

El timón

Agenda

MARTES 7 DE MARZO FERIA DE ZARAGOZA

♦ **Smagua.** Más de 20.000 personas visitarán el XXIII Salón Internacional del Agua y del Riego (Smagua), que se celebra en la Feria de Zaragoza del 7 al 9 de marzo. La institución ferial espera que su impacto económico supere en esta edición los 20 millones de euros.

IBERCAJA Y MICROSOFT

♦ **Transformación digital.** Las ventajas y oportunidades que presenta la transformación digital para empresas y organizaciones de todos los sectores y tamaños protagonizarán las jornadas organizadas por Ibercaja y Microsoft los próximos 7 y 8 de marzo en Zaragoza.

CHARLA

♦ **Mercados financieros.** Alberto Espelós, de Abante Asesores, disertará de 'Visión global de mercados financieros internacionales', acto que organiza el Máster en Gestión Internacional de la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza. A las 16.30 en el Campus Paraíso.

JUEVES 9 DE MARZO CONFERENCIA

♦ **Transparencia.** Ángel Dolado, juez decano de Zaragoza; Alejandro Marín, abogado de Adicae; y Luis Ferruz, catedrático de Finanzas, participan en la charla 'El control de doble transparencia en los contratos con los consumidores'. Centro Cívico Delicias, de 18.00 a 20.00.

El análisis

José Javier Rueda

De los dichos a los hechos

Donald Trump dedicó su primera alocución ante el Congreso de EE. UU., el martes, a confirmar que sigue adelante con el programa económico (también con el resto) con el que venció en las elecciones del año pasado: grandes inversiones en infraestructuras y gasto militar, recortes de impuestos, revisión de las reglas de comercio exterior y una amplia desregulación financiera.

El discurso del presidente no

fue, pues, novedoso y careció además de una lista detallada de medidas. No obstante, el día a día de la nueva Administración ya demuestra que está dando marcha atrás en sus planes para la clase media. Por ejemplo, las posibilidades de un gran gasto en infraestructuras se están desvaneciendo porque falta financiación. En cuanto a los impuestos, los ciudadanos más desfavorecidos son conscientes de que a ellos no les afectará que el recorte

sea grande o mediano. La aritmética indica que los mayores beneficiados de los recortes serían el 1% de los estadounidenses, el grupo de los más ricos.

Trump quiere aplicar un férreo nacionalismo económico con el eslogan: «Que la gente compre productos estadounidenses y las empresas contraten a trabajadores estadounidenses». Y lo quiere hacer con su estilo de empresario acostumbrado a gobernar su negocio. Sin embargo, los ins-

trumentos que tiene en sus manos son mucho menos ágiles que los que tendría con un directivo en una compañía.

Los obstáculos políticos (incluso por parte de su partido), las restricciones fiscales, los límites impuestos por la economía y la política mundial, la inexperiencia, su estilo egocéntrico y, sobre todo, los tribunales serán la fuente de muchas frustraciones para el inquilino de la Casa Blanca y para sus votantes.

La foto



MWC Nuevo récord de participantes en la cita mundial del móvil

El Mobile World Congress (MWC) cerró el jueves en Barcelona su última edición con un nuevo récord de participantes, 108.000 profesionales, un 7% más, un éxito que va más allá del impacto en el sector de las telecomunicaciones y la telefonía móvil y que se dejó notar también en el empleo o la movilidad. El evento mundial más importante de la industria del móvil celebró una de sus ediciones más tranquilas. El MWC presentó novedades como los móviles con pantallas que dominan todo el frontal, cámaras duales o sistemas de reconocimiento del iris y fabricados a prueba de caídas y golpes. En la imagen, asistentes fotografían a un robot durante el congreso.



JOSEP LAGO/AFP

Vanidades



Luis de Guindos.

♦ **Luis de Guindos.** El ministro de Economía ha tardado 15 días desde que se sabe que PSA negocia con GM la compra de Opel en descolgar el teléfono para interesarse por el futuro de las plantas españolas. Y su justificación viene a ser que la garantía de que todo vaya bien no la da el hecho de que hable con un alto cargo de PSA sino que el grupo sepa, y al parecer es así, que nuestras fábricas son las más productivas.



José Llorens.

♦ **José Llorens.** El empresario catalán y su compañía Epson Internacional han cerrado la compra de una enorme parcela de 20 hectáreas en el polígono Centrovía de La Muela en la que puede ser la venta más grande de un espacio industrial registrada en Aragón en los últimos diez años. Llorens, que ya tiene más de 50 hectáreas en la Plataforma Logística de Zaragoza (Plaza), completa así una cartera de suelo industrial de lo más atractiva.



Juan Roig.

♦ **Juan Roig.** Mercadona ganó el año pasado 636 millones, el 4% más que en 2015, con un incremento de las ventas del 3,9%, hasta 19.802 millones, tal y como informó su presidente, Juan Roig, quien destacó que la cadena de supermercados generó 4.000 empleos y suma ya 79.000 trabajadores. A lo largo de 2016, Mercadona invirtió 685 millones e inauguró 50 supermercados, para sumar un total de 1.614 tiendas.