	LAS TIC Y SU APLICACIÓN AL MARKETING	POLÍTICAS COMERCIO INTERNACIONAL	DIRECCIÓN DE VENTAS	
	14					

		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
DICIEMBRE Y ENERO	9	POLÍTICAS COMERCIO INTERNACIONAL	DIRECCIÓN DE VENTAS	LAS TIC Y SU APLICACIÓN AL MARKETING		
	10					
	11	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	PLAN INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESA	MARKETING PÚBLICO Y NO LUCRATIVO		
	12					
	13	MARKETING ESTRATÉGICO				
	14					

El martes 31 de octubre tendrá horario de miércoles

Los estudiantes pueden cursar las asignaturas FRANCÉS EMPRESARIAL y ALEMÁN EMPRESARIAL que se imparten en el grado de Administración y Dirección de Empresas en nuestro edificio del Campus Paraíso.

GRADO EN MIM. 4º CURSO. PRIMER SEMESTRE

e-MARKETING	
Grupo 441 Tarde	Aula A-8 e I-6.
DIRECCIÓN DE VENTAS	
Grupo 442 Mañana	Aula A-8
MARKETING DE ORGANIZACIONES DE SERVICIO	
Grupo 441 Tarde	Aula A-8
COMUNICACIÓN CORPORATIVA	
Grupo 442 Mañana	Aula A-8
MODELOS CUANTITATIVOS APLICADOS AL MARKETING	
Grupo 441 Tarde	Aula I-3
POLÍTICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL	
Grupo 442 Mañana	Aula A-8
ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL	
Grupo 441 Tarde	Aula A-8
MARKETING ESTRATÉGICO	
Grupo 442 Mañana	Aula A-8
MARKETING Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	
Grupo 441 Tarde	Aula A-8
MARKETING PÚBLICO Y NO LUCRATIVO	
Grupo 442 Mañana	Aula A-8
TÉCNICAS SOCIOLÓGICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL	
Grupo 441 Tarde	Aula A-8
PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA	
Grupo 442 Mañana	Aula A-8 (Dispone el jueves del aula I-6)
LAS TIC Y SU APLICACIÓN AL MARKETING	
Grupo 442 Mañana	Aula I-1
Grupo 441 Tarde	Aula I-1

GRADO EN MIM. 1º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 411 MAÑANA

APELLIDOS: A - LEB

AULA: A-2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9	CONTABILIDAD FINANCIERA II (Subgrupo 1)	MICROECONOMÍA I (Subgrupo 1)	ESTADÍSTICA I (Subgrupo 1)	MATEMÁTICAS II (Subgrupo 1)	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 1)
10	Prácticas P6 HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 2)		Prácticas P6 MATEMÁTICAS II (Subgrupo 2)	Prácticas P6 MICROECONOMÍA I (Subgrupo 2)	Prácticas P6 ESTADÍSTICA I (Subgrupo 2)
11	MICROECONOMÍA I	CONTABILIDAD FINANCIERA II	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL	ESTADÍSTICA I	MATEMÁTICAS II
12					
13	CONTABILIDAD FINANCIERA II (Subgrupo 2)	MICROECONOMÍA I (Subgrupo 2)	ESTADÍSTICA I (Subgrupo 2)	MATEMÁTICAS II (Subgrupo 2)	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 2)
14	Prácticas P6 HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 1)		Prácticas P6 MATEMÁTICAS II (Subgrupo 1)	Prácticas P6 MICROECONOMÍA I (Subgrupo 1)	Prácticas P6 ESTADÍSTICA I (Subgrupo 1)

La asignatura ESTADÍSTICA I dispone los miércoles del aula I-3 de 9 a 11 horas y el aula I-1 de 13 a 15 horas para prácticas

Las prácticas de tipo 6 (tienen que ser confirmadas por el profesor) se realizarán en el aula A-10 durante las siguientes semanas:

Del 12 al 16 de marzo de 2018

Del 7 al 11 de mayo de 2018

GRADO EN MIM. 1º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 412 TARDE

APELLIDOS: LEC - Z

AULA: A-2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15	CONTABILID FINANCIERA II (Subgrupo 1)	MICROECONOMÍA I (Subgrupo 1)	ESTADÍSTICA I (Subgrupo 1)	MATEMÁTICAS II (Subgrupo 1)	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 1)
16	Prácticas P6 HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 2)		Prácticas P6 MATEMÁTICAS II (Subgrupo 2)	Prácticas P6 MICROECONOMÍA I (Subgrupo 2)	Prácticas P6 ESTADÍSTICA I (Subgrupo 2)
17	MICROECONOMÍA I	CONTABILIDAD FINANCIERA II	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL	ESTADÍSTICA I	MATEMÁTICAS II
18					
19	CONTABILID FINANCIERA II (Subgrupo 2)	MICROECONOMÍA I (Subgrupo 2)	ESTADÍSTICA I (Subgrupo 2)	MATEMÁTICAS II (Subgrupo 2)	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 2)
20	Prácticas P6 HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 1)		Prácticas P6 MATEMÁTICAS II (Subgrupo 1)	Prácticas P6 MICROECONOMÍA I (Subgrupo 1)	Prácticas P6 ESTADÍSTICA I (Subgrupo 1)

La asignatura ESTADÍSTICA I dispone los miércoles del aula I-1 de informática para prácticas

Las prácticas de tipo 6 (tienen que ser confirmadas por el profesor) se realizarán en el aula A-10 durante las siguientes semanas:

Del 12 al 16 de marzo de 2018

Del 7 al 11 de mayo de 2018

GRADO EN MIM. 2º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 421 TARDE

APELLIDOS: A - LEB

AULA: A-4

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15	ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 1)	ESTADOS FINANCIEROS (Subgrupo 1)	MACROECONOMÍA II (Subgrupo 1)	INTROD. INVESTIG. MERCADOS (Subgrupo 1)	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS (Subgrupo 1)
16		Prácticas P6 MACROECONOMÍA II (Subgrupo 2)			Prácticas P6 ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 2)
17	ESTADOS FINANCIEROS	ECONOMÍA ESPAÑOLA	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS	MACROECONOMÍA II	INTROD. INVESTIG. MERCADOS
18					
19	ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 2)	ESTADOS FINANCIEROS (Subgrupo 2)	MACROECONOMÍA II (Subgrupo 2)	INTROD. INVESTIG. MERCADOS (Subgrupo 2)	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS (Subgrupo 2)
20		Prácticas P6 MACROECONOMÍA II (Subgrupo 1)			Prácticas P6 ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 1)

La asignatura INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS dispone los jueves del aula I-1 para prácticas.

Las prácticas de tipo 6 (tienen que ser confirmadas por el profesor) se realizarán en el aula A-10 durante las siguientes semanas:

Del 5 al 9 de marzo de 2018

Del 16 al 20 de abril de 2018

GRADO EN MIM. 2º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 422 MAÑANA

APELLIDOS: LEC - Z

AULA: A-4

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9	ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 1)	ESTADOS FINANCIEROS (Subgrupo 1)	MACROECONOMÍA II (Subgrupo 1)	INTROD. INVESTIG. MERCADOS (Subgrupo 1)	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS (Subgrupo 1)
10		Prácticas P6 MACROECONOMÍA II (Subgrupo 2)			Prácticas P6 ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 2)
11	ESTADOS FINANCIEROS	ECONOMÍA ESPAÑOLA	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS	MACROECONOMÍA II	INTROD. INVESTIG. MERCADOS
12					
13	ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 2)	ESTADOS FINANCIEROS (Subgrupo 2)	MACROECONOMÍA II (Subgrupo 2)	INTROD. INVESTIG. MERCADOS (Subgrupo 2)	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS (Subgrupo 2)
14		Prácticas P6 MACROECONOMÍA II (Subgrupo 1)			Prácticas P6 ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 1)

La asignatura INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS dispone los jueves del aula I-1 para prácticas.

La asignatura ESTADOS FINANCIEROS dispone los martes del aula I-6 de informática para prácticas.

Las prácticas de tipo 6 (tienen que ser confirmadas por el profesor) se realizarán en el aula A-10 durante las siguientes semanas:

Del 5 al 9 de marzo de 2018

Del 16 al 20 de abril de 2018

GRADO EN MIM. 3º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 431 MAÑANA

APELLIDOS: A - LEB

AULA: A-6

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9	DECISIONES COMUNICACIÓN COMERCIAL (Subgrupo 1)	INVESTIGACIÓN MERCADOS II (Subgrupo 1)	DECISIONES DISTRIB. COMERCIAL (Subgrupo 1)	ECONOMETRÍA (Subgrupo 1)	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS (Subgrupo 1)
10					
11	INVESTIGACIÓN MERCADOS II	DECISIONES COMUNICACIÓN COMERCIAL	ECONOMETRÍA	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS	DECISIONES DISTRIB. COMERCIAL
12					
13	DECISIONES COMUNICACIÓN COMERCIAL (Subgrupo 2)	INVESTIGACIÓN MERCADOS II (Subgrupo 2)	DECISIONES DISTRIB. COMERCIAL (Subgrupo 2)	ECONOMETRÍA (Subgrupo 2)	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS (Subgrupo 2)
14					

La asignatura ECONOMETRÍA dispone además del aula I-3 de informática

La asignatura INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II dispone además del aula I-1 de informática

La asignatura INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II tendrá desdobles adicionales de prácticas los días 12 y 19 de marzo y 14 de mayo de 9 a 11 horas para el subgrupo 2 y de 13 a 15 horas para el subgrupo 1. Estas fechas y el lugar de las prácticas serán confirmadas por el profesor responsable de la asignatura.

GRADO EN MIM. 3º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 432 TARDE

APELLIDOS: LEC - Z

AULA: A-6

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15	DECISIONES COMUNICACIÓN COMERCIAL (Subgrupo 1)	INVESTIGACIÓN MERCADOS II (Subgrupo 1)	DECISIONES DISTRIB. COMERCIAL (Subgrupo 1)	ECONOMETRÍA (Subgrupo 1)	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS (Subgrupo 1)
16					
17	INVESTIGACIÓN MERCADOS II	DECISIONES COMUNICACIÓN COMERCIAL	ECONOMETRÍA	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS	DECISIONES DISTRIB. COMERCIAL
18					
19	DECISIONES COMUNICACIÓN COMERCIAL (Subgrupo 2)	INVESTIGACIÓN MERCADOS II (Subgrupo 2)	DECISIONES DISTRIB. COMERCIAL (Subgrupo 2)	ECONOMETRÍA (Subgrupo 2)	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS (Subgrupo 2)
20					

La asignatura ECONOMETRÍA dispone además del aula I-3 de informática

La asignatura INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II dispone además del aula I-1 de informática

La asignatura INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II tendrá desdobles adicionales de prácticas los días 12 y 19 de marzo y 14 de mayo de 15 a 17 horas para el subgrupo 2 y de 19 a 21 horas para el subgrupo 1. Estas fechas y el lugar de las prácticas serán confirmadas por el profesor responsable de la asignatura.

GRADO EN MIM. 4º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 441 TARDE

APELLIDOS: A - LEB (Solo asignaturas obligatorias)

AULA: A-8

		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
FEBRERO, MARZO Y ABRIL	15	DIRECCIÓN EQUIPOS (Subgrupo 1)	PLAN DE MARKETING	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN		
	16	PLAN DE MARKETING (Subgrupo 2)				
	17	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	INGLÉS PARA MARKETING	INGLÉS PARA MARKETING (Subgrupo 1)		
	18					
	19	DIRECCIÓN EQUIPOS (Subgrupo 2)	DIRECCIÓN DE EQUIPOS	INGLÉS PARA MARKETING (Subgrupo 2)		
	20	PLAN DE MARKETING (Subgrupo 1)				

		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
MAYO	15	DIRECCIÓN EQUIPOS (Subgrupo 1)	PLAN DE MARKETING (Subgrupo 1)			
	16	PLAN DE MARKETING (Subgrupo 2)				
	17	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	INGLÉS PARA MARKETING (Subgrupo 1)	PLAN DE MARKETING (Subgrupo 2)		
	18					
	19	DIRECCIÓN EQUIPOS (Subgrupo 2)	DIRECCIÓN DE EQUIPOS	INGLÉS PARA MARKETING (Subgrupo 2)		
	20	PLAN DE MARKETING (Subgrupo 1)				

Las prácticas de Dirección de Equipos se realizarán en el aula A-8 y las de Plan de Marketing en el aula A-9.

GRADO EN MIM. 4º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 442 MAÑANA

APELLIDOS: LEC - Z (Solo asignaturas obligatorias)

AULA: A-8

		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
FEBRERO, MARZO Y ABRIL	9	DIRECCIÓN EQUIPOS (Subgrupo 1)	PLAN MARKETING	SIMULACIÓN COMERCIAL		
	10	PLAN DE MARKETING (Subgrupo 2)				
	11	DIRECCIÓN EQUIPOS (Subgrupo 2)	SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y BASE DATOS	SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y BASE DATOS	SIMULACIÓN COMERCIAL	
	12	PLAN MARKETING (Subgrupo 1)				
	13	MARKETING INTERNACIONAL	DIRECCIÓN DE EQUIPOS	MARKETING INTERNACIONAL		
	14					

		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
MAYO	9	DIRECCIÓN EQUIPOS (Subgrupo 1)	PLAN DE MARKETING (Subgrupo 1)	SIMULACIÓN COMERCIAL		
	10	PLAN DE MARKETING (Subgrupo 2)				
	11	DIRECCIÓN EQUIPOS (Subgrupo 2)	SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y BASE DATOS	PLAN DE MARKETING (Subgrupo 2)		
	12	PLAN MARKETING (Subgrupo 1)				
	13	MARKETING INTERNACIONAL	DIRECCIÓN DE EQUIPOS			
	14					

Las prácticas de Dirección de Equipos se realizarán en el aula A-8 y las de Plan de Marketing en el aula A-9.

GRADO EN MIM. 4º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Grupo 441 Tarde

Aula A-8

MARKETING INTERNACIONAL

Grupo 442 Mañana

Aula A-8 (Dispone los lunes del aula I-6)

SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y BASES DE DATOS

Grupo 442 Mañana

Aula I-6

SIMULACIÓN COMERCIAL

Grupo 442 Mañana

Aula I-6

INGLÉS PARA MARKETING

Grupo 441 Tarde

Aula A-8