

ALCAMPO Utrillas y Utebo y la Fundación Secretariado Gitano han realizado la primera edición del programa Aprender Trabajando en Zaragoza. Trece jóvenes se han formado en las instalaciones del centro para su inserción laboral en el sector del comercio. El martes, a las 10, se celebra el acto de clausura en Alcampo Utrillas.

ECODES y Roots for Sustainability presentan el Movimiento B Corp en Aragón, en un acto donde se podrá interactuar con Triodos Bank, 1000Friends, Teterum y las firmas aragonesas Innova Next (Grupo Barrabés), Helioom, Grupo Pastores y Zoilo Ríos. Tendrá lugar el jueves, día 1, en Zaragoza Activa, a las 18.30.

JOSÉ LUIS GARCÍA DELGADO será investido Doctor Honoris Causa por la Universidad de Zaragoza el próximo jueves, día 1. El profesor (en la foto), que acaba de recibir el Premio Rey Juan Carlos de Economía, hablará en su lección magistral sobre 'La economía española de la democracia'. A las 12.00, en el Paraninfo.



ECOEMBES ha presentado dentro de la Semana Europea de la Prevención los datos de su VI Plan empresarial de prevención por el que 76 firmas aragonesas, de las cuales el 68% son pymes, implantaron el año pasado 124 medidas que permitieron el ahorro de 657 toneladas de materias primas, siete más que en 2012.

Emprendedores

El chef Ferrán Adrià y Disney han confiado en Telefónica para el desarrollo de la primera aplicación para cocinar en familia



Raquel Sánchez Silva enseña una imagen en la tablet a Ferrán Adrià el día de la presentación de la aplicación. TELEFÓNICA

Movistar que sustituyó a Canal+ y ahí estuvo el chef Adrià acompañado de, entre otros, Simón Amslem, consejero delegado de The Walt Disney Company para España y Portugal; Carlos López Blanco, director de Asuntos Públicos y Regulación de Telefónica, y ojo!, el mismísimo pato Donald, vestido para la ocasión como un auténtico chef.

La aplicación está orientada a introducir el mundo de la cocina y una nutrición saludable en el entorno de la familia de forma interactiva y lúdica. Traslada al usuario a una cocina virtual interactiva con un movimiento de 360º desde donde acceder a los contenidos y descubrir mensajes ocultos. La experiencia se basa en tecnología de realidad aumentada, que facilita la interactividad y convierte en un juego el proceso de elaboración de recetas.

Historias dentro de recetas

«Nos empapamos mucho del libro ya editado para participar en el desarrollo de la aplicación», apunta Héctor Paz, cofundador de Imascono, la empresa aragonesa que colaboró con Telefónica en este proyecto. «La idea es que cada receta sirviese para gamificar en la cocina, que los niños pudiesen crear su propia historia dentro de la receta», añade.

Prácticamente todos los miembros del equipo de Imascono participaron de una u otra manera en la 'app' de 'Te cuento en la cocina' desde hace unos siete u ocho meses. Al proyecto entraron de la mano de Telefónica, pero el mismo les ha permitido trabajar por primera vez con Disney y con Ferrán Adrià, lo que les ha servido para aprender –y disfrutar– mucho. La aplicación se vende a 3,99 euros y está disponible para Android e iOS.

Adrià habló de este y otros proyectos en su última visita a Zaragoza, el pasado 28 de octubre. Con profesionales de Caixa Bank como anfitriones, el cocinero catalán se reunió con más de 200 clientes del banco en Aragón, emprendedores y empresarios del sector de la restauración en un acto en el que se presentó una guía para gestionar un restaurante. También participó en un taller de innovación con empresas del sector agroalimentario y cocinó con niños recetas de 'Te cuento en la cocina'.

LUIS H. MENÉNDEZ

UNA 'APP' EN LA COCINA

Ferrán Adrià ya no está detrás de los fogones todos los días en un restaurante, como ocurría cuando El Bulli estaba abierto y alucinaba a quienes acudían a su comedor a deleitarse con platos revolucionarios. Pero su mundo sigue siendo la cocina, incluida la virtual –y con personajes de Disney!– porque el gran chef catalán se dedica ahora a 'evangelizar' tanto a profesionales de lo suyo como a aquellos que no lo son predicando las bonanzas de alimentarse mejor para ganar en salud.

En el marco de esta nueva etapa profesional, Adrià quiere acercarse a los niños para que se involucren en labores culinarias, como se pone de manifiesto con el proyecto 'Te cuento en la cocina', una iniciativa que impulsa de la mano de Disney y para la que ha contado con, entre otros, el apoyo de la Obra Social de La Caixa y el grupo Telefónica.

El primer paso fue la edición de un libro en el que el cocinero se pasea por universos de Disney, Marvel, Pixar y Star Wars para ir creando propuestas culinarias de la mano de sus conocidos personajes. El resultado es una cuidada



Ferrán Adrià y el cocinero Marc Cuspinera (a su derecha), con el equipo de la empresa Imascono. TELEFÓNICA

edición que incluye más de 60 recetas para cocinarlas a cuatro manos, entre niños y adultos. «Este es el proyecto más increíble de mi vida. He disfrutado de cada momento y estoy impaciente por compartirlo con todo el mundo», dijo Ferrán Adrià sobre 'Te cuento en la cocina', según un

comunicado difundido por Caixa Bank y elBulli foundation.

Unos meses después de sacar el libro (que está a la venta desde abril pasado), el proyecto ha ampliado su campo de acción con una nueva aplicación (app) desarrollada por Telefónica con la participación de la joven em-

presa aragonesa Imascono, especializada en realidad virtual y realidad aumentada.

La nueva 'app' se presentó el pasado martes en el Espacio Fundación Telefónica de Madrid, en un acto conducido por la periodista Raquel Sánchez Silva –uno de los rostros de #0, el canal de