

# El grupo editorial Edelvives adquiere Tipolínea para potenciar su negocio gráfico

● La firma zaragozana, hasta ahora propiedad de Ibercaja, está especializada en servicios de impresión offset y digital

ZARAGOZA. El grupo editorial aragonés Edelvives continúa ampliando su oferta. Para ello ha sellado un acuerdo con Ibercaja para la compra de Tipolínea, una firma zaragozana con sesenta años de trayectoria, cuyas acciones eran hasta ahora propiedad de la entidad bancaria.

Con la adquisición de Tipolínea, el grupo Edelvives quiere impulsar su oferta gráfica, ya que esta sociedad, dedicada a las artes gráficas y a la comunicación, está especializada en servicios de impresión con tecnología offset y digital. Cuenta con una plantilla de 15 trabajadores.

La compra de Tipolínea responde al interés del grupo aragonés de apostar fuerte por el ne-

gocio digital, sin que ello suponga descuidar su tradición editorial. Javier Cendoya, director general de Edelvives, explicó que a lo largo de su dilatada trayectoria, la compañía ha trabajado mucho en el mundo gráfico, por lo que la adquisición de Tipolínea se entendía como una oportunidad para agrandar la empresa. «Hay muchas coincidencias, mucha complementariedad y muchas opciones de sumar», detalló Cendoya.

El director general afirmó que esta adquisición se integra en un proyecto de expansión iniciado por Edelvives hace ya una década y orientado especialmente a la exportación. Una estrategia con la que la empresa no solo está

creciendo en actividad sino también en resultados económicos. Prueba de ello es que el grupo cerró el pasado año con una facturación de 97 millones de euros, lo que supuso un incremento de seis millones respecto al año anterior. De ellos, 86 millones correspondieron a su negocio en España, una cifra que supone un aumento del 6,2% si se compara con el ejercicio precedente.

Con 127 años de historia y una plantilla de 450 trabajadores en España, el grupo aragonés tiene además una amplia presencia en más de 27 países, entre ellos Inglaterra, Francia, México o Argentina. Esta estrategia de expansión de Edelvives, que en los dos últimos años ha cerrado impor-

tantes acuerdos con grandes empresas internacionales como Google, Lego Education y Dell, incluye a su vez un ambicioso plan de inversiones de ocho millones de euros, para el desarrollo de diversos proyectos entre los que la renovación de materiales, el lanzamiento de la plataforma 'Ta-tum' con Google y la apertura de pequeños espacios de exposición y venta en varias ciudades, entre ellos uno en Puerto Venecia, en Zaragoza.

Cendoya insistió en que la integración de Tipolínea en el grupo «encaja perfectamente» en los objetivos de este plan de expansión y permite además complementar la actividad desarrollada por el grupo.

## Evitar duplicidades

Cendoya valoró además el proyecto en el que participa esta empresa zaragozana y con el que se investiga y desarrolla un proceso de impresión basado en tintas constituidas por nanopartículas para conseguir una mayor seguridad de los productos. «Creemos que es una patente importante», destacó el director general del grupo editorial, que recordó que el proyecto se encuentra

todavía en una fase inicial y no se conocen todavía sus posibilidades comerciales.

La adquisición de Tipolínea por parte de Edelvives fue comunicada ayer a los 15 trabajadores que componen la plantilla, a los que los responsables del grupo editorial explicaron que habrá que hacer cambios para evitar duplicidades, «pero no tienen motivos para la preocupación», señaló Cendoya, que aseguró que había visto «ilusión» entre los empleados. El director general insistió además en que la decisión de la compañía es que la empresa adquirida «se sostenga y se mantenga por sí misma».

Y para que los trabajadores de Tipolínea conozcan el grupo al que ahora pertenecen, sus instalaciones y su forma de trabajar, está previsto que a finales de esta semana realicen una visita a las instalaciones de Edelvives.

La desinversión realizada por Ibercaja en Tipolínea se explica tanto por la decisión de la entidad de centrarse en su negocio tradicional como de cumplir con los objetivos de su ciclo estratégico.

CH. G.



Eva Valle -dcha.-, junto a Manuel Teruel, ayer en la Cámara de Comercio. OLIVER DUCH

## Eva Valle, en la presentación del informe económico de Aragón

ZARAGOZA. El informe económico elaborado por la Fundación Basilio Paraíso de la Cámara de Comercio e Ibercaja se presentó ayer a las empresas en un acto en el que participó la economista zaragozana Eva Valle, directora de la Oficina Económica del Presidente del Gobierno.

Durante la sesión, que fue clausurada por Marta Gastón, consejera de Economía del Gobierno

de Aragón, también intervino Manuel Teruel, presidente de la Fundación Basilio Paraíso y de la Cámara de Zaragoza, Francisco Serrano-Gil de Albornoz, secretario general de Ibercaja Banco, y Marcos Sanso, catedrático de análisis económico.

El informe detalla que el crecimiento experimentado por la comunidad aragonesa durante el pasado año alcanzó el 2,7%, una

cifra que con ser positiva evidencia, sin embargo, que el avance del PIB en la Comunidad pierde fuelle respecto al incremento del conjunto nacional.

El documento resalta además que el sector de la logística, el agroalimentario y el de sanidad son los sectores más productivos y los que están llamados a liderar ya «una subida salarial».

HERALDO

## Jorge Ordóñez comienza la vendimia en Calatayud un mes antes que el pasado año

ZARAGOZA. Las altas temperaturas y la ausencia de precipitaciones ha obligado al grupo bodeguero español Jorge Ordóñez a adelantar un mes la vendimia de los viñedos viejos de garnacha con los que cuenta en Bodegas Breca, situada en la localidad zaragozana de Munébrega e integrada en la D. O. Calatayud.

La recolección, como explicó ayer el grupo, ha comenzado por las cepas de garnacha más jóvenes, con las que esta bodega elabora su laureado Garnacha de Fuego rosado. Una producción que el grupo bodeguero incrementará «fuertemente», ya que, como detalló, «este tipo de vinos están muy de moda y tienen una estupenda acogida en el mercado», al que la nueva añada llegará con una renovada botella «más elegante y trabajada, acorde con la calidad y personalidad de este vino».

La bodega aragonesa tiene previsto recoger este año 1.000 toneladas de uva con las que elaborará sus tres vinos, dos tintos y un rosado: el top Breca y sus Garnacha de Fuego, tinto y rosado. Una vendimia que se realiza de forma artesanal, completamente a mano, en la que solo se seleccionan los racimos perfectamente maduros y se trasladan en cajas pequeñas para que permanezcan intactos.

Nacho Álvarez, director de Producción del grupo Jorge

Ordóñez, señaló que la garancha presenta este año «mucha calidad». Sus viñedos viejos, algunos de ellos centenarios, situados en las colinas más altas entre 950 y 1.000 metros y que producen menos cantidad de fruto, pero de muy alta más calidad, se han librado de las heladas que ha sufrido la zona y que han afectado a la producción y calidad de la cosecha 2017. «La uva ha empezado a entrar con mucha calidad y muy compensada», insistió Álvarez.

## En la denominación

La gruesa de la Denominación de Origen Calatayud también comenzará su vendimia quince días antes de lo habitual. Se iniciará con la recolección de las variedades blancas, una labor que está previsto que arranque el 25 de septiembre. Después, llegará el momento de las garnachas.

La D. O., la última que comienza a vendimiarse en Aragón, prevé una cosecha algo superior a los 11 millones de kilos de uva de gran calidad, frente a los casi 14 millones de la pasada campaña. Una merma provocada por la intensa sequía y las escasas precipitaciones, si bien las lluvias de finales de agosto fueron muy beneficiosas para las variedades que se vendimian más tarde y cuyo grano todavía estaba terminando de formarse».

CH. GARCÍA