



Entrevista_p5
Carlos Flavián Blanco

El catedrático de Marketing de la Universidad de Zaragoza analiza las nuevas tendencias digitales del sector.



Empresas_p6
Cerney

Esta empresa aragonesa diseña y fabrica calderas industriales de vapor y agua sobrecalentada.

HERALDO DE ARAGÓN, Domingo 14 de mayo de 2017

economía negocios



Sede de Endesa en Zaragoza, en el edificio de la calle Aznar Molina reinaugurado el año pasado tras su renovación integral. GUILLERMO MESTRE

La frase «Pase por mi despacho» puede ser historia si se consolida la tendencia hacia un modelo de oficina abierta ('open office') que se está imponiendo en las grandes compañías en España, importado de Estados Unidos donde son ejemplos Facebook o Google, aunque sus orígenes se remontan a décadas atrás. Los tabiques desaparecen y los empleados conviven en espacios diáfanos, además de potenciarse la sostenibilidad.

Solo el director general conserva su despacho en el renovado edificio de Endesa en la calle Aznar Molina de Zaragoza. El resto de los 300 empleados de la eléctrica se reparten en las tres plantas (5.500 metros cuadrados) en espacios abiertos salpicados de salas equipadas con videoconferencia. «Tenemos menos privacidad y tienes que ser más cuidadoso a la hora de hablar para no molestar a los compañeros», reconocen desde la firma del grupo Enel, que estrenó

las obras hace seis meses. Valoran la mejora de la comunicación con los compañeros, la inversión en tecnología y poder trabajar con luz natural, entre otros cambios.

La eléctrica invirtió 7 millones de euros en las obras –y en el centro de control de Argualas– que se ha basado en lo que llaman 'Open Power', favoreciendo la innova-

ción, responsabilidad, confianza y proactividad. La firma ha sumado a sus beneficios ahorros en energía y alquileres al dejar su sede arrendada en la calle San Miguel.

La filosofía 'open' busca lograr una mayor colaboración a la hora de trabajar y más eficiencia, empezando por el propio espacio. «En nuestra empresa vimos

que casi la mitad del tiempo los puestos de trabajo se encontraban desocupados», apuntan desde la consultora inmobiliaria CBRE, que ha optado por este modelo para su sede de Madrid. Los 250 empleados pasan buena parte del tiempo fuera de la oficina. Por ello, decidieron instalar menos mesas que empleados y

estos a medida que van llegando se dirigen a unas taquillas donde sacan su portátil y documentos y buscan un sitio para trabajar. La firma se refiere a este modelo como una nueva forma de trabajar ('new way of working').

El objetivo es aunar «la sostenibilidad del edificio y la satisfacción del empleado», explica María Moliner, arquitecto senior de CBRE en Zaragoza. «No se trata solo de trabajar en un espacio abierto, si al final estás hacinado», añade. Deben ofrecer más servicios. Estas oficinas se caracterizan por introducir las últimas tecnologías y cuidar desde la calidad del aire a la iluminación y fomentar el bienestar de los empleados. Otra empresa que dio el salto a renovar su sede en Zaragoza es la aseguradora DKV, que destinó 25 millones de euros a remodelar una de las torres del WTC hace ahora tres años.

(Pasa a la página 2)

ADIÓS A LOS DESPACHOS

Los modelos de **oficinas abiertas** u 'open space' se imponen entre las grandes compañías para mejorar la eficiencia, productividad y trabajo en equipo y traen una nueva forma de relación entre empleados