

ECONOMÍA

Aragón estudia cómo primar a las empresas socialmente responsables en contratos públicos

● Lambán firma con la patronal y los sindicatos un pacto por la responsabilidad social

● Las compañías públicas deberán presentar en 2016 una memoria de sostenibilidad

ZARAGOZA. El lugar más solemne del edificio Pignatelli fue elegido ayer por el Gobierno de Aragón para firmar con la patronal y los sindicatos el llamado Plan de Responsabilidad Social de Aragón (RSA). Un pacto entre los agentes sociales y el Ejecutivo de Javier Lambán para favorecer que la responsabilidad social se incorpore «a las prácticas cotidianas» de las empresas, en palabras del presidente. Al parecer, ha sido la cuestión en la que más rápido se ha alcanzado un acuerdo de las planteadas en la declaración del pasado 28 de septiembre para reactivar el diálogo social, celebrada entre los mismos protagonistas (Gobierno, CREA, Cepyme, UGT y CC. OO.), que volvieron ayer a posar juntos.

Entre los aspectos que quiere potenciar el plan entre las empresas se encuentra la sostenibilidad, condiciones laborales, calidad y conciliación laboral. A falta de incentivos económicos –que los pidió algún asistente– la medida estrella para conseguir que las empresas y autónomos se adhieran es que «en los procesos de contratación se den ventajas a las que tengan este tipo de valores», explicó Lambán. Sin embargo, reconoció que «no es sencillo», ya que en la legislación actual no existen este tipo de incentivos, «pero lo vamos a intentar» y añadió que «hasta donde la ley permita». Para ello cuentan con la posibilidad de legislar a nivel autonómico y dijo que están «mirando en todos los rincones».

Los detalles del plan fueron desgranados por la consejera de Economía, Marta Gastón, que dijo que «es hora de pasar de la retórica a los hechos» y por ello la Administración dará ejemplo. «Las empresas públicas del Gobierno de Aragón y de los organismos autónomos publicarán una memoria de responsabilidad social en 2016», anunció. Además, se pondrá en marcha un Ob-



Alastuey, Bistuer, Gastón, Lambán, Tejedor, López de Hita y Buey, ayer en la sala de la Corona del Pignatelli. OLIVER DUCH

10 aragoneses en la red mundial

En el acto de ayer se hicieron varias referencias –salvando las distancias– a la coincidencia con el inicio de la Cumbre del Clima de París, para destacar preocupaciones comunes como la sostenibilidad. También se aprovechó para presentar la Red española del pacto mundial que trabaja con la ONU en responsabilidad social. En Aragón cuenta con 10 socios y 66 firmantes, el 60%

servatorio, una Oficina de Responsabilidad Social y un sello de oro a la excelencia.

La consejera destacó las ventajas que reportará para las compañías ser reconocidas como socialmente responsables. Desde mejorar su reputación a retener talento, fidelizar consumidores y diferenciarse de la competencia.

«Que se dote de recursos»

Los agentes sociales consideraron positivo el acuerdo aunque pidieron que se profundice más. «Esperamos que el pacto se dote ahora de recursos y voluntades», apuntó Julián Buey, secretario general de CC. OO. Aragón. «A po-

pymes, expuso Antonio Javierre, de la constructora oscense que lleva su apellido y secretario de la organización en España. «Aragón y sus empresas no pueden permitirse quedarse fuera y no estar a la cabeza», dijo. Entre las firmas está Agropal, Fundesa, Eboca Vending, Contazara, IQE, Inmela, Sabeco y Sphere. Pidió que el apoyo siga «sean cuales sean los equipos políticos». **B. A.**

co que nos esforcemos parece que va a tener cierta utilidad», añadió.

Desde UGT-Aragón, su secretario general, Daniel Alastuey, confesó que estos años de crisis no han sido «muy halagüeños» socialmente ya que «la crisis y la reforma laboral han influido en que los delegados y comités vean que se retrocede en derechos de los trabajadores, que forman parte de la responsabilidad social». Confesó que para el sindicato este aspecto les había parecido siempre que tenía «un componente publicitario por parte de las empresas, en algunos casos». Sin embargo, ahora se mostró

convencido de la necesidad de potenciar este cambio.

La patronal CREA apuntó que es «imposible» en época de crisis lograr «el progreso social sin desarrollo económico», según Carlos Bistuer, vicepresidente de la patronal, que sustituyó a Fernando Callizo, ausente por problemas de agenda. Por ello, pidió fórmulas para «hacerlos compatibles». Consideró el pacto un «paso adelante y en la buena dirección».

En esta línea se manifestó el presidente de la patronal Cepyme-Aragón. «Estoy convencido de que el pacto va a ser útil y el primero de otros muchos», afirmó Aurelio López de Hita.

En el acto intervino el director del IAF, Ramón Tejedor, y expertos como el decano de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, José Mariano Moneva, y el director de la Fundación Ecología y Desarrollo, Víctor Viñuales. Coincidieron en que las empresas socialmente responsables «no dejan de ser rentables». Viñuales afirmó que «las que no tengan en cuenta el enfoque de crear valor para la sociedad, más pronto que tarde van a tener problemas» porque «en el siglo de Twitter, todo se sabe», concluyó.

BEATRIZ ALQUÉZAR

EL PLAN

1 Beneficiarios. Autónomos y empresas aragonesas de cualquier tamaño y sector que quieran adherirse de forma voluntaria.

2 Diagnóstico. Se analizará de qué punto parten las empresas, para lo que se propone una herramienta 'on line' de autodiagnóstico.

3 Parámetros. En el caso de los autónomos se valorarán los aspectos medioambientales, de calidad, fiscalidad, igualdad y empleo. En las pymes se analizará su modelo de gestión de personas, proveedores, clientes, sociedad, medioambiente y económico.

4 Comprobación. Se incluye una evaluación, con un seguimiento de varios indicadores y revisión por la propia empresa.

5 Acciones. El Gobierno ofrece formación especializada, asesoramiento, jornadas de difusión y sensibilización de buenas prácticas y un reconocimiento público cada año.