

El sector primario aragonés

# Progresar en compañía

La innovación será el eje del IV Congreso de las Cooperativas Agroalimentarias

La cita afrontará nuevas formas de gestionar, producir, transportar o vender

E. P.  
eparagon@elperiodico.com  
ZARAGOZA

«Hacer lo mismo de siempre pero de forma diferente». Esta podría ser una buena definición de innovar, uno de los pilares para el progreso empresarial. Y si el proceso de discurrir para hacer las cosas mejor se afronta en compañía, los beneficios se multiplican. Las Cooperativas Agroalimentarias de Aragón constituyen un ejemplo en esta materia pero, conscientes de que el camino es largo y sinuoso, dedicará a la innovación el IV Congreso que se celebrará el miércoles y el jueves de la próxima semana en el Auditorio de Zaragoza.

La actividad cooperativa dará a conocer en este cónclave, al que se prevé que asistan unos 200 profesionales del sector, cómo este colectivo está adoptando nuevas formas de gestionar, producir, fabricar, transportar, diseñar o vender productos. «La innovación no necesariamente requiere invertir. Se puede innovar en gestión, en transformación o en procesos sin gastar, solo cambiando gestos o tomando decisiones, a veces simples», destaca Felipe Gómez, director de la federación de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón, que agrupa a 162 sociedades de este tipo de las tres provincias aragonesas, pertenecientes a 14 sectores productivos. Estas entidades representan a más de 45.500 socios y generan más de 2.300 puestos de trabajo, con una facturación superior a los 1.400 millones de euros (incluidas las empresas participadas).

**INNOVAR EN LAS FUNCIONES** // En opinión de Gómez, el congreso es un motivo para que el sector «se junte, hable y comparta ideas», pero también pretende ser «un toque de atención» para que este colectivo empresarial «se ponga las pilas» a la hora de introducir novedades porque «da buenos resultados en el mercado y abre nuevas posibilidades a los productores». En concreto, Gómez sugiere empezar a «innovar en las funciones», especiali-

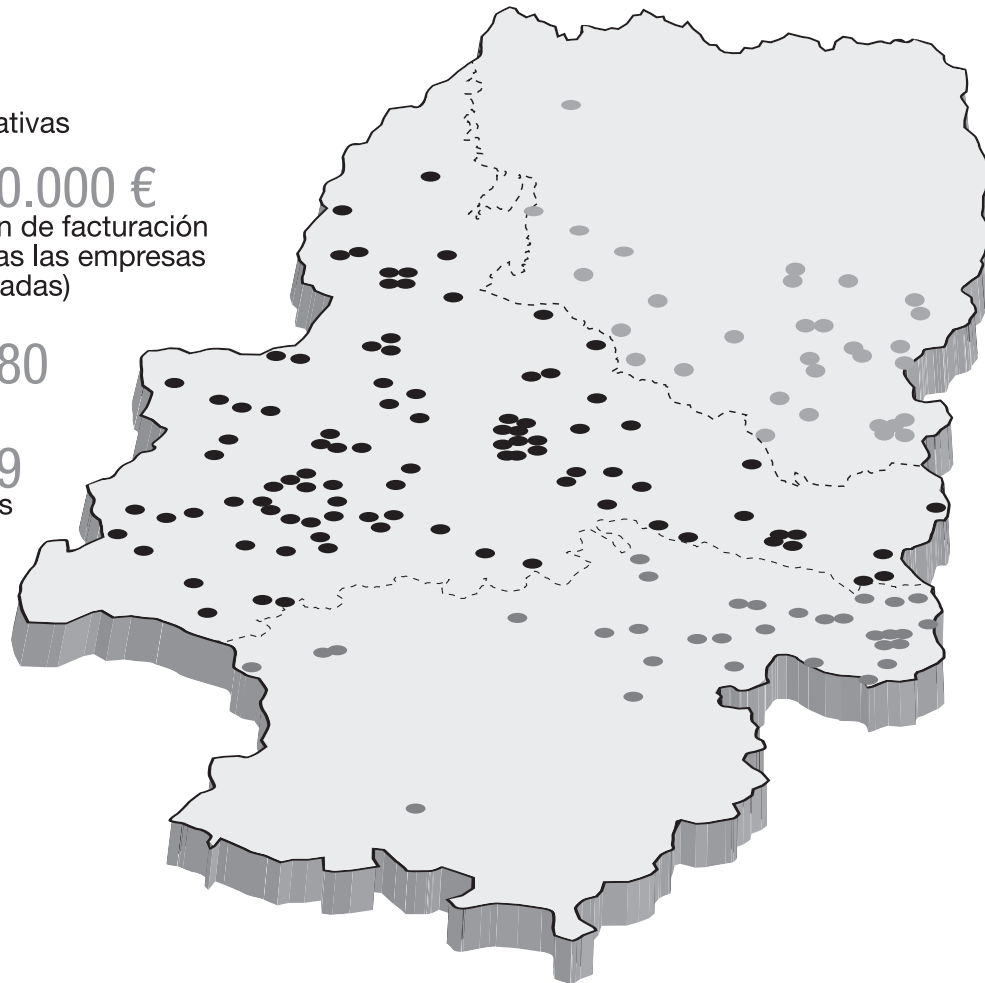
EL MAPA COOPERATIVO EN ARAGÓN

162 cooperativas

1.400.000 € volumen de facturación (incluidas las empresas participadas)

45.580 socios

2.339 empleos



FACTURACIÓN POR SECTORES EN EL 2015

	<b>ACEITE Y ACEITUNA</b>	19.772.376,78 €		<b>LACTEO</b>	634.773,15 €
	<b>ARROZ</b>	10.716.783,95 €		<b>OVINO</b>	45.798.005,97 €
	<b>CUNICOLA</b>	4.953.654 €		<b>PIENSOS</b>	62.076.665,14 €
	<b>FORRAJES</b>	43.945.344,02 €		<b>PORCINO</b>	53.290.241,61 €
	<b>FRUTOS SECOS</b>	23.482.191,48 €		<b>SUMINISTROS</b>	309.221.977,03 €
	<b>HERBACEOS</b>	196.651.903,58 €		<b>VACUNO CARNE</b>	409.560,18 €
	<b>HORTOFRUTICOLA</b>	106.595.830,83 €		<b>VINO</b>	71.618.523,22 €

zando los cometidos «para que el resto pueda dedicarse a pensar avances internos que mejoren la vida de los socios agricultores y que no se pierda fuerza ni eficiencia».

Por el hecho de contar con precios altos, mercados importantes y consumidores especialmente exigentes, los sectores más avanzados, según Gómez, son el cárnico, el hortofrutícola y el vinícola, aunque a este último le falta innovar en la comercialización. «El vino aragonés es extraordinario, pero se vende demasiado barato», considera. «No se trata de hacernos ricos con la innovación, sino de que podamos seguir viviendo de nuestro trabajo», añade. El director de la federación de cooperativas

resalta, por ejemplo, el estilo del Grupo Pastores, «moderno en su concepción y en la ejecución de los temas».

Sin embargo, siguen pendientes las fusiones para ganar tamaño y fortaleza. «Hay un cambio de enfoque hacia las uniones para proyectos comerciales concretos. Detrás vendrá la unión de estructuras», augura Gómez.

**CONFERENCIAS** // En el congreso participarán destacados expertos para analizar la trayectoria, la evolución y los retos de mejora en las cooperativas y sus sistemas de gestión y producción. El programa ofrece tres conferencias generales y siete reuniones sectoriales. Los valores cooperativos analizados desde la perspec-

tiva de la competitividad centrarán la conferencia de Carmen Marcuello, catedrática de Economía Social de la Universidad de Zaragoza. La comunicación y su importancia, tanto en clave interna para el colectivo como para la visibilidad estratégica del sector, protagonizará el análisis de Amaya Gil, vicerrectora de la Universidad de San Jorge, doctora en Sociología y licenciada en Filosofía, mientras que, en el ámbito del comercio electrónico, se expondrá el caso de éxito de Aceros Hispania Bajo Aragón, con una presentación a cargo de Ricardo Lop, director de la empresa.

En las reuniones sectoriales, la jornada del miércoles se centrará en alternativas a la siem-

valores

1 Un modelo que ama su territorio

Las cooperativas agroalimentarias generan más valor añadido en el territorio. Sus beneficios económicos y los de los servicios que prestan permanecen en el lugar donde están radicadas, proporcionando garantía de futuro.

2 Rentable, sostenible y transparente

Donde hay cooperativas no hay fraude fiscal, defienden. Su misión es respetar sus valores logrando, a la vez, rentabilidad, competitividad y profesionalización y contribuyendo a la sostenibilidad del medio rural. Lo primero es la persona, no el capital.

3 Al servicio del profesional del campo

Ordenan y facilitan el trabajo de agricultores y ganaderos. Articulan y colaboran con la sociedad rural. Son organizaciones empresariales que sirven como base para cualquier actividad social, de negocio o de servicios que pueda ser necesaria.

4 Un enlace con la administración

Las cooperativas son una cadena de transmisión de información del campo a la administración, y a la inversa. Colaboran en el planteamiento técnico y en la aplicación de todas las normativas del sector que les atañen.

bra en leguminosas, plantas aromáticas y medicinales, así como en las tendencias en el mercado de cereales y en la cooperación y generación de nuevos productos en la ganadería extensiva de cordero y vacuno. El jueves, los talleres abordarán cuestiones acerca de la calidad en el mercado semolero-harinero y en el del vino; se presentarán procesos de innovación en porcino y piensos; en materia de gestión, se dará a conocer la plataforma SigAGROasesor; y el Centro de Investigación y Tecnología de Aragón tratará la gestión de la innovación en las cooperativas agroalimentarias. Además, en el sector frutícola se mostrarán ejemplos de innovación como el Pérsimon en Valencia. ≡