

HORARIO MASTER DIRECCIÓN, ESTRATEGÍA Y MARKETING. CURSO 2016/17. PRIMER SEMESTRE.

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15 a 20	16 a 21	15.30 a 20.30	16 a 21	15 a 20
61752	61751	61750	61753	61752
Bases teóricas en marketing	Bases teóricas en dirección y organización de empresas	Dirección estratégica	Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados	Bases teóricas en marketing ^{&}

[&] Algunos viernes del semestre esta asignatura se impartirá los viernes. Las fechas concretas serán comunicadas por el profesor al comienzo del curso

Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso. Aula 16B.

Estos horarios pueden ser modificados por causas justificadas durante el curso

SEGUNDO SEMESTRE. ASIGNATURAS DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-17	61762 Resultados del marketing interno y externo	61763. Tecnologías de la información y relaciones comerciales	61754 Comportamiento del consumidor	61758. Marketing medioambiental	61759. Medios de comunicación no convencionales
17-19	61760. Métodos de modelización* ^{&}	61756. Gestión de relaciones y valor del cliente	61757. La dirección de marca en las organizaciones	61755. El consumidor y el procesamiento de la información comercial	
19-21	61760. Métodos de modelización* ^{&}			61761. Particularidades del consumidor on-line	

*La primera mitad del cuatrimestre la asignatura se impartirá los lunes de 17-19 y la segunda mitad los lunes de 19-21.

[&] Las clases se impartirán en el Aula M7

Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso. Aula 16B.

SEGUNDO SEMESTRE. ASIGNATURAS DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-17	61773 Gestión de recursos humanos: un enfoque multidisciplinar	61770 Gestión flexible de las organizaciones	61764 Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas	61771 Gestión medioambiental y RSC.	
17-19	61769 Gestión de la innovación	61768 Estrategia y valor de la empresa	61766 Economía social y emprendedores sociales	61772 Modelos de gobierno y control de la empresa	
19-21	61767. Gobierno corporativo en la empresa: familiar, gerencial y pública	61765 Diseño organizativo			

Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso. Aula 15B.

Estos horarios pueden ser modificados por causas justificadas durante el curso