

LA TRAYECTORIA DE UNA EMPRESA EMBLEMÁTICA EN ZARAGOZA

# Balay escribe con remite

El libro 'Una historia sobre nuestra historia' recoge a través de testimonios, fotos y anuncios la filosofía de uno de sus fundadores: hacer un trabajo responsable y transmitir confianza a los clientes

A. E. M.  
aezquer@aragon.elperiodico.com  
ZARAGOZA

La historia de Balay comenzó una mañana de 1947. Dos jóvenes emprendedores, Esteban Bayona y José María Lairla, reunieron 70.000 pesetas, acondicionaron un local y empezaron a fabricar componentes eléctricos. Desde aquellos inicios han pasado 70 años, pero la filosofía sigue intacta. «Balay escribe con remite: para tener un futuro mañana, el hoy debe estar bien hecho», repetía Bayona, como ejemplo de trabajo responsable y confianza a clientes y proveedores. Este y otros recuerdos están recogidos en el libro *Una historia sobre nuestra historia*, que ayer se presentó en la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza en un emotivo acto al que asistieron exempleados y familiares.

Escrita por Ricardo Giner, trabajador jubilado de la empresa, a partir de la recopilación de testimonios, fotografías, antiguos catálogos y anuncios de cada época, la obra reúne por décadas el suspense de los inicios, la ciencia ficción que supuso la llegada de los electrodomésticos integrables, el drama de la recesión económica o la felicidad de los años de expansión. «Balay creó una política empresarial de seriedad, honradez y responsabi-



NURIA SOLER

►► Recuerdos ► De izquierda a derecha, Giner, Espinosa, Longás y Teruel, ayer en la Cámara.

lidad que se mantiene hoy», resumió Giner durante la presentación del libro. En el acto estuvo acompañado por la responsable de marketing de la marca, Cristina Espinosa, el consejero delegado de BSH España, José Longás, y el presidente de la Cámara, Manuel Teruel, que confesó que, de chaval, tuvo una novia que trabajaba en Balay. Con sus palabras, Giner evocó

recuerdos nostálgicos, pero también divertidos. En complicidad con uno de los asistentes al acto de ayer, confesó que, durante una visita a una feria del sector en Polonia, destornillador en mano, sisaron una bisagra. «Es que nos gustó», justificó entre aplausos. «¡Vamos a aprender... y un poco también a copiar», reconoció sonriendo. Longás explicó que el libro es

«un reconocimiento a todas las personas que han contribuido a que hayamos llegado hasta aquí» y culmina la exposición sobre su trayectoria *Érase una vez...*, que durante seis meses atrajo a más de 15.000 visitantes. «Esta compañía no solo sigue viva, sino que tiene una salud excelente, y buena parte de su éxito es mantener los valores de esta tierra», afirmó.

**El 2015 fue «un buen año» para la compañía, que creció en ventas**

►► Aunque BSH España no facilita sus cifras de facturación desde que, en el 2014, se convirtió al 100% en propiedad de Bosch, su consejero delegado, José Longás, desveló ayer que los números del año pasado «no fueron malos». «Fue un buen año, crecimos en ventas y los resultados fueron razonables después de años muy malos», resumió. Antes del acto de presentación del libro que recoge la historia de Balay, Longás destacó que «estamos haciendo inversiones, y eso es porque confiamos en que el futuro no va a ser malo», argumentó. «A mediados del 2014 empezamos a ver cierta recuperación en el mercado que se mantiene, aunque es suave. No estamos en los niveles que tenía el sector en el 2007 ni volveremos a estarlo nunca, porque aquello era fruto de una burbuja artificial. Pero estamos satisfechos, no nos podemos quejar», concluyó.

Además de homenajear a todos sus trabajadores –actualmente tiene más de 4.000 en España–, el libro de Balay tiene un fin solidario. Toda la recaudación que se logre con su venta –está disponible por 20 euros en la web [www.balay.es/store/tienda-solidaria](http://www.balay.es/store/tienda-solidaria)– será para la Fundación Federico Ozanam y su programa *Escuela de segunda oportunidad*. ≡

ESTRATEGIA REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO

## Aragón crea un consejo de sabios para apoyar a los emprendedores

► Aportarán su experiencia para que las actuaciones sean «útiles y eficaces»

R. L. M.  
ZARAGOZA

Impulsar el desarrollo de la Estrategia Aragonesa de Emprendimiento 2015-2020 y trasladar experiencias propias para que las actuaciones que se pongan en marcha sean «útiles y eficaces». Ese es el objetivo prioritario del Consejo Asesor Permanente de Emprendimiento, constituido ayer en la sede del Ejecutivo autonómico. Este órgano consultivo, formado por seis expertos

de reconocido prestigio, trasladará todo su conocimiento para que, entre otras cosas, la administración se adapte a las necesidades de los emprendedores.

«Les vamos a pedir que nos propongan mejoras para llevarlas a cabo en todas las políticas transversales de emprendimiento», subrayó ayer en la presentación la consejera de Economía de la DGA, Marta Gastón.

La primera reunión del consejo, cuya constitución se aprobó en una reunión de la Fundación Emprender el pasado diciembre, apenas sirvió para que sus integrantes mantuvieran una primera toma de contacto y esbozaran



RAQUEL SALAS

►► El consejo, formado por seis expertos, fue constituido ayer en la DGA.

las líneas de trabajo a seguir.

El órgano consultivo está formado por tres emprendedores aragoneses de éxito: Óscar Landeta, de la biotecnológica zaragozana Certest Biotec; Ruth Lázaro, de la firma bilbiliana de conservas de fruta Taisi; y Sergio Mayenco, fundador de la firma serralesa Orache Desinfection, que fabrica pastillas sustitutivas de la lejía. Tres especialistas del

sector completan el consejo: Vicente Salas, de la Universidad de Zaragoza, Antonio Fernández, del Ministerio de Industria y Ana Sáenz de Miera, de la red de emprendedores sociales Ashoka.

Todos ellos, junto a Gastón y al gerente del IAF, Ramón Tejedor, se reunirán de forma periódica para valorar el desarrollo de la estrategia y asesorar en su puesta en marcha. ≡

INCUBADORA

## El CEEI Aragón acoge tres nuevas empresas

EL PERIÓDICO  
ZARAGOZA

El CEEI Aragón tiene nuevos inquilinos. La incubadora de empresas del barrio del Actur ha sumado tres nuevas compañías: Dynamical Tools, dedicada al desarrollo de impresión 3D y enfocada a dar solución a las necesidades de la industria, Nanocoatings, especializada en la obtención de recubrimientos de diamante sintético, y la firma del sector de la teleasistencia Sensovida.

Además, las compañías Laboratorios Enosán y Sanavent han ampliado sus instalaciones en el CEEI. ≡