

El desafío soberanista ▶ Los efectos en la comunidad

Páginas 2 a 11 ▶▶▶

La DGA rechaza el boicot a productos catalanes y alerta de que daña a Aragón

▶ Arex abrirá hoy la ventanilla única para empresas que quieran venir a la comunidad

▶ Eduardo Bandrés coordinará un estudio sobre el impacto del conflicto en la región

JORGE HERAS PASTOR
jheras@aragon.elperiodico.com
ZARAGOZA

El Gobierno de Aragón alzó ayer la voz contra el boicot a los productos catalanes que se está alentando desde ciertos sectores y por redes sociales en las últimas semanas a cuenta de la crisis política desatada en esa comunidad. Lejos de ayudar a resolver el problema, este fenómeno puede incluso perjudicar a los intereses aragoneses, ya que ambos territorios están estrechamente ligados en el plano económico, pero de manera especial en el sector agroalimentario.

«El boicot no solo no conduce a nada, sino que además pue-

de provocar que tiremos piedras contra nuestro propio tejado, el aragonés», advirtió la consejera de Economía, Industria y Empleo, Marta Gastón, tras la segunda reunión del grupo de trabajo constituido recientemente para seguir y prevenir las afecciones económicas en Aragón de la crisis política e institucional en Cataluña. En el encuentro participaron los máximos responsables en Aragón de los sindicatos CCOO y UGT y las organizaciones empresariales CEOE y Cepyme, así como del Colegio de Economistas. Todos ellos expresaron su «repulsión absoluta y unánime» a este tipo de prácticas.

La consejera anunció asimismo que hoy empezará a funcionar la oficina de asesoramiento a empresas afectadas por este conflicto, que canalizará las consultas que llegan desde compañías catalanas que están interesadas en asentarse en la comunidad, pero también dará respuesta a firmas locales con intereses económicos en ese convulso territorio. Esta ventanilla única de atención, que pretende dar una respuesta unificada, profesional y especializada a todas estas demandas de información, será gestionada por Aragón Exterior, el organismo del Ejecutivo autonómico para impulsar la internacionalización de la economía aragonesa.

La DGA pone a disposición de las empresas que puedan tener o prever dificultades económicas sus herramientas financieras, a través de las sociedades Avalia, Sodiár y Summa Teruel.

TRASLADO DE FÁBRICAS // Sobre la fuga de empresas de Cataluña a Aragón, Gastón aseguró que el «goteo» de consultas no cesa y que alguna de estas ya no solo atañe al posible traslado de sedes sociales y fiscales sino también de centros de producción.

De forma paralela, la DGA creará un Observatorio de Coyuntura para evaluar y anticipar los efectos económicos de la tensión independentista sobre Aragón. Este órgano se constituirá en breve y contará con un equipo técnico de estudio que coordinará Eduardo Bandrés, exconsejero aragonés de Economía y catedrático de la Universidad de Zaragoza. ≡



▶ El grupo de trabajo se reunió ayer en la sede del Gobierno de Aragón.

FUGA DE EMPRESAS

Metalogenia, Jordan y Ner-Tor traen su sede a la comunidad

▶ Sus domicilios estarán en Monzón, Figueruelas y Zaragoza

R. BARCELÓ
ZARAGOZA

El goteo de compañías que deciden trasladar su sede social de Cataluña a otras comunidades autónomas no cesa. La semana pasada dos compañías catalanas con centros productivos ya ubicados en Aragón decidieron cambiar su domicilio social. Se trata de Metalogenia (Monzón) y Jordan Martorell (Figueruelas).

Metalogenia, una de las empresas industriales más relevantes de Monzón, decidió el pasado viernes cambiar su domicilio social al polígono industrial La Armentera (parcelas 79 a 84), según figura en el Boletín Oficial del Registro Mercantil (Borme) del día 27 de octubre. Hasta entonces su sede de referencia era Barcelona, aunque la compañía es originaria de Premiá de Mar.

Metalogenia, especialista en el diseño, desarrollo y fabricación de material de des-

gaste para maquinaria de movimiento de tierras, decidió instalar una planta productiva en la comunidad aragonesa en el año 2008 tras invertir 37 millones de euros. Ello supuso la creación de 150 puestos de trabajo en Monzón. Ahora, la plantilla ronda las 200 personas.

La empresa, fundada en el año 1957 y perteneciente a la familia Triginer, suma activos consolidados de 60 millones y cuenta con unos fondos propios de 26 millones. Su volumen de negocio ronda los 44 millones anuales y se basa principalmente en la venta de productos en el exterior, ya que exporta el 85% de su producción.

MÁS INDUSTRIA // Otra de las compañías que ha ratificado el traslado de su sede social a Aragón es Jordan Martorell, que cuenta con un centro productivo en Figueruelas. El consejo de administración tomó esa determinación la semana pasada, aunque la compañía ya tenía un plan diseñado a la espera del desarrollo de los acontecimientos políticos en Cataluña. «Nuestra expectativa es tener un marco judicial

y una situación política estable que permita desarrollar nuestra actividad sin añadir incertidumbres», precisó a este diario su director de Desarrollo Corporativo, Juan Marín.

La firma catalana, dedicada a la producción de piezas de estampación metálica, soldadura, matriería para el sector del automóvil y del electrodoméstico (marca blanca), anunció el 18 de octubre la creación de 50 empleos en la inauguración de su factoría de Figueruelas, que crecerá hasta los 125 puestos de trabajo. Jordan ha invertido alrededor de 2,5 millones en Aragón, donde cuenta con uno de sus dos grandes activos.

Las ventas de la fábrica aragonesa han pasado de los 5,4 millones en el 2010 a los más de 10 millones con que espera cerrar este ejercicio.

A estas dos compañías se sumó también el viernes Ner-Tor, dedicada a la fabricación y comercialización de accesorios y recambios, que acordó llevar su sede social desde Olesa de Montserrat (Barcelona) a Zaragoza, según apuntó el gerente de la compañía, Juan Torner, a través de un comunicado. ≡

Nuevo impulso a la internacionalización con CEOE y Cepyme

▶ La consejera de Economía, Industria y Empleo, Marta Gastón, firmó ayer con los presidentes de CEOE y Cepyme en Aragón, Fernando Callizo y Aurelio López de Hita, sendos convenios de colaboración para el fomento de la internacionalización de las empresas aragonesas. Las actuaciones de la CEOE se dirigen este año al impulso de la participación de firmas locales en licitaciones y concursos públicos internacionales. A su vez, Cepyme se centra específicamente en facilitar la actividad internacional de las pymes del subsector de la maquinaria agrícola. La DGA aporta a cada convenio 35.000 euros, el 80% de una base subvencionable de 43.750 euros.

▶ En declaraciones a los medios, Gastón destacó que las empresas exportadoras aragonesas han hecho «los deberes», sortearán las incertidumbres que existen sobre la economía y conseguirán un nuevo récord de ventas en el exterior, ya que han crecido entre enero y julio un 8,2% respecto al mismo periodo del 2016.