

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL PRIMER SEMESTRE (18 de septiembre de 2017)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN ADE. 1º CURSO.

TURNO MAÑANA			
	GRUPO 100	GRUPO 112	GRUPO 114
	Aula M-1	Aula 12	Aula 18
9	Principles of Marketing	Matemáticas I	Contabilidad Financiera I
10	Mathematics I	Introducción al Marketing	Fundamentos de Administración de Empresas
11	Introduction to Law	Contabilidad Financiera I	Matemáticas I
12	Essences of Management	Introducción al Derecho	Introducción al Marketing
13	Financial Accounting I	Fundamentos de Administración de Empresas	Introducción al Derecho

TURNO TARDE			
	GRUPO 111	GRUPO 113	GRUPO 115
	Aula 11	Aula 12	Aula 18
15	Introducción al Marketing	Matemáticas I	Contabilidad Financiera I
16	Matemáticas I	Introducción al Marketing	Fundamentos de Administración de Empresas
17	Introducción al Derecho	Fundamentos de Administración de Empresas	Matemáticas I
18	Fundamentos de Administración de Empresas	Introducción al Derecho	Introducción al Marketing
19	Contabilidad Financiera I	Contabilidad Financiera I	Introducción al Derecho

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL PRIMER SEMESTRE (18 de septiembre de 2017)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN ADE. 2º CURSO.

TURNO MAÑANA			
	GRUPO 121	GRUPO 123	GRUPO 125
	Aula 2	Aula 4	Aula 5
9	Macroeconomía I	Organización y Gestión Interna	Estadística II
10	Organización y Gestión Interna	Macroeconomía I	Microeconomía II
11	Fiscalidad de la Empresa	Estadística II	Organización y Gestión Interna
	TUTOR		
12	Microeconomía II	Fiscalidad de la Empresa	Macroeconomía I
		TUTOR	
13	Estadística II	Microeconomía II	Fiscalidad de la Empresa
			TUTOR

TURNO TARDE			
	GRUPO 100	GRUPO 122	GRUPO 124
	Aula M-1	Aula 4	Aula 5
15	Macroeconomics I	Organización y Gestión Interna	Estadística II
16	Organization and Management	Macroeconomía I	Microeconomía II
17	Fiscalidad de la Empresa	Estadística II	Organización y Gestión Interna
	TUTOR		
18	Microeconomics II	Fiscalidad de la Empresa	Macroeconomía I
		TUTOR	
19	Statistics II	Microeconomía II	Fiscalidad de la Empresa
			TUTOR

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL PRIMER SEMESTRE (18 de septiembre de 2017)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN ADE. 3º CURSO.

TURNO MAÑANA			
	GRUPO 100	GRUPO 132	GRUPO 134
	Aula M-2	Aula 17	Aula 8
9	Econometrics	Dirección Estratégica	Dirección Comercial I
10	Strategic Management	Econometría	Análisis de Estados Financieros
11	Financial Management	Dirección Comercial I	Dirección Estratégica
	TUTOR		
12	Financial Statements: Analysis	Dirección Financiera	Econometría
		TUTOR	
13	Marketing Management I	Análisis de Estados Financieros	Dirección Financiera
			TUTOR

TURNO TARDE			
	GRUPO 131	GRUPO 133	GRUPO 135
	Aula 2	Aula 17	Aula 8
15	Econometría	Dirección Estratégica	Dirección Comercial I
16	Dirección Estratégica	Econometría	Análisis de Estados Financieros
17	Dirección Financiera	Dirección Comercial I	Dirección Estratégica
	TUTOR		
18	Análisis de Estados Financieros	Dirección Financiera	Econometría
		TUTOR	
19	Dirección Comercial I	Análisis de Estados Financieros	Dirección Financiera
			TUTOR

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL PRIMER SEMESTRE (18 de septiembre de 2017)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN ADE. 4º CURSO.

TURNO MAÑANA					
GRUPO 141			GRUPO 143		
Aula 21	Aula INFO 1	Aula INFO 2	Aula Audiovisuales	Aula INFO 2	
9	Mercados Financieros	Innovación Cambio Tecnológico		Innovación Cambio Tecnológico	TIC en la Empresa
10	Direc. Empresa Internacional	TIC en la Empresa	Dir. Entidades Economía social	Mercados Financieros	
11	Inglés Empresarial	Alemán Empresarial	Gestión Tesorería	Direc. Empresa Internacional	
12	Logística	Control Gestión		Contabilidad Combinación Negocios	
				TUTOR	
13	Contabilidad Pública	Decisiones Comerciales		Control Gestión	
14	Contabilidad Combinación Negocios			Decisiones Comerciales	
	TUTOR				

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL PRIMER SEMESTRE (18 de septiembre de 2017)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

TURNO TARDE						
GRUPO 100		GRUPO 142			GRUPO 144	
Aula INFO 7	Aula INFO 2	Aula 21	Aula Audiovisuales	INFO 2	Aula Audiovisuales	
15	Operational Research	Financial Markets	Mercados Financieros	Innovación Cambio Tecnológico		
16	Public Sector Accounting	Applied Econometrics	Direc. Empresa Internacional			
17	English for Business		Inglés Empresarial	Francés Empresarial	Investigación Operativa	
18	Business Decisions		Gestión Tesorería	Control Gestión	Aplicaciones Económicas	TIC en la Empresa (Info 1)
19	Social Economy Entities Management		Contabilidad Pública	Decisiones Comerciales	TIC en la Empresa	
20	Mergers and Adquist Accounting		Contabilidad Combinación Negocios			Contabilidad Combinación Negocios
	TUTOR		TUTOR			TUTOR

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL PRIMER SEMESTRE (18 de septiembre de 2017)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN ECONOMÍA. 1º CURSO.

TURNO MAÑANA		
GRUPO 211	GRUPO 213	
Aula 1	Aula 11	
9	Matemáticas I	Principios de Derecho y Derecho Mercantil
10	Principios de Derecho y Derecho Mercantil	Matemáticas I
11	Estadística I	Principios de Economía
12	Economía de la Empresa	Estadística I
13	Principios de Economía	Economía de la Empresa

TURNO TARDE	
GRUPO 212	
Aula 1	
15	Matemáticas I
16	Principios de Derecho y Derecho Mercantil
17	Estadística I
18	Economía de la Empresa
19	Principios de Economía

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL PRIMER SEMESTRE (18 de septiembre de 2017)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN ECONOMÍA. 2º CURSO.

TURNO MAÑANA	
GRUPO 222	
Aula 6	
9	Microeconomía I
10	Historia Económica de España
11	Macroeconomía I
12	Introducción a la Contabilidad
13	Economía Mundial
	TUTOR

TURNO TARDE		
	GRUPO 221	GRUPO 223
	Aula 6	Aula 7
15	Microeconomía I	Historia Económica de España
16	Historia Económica de España	Microeconomía I
17	Macroeconomía I	Economía Mundial
		TUTOR
18	Introducción a la Contabilidad	Macroeconomía I
19	Economía Mundial	Introducción a la Contabilidad
	TUTOR	

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL PRIMER SEMESTRE (18 de septiembre de 2017)

+

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN ECONOMÍA. 3º CURSO.

TURNO MAÑANA		
	GRUPO 231	GRUPO 233
	Aula 24	Aula 7
9	Contabilidad Administr. Públicas	Comercio Internacional
10	Política Económica I	Política Económica I
	TUTOR	TUTOR
11	Microeconomía III	Economía Pública II
12	Econometría I	Microeconomía III
13	Economía Pública II	Econometría I

TURNO TARDE		
	GRUPO 232	
	Aula 24	Aula 14-A
15	Contabilidad Administr. Públicas	Economía Laboral
16	Política Económica I	
	TUTOR	
17	Microeconomía III	
18	Econometría I	
19	Economía Pública II	

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL PRIMER SEMESTRE (18 de septiembre de 2017)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN ECONOMÍA. 4º CURSO.

TURNO MAÑANA	
GRUPO 242	
Aula 22	Aula 15-B
9	Dirección Marketing
10	Globalización, Desarrollo e Historia
11	Sistema Fiscal Español II Inglés para Economistas
12	Pensamiento Económico Sistemas Informáticos de Ayuda a la Decisión
13	Macroeconomía III TUTOR
14	Econometría III

TURNO TARDE		
GRUPO 241	GRUPO 243	
Aula 22	Aula 15-B	Aula M-2
15	Dirección Marketing	Aplicaciones Econométricas
16	Análisis Contable	Derecho Público
17	Economía Regional	Hacienda Autónoma y Local
18	Pensamiento Económico	
19	Macroeconomía III TUTOR	Econometría III
20	Econometría III	Macroeconomía III TUTOR

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL PRIMER SEMESTRE (18 de septiembre de 2017)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD. 1º CURSO.

TURNO MAÑANA	
GRUPO 311	
Aula A-1	
9	Contabilidad Financiera I
10	Fundamentos de Administración de Empresas
11	Matemáticas I
12	Introducción al Derecho
13	Introducción al Marketing

TURNO TARDE	
GRUPO 312	
Aula A-1	
15	Contabilidad Financiera I
16	Fundamentos de Administración de Empresas
17	Matemáticas I
18	Introducción al Derecho
19	Introducción al Marketing

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD. 2º CURSO.

TURNO MAÑANA	
GRUPO 322	
Aula A-3	
9	Estadística II
10	Microeconomía II
11	Organización y Gestión Interna
12	Fiscalidad de la Empresa
	TUTOR
13	Macroeconomía I

TURNO TARDE	
GRUPO 321	
Aula A-3	
15	Estadística II
16	Microeconomía II
17	Organización y Gestión Interna
18	Fiscalidad de la Empresa
	TUTOR
19	Macroeconomía I

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL PRIMER SEMESTRE (18 de septiembre de 2017)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD. 3º CURSO.

TURNO MAÑANA	
GRUPO 331	
Aula A-5	
9	Renta Fija y Derivados
10	Análisis Económico
11	Planificación Estratégica
	TUTOR
12	Análisis Financiero
13	Gestión Financiera

TURNO TARDE	
GRUPO 332	
Aula A-5	
15	Renta Fija y Derivados
16	Análisis Económico
17	Planificación Estratégica
18	Análisis Financiero
19	Gestión Financiera
	TUTOR

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL PRIMER SEMESTRE (18 de septiembre de 2017)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD. 4º CURSO.

TURNO MAÑANA		TURNO TARDE	
GRUPO 342		GRUPO 341	
Aula A-7		Aula A-7	
9	Información para Empresas con Actividad Exterior	15	Operaciones Actuariales y de Seguro
10	Análisis Contable de las AA.PP.	16	Gobierno Corporativo y RSC
11	Sistemas de Información para el Marketing	17	Sistemas Decisionales
12	Auditoría de Estados Financieros	18	Auditoría de Estados Financieros
	TUTOR		
13	Valoración de Empresas	19	Valoración de Empresas
14			TUTOR
		20	Derecho Financiero

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL PRIMER SEMESTRE (18 de septiembre de 2017)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 1º CURSO.

TURNO MAÑANA		TURNO TARDE	
GRUPO 411		GRUPO 412	
Aula A-2		Aula A-2	
9	Fundamentos de Administración de Empresas	15	Fundamentos de Administración de Empresas
10	Contabilidad Financiera I	16	Contabilidad Financiera I
11	Introducción al Marketing	17	Introducción al Marketing
12	Matemáticas I	18	Matemáticas I
13	Introducción al Derecho	19	Introducción al Derecho

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 2º CURSO.

TURNO MAÑANA		TURNO TARDE	
GRUPO 422		GRUPO 421	
Aula A-4		Aula A-4	
9	Microeconomía II	15	Microeconomía II
10	Estadística II	16	Estadística II
11	Macroeconomía I	17	Macroeconomía I
12	Organización y Gestión Interna	18	Organización y Gestión Interna
13	Fiscalidad de la Empresa	19	Fiscalidad de la Empresa
	TUTOR		TUTOR

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL PRIMER SEMESTRE (18 de septiembre de 2017)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 3º CURSO.

TURNO MAÑANA		
GRUPO 431		Grupo 433
Aula A-6		Aula A-6
9	Sociología del Consumo	
10	Investigación Mercados I	
	TUTOR	
11	Decisiones sobre Producto y Marca	
12	Análisis de Datos y Técnicas Multivariantes	
13	Comportamiento del Cliente	
14		Análisis de Datos y Técnicas Multivariantes

TURNO TARDE	
GRUPO 432	
Aula A-6	
15	Sociología del Consumo
16	Investigación Mercados I
	TUTOR
17	Decisiones sobre Producto y Marca
18	Análisis de Datos y Técnicas Multivariantes
19	Comportamiento del Cliente

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL PRIMER SEMESTRE (18 de septiembre de 2017)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO.

TURNO MAÑANA		
GRUPO 442		
	Aula A-8	Aula Info-1
9	Políticas de Comercio Internacional	
10	Comunicación Corporativa	
	TUTOR	
11	Plan de Internacionalización de la Empresa	
12	Marketing Público y No Lucrativo	
13	Marketing Estratégico	Las TIC y su aplicación al Marketing
14	Dirección de Ventas	

TURNO TARDE		
GRUPO 441		
	Aula A-8	Aula Info-1
15	Las TIC y su aplicación al Marketing	
	TUTOR	
16	Marketing de Organizaciones de Servicios	
17	Marketing y RSC	Modelos Cuantitativos Aplicados al Marketing
18	Técnicas Sociológicas de Negociación	
19	Estrategias de Crecimiento Empresarial	
20	e-Marketing	