

JOSÉ ALBERTO MOLINA | DECANO DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA | Se plantea como retos revisar los másteres e impulsar la investigación

«La facultad no puede seguir con dos sedes. Hay que unir las ya»

José Alberto Molina fue elegido decano de la nueva facultad de Economía y Empresa, nacida de la fusión de la facultad de Ciencias Económicas (que ha gobernado durante 6 años y está en Gran Vía) y la escuela universitaria de Estudios Empresariales, en el campus Río Ebro. ¿Cuál es la primera encomienda de su equipo este nuevo curso?

Estamos engrasando la maquinaria para que, a pesar de contar con dos sedes, funcione como un único centro. Trabajamos también para reorientar la oferta de másteres y potenciar la internacionalización de nuestra investigación. **La fusión de dos centros no es sencilla. ¿Cuál es principal problema que ha encontrado?**

La separación geográfica de los edificios está siendo un problema relevante. Cada centro tiene una cultura académica y para homogeneizarla es fundamental unificar los edificios. Somos conscien-

tes de la situación económica, pero la facultad no puede seguir con dos sedes.

El Rectorado tiene en sus planes trasladar la sede de Gran Vía al campus Río Ebro. ¿Habrá dinero de la DGA para hacerlo?

Esperamos que tanto la Universidad como la DGA tengan una sensibilidad particular con estos estudios. Para nosotros es prioritario.

Previsiblemente, los campus tendrán que volver a apretarse el cinturón. ¿Le preocupa que lleguen más ajustes?

Lamento particularmente los ajustes en las cuentas que sufrimos los centros universitarios. Somos los responsables de los estudios y deberíamos tener un peso presupuestario adecuado que hiciera posible la gestión fácil y eficaz de esos títulos.

¿Nota nerviosismo en los alumnos de último curso por el panorama laboral que encontrarán al salir de la facultad?



José Alberto Molina, en su despacho del edificio de Gran Vía. OLIVER DUCH

Llevamos notando preocupación en los dos últimos años. En este sentido, una de las propuestas del equipo decanal es poner en marcha una oficina de inserción y asesoramiento laboral que facilite la empleabilidad a los titulados. Además, fortaleceremos las prácticas externas en empresas y los intercambios internacionales.

¿Se ha mantenido este año la demanda de plazas en los grados que oferta su centro?

Sí. La apuesta que hicimos con la llegada de Bolonia está dando un gran resultado. En Administración y Dirección de Empresas (ADE), el programa conjunto de Derecho y ADE y en Marketing e investigación de mercado hemos cumplido los números clausus. En estos momentos quedan algunas vacantes en Economía y Finanzas y Contabilidad.

La Universidad ha aprobado unos criterios según los que sobrevivirán solo los másteres con demanda y viables. ¿Continuarán los siete de su facultad?

Los estudios de empresa suelen tener alta demanda social. Apuesto por la continuidad del núcleo básico y por debatir sobre aquellos con menos solicitudes.

Propone un impulso a la investigación. ¿Cómo lo hará?

Trabajamos para crear un centro superior de investigación en el campo de la socioeconomía y la empresa. Abriremos un debate sobre las líneas que seguirá y se contará con el importante bagaje investigador del centro. Aprovecharemos esos activos.

P. CIRIA

Nuestra firma se reinventa con un estilo independiente, creando una colección propia de hombre con toda la información que las grandes firmas internacionales nos aportan.

La pasión, el compromiso y nuestra voluntad de servicio son el espíritu que inspira nuestro nuevo proyecto. La Sastrería © Pedro Bernal nace como consecuencia de nuestra dilatada trayectoria profesional en torno a la moda masculina de primer nivel.

La armonía entre lo moderno y lo tradicional, el equilibrio entre la calidad y el precio, los detalles personalizados en cada una de nuestras prendas y el criterio personal de nuestros clientes son los valores estilísticos que inspiran nuestra colección.

La Sastrería © Pedro Bernal reinterpreta al hombre actual, moderno, elegante y sin estridencias, creando una colección sin complicaciones; un clásico diferente que cuida al máximo sus detalles conjugando elegancia y funcionalidad y poniendo a su disposición sus prendas de colección y su servicio de medida personalizada; consiguiendo, de esta forma, que cada prenda se convierta en única.

Nuestro objetivo es acercar la moda al cliente y el cliente a la moda.

la sastrería
© Pedro Bernal

Pza de los Sitios, 1 50001 Zaragoza Tel. 0034 976 220 028
lasastreria@pedrobernal.com

