

HORARIO MASTER DIRECCIÓN, ESTRATEGÍA Y MARKETING. CURSO 2016/17. SEGUNDO SEMESTRE. ASIGNATURAS DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-17	61762 Resultados del márketing interno y externo	61754 Comportamiento del consumidor	61758. Márketing medioambiental	61763. Tecnologías de la información y relaciones comerciales	61759. Medios de comunicación no convencionales
17-19	61757. La dirección de marca en las organizaciones	61760. Métodos de modelización*	61756. Gestión de relaciones y valor del cliente	61755. El consumidor y el procesamiento de la información comercial	
19-21		61761. Particularidades del consumidor on-line			

Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso. Aula 16B. Dispone de Cañón y ordenador

* Aula Info 3

FECHAS DE EXAMEN	1ª CONVOCATORIA	2ª CONVOCATORIA
Resultados del márketing interno y externo	15 junio	5 septiembre
La dirección de marca en las organizaciones	5 junio mañana	12 septiembre
Comportamiento del consumidor	4 junio mañana	14 septiembre
Métodos de modelización	6 junio	10 septiembre
Particularidades del consumidor on-line	14 junio	3 septiembre
Márketing medioambiental	8 junio	7 septiembre
Gestión de relaciones y valor del cliente	7 junio	12 septiembre
Tecnologías de la información y relaciones comerciales	12 junio	11 septiembre
El consumidor y el procesamiento de la información comercial	13 junio (10:00)	4 septiembre (10:00)
Medios de comunicación no convencionales	11 junio	13 septiembre

