

AYER, EN FILOSOFÍA Y LETRAS

Las industrias culturales exhiben su potencial en la universidad

► El salón CulturSIC puso de manifiesto la necesidad de profesionalizar el sector

EL PERIÓDICO
eparagon@elperiodico.com
ZARAGOZA

La Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza se llenó ayer de empresas dedicadas al sector creativo y cultural en Aragón. El objetivo del I Salón de Industrias Culturales y Creativas de Aragón (CulturSIC): dinamizar el apoyo institucional y empresarial a la cultura, incentivar el emprendimiento en esta área, así como fortalecer la imagen cultural de Aragón. Por eso quedó patente la necesidad de profesionalizar este sector y sobre todo vincularlo al mundo de la empresa.

De hecho, la cultura supone un 2,6% del PIB europeo y da empleo a más de cinco millones de personas en Europa. Son las cifras que puso sobre la mesa la directora del Máster Propio en Gestión de Políticas y Proyectos Culturales de la Universidad, María Ángeles Naval. Desde el IAF, también presente en CulturSIC, consideran la cultura un motor más del desarrollo socio-económico de Aragón, y «gracias a nuestro programa de emprendimiento de industrias creativas y culturales casi una decena de las 18 iniciativas que se presentaron se han convertido ya en empresa», según explicó Ramón Tejedor, su director durante la inauguración de CulturSIC.

También desde el departamento de Cultura del Gobierno de Aragón ven la necesidad de vincular la cultura al ámbito de la empresa y la actividad económica. El director general de Cultura y Patrimonio del Gobierno de



CHUS MARCHADOR

► Filosofía y Letras sirvió de punto de encuentro, ayer, de CulturSIC.

Aragón destacó el aumento en cuanto a las ayudas proporcionadas por su departamento porque «hace que los profesionales del sector tengan mayores oportunidades de empleo». Se trata, dijo Nacho Escuin, «de un cambio en la apuesta por los creadores de cultura de nuestra comunidad».

En total han sido 57 empresas las que han participado en esta primera edición de CulturSIC, un evento que nace con vocación de continuidad por el éxito registrado nada más nacer, avanzó María Ángeles Naval.

Y es que Europa es uno de los mayores productores de conteni-

do cultural, según reconoció Pau Rausell en la conferencia inicial. Habló de las posibles vías de financiación, descartando fórmulas como el mecenazgo y contemplando otras como el crowdfunding. Pau Rausell, economista, doctor y profesor del departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Valencia, destacó la penosa situación económica por la que ha pasado la cultura española durante los últimos años, que ha sido peor que en otros países europeos donde las industrias culturales han sido más «resilientes».

Todos los participantes coinci-

dieron en la necesidad de vincular la industria cultural con la capacidad económica de la empresa, y por ello es «muy importante que se desarrollen iniciativas como esta, que propician la relación entre el emprendimiento y la cultura, y es una forma de que estudiantes de este sector y empresas interactúen», destacó Yolanda Polo, vicerrectora de Cultura y Proyección Social de la Universidad de Zaragoza.

La programación se completó con un encuentro entre gestores de empresas culturales y creativas, representantes institucionales de cultura y empresas. ≡

CRÍTICA MUSICAL

Por Javier Losilla

En la ardiente claridad

Artista: El Brindador
Ciclo: Vagón de lujo
Lugar: Teatro del Mercado
Fecha: Miércoles, 27

Ese tren sonoro que arrastra el muy sugerente ciclo Vagón de lujo arrancó el miércoles en el Teatro del Mercado con un celebrado concierto: el de El Brindador, quien presentaba las canciones de *A clearing in the land*, su cuarto y reciente álbum. Por si alguien no se ubica, El Brindador es el nombre artístico de Eric Cihigoyenche, artista de la Galia, de querencias anglófilas, afinado en Zaragoza. Con él subieron al escenario sus muy inseparables y competentes Cristian Barros (guitarra y teclados), Libi García (contrabajo) y Pablo Jiménez (batería). Juntos y revueltos armaron un concierto de pulso y vibración notables.

Eric tiene una voz peculiar, de tesitura próxima a intérpretes como Neil Young, pero la maneja con tanta soltura que puede extraer de ella no pocos matices. Y musicalmente su propuesta es tan sugerente como difícil de encasillar, pues pasa sin problemas de un pop más o menos ligero a los armazones folk-rock, deteniéndose en las enseñanzas de luminarias como el Bowie de transición, The Kinks y bandas del muy apreciado sonido Canterbury como Gong, Soft Machine, Caravan... Pero todo eso sería solo un bonito *background* si El Brindador y sus compinches no armaran un directo de campanillas. Ciertamente aún tienen que pulir detalles, pero conviene dejar constancia, además de la calidad del sonido (el pasado miércoles se responsabilizó de ese tema Eduardo Baos), que se muestra con una coloratura tan personal como especial, de la brillantez de los arreglos y de una ejecución del altura.

Piezas de *A clearing in the land* (de *At the break of dawn*) a *Still in the traffic*, pasando por *Landing in Harcha*, *Full speed ahead*, *Big sur*, *Fandango* y *Spotlight in a maze* y canciones de discos anteriores (*Losing fur*, *The rain*, *Away for the poisoned days*, *Shadows in the dust*, *Old play*, *Moon Stone*...) configuraron un menú bien cocinado y regado para desgustar en el primer viaje de la nueva temporada del más musical de los vagones. ¡Salud! ≡

NURIA SOLER

'FUENTEVEJUNA' ABRE LA TEMPORADA EN UN PRINCIPAL QUE ESTRENA BUTACAS

Zaragoza ◦ La representación de 'Fuenteovejuna' a cargo de la compañía Atalaya / TNT sirvió para inaugurar la temporada en el Teatro Principal y estrenar las nuevas butacas. Los asientos mantienen el estilo clásico de los anteriores, por lo que no se altera la estética del conjunto y sí se gana en comodidad. Eso sí, el retraso en su colocación llevó ayer al ayuntamiento a incoar un expediente disciplinario a la empresa instaladora que podría acabar en sanción.

