

PROGRAMA ARAGÓN EMPRESA

IAF y Universidad de Zaragoza promueven prácticas en empresas

Unos 20 universitarios podrán completar su formación en firmas adheridas al programa

EL PERIÓDICO
eparagon@elperiodico.com
ZARAGOZA

El Instituto Aragonés de Fomento (IAF) y la Universidad de Zaragoza van a suscribir en los próximos días un convenio que permitirá a una veintena de estudiantes realizar prácticas académicas en las empresas adheridas a alguna de las líneas del Programa Aragón Empresa: el Plan de Responsabilidad Social, el Premio Pilot o el Plan de Excelencia Empresarial. De esta forma, los estudiantes podrán completar su formación e introducirse en el mundo laboral, mientras que las empresas se beneficiarán de los conocimientos que podrán aportarles los universitarios.

Como ejemplo, los alumnos del Título de Experto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), promovido también en colabora-



GOBIERNO DE ARAGÓN

Los estudiantes completarán su formación en empresas.

ción con el IAF, podrán ayudar a las empresas adscritas al Plan de Responsabilidad Social de Aragón a elaborar la memoria que deben presentar. Por otra parte, estudiantes de títulos ligados a la logística o la producción podrán colaborar para continuar mejorando los procesos logísticos de empresas participantes en el Premio Pilot, y algunas de las organizaciones del Plan de Excelencia

Empresarial desarrollarán de la mano de universitarios en prácticas sus planes de mejora.

El IAF, entidad adscrita al departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, y la Universidad de Zaragoza coinciden en la necesidad de instrumentar medidas para capacitar profesionalmente a los universitarios y, de esta forma, mejorar su aprendizaje y su

inserción profesional. Ambos organismos consideran que esta colaboración permitirá mejorar el aprovechamiento de los recursos que ambas instituciones deben gestionar y profundizar en sus respectivos objetivos fundamentales, como son favorecer el desarrollo socioeconómico de Aragón y formar a los futuros profesionales de las empresas.

DOS MESES DE PRÁCTICAS // Las prácticas se realizarán a través de Universa y tendrán una duración de hasta dos meses, con una retribución mensual de 500 euros por estudiante. El convenio establece un máximo de 20 estudiantes al año, lo que supone un presupuesto máximo anual de 20.000 euros a cargo del Programa Aragón Empresa del IAF.

A través de este convenio, la Universidad de Zaragoza designará un tutor o una tutora para cada estudiante que realice prácticas, mientras que el IAF, por su parte, designará también un tutor responsable con experiencia profesional y con los conocimientos necesarios para realizar una tutela efectiva. ≡

INNOVACIÓN

CEEI Aragón recibe nuevos proyectos y jornadas

EL PERIÓDICO
ZARAGOZA

El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Aragón acogió una intensa actividad durante el primer trimestre de este año. En su centro de Zaragoza se han instalado dos nuevos proyectos y otros dos han aumentado su espacio en la incubadora al crecer sus necesidades.

Los nuevos proyectos son los de la empresa Lyposmol, dedicada al desarrollo y puesta a punto de nuevas tecnologías en el campo de la medicina regenerativa; y Titan Fire System, dedicada al desarrollo y comercialización de sistemas de control telemático de elementos y equipos contra incendios en instalaciones industriales preferentemente.

Las otras dos iniciativas empresariales que han aumen-

Intensa actividad en las tres sedes provinciales en lo que llevamos de año

tado su espacio de ocupación son Nanocoating, de reciente creación dedicada a la obtención de recubrimientos de diamante sintético; y Feltwood, que trabaja en el desarrollo y aplicaciones de un nuevo material con excelentes características técnicas y totalmente respetuoso con las personas y medioambiente.

En Teruel se dio el visto bueno para su instalación en la sede a Pulsar Space, empresa dedicada al desarrollo y explotación de tecnología basada en la observación y análisis del Planeta Tierra. En estos tres meses, otro proyecto, Asister, se ha instalado en preincubación y la Fundación Conjunto Paleontológico finalizó su estancia en el vivero. Según el proceso habitual de la incubadora, para que entren nuevos proyectos, los que ya se van consolidando han de salir.

Por último, en Huesca, el CEEI ha organizado diversos talleres, tertulias y otras acciones de sensibilización promoviendo el emprendimiento en la zona y la formación y el networking de los emprendedores y empresas. ≡

PROYECTO EUROPEO

Emprendimiento creativo en torno al Smart Jump

Zaragoza fue sede de encuentros entre IAF y organismos europeos

EL PERIÓDICO
ZARAGOZA

El proyecto europeo Smart Jump, en el que participa el Instituto Aragonés de Fomento (IAF), junto con el Instituto Internacional de la Innovación, el Conocimiento y las Competencias (Indico) y otros organismos de Italia, Suiza, Reino Unido y Hungría, protagonizó esta semana varios encuentros en Zaragoza.

La sede del IAF acogió una reunión para continuar avanzando en torno a esta iniciativa centrada en fomentar las habilidades empresariales inteligentes para las Industrias Creativas. Además,

también en la capital aragonesa, se celebró un *Evento Multiplicador-Smart Jump: Encuentro europeo para el emprendimiento creativo*, donde se expusieron los primeros resultados del proyecto e intercambiaron experiencias e información sobre el emprendimiento y las industrias creativas.

El objetivo del proyecto Smart Jump es mejorar la relación entre los sistemas de educación y formación profesional y el mercado laboral. Para ello, apuesta por la realización de un conjunto de actividades para transferir y desarrollar la innovación y así fomentar el emprendimiento de la creación de empresas en mujeres y entre la juventud, y orientarlos hacia la innovación en las industrias creativas.

Este proyecto, puesto en mar-



GOBIERNO DE ARAGÓN

El proyecto Smart Jump fue protagonista esta semana en el IAF.

cha en noviembre del 2015, tiene una duración prevista de 30 meses. Su desarrollo está distribuido en tres fases. La primera comienza por la realización de una amplia investigación de las experiencias ya existente. En segundo lugar, contempla una acción de formación intensiva para fomen-

tar la creatividad y el aprendizaje para la innovación en nuevas empresas e implementarla en las empresas existentes. Y, por último, un amplio programa de acciones de explotación y difusión permiten crear una red para compartir competencias transnacionales y experiencias. ≡