

# Los jóvenes investigadores en Economía crean redes de colaboración desde Teruel

Un workshop reúne a expertos de 15 universidades que exponen sus trabajos y reciben asesoramiento

I. Muñoz  
Teruel

La Universidad de Verano de Teruel retomó ayer su actividad con la celebración del sexto Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa (WJI) que reúne a 60 especialistas de 15 universidades, 13 nacionales y otras dos alemanas. Durante la jornada de ayer y el día de hoy van a compartir 44 comunicaciones sobre sus proyectos y además recibirán asesoramiento sobre temas que les preocupan como la forma de preparar sus artículos para que se puedan publicar en revistas especializadas de impacto, los requisitos para acreditarse en las diferentes figuras de contratación de profesorado y sobre cómo mejorar en la docencia.

El director del Workshop, Alfredo Pérez, recordó que esta cita surgió hace seis años como un foro de debate y reflexión para aquellos jóvenes que están empezando su carrera investigadora en este área y destacó que “muchos de los futuros profesionales de la Universidad pública española se dan cita aquí y se conocen desde sus primeros pasos y pueden compartir ciertas experiencias”. Por ello aseguró que se crea un caldo de cultivo para futuras colaboraciones y que “poco a poco van surgiendo redes”.

Otra de las ventajas para los asistentes a esta reunión es la posibilidad de exponer sus estudios ante iguales, lo que les ayuda para su participación en otros con-



Una de las sesiones de comunicaciones en el Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa en Teruel

gresos nacionales donde coinciden con otros especialistas más veteranos. “Año tras año nos damos cuenta de que es un foro donde los investigadores noveles se encuentran más cómodos, no es el ambiente de un congreso al uso donde ven a grandes profesores y, además, elegimos estas fechas porque sirve de rodaje para preparar los congresos nacionales que van a empezar la semana que viene”, explicó el responsable del WJI.

Por otro lado, Alfredo Pérez destacó que siempre se organiza esta cita en campus periféricos para darles visibilidad ya que aseguró que “son muy importantes para la Universidad”. Destacó el compromiso de estos investigadores de Economía y Empresa para hacer su aportación ante el problema de la despoblación con propuestas como esta.

En cuanto a las comunicaciones, se abordan cinco áreas diferentes de Economía y Empresa

como son: Análisis Económico, Contabilidad y Finanzas, Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, Dirección y Organización de Empresas, Estructura e Historia Económica y Economía Pública.

En cuanto a los temas que se analizan son diversos y algunos de ellos de gran actualidad como la economía circular “que la sociedad se está dando cuenta de que tiene una importancia grande”, señaló Pérez. Y también to-

do lo que tiene que ver con redes sociales, responsabilidad social corporativa e impulsar laboratorios dentro de la propia Universidad, entre otros.

Por otro lado, este encuentro también es una oportunidad de aclarar dudas sobre determinadas cuestiones que preocupan en esta etapa de la carrera universitaria.

En esta ocasión hay tres sesiones plenarias. Durante la jornada de ayer hubo una mesa redonda con los investigadores Luis Casaló, Ignacio Cazcarro y María Isabel Brusca que contaron sus experiencias y dieron algunas claves sobre el proceso para la publicación de artículos en revistas especializadas.

Por la tarde, se explicó el procedimiento de acreditación en las diferentes figuras de contratación de profesorado en la Universidad pública. La presidenta del Comité de Ciencias Sociales y Jurídicas II de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (Aneca), María Jesús Yagüe, explicó los pasos a seguir y las claves de este proceso y también contó su experiencia un doctor recién acreditado, Jesús Valero.

El Workshop se cerrará hoy con otra sesión plenaria para reflexionar sobre cómo el docente debe ayudar a sus alumnos a aprender a pensar, una ponencia que impartirá Pedro Allueva, profesor y exdirector del Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad.

## • PUBLICACIONES CIENTÍFICAS •

### “La revolución digital es uno de los temas centrales ahora en investigación”

Para poder publicar en revistas científicas de impacto hay muchas claves a tener en cuenta y hay que elegir muy bien cuáles son aquellas que más se ajustan a lo que se está investigando, así lo destacó el investigador Luis Casaló en su participación en la mesa redonda sobre este tema en el Workshop de Economía y Empresa ayer en Teruel.

Casaló -que tiene una amplia presencia en este tipo de revistas de referencia en el área de marketing y es el autor 56 más citado de la Universidad de Zaragoza y Google Scholar- indicó que “hay muchos pasos que hay que dar” para poder llegar a las publicaciones más prestigiosas desde cómo escribir el artículo, la estructura que tiene, la metodología que se emplea o las bases de datos utilizadas.

El principal consejo que

ofreció durante su presentación fue que el investigador debe plantearse cuáles son las publicaciones que más se ajustan a su investigación y “tratar de ajustarse lo máximo posible a las revistas a las que se quieren dirigir”.

El experto también recordó que hay algunos temas que son tendencia (*hot topics*) y que trabajar sobre ellos “garantiza un interés mayor en la investigación y unas mayores posibilidades de publicación”, aunque a la vez puede haber más competencia.

En el ámbito de la Economía y la Empresa, algunas de las cuestiones que están ahora de mayor actualidad son “la revolución digital y todo el tema de las redes sociales”, explicó el especialista.

También la inteligencia artificial, cómo los robots no solo hacen tareas mecánicas sino

que empiezan a aprender a pensar y a hacer otro tipo de tareas que no son solo en cadenas de montaje, es también otra de las líneas de trabajo que cuenta con mucho potencial o todo lo relativo a la internacionalización y la economía globalizada.

Luis Casaló explicó que no siempre hay que buscar una novedad total en la investigación sino que se puede optar por “novedades incrementales”. Esto es, estudiar aspectos que se conocen ya desde hace tiempo pero analizarlos con nuevos contextos que pueden ir variando poco a poco y conocer cómo va cambiando en función de variables como género, edad, educación, nacionalidad o cultura también “abre un abanico muy amplio de posibilidades” para el análisis desde diferentes áreas de la Economía y la Empresa.



**Guía  
Servicios  
Útiles**

Si desea aparecer en esta guía póngase en contacto con nosotros

**978 61 70 87**

[publicidad@diariodeteruel.net](mailto:publicidad@diariodeteruel.net)



**Impulso  
Lavandería  
y Servicios**

- Lavandería industrial con servicio a particulares.
- Venta y personalización de ropa.
- Reclamos publicitarios.

Polígono de Fiteca, parcela 1, nave 6, Teruel  
impulso.servicios@fundacionimpulso.es - 689 226 753

## DESATASCOS

LIMPIEZAS DE:

\* ALCANTARILLADO
\* DEPURADORAS

\* FOSAS SÉPTICAS
\* DESAGÜES


629 787 774


607 208 690

MANTENIMIENTO Y LIMPIEZAS ORTIZ, S.L. C/ Ollerías del Calvario, 59 - Teruel