

HORARIO MASTER DIRECCIÓN, ESTRATEGÍA Y MARKETING. CURSO 2017/18. PRIMER SEMESTRE.

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15 a 20	16 a 21	15.30 a 20.30	16 a 21	
61752	61753	61750	61751	
Bases teóricas en márketing	Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados*	Dirección estratégica	Bases teóricas en dirección y organización de empresas	

Aula 16B. Dispone de Cañón y ordenador

*aula Info 3

FECHAS DE EXAMEN	1ª CONVOCATORIA	2º CONVOCATORIA
Bases teóricas en márketing	22 ENERO 2018	20 JUNIO 2018
Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados	23 ENERO 2018	25 JUNIO 2018
Dirección estratégica	31 enero 2018. 16.00 -19.00	19 junio 2018. 16.00 -19.00
Bases teóricas en dirección y organización de empresas	18 ENERO 2018	18 JUNIO 2018.