



García Mongay, director de Administración Electrónica, flanqueado por Serrano (izda) y Muñoz, del OASI.

Las TIC, una herramienta desaprovechada por el 50% de las microempresas aragonesas

● Solo una cuarta parte de las compañías medianas vende por internet, según constata un informe realizado por expertos

ZARAGOZA. Pese a que la era digital ya está aquí, hay muchas microempresas (aquellas que tienen entre 1 y 9 empleados) que no utilizan las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). En concreto, más del 50% de estas pequeñas empresas aragonesas son «excluidas digitales», según advirtió ayer Carlos Serrano, profesor de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Zaragoza y uno de los coordinadores del Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información (OASI). Al presentar ayer el informe sobre 'Las brechas TIC en las empresas de Aragón', este experto incidió en que el tamaño es el que marca la diferencia ya que mientras las grandes compañías saben aprovechar la oportunidad de mejora del negocio que implica el uso de las TIC, las más pequeñas se lo pierden.

Aunque Aragón está por encima del promedio de otras comunidades en el uso de estas nuevas tecnologías, «en lo que falla es en contratación de especialistas en

TIC, aspecto en el que estamos por debajo de la media y también en formación», apuntó Serrano. Asimismo, «aunque Aragón esté a la cabeza en tecnologías emergentes, está por debajo de la media en firma digital, es decir, que en la mayoría de las empresas todavía la contabilidad y gran parte de las transacciones se gestiona en papel», añadió.

Para este especialista, que ha realizado el informe en base a una encuesta a las empresas, resulta «muy triste» comprobar que solo vende por internet una cuarta parte de las medianas empresas (aquellas que tienen más de 250 trabajadores). Suelen poner la excusa de que su producto no se adapta al formato de comercio electrónico, pero, explicó Carlos Serrano, en la mayoría de los casos es por puro desconocimiento. Es en la utilización de redes sociales donde microempresas y grandes empresas presentan menos diferencias. «Es la tecnología más igualitaria, es decir, que las usan unas y otras independientemente

de su tamaño», destacó Serrano. Por sectores, dijo, son el de servicios de alojamiento, seguido del propio de las TIC los que mayor implantación tienen de estas nuevas tecnologías, y los que menos el administrativo, el de la construcción y el de servicios.

Serrano aprovechó la presentación del informe para animar a las empresas a trabajar con firmas aragonesas pioneras en el sector TIC como Libelium, que exporta el 90% de los sensores que fabrica, o Bitbrain, especializada en tecnología para neuromárquetin. Cuéntica, sistema de gestión 'online' para autónomos, profesionales y pymes que no entienden de contabilidad; o 'Travelio', una de las plataformas de gestión para producto vacacional tecnológicamente más avanzadas, creada por Hiberus Tecnología, del Grupo HERALDO, y adquirida al 24,9% por Amadeus, son otros ejemplos de éxito que citó el coordinador del Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información.

M. LLORENTE

Android negocia ya el nuevo ERE de GM, en su caso por 50 días

ZARAGOZA. El efecto cascada de Opel ya se deja sentir. Antes incluso de que General Motors comience a negociar hoy con la representación de los trabajadores el nuevo expediente de regulación de empleo para el próximo año, las auxiliares se adelantan a la hora de pactar esta herramienta de flexibilidad. Es el caso de Android. Ayer los sindicatos recibieron la memoria del ERE de suspensión temporal de empleo de 50 días planteado por esta auxiliar cuyo periodo de aplicación cubre todo el año que viene, desde el 1 de enero al 31 de diciembre.

Son 407 trabajadores de Android, que trabajan dentro de las instalaciones de Figueruelas, los que se verán afectados por este nuevo ERE, planteado por General Motors España para paliar un año que prevé de producción similar o «ligeramente inferior» a la de este año que cerrará con unos 360.000 coches fabricados.

Fue ya el viernes de la semana pasada cuando la represen-

tación de los trabajadores de Android supo que tenía que negociar un nuevo ERE para el año próximo que se prevé «de transición» hasta que Opel lance el C3 Picasso y el nuevo Meriva en 2017, dos modelos con los que la dirección de la factoría espera sumar volumen y aprovechar más la capacidad instalada.

«Lo que queremos es que este ERE de 50 días en Android se complemente de algún modo, porque el anterior, el de 30 días que todavía está en curso, no se ha compensado en forma alguna», señalaron los sindicatos que volverán a reunirse con la dirección de la auxiliar el día 9 para seguir negociando. Android es el primer proveedor que se adhiere al calendario de ERE fijado por GM España para 2016 -y que afectará sobre todo a la línea del Corsa-, pero en los próximos días todas las auxiliares que trabajan para Opel se irán sumando y negociarán sus propios ERE.

M. LL.

RKW Iter aplaza hasta febrero cerrar su planta en Zaragoza

ZARAGOZA. No obtener los ratios de rentabilidad esperados y un cambio en la estrategia de la firma. Esa es la razón que da el grupo alemán RKW, en el comunicado en inglés que aparece en su web fechado el 23 de noviembre, para cerrar dos de sus plantas productivas, la que tiene en Zaragoza, que produce mayormente film impreso para la industria de bebidas y de higiene, y la de Philippsthal (Alemania). Ambos cierres supondrán extinguir 180 empleos, 75 de ellos en la capital aragonesa.

La comunicación del cierre

se trasladó a la representación de los trabajadores la semana pasada pero la empresa les pidió discreción. Según fuentes sindicales, aunque entonces la dirección dijo que presentaría ya el ERE de extinción de los contratos, finalmente les comunicó que lo pospondría a febrero o marzo de 2016.

En cuanto a si a los trabajadores se les ofrecerán recolocaciones, desde la compañía rehusaron decir nada salvo lo expresado por el consejero delegado de RKW, Harald Biederbick, en el comunicado oficial. Ahí, dice que tomar estas decisiones resulta «extremadamente difícil pero vital para asegurar la viabilidad» y añade que ahora la prioridad es causar el menor perjuicio posible a empleados y clientes.

HERALDO



CONTROL Y PREVENCIÓN DE LEGIONELLA

Ponemos nuestros más de 30 años de experiencia al servicio de sus instalaciones



Limpiezas y desinfecciones exhaustivas para prevenir el crecimiento de Legionella en el interior de su instalación

Pol. Industrial Malpica - C/F Oeste - Nave 98 ☎ 976 291 019 - www.alcora.es