



Carta del Decano José Alberto Molina



Celebración de los 125 años de Enseñanzas Económico-Empresariales en Zaragoza. De izquierda a derecha, Jorge Infante (Profesor del Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública), Francisco Bono (Consejero de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón), Manuel López (Rector de la Universidad de Zaragoza), José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa) y Julio Segura (Catedrático de Análisis Económico de la Universidad Complutense de Madrid).

La Facultad de Economía y Empresa ha iniciado su segundo año en este primer cuatrimestre del curso 2012-13 manteniendo sus tres objetivos estratégicos en cuya consecución vamos a trabajar intensamente: i) calidad en docencia, investigación y gestión, ii) integración en el entorno y transferencia de conocimientos y, por último, iii) internacionalización en docencia (PDI y estudiantes) e investigación.

Estos objetivos se sitúan en un contexto académico en el que la Facultad ofrece a la sociedad cuatro titulaciones de grado adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior (Economía, Administración y Dirección de Empresas, Finanzas y Contabilidad, y Marketing e Investigación de Mercados), además del Programa Conjunto Derecho-Administración y Dirección de Empresas. Adicionalmente, la Facultad también ofrece sus siete programas oficiales de posgrado (Master en Contabilidad y Finanzas, Master en Economía y Gestión de las Organizaciones, Master en Investigación en Economía, Master en Seguridad Global y Defensa, Master en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales, Master en Unión Europea y Master Interuniversitario en Historia Económica), además de otros estudios propios.

Tras el primer año de la nueva Facultad, que ha servido fundamentalmente para armonizar el funcionamiento conjunto de los dos edificios, así como para generar las normas de funcionamiento del Centro y su nueva imagen institucional, este segundo año ha comenzado con nuevos proyectos en los que hemos venido trabajando, tanto desde la perspectiva de la calidad e internacionalización, como desde el punto de vista de la integración en el entorno.

En particular, desde el punto de vista de la mejora en nuestra calidad académica, a través de la necesaria internacionalización, destaco nuestra intención de poner en marcha el próximo curso

académico un grupo de ADE en inglés. En un contexto de una sociedad cada vez más internacionalizada y global, la Facultad, que cuenta con un profesorado con formación y experiencia internacional, quiera apostar por un grupo de ADE competitivo en inglés que permita desarrollar la vida profesional de sus titulados en organizaciones orientadas a mercados mundiales. Consideramos que los graduados a partir de este grupo tendrán una ventaja especial en todas aquellas salidas profesionales en que el componente internacional sea clave.



Los dos decanos, José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa) y Javier Nieto (Decano del Colegio de Economistas de Aragón) junto con los organizadores y participantes del IV Ciclo de Economía y Cine.



Cuatro reflexiones sobre la reforma financiera española

Julio Segura Opinión

Julio Segura

Catedrático de Análisis Económico Universidad Complutense de Madrid

La primera reflexión se refiere al modelo de reforma por medio de sistemas institucionales de protección, las llamadas fusiones frías. Otra posibilidad habría sido la subasta directa de los activos y la desaparición de la marca. Las fusiones plantean el problema de que si se unen N cajas cada una con un problema de cuantía X , la resultante no es una entidad sin problemas, sino con un problema inicial NX y con el riesgo de que si NX es suficientemente grande, puede convertir N problemas modestos en un problema sistémico. Las fusiones frías pueden plantear, además, algún problema adicional tanto de gobernanza respecto a las entidades fusionadas como contables.

La segunda reflexión es sobre los cambios en el modelo inicial. Como es bien sabido, el FROB se encargó de las subastas concediendo ayudas que debían devolverse en 5-7 años con cargo a los resultados ordinarios de las entidades resultantes. Las primeras subastas fueron ganadas por quienes solicitaban menores ayudas (así se adjudicó CCLM a Cajastur y Cajasur a la Kutxa). La dificultad de conocer con precisión los deterioros reales de los activos de las cajas adquiridas condujo a que en las siguientes subastas se instrumentara un esquema de protección de activos por el que el adquirente veía cubiertas posibles pérdidas adicionales que aparecieran en los siguientes años (así se adjudicó la CAM al Banco Sabadell y Unnim al BBVA). El siguiente cambio vino forzado por la cuantía de las ayudas necesarias para que Bankia —grupo sistémico— pudiera ser reflatada, lo que condujo a la entrada directa pública en su accionariado, es decir, en su nacionalización de hecho. Por último, y tras numerosas declaraciones contradictorias, se ha creado el banco malo (SAREB). Es muy pronto para poder opinar sobre el banco malo, pero sí cabe apuntar que dos son los temas relevantes: la composición de sus órganos de gobierno y la valoración de los activos que las entidades transfieran al SAREB.

Los sucesivos cambios del modelo inicial generaron incertidumbres, no ayudaron a mejorar la confianza y crearon condiciones desiguales

Todo el proceso planteó, desde el comienzo, dudas sobre la capacidad de los prestatarios para hacer frente al pago de intereses y a la devolución del principal, dada la cuantía de los préstamos, habida cuenta de que los resultados de la banca no cabía esperar fueran muy boyantes en los años venideros, lo que plantea una pregunta de difícil

respuesta: ¿qué sucederá con las entidades que no puedan hacer frente a sus compromisos con el FROB? Pero, además, los sucesivos cambios del modelo inicial generaron incertidumbres, no ayudaron a mejorar la confianza y crearon condiciones desiguales a los distintos agentes participantes en el proceso.

La tercera reflexión se refiere a las dificultades para reducir la capacidad del sistema bancario español. Una estrategia basada en las fusiones exige reducciones importantes en la red de sucursales y en los servicios centrales duplicados. Pero el problema tiene que ver con la dificultad de la reducción del tamaño de los balances bancarios. Lo único que tiene sentido garantizar son los depósitos y para ello existe el FGD. Todo el mundo considera normal que los accionistas soporten las pérdidas que sean necesarias. Pero existe una fuerte resistencia a que los bonistas pierdan una parte significativa de lo invertido. Si esto es así, resultará muy difícil lograr una reducción de los balances de la cuantía agregada que se considera necesaria.

La última reflexión tiene que ver con la forma elegida de reforzar la estructura financiera de la banca española. Se ha optado por utilizar dos vías: modificar el valor de los activos dañados y una nueva regulación de las provisiones. Ambos presentan problemas. Apoyarse en reevaluaciones de los activos es difícil en una situación como la actual y a medio plazo porque dos valoraciones solventes pueden presentar diferencias apreciables habida cuenta de la inexistencia de mercados para muchos activos y, además, dichas valoraciones serán muy inestables por su acusada dependencia de factores coyunturales no previsible en estos momentos. Por su parte, la nueva regulación de las provisiones implica que éstas no cubren pérdidas incurridas, ni siquiera esperadas, sino las pérdidas hipotéticas que se darían en los escenarios límite —y, por tanto, altamente improbables— de los tests de estrés diseñados en cada caso que, además, no han sido los mismos en los diferentes ejercicios que se han hecho hasta la fecha. Esto plantea, por una parte, problemas técnicos relativos al incumplimiento de las normas internacionales de contabilidad y, por otra, afecta directa y fuertemente a los resultados, un tema que ya ha aparecido en otros comentarios.

Quizá hubiera sido preferible una estrategia basada en reforzar las exigencias de recursos propios y regular los beneficios distribuibles, excluyendo de los mismos, por ejemplo, los resultados no recurrentes o las ganancias de capital no realizadas, e imponiendo límites cuantitativos al *pay out*.



¿Cómo saldremos de la crisis?



Manuel Teruel

Presidente del Consejo de Comercio e Industria de España

Manuel Teruel Opinión

Cuando nos invade el pesimismo y la incertidumbre por la dura crisis económica que sufrimos, es hora de recordar que saldremos de esta situación, como hemos sido capaces de hacerlo en otras coyunturas recesivas. Es el momento de discutir no sólo sobre cuándo saldremos de la recesión, que lo haremos antes o después, sino sobre cómo lo haremos. Eso es lo decisivo: cómo será el modelo de desarrollo de Aragón y de España cuando volvamos a crecer y crear empleo.

No les puedo adelantar el cuándo, no tengo una bola de cristal, pero si me permiten, podemos reflexionar sobre el cómo.

¿Y cómo? Es la hora de la internacionalización y la pyme, de la innovación y del emprendimiento. Las profundas reformas que aún precisa la economía española deben priorizar esos vectores: la dimensión internacional de nuestras empresas y el papel de las pymes, en conexión con el emprendedor y el innovador. Todo esfuerzo de mejora de nuestra competitividad como país y de nuestra productividad como tejido productivo han de basarse en la internacionalización y la pyme, así como en facilitar el emprendimiento y en impulsar la mentalidad innovadora. Es su momento.

Las pymes serán quienes empiecen a crear empleo y quienes tiren de la economía real. Las grandes empresas y las multinacionales aún tardarán algún tiempo en volver a encontrar el ambiente propicio para volver a invertir. Así, son nuestros emprendedores, nuestros pequeños y medianos empresarios, quienes tienen la llave para la recuperación. Es una de las principales claves para salir de la crisis y recuperar la confianza y, por tanto, el empleo.

La mayoría de las pymes no tienen tecnología de producto ni de mercado, sólo de procesos. Además, el censo exportador es aún pequeño; una empresa es competitiva cuando vende en el exterior con margen, y, ya hoy, hasta el mercado local es exportación, porque los competidores globales ya están aquí. **Pero cuentan con algo muy importante: tienen detrás un emprendedor.** El tesoro más difícil de encontrar. Las pymes tienen problemas de financiación, de volumen del negocio y de falta de tecnología. Podemos realizar un gran trabajo para aumentar el tamaño de las empresas, para mejorar la formación en management, para potenciar el uso de las TICs y la innovación y para internacionalizarse.

El panorama no es sencillo. Es comprensible el desánimo y sufrimos un desempleo pavoroso. El consumo no acaba de recuperarse y la industria sufre nuevos retrocesos. Las autoridades económicas y monetarias de las principales zonas económicas sufren importantes dificultades a la hora de acertar con los mensajes y medidas económicas.

Pero observamos cómo las exportaciones y el sector turístico siguen ejerciendo de pilares de la economía, aunque el deterioro de la situación económica internacional podría repercutir negativamente en su evolución futura. Y observamos también cómo nacen iniciativas emprendedoras e innovadoras, con empresas españolas y aragonesas que se convierten en referentes a nivel mundial.

Si no damos oxígeno a las pymes, nuestra economía no podrá crecer de forma sana y equilibrada, porque su aportación es imprescindible. Sin pymes, nuestra economía se desangra.

¿Quién no ha empezado en un taller, en una tienda, en un almacén? ¿Quién no se ha levantado a las seis y media de la mañana, ha invertido horas interminables de trabajo o se ha pateado aeropuertos de medio mundo? ¿Quién no ha sufrido dificultades económicas?

Tenemos un deber con esos empresarios y con esos futuros emprendedores, que quizás hoy podrían abandonar sus preocupaciones, pero que quieren que sus hijos se sientan orgullosos de sus padres y que continúen con sus empresas. Hoy, más que nunca, los necesitamos y debemos apoyarlos.

Alguien tiene que hacerlo y desde luego estamos convencidos de que las Cámaras de Comercio tenemos la

¿Cómo será el modelo de desarrollo de Aragón y de España?

experiencia y el saber hacer know how para seguir desarrollando una de las palancas del crecimiento de España y de Aragón, siempre con una visión a largo plazo y conociendo cara a cara a esos emprendedores, a esos innovadores, a esas pymes internacionales. Como ha dicho recientemente el secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, las Cámaras serán las palancas de las políticas públicas para la recuperación económica.

Termino. Este año 2012 no será ni cómodo ni fácil, ni 2013, pero seguramente ya nada volverá a ser cómodo y fácil. Ha cambiado el contexto, que sólo podemos afrontar desde un nuevo empeño por **innovar e internacionalizar y por mejorar nuestra competitividad y productividad.** Para recuperarnos tenemos que trabajar más y mejor para crecer, para pagar nuestras deudas y generar riqueza productiva. Y ello, acometiendo las medidas y las reformas que sean necesarias para reducir el gasto improductivo y aumentar la generación de PIB. Sólo así iniciaremos la senda del crecimiento económico, de la generación de riqueza y empleo.

Departamento de Estructura, Historia Económica y Economía Pública

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

Estela Sáenz Rodríguez ha conseguido una plaza de Contratado Doctor.

El departamento quiere agradecer el trabajo realizado por los compañeros que recientemente han pasado a la situación de jubilación: Eloy Fernández Clemente, CU de Historia e Instituciones Económicas, y Manuela Rodríguez Román, TU del área de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

19 de Octubre de 2012. "X Jornadas de Economía Pública: El fraude fiscal" organizado por el Grupo de Investigación "Economía Pública".

5 y 6 de Noviembre de 2012. Workshop: "Globalization. Driving forces and effects", actividad organizada por el Grupo de Investigación "Sector Exterior e Integración Monetaria". En dicho Workshop, el profesor James Anderson (Boston College) hizo una síntesis del modelo de gravedad y las modificaciones necesarias para incluir los recientes cambios en la naturaleza del comercio internacional. Participó además como comentarista de las comunicaciones que miembros de dicho grupo de investigación y de otras universidades españolas presentaron en el Workshop.

SEMINARIOS DE HISTORIA ECÓNOMICA

26 de Septiembre de 2012. Agustina Rayes (CONICET – IEHS – UTDT, Argentina), "En las puertas del Dorado: las exportaciones argentinas, 1890-1913"

17 de Octubre de 2012. Eduardo Sanz (Universidad de Zaragoza), "La inexistencia del dilema cruel: crecimiento y democracia en España (1945-2009)"

16 de Noviembre de 2012. David-Sven Reher (Universidad Complutense de Madrid), "'Booms' y 'busts' en fecundidad en el siglo XX y su relación con los procesos de envejecimiento en el siglo XXI"

19 de Diciembre de 2012. Miguel Laborda (Universidad de Utrecht), "Un análisis sobre el desarrollo a largo plazo de los gremios de artesanos y los campos comunales en la Europa preindustrial"

31 de Enero de 2013. Adoración Álvaro (Colegio Universitario de Estudios Financieros), "La inversión alemana y americana en la España del siglo XX" (co-autora: Nuria Puig)

Departamento de Análisis Económico

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

Miriam Marcén Pérez, Domingo Pérez Ximenez de Embún e Isabel Almudí Higuera promocionan a Profesor Ayudante Doctor. Además, se incorporaron dos Profesores Ayudante Doctor: Encarna R. Esteba Álvarez y Rafael González Val.

DISTINCIONES Y PREMIOS

Premio Extraordinario de Doctorado en la Macroárea de Ciencias Sociales y Jurídicas a Ignacio Cazarro Castellano, por su Tesis Doctoral "Three essays on the economy of water, using environmental social accounting matrices" dirigida por el Dr. Julio Sánchez.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

26 de septiembre de 2012. Conferencia impartida por D. Jan Hauke (Univeristy of Ponzan) titulada "Computing the Jacobian in Gaussian spatial models: an illustrated comparison available methods"

14 de diciembre de 2012. Conferencia impartida por D. Pedro Aceituno (Universidad a distancia de Madrid) titulada "Movilidad de científicos españoles: Séptimo informe INNOVACEF"

17 y 18 de enero de 2013. Conferencias sobre "Economía de la Felicidad" impartidas por el profesor Alois Stutzer (Universidad de Basilea) y organizadas por el Grupo de Investigación "Economía Familiar e Industrial"

Departamento de Dirección y Organización de Empresas

TESIS

15 de Octubre de 2012. Lectura de Tesis Doctoral: "Factores de Localización de la Inversión Extranjera Directa: Importancia e Influencia en el Comportamiento Inversor de las Empresas Europeas en España". Presentada por D. Jorge Fleta Asín y dirigida por la Dra. Marisa Ramírez Alesón.

Dña. Lucía Isabel García, profesora del Dpto. de Dirección y Organización de Empresas durante la visita a la planta de La Zaragozana junto con sus estudiantes de la asignatura «Dirección de la Producción I».



OTRAS ACTIVIDADES

3 de Diciembre de 2012. En el marco de la asignatura Dirección de la Producción I, los estudiantes de 5º curso del programa conjunto Derecho-ADE realizaron una visita a la planta que La Zaragozana tiene en el barrio de San José de Zaragoza. En el transcurso de la misma les explicaron la historia de la empresa, en qué consiste su actividad en la actualidad y el proceso de elaboración de los distintos tipos de cerveza que fabrica.

Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

Los profesores Daniel Belanche Gracia y Carlos Orús Sanclemente han sido promocionados a la figura de Profesor Ayudante Doctor.

DISTINCIONES Y PREMIOS

Premio Extraordinario de Doctorado en la Macroárea de Ciencias Sociales y Jurídicas a Carlos Orús Sanclemente, por su Tesis Doctoral "El consumidor auto-confiado: Análisis metacognitivo del comportamiento multicanal de Búsqueda de Información" dirigida por la Dra. Raquel Gurrea y el Dr. Carlos Flavián.

TESIS

20 de Diciembre de 2012. Lectura de Tesis Doctoral: "Responsabilidad Social Corporativa y Marketing. Un Modelo de Resultados desde la Identificación del Consumidor Socialmente Responsable". Presentada por D^a. Pilar Ramo Sáez y dirigida por la Dra. Carmen Berné Manero y la Dra. Marta Pedraja Iglesias.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

VI Jornadas de Marketing organizadas por el Grupo de investigación Generés.

Inauguración de los Ciclos de Marketing y Sociedad: I Ciclo de Experiencias.

Departamento de Contabilidad y Finanzas

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

La profesora María Vargas ha obtenido la acreditación para Profesor Titular de Universidad y la profesora Caridad Martí ha obtenido la plaza de Contratado Doctor.

TESIS

30 de noviembre de 2012. Lectura de Tesis Doctoral: "El uso de la contabilidad y la calificación crediticia para facilitar la gestión de la microempresa y su acceso al micro-

crédito". Presentada por Dña. Nydia Marcela Reyes Maldonado y dirigida por el Dr. Carlos Serrano Cinca y la Dra. Begoña Gutiérrez Nieto.

SEMINARIOS DEL MASTER EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

11 de diciembre de 2012. Does earnings management matter? Perception and measuring the earnings management in the companies from East and West of Europe. David Wroblewski (University of Lodz, Poland).

15 de enero de 2013. Auditoría, aseguramiento e información integrada: nuevos mercados. María Antonia García Benau (Universitat de Valencia).

30 de enero de 2013. Conferencia titulada "Gestión del Personal Docente e Investigador en las Universidades" impartida por D. José Antonio Gonzalo Angulo. Evento organizado en memoria del Profesor D. Javier Gimeno Zuera.

Departamento de Psicología y Sociología

ACTIVIDADES DEL MASTER EN SOCIOLOGÍA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES

En el contexto del Máster en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales se ha organizado para los días 22-23 de Mayo de 2013 una conferencia internacional con el título: LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES EN LA ENCRUCIJADA: INCERTIDUMBRE, COMPLEJIDAD Y CAMBIO. Vivimos tiempos difíciles, donde la crisis económica parece justificar la transmutación del espacio público y de las políticas públicas y sociales tal como se venían entendiendo hasta hace unos pocos años. En este contexto de turbulencia y de incertidumbre se multiplican tanto la confusión ante la aparente pérdida de referencias como el miedo ante la inestabilidad de la vida cotidiana y, por ende, la indignación de la ciudadanía ante distintos acontecimientos.

A su vez, el espacio público sigue siendo el lugar físico y simbólico donde construir una buena sociedad entre todos, en la que no se pueden dejar los cosas comunes en manos del azar o de la simplificación de quienes no dejan sitio para el bien común. La complejidad de los elementos y relaciones que aparecen en las distintas políticas públicas y sociales requieren la atención de las ciencias sociales desde una mirada compleja y no reduccionista.

El objetivo y reto de estas Jornadas es proponer espacios de análisis, comprensión y entendimiento de esa maraña inextricable de efectos de las decisiones micro y macro en el espacio público, desde el sistema social donde no se identifican con facilidad las causalidades ni los orígenes de la crisis actual. Las políticas públicas y sociales requieren especial atención como un asunto que nos afecta a toda la ciudadanía.

El plazo para la presentación de trabajos está abierto. Más información en: <http://gidid.unizar.es/MASTER-SOCIOLOGIA/conferencia/>



Actividades 2.º semestre 2012

Septiembre

Días 3 a 7 de Septiembre

Se celebraron las **Jornadas de Bienvenida** a los nuevos estudiantes de la Facultad.

Días 10, 17 y 24 de Septiembre

Se celebró el **IV Ciclo de Economía y Cine** organizado en colaboración con el Colegio Oficial de Economistas de Aragón.

Día 25 de Septiembre

Se celebró la **Jornada de Bienvenida a los nuevos estudiantes Erasmus** de la Facultad.

Octubre

Días 15 y 16 de Octubre

Evento organizado en colaboración con Microsoft. Una vez más, el equipo de Microsoft se acerca a la Universidad de Zaragoza y concretamente a la Facultad de Economía y Empresa para enseñar a los estudiantes las nuevas características que tienen a su disposición desde el 26 de octubre con Windows 8. El evento se realizó el 15 de octubre en Campus Río Ebro y el 16 de octubre en Campus Paraíso, donde el equipo de Microsoft puso a prueba los conocimientos de los estudiantes universitarios, ampliándolos con demostraciones sobre el nuevo sistema operativo de Microsoft, Windows 8.

Los estudiantes que se acercaron fueron los primeros en enterarse de los últimos productos con los que pueden desatar su talento y demostrar en la Universidad de lo que son capaces de hacer, desconociendo gran parte de las aplicaciones como Windows Live Essentials, con la que pueden convertirse en los mejores fotógrafos o ser directores de cine por un día, conociendo las herramientas más modernas para sorprender a los compañeros con los trabajos de clase con Office o haciéndose pasar por deportista profesional o coreógrafo con Xbox Kinect.

Como algunos ya saben, los estudiantes de la Universidad de Zaragoza tienen acceso al portal DreamSpark (www.dreamspark.com) donde, con las credenciales de correo de la Universidad, pueden acceder a varias utilidades y software de Microsoft de forma completamente gratuita.

Los más avisados no se fueron con las manos vacías, sino que se llevaron un pequeño obsequio por parte de Microsoft y todos los conocimientos necesarios para poder sobrevivir a la Universidad, siempre de la mano de Windows.

Día 19 de Octubre

X **Jornada de Economía Pública "El Fraude Fiscal"**.

Día 25 de Octubre

Celebración del **Día del Emprendedor**.

Noviembre

Día 7 de Noviembre

Celebración del **125 Aniversario de los estudios económico-empresariales en Aragón**.

Día 29 de Noviembre

III Edición del Club de Pensamiento Económico organizado por la Delegación de Estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa. El tema del debate fue: "La situación actual de los fondos de inversión y planes de pensiones" y el profesor invitado al debate fue el Dr. José Luis Sarto Marzal.

Diciembre

Día 11 de Diciembre

Mesa de Internacionalización organizada por el Máster en Gestión Internacional y Comercio Exterior.

Día 19 de Diciembre

Presentación del Libro «Un mundo en viñetas» del profesor D. Juan Royo (Profesor del Departamento en Dirección y Organización de Empresas) en la Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso).

Enero

Días 15 y 17 de Enero

Se realizaron **Charlas Informativas** sobre la asignatura "Prácticas en Empresa".

Equipamientos, servicios e infraestructuras

Agustín Gil Sanz Vicedecano de Servicios y Equipamientos

En este semestre, en el Campus Paraíso, han finalizado las obras para habilitar el espacio que dejó libre SEDEA (Servicio de Documentación de Economía Aragonesa) en una nueva aula de informática. También se ha procedido a pintar todas las zonas comunes del edificio (pasillos, escaleras y vestíbulo de entrada). Además, se han cambiado las puertas de los dos ascensores que terminan en la planta 3 y se han reparado las máquinas de calefacción de la biblioteca (dos) y del edificio y una de las bombas de suministro de agua. Por otra parte, se han retirado de las fachadas del edificio farolas en desuso así como los cables y los soportes de los mismos. En el Campus Río Ebro se ha realizado la reparación del conducto de climatización situado en la planta baja. También se ha reparado el compresor de la máquina enfriadora y se ha instalado en los toldos de las aulas un sistema de sujeción para impedir que se salgan de la guía.

El Servicio de Infraestructuras del Ayuntamiento de Zaragoza ha realizado las obras correspondientes al acondicionamiento del paso subterráneo de la A-68 que une la calle Alvar López con nuestra sede del Campus Río Ebro, que había sido solicitado por la Asociación de Vecinos del ACTUR y por la Facultad.

La Unidad de Prevención de Riesgos Laborales de la Universidad de Zaragoza ha elaborado el plan de autoprotección del edificio de la Facultad en el Campus Río Ebro. Dicho plan se puede ver en la Web de la Universidad de Zaragoza. En caso de evacuación del edificio por incendio o cualquier otra emergencia hay que acudir al punto de reunión que se ha ubicado en la zona situada delante de la puerta principal, y que aparece señalizado con un cartel. En el edificio se ha colocado una caja que contiene el plan de autoprotección para uso exclusivo de los bomberos y en todas las plantas se han colocado planos para indicar las salidas de emergencia. También se ha realizado un curso de formación sobre evacuación de edificios dirigido, principalmente, al personal de administración y servicios implicado en estos temas. El 9 de

enero de 2013 se realizó un simulacro de evacuación en dicho edificio. El simulacro se realizó con normalidad, detectándose algunas anomalías que se han procedido a subsanar.

En el Campus Paraíso se han instalado 31 equipos informáticos en la nueva aula de informática (Informática 9) ubicada en el espacio que ocupaba SEDEA y que ya está disponible para impartir docencia en el 2º semestre de este curso. Además, se han instalado 2 cañones y una pantalla en las aulas 13A e Informática 1 y un equipo de megafonía en el aula 15B para impartir idiomas. También se ha pintado la pizarra del aula 22. Por otra parte, en colaboración con el ICE se impartió el curso "Demostración de uso de la pizarra digital interactiva". Participaron 40 profesores de ambos campus. En el Campus Río Ebro se ha procedido a ampliar la memoria de todos los equipos informáticos del aula i-4 y del equipo del aula 6. También se han pintado las pizarras de las aulas 1 y 2.

En este semestre se ha realizado la mesa de contratación de la cafetería-comedor ubicada en el edificio de la Facultad del Campus Río Ebro, adjudicándose el servicio a la empresa Nuevas Tecnologías de Catering, S. L.

En el Servicio de Biblioteca, uno de los acontecimientos más destacables del segundo semestre del año ha sido la incorporación de la Biblioteca Universitaria de Zaragoza (BUZ) al Club Empresa 400. El 22 de noviembre la Presidenta de la Comunidad Autónoma, Luisa Fernanda Rudi, hizo entrega de este galardón, que se suma a la obtención del sello de Excelencia Europea 400+ que ya poseía la BUZ desde marzo de 2011 y que ha de renovar en 2013. También hay que destacar que el 4 de julio se constituyó la nueva Comisión de Biblioteca e Informática, según contempla el reglamento de la Facultad.

En este nuevo curso se ha integrado ya de forma permanente dentro de una asignatura de marketing, como una actividad más a realizar por los alumnos de primero de grado de la Facultad, el curso sobre "Gestión de la información en el grado en..". En total, se ha dado formación a los

alumnos de los grados de ADE, FICO y MIM y queda pendiente dar esa formación a los alumnos del grado de ECO en el primer cuatrimestre de 2013. Como resultado de los cursos que el año pasado se dieron a los alumnos de primero en el grado de ADE, varios profesores de la Facultad realizaron un trabajo titulado "Competencias informacionales en el grado en Administración y Dirección de Empresas", que tenía como objetivo medir la aplicación de los conocimientos adquiridos en este curso por parte de los alumnos en los trabajos de la asignatura que tenían que realizar.

Recogiendo la demanda que hicieron los estudiantes en las encuestas de evaluación de la BUZ, y siguiendo con el proceso de unificación del servicio en ambos campus, en el Campus Paraíso se ha habilitado en la sala de idiomas de la biblioteca una zona para que los alumnos puedan realizar trabajos en grupo (en el Campus Río Ebro ya hay una desde hace unos años que tiene mucha demanda).

El personal de la biblioteca sigue participando en los grupos de trabajo de la Biblioteca Universitaria. En concreto, formando parte del Comité de Calidad y colaborando en la Subcomisión de Bibliografía recomendada, cuyo logro a destacar es que se ha logrado vincular la información que gestiona la biblioteca sobre la bibliografía recomendada en los diferentes grados de la UZ dentro de la base de datos de titulaciones de grado; atendiendo las consultas que se reciben en el BUZón de referencia; colaborando en el desarrollo y mantenimiento del perfil de la BUZ en las redes sociales, que ha logrado posicionarse en uno de los primeros puestos del índice Klout (medidor de la influencia social); incorporando al repositorio Zaguán los trabajos fin de grado del curso puente de diplomados para lograr el grado de ADE y de algunos trabajos fin de máster; incorporando en la página Web de la biblioteca un enlace a información relacionada con "El investigador y la biblioteca", en el que se irá poniendo información que pueda ser de interés para el profesorado.

Profesorado y ordenación académica en la facultad

José Mariano Moneva Vicedecano Primero de Profesorado y Docencia

El inicio del curso 2012-2013 ha estado marcado por la puesta en marcha de tercer curso de los nuevos grados en un entorno de restricciones en la contratación de profesorado para atender la docencia propuesta. De otro lado, ya no se imparte docencia presencial en la diplomatura en "Empresariales" y este es el último curso con docencia presencial en las licenciaturas en "Administración y Dirección de Empresas" y en la de "Economía".

En este contexto en el edificio de la Facultad en Campus Río Ebro se imparten los grados en "Finanzas y Contabilidad" (FICO) y en "Marketing e Investigación de Mercados" (MIM), así como el Curso de Adaptación al grado en "Administración y Dirección de Empresas". Desde la subcomisión de Ordenación Docente no se permitió desdoblarse los grupos de prácticas de FICO y MIM, sobre la base de los estudiantes previstos, aunque en la práctica se produjo un incremento como consecuencia de la incorporación de estudiantes de la diplomatura. Para este curso académico el acceso de ambos grados ha sido exitoso, ya que ambos han cubierto el número de alumnos previsto para cada uno (150), lo que parece indicar un incremento de la demanda de estas titulaciones. De otro lado y por segundo año consecutivo, el Curso de Adaptación ha tenido una fuerte demanda, más del doble del límite de alumnos admisible (75), por lo que se prevé que se siga manteniendo para el siguiente curso.

En el edificio del Campus Paraíso se imparten las dos licenciaturas en extinción, así como la Doble en ADE-Derecho, a la que le quedan dos cursos académicos de presencialidad. Asimismo se desarrollan los grados en "Administración y Dirección de Empresas" y en "Economía" y el "Programa conjunto ADE-Derecho", así como los 7 estudios oficiales de máster del ámbito económico-empresarial. De nuevo la

demanda de todas las titulaciones ha sido muy alta, reforzando la necesidad de apoyar con más fuerza desde el rectorado los estudios universitarios que se imparten en nuestro centro.

En el buen funcionamiento de las titulaciones de la Facultad de Economía y Empresa y su reconocimiento social tiene que ver la excelente labor de los coordinadores de grados, comisiones de garantías y profesores que imparten docencia en las difíciles condiciones en las que nos encontramos. En este sentido, es problemático atender adecuadamente a un número tan elevado de alumnos, con el profesorado actual. La relación número de alumnos/profesor debería tender a la existente en otros centros si deseamos mantener y, si es posible, mejorar la calidad docente actual. A ello debemos añadir la separación física de los dos edificios de la facultad, que obliga a un esfuerzo añadido al profesorado y a los departamentos, para lograr adecuar la docencia disponible a las materias. De nuevo, reconocer el esfuerzo realizado para el buen funcionamiento de las titulaciones.

En la tercera semana de diciembre se aprobó en Junta de Facultad la Fase Previa del Plan de Ordenación docente del Curso 2013-2014. En la misma se prevé la puesta en marcha del cuarto curso de los nuevos grados, así como la extinción de las dos licenciaturas. De otro lado, por acuerdo de Consejo de Gobierno, no se impartirá el máster en "Seguridad Global y Defensa". Una cuestión a destacar es la propuesta aprobada de un grupo en inglés para el grado en ADE, lo que vendría a añadir un plus adicional a nuestro centro.

Es de desear que en el 2013 nuestro centro siga manteniendo los estándares de calidad actuales, que desde la Universidad se incrementa la sensibilidad hacia nuestras demandas y que los estudiantes sigan confiando en nuestros estudios.

Cursos Cero

Marta Melguizo Garde Vicedecana de Calidad

En aras a mejorar la calidad de nuestros grados desde el decanato de la facultad organizamos en los días previos al inicio de las clases cuatro cursos cero. Con ellos se busca homogeneizar los conocimientos preuniversitarios de nuestros alumnos en aquellas destrezas imprescindibles para abordar con éxito los grados de economía y empresa. Además de suplir las carencias formativas de los estudiantes debidas a sus elecciones en la etapa preuniversitaria.

En el curso 2012-2013 se han matriculado 240 alumnos desglosados de la siguiente manera:

	Paraíso	Río Ebro	Total matriculados
Matemáticas	110	41	151
Economía	18	6	24
Informática	13	8	21
Aprendizaje	31	18	44

Como novedad este año decidimos determinar el número de grupos a impartir una vez cerrada la matrícula. De esta manera pudimos hacer grupos homogéneos sin comprometer el presupuesto de la facultad. Finalmente sólo se hicieron varios cursos de Aprendizaje y de Matemáticas.

Para valorar la calidad de los cursos se pasaron unas encuestas que fueron contestadas por el 56% de los alumnos. A continuación se exponen los resultados de las mismas, pudiendo concluir que es muy alto el grado de satisfacción de los alumnos, especialmente en lo referido a la calidad de la docencia.

Puedes decir que necesitabas la formación impartida en el Curso Cero:

Mucho	Bastante	Poco	Muy poco	Nada
28	68	35	3	0

Teniendo en cuenta el tiempo disponible, crees que el contenido impartido en el curso ha sido:

Excesivo	Apropiado	Escaso	Insuficiente	Muy insuficiente
13	114	7	0	0

El enfoque pedagógico adoptado por el/la profesor/a te parece:

Muy apropiado	Apropiado	Mejorable	Muy mejorable	Inapropiado
43	79	10	2	0

En relación con las expectativas con las que te inscribiste, éstas han quedado:

Muy superadas	Bastante cubiertas	Cubiertas	Poco cubiertas	Nada cubiertas
10	49	60	15	0

Jornadas de bienvenida para los nuevos alumnos

Blanca Hernández Ortega Vicedecana de Estudiantes y Empleo



Jornada de Bienvenida a los nuevos alumnos de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso y Campus Río Ebro).

Las jornadas de bienvenida a los nuevos estudiantes de la Facultad tuvieron lugar durante la semana del 3 al 7 de septiembre. En estas jornadas, el Decanato de la Facultad de Economía y Empresa tiene como objetivo informar a los nuevos alumnos acerca de las características del centro en el que comienzan sus estudios y del grado que van a cursar, tratando así de facilitar su incorporación y superar algunas de sus dudas iniciales. Un nuevo aspecto de las jornadas de este año ha sido la participación del coordinador de cada titulación. Así, el coordinador explicaba aspectos y características específicas de los grados y fomentaba una relación más estrecha con los estudiantes de la titulación de la cual es responsable. Además, es importante que los alumnos conozcan las oportunidades y retos con los que se podrán encontrar durante los próximos años. Por esta razón, durante estas jornadas, se les da una serie de recomendaciones relacionadas con el empleo del email institucional, la importancia de aprender diferentes idiomas, o de aprovechar al máximo los recursos ofertados por la universidad.

Al igual que en el curso pasado, debido al elevado número de grados pertenecientes a la Facultad, se impartieron a lo largo de la semana seis sesiones diferentes, para las titulaciones de Administración y Dirección de Empresas, Finanzas y Contabilidad, Marketing e Investigación de Mercados, Economía y el Programa conjunto Derecho y ADE. De esta forma, se especializaron los contenidos expuestos y se atendieron a los intereses específicos de los alumnos pertenecientes a cada grado.

En términos generales, en estas jornadas se comentaron los siguientes aspectos (puede consultarse el archivo completo en la

dirección http://fecem.unizar.es/jornada_bienvenida.html): Situación y Organización de la Facultad de Economía y Empresa; Bolonia y los grados; Grados en la Facultad; Recomendaciones para el éxito; Salidas profesionales; Galería de fotos.

Cabe destacar que en estas jornadas también participaron la Directora de la biblioteca de la Facultad, D^a Ana Pons, y un representante de la delegación de alumnos, D. Adrián Llosá y D. Mario Vidal. De esta manera, por un lado, los alumnos podían conocer los principales recursos ofertados por nuestra biblioteca (préstamos de libros, CDs, revistas especializadas en las áreas objeto de estudio), y por otro lado, se les explicaba el modo en que podían utilizarlos de la manera más provechosa. Los representantes de la delegación mostraban la importancia de elegir convenientemente a sus representantes y de participar en las actividades organizadas por el centro. Les hablaban de los diferentes órganos de representación existentes en la Universidad y les daban interesantes consejos desde un punto de vista cercano. Asimismo, sus recomendaciones permitían establecer contacto directo con los nuevos alumnos y fomentar las relaciones que se desarrollarán en un futuro.

El resultado alcanzado ha sido muy satisfactorio, observándose en el alumnado un gran interés por la titulación que comenzaban a cursar así como un claro espíritu participativo, muy importante para afrontar con éxito sus estudios universitarios. Finalmente, desde el Decanato de la Facultad, queremos agradecer a todos los participantes en estas jornadas así como al personal de administración y servicios, por su amable disposición y ayuda, las cuales facilitaron enormemente el desarrollo de esta actividad.

VI Jornadas de marketing

Isabel Buil Secretaria de las VI Jornadas de Marketing

El grupo de investigación Generés, vinculado a los departamentos de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados y Dirección y Organización de Empresas, organizó a lo largo del mes de octubre de 2012 la sexta edición de las Jornadas de Marketing.

Estas jornadas, coordinadas por las profesoras Yolanda Polo y Laura Lucía, tienen como principal objetivo profundizar en temas de actualidad en el ámbito del marketing. Para ello se ha contado con la participación de prestigiosos investigadores y profesionales del área que han centrado su atención en aspectos como las técnicas de investigación comercial, el papel del marketing en el ámbito cultural o el análisis de la aplicación exitosa del modelo de Gestión de Calidad Total (GCT) en una de las empresas más importantes dentro del sector de la distribución comercial en España. De manera más detallada, el contenido de las cinco ponencias ha sido el siguiente:

- “La entrevista en profundidad como técnica cualitativa y exploratoria de investigación comercial”, impartida por D. Fran-

cisco José Mas Ruiz, Profesor Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Alicante.

- “MERCADONA: Modelo calidad total. Modelo de responsabilidad y compromiso”, impartida por D. José M^a de Lasala Lobera, Director Territorial de Relaciones Externas en Aragón y Castilla y León MERCADONA S.A.
- “Gestión de marca en tiempo de crisis”, impartida por D. Jesús Bayona Uriel, Director de Marketing, BSH Electrodomésticos España, S.A.
- “Las misiones comerciales como herramienta de promoción internacional”, impartida por D. Javier Andonegui Herrero, Jefe de Servicio de Promoción Exterior, Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza.
- “Actividades de marketing en el ámbito de la cultura. El caso de los museos”, impartida por D^a Carmen Camarero Izquierdo, Profesora Titular de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Valladolid.

Relaciones internacionales

Juan P. Maicas López Vicedecano de Relaciones Internacionales

En el periodo que comprende el último medio año, el Vicedecanato de Relaciones Internacionales ha realizado algunas actividades vinculadas, fundamentalmente, con la movilidad de los estudiantes. Entre éstas podemos destacar la **bienvenida a los estudiantes de intercambio** que acogemos en la Facultad para el curso 12/13 (estudiantes *in*). Así, el 25 de septiembre de 2012 tuvo lugar la recepción en el Campus Paraíso de dichos estudiantes, mientras que el 4 de febrero de 2013 se repitió el proceso para los estudiantes que realizan intercambios para el segundo semestre. La Tabla 1 recoge las estadísticas no sólo de los estudiantes de acogida (*in*), sino también los que envía la Facultad a las universidades con las que mantenemos algún tipo de acuerdo bilateral (*out*). Esta información está referida al curso actual y se encuentra desglosada para nuestras dos sedes. Las cifras presentadas han experimentado una ligera reducción en comparación con el curso anterior, pero vuelven a situar a nues-

tro centro como el que más flujo de intercambio de estudiantes genera en la Universidad de Zaragoza.

También en el marco de las actividades del Vicedecanato, los días 4 y 5 de febrero de 2013 tuvo lugar el **International Day**, donde se presentaron a los estudiantes de la Facultad distintas alternativas a la movilidad internacional. Así, el Vicedecano de Relaciones Internacionales presentó los distintos programas de movilidad en los que participa la Facultad para el curso 13/14, esto es, el programa Erasmus, el correspondiente a Iberoamérica y el que permite los intercambios con Norteamérica, Oceanía y Asia. Por su parte, tanto Universa como FEUZ hicieron un extenso recorrido por las posibilidades que tienen los estudiantes de la Universidad de Zaragoza para realizar prácticas en el extranjero. Los detalles correspondientes a estos programas y a todas las cuestiones relacionadas con las relaciones internacionales de la Facultad pueden encontrarse en:

http://fecem.unizar.es/intercambios_internacionales.html

Tabla 1. Estadísticas Movilidad Internacional curso 12/13

		Campus Río Ebro	Campus Paraíso	Total
Estudiantes IN	Anual	18	16	34
	Semestral	32 (S.1) + 18(S.2)	80	130
Estudiantes OUT	Anual	10	114	124
	Semestral	1	16	17
TOTAL			305	

Fuente: ORI Facultad de Economía y Empresa (2013).

Uno de los retos a los que va a tener que enfrentarse la Facultad en los próximos años es la docencia de algunos de sus estudios en inglés. Este hecho se encuentra en clara sintonía con uno de los puntos del programa del equipo decanal: la **internacionalización del centro** en sus vertientes docente e investigadora. En este sentido, cada vez es más frecuente encontrar estudios en el ámbito económico y empresarial impartidos en inglés en universidades españolas. Nuestro centro no puede separarse de esta tendencia, ni mantenerse ajeno al proceso de globalización que están experimentando nuestras titulaciones. Nuestro compromiso a futuro con este proyecto debe ir acompañado de un conjunto de medidas que permitan ofertar algunos de nuestros grados en inglés con las mayores garantías. Sin duda, una de las actuaciones más importantes a tal efecto es la **formación de nuestro profesorado**. Es fundamental que dispongamos de los recursos necesarios para enfrentarnos al **reto de impartir nuestras clases en inglés**. El equipo decanal asume esta necesidad como uno de sus objetivos prioritarios y se encuentra en estos momentos trabajando para poder apoyar a los profesores que deseen dar clases en inglés. Entre algunas de las iniciativas que se están tratando de poner en marcha podría destacarse el *Content and Language Integrated Learning* (CLIL). Se trata de un módulo especialista, certificado por la Universidad de Cambridge, que trata de preparar al profesor para situaciones donde las materias, o parte de las mismas, son enseñadas en otra lengua. En estos momentos, se están sentando las bases para que se imparta un curso preparatorio para este módulo en nuestro centro. Parece conveniente, además, que el profesorado encuentre un apoyo permanente en la elaboración y revisión de los materiales de su asignatura en inglés, y ésta es otra de las líneas donde nos encontramos trabajando en la actualidad. Otra iniciativa que forma parte del programa previsto de **formación integral** pasa por conceder becas a nuestros profesores para la realización de cursos de inmersión lingüística, cuyo propósito no es otro sino reforzar sus conocimientos de idioma y potenciar sus capacidades para la docencia en otro idioma. En definitiva, desde estas líneas pretendemos, por una parte, hacer un **llamamiento a la participación del profesorado en proyectos de esta naturaleza** y, por otra, hacer una presentación preliminar del **programa de actuaciones previsto que acompañarán al profesorado ante el reto de impartir su docencia en inglés**.

Programa Derecho-Administración y Dirección de Empresas

Elena Fraj Andrés Delegada del Programa Conjunto Derecho-ADE



Acto de Bienvenida estudiantes 1º Grado DADE en la Facultad de Derecho. Curso 2012-13. En la foto aparecen: Elena Fraj; Mª Jesús Aldea, Juan García Blasco; José Alberto Molina y Mario Vidal.

En el curso 2011-12 salió la sexta promoción del Programa Conjunto Derecho-ADE. A lo largo de dicho periodo, 59 estudiantes D-ADE finalizaron sus estudios (36 de ellos mujeres), solicitando así sus títulos de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y de Licenciado en Derecho. El cuadro 1 recoge el número de estudiantes que han finalizado este Programa en cada curso así como el número de estudiantes que han abandonado dicha titulación. Así, se puede observar que a comienzos del curso 2011-12, 8 alumnos han abandonado el programa conjunto, de los cuales, 3 pertenecían a la Licenciatura y 5 al nuevo Grado. Todos los estudiantes que abandonan el Programa Conjunto optan por una de las dos titulaciones que, en la mayoría de los casos, es la de Derecho.

En el curso 2012-13 ha comenzado sus estudios la undécima promoción del Programa conjunto. El curso se inició con un acto de bienvenida en la Facultad de Derecho, al que asistieron, el Decano y la Administradora de dicha Facultad, el Decano de la Facultad de Economía y Empresa, el representante del colectivo de estudiantes de la FEE y la Delegada del Programa conjunto.

Con este curso se ha puesto en marcha el tercer año del Grado en DADE, y el número de alumnos admitidos al Programa ha sido de 83. Los primeros 79 entraron con una nota mínima de 11,006, aunque posteriormente, entraron 4 más de la lista de espera con una nota mínima de 10,725.

Como en cursos anteriores, durante el mes de septiembre, y antes del comienzo de las clases, los estudiantes de D-ADE han tenido la oportunidad, al igual que el resto de los estudiantes de la Facultad, de realizar los denominados cursos 0 que organiza la Facultad de Economía y Empresa. Estos cursos tienen como objetivo ampliar los contenidos de algunas materias que son básicas para cursar la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas y que, dependiendo del área que el estudiante haya cursado en Bachillerato, no forman parte de su currículum, además de formar a los alumnos en herramientas útiles para sus estudios. En el cuadro 3 se muestra el número de alumnos que han realizado estos cursos.

En este curso continúa también la participación de estudiantes del Programa Conjunto Derecho-ADE en programas de movilidad, fundamentalmente, en universidades extranjeras a través del programa de movilidad ERASMUS. Este año han salido 43 estudiantes, la mayoría para cursar asignaturas sólo de ADE, y unos pocos, asignaturas de las dos titulaciones. Además, 5 estudiantes están aprovechando el programa SICUE cursando en otras universidades españolas el programa conjunto.

Cuadro 1. Número de estudiantes que finalizan y abandonan el programa conjunto

Curso	N.º de estudiantes que FINALIZAN	N.º de estudiantes que ABANDONAN
2006-07 (1ª promoción)	30	
2007-08 (2ª promoción)	42	16
2008-09 (3ª promoción)	66	11
2009-10 (4ª promoción)	54	10
2010-11 (5ª promoción)	62	15
2011-12 (6ª promoción)	59	6 (licenc.) y 4 (grado)
		3 (licenc.) y 5 (grado)

Cuadro 2. N.º de solicitudes y nota mínima de acceso

Curso	N.º de solicitudes (en 1ª preferencia)	N.º de admitidos	Nota mínima de acceso
2005-06	146	75	6,49
2006-07	180	75	7,43
2007-08	128	75	6,86
2008-09	192	85	7,33
2009-10	210	85	7,684
2010-11	177	84	9,011
2011-12	246	108	10,826
2012-13	187	83	11,006

Cuadro 3. Alumnos de D-ADE en cursos 0

Asignatura	N.º estudiantes 2010-11	N.º estudiantes 2011-12	N.º estudiantes 2012-13
Matemáticas	36	27	19
Economía	16	5	1
Aprendizaje	17	8	3
Informática	8	4	4
Biblioteca	15	0	0



125 años de enseñanzas económico-empresariales

Jorge Infante Profesor del Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública

El 7 de noviembre de 1887, con la inauguración de la Escuela elemental de Comercio de Zaragoza, se iniciaron las enseñanzas económico-empresariales regladas en Aragón. Zaragoza contaba con 92.000 habitantes y era un importante centro comercial en el Valle medio del Ebro. En el ámbito académico existían las facultades de Letras, Derecho, Medicina y Ciencias, además de las escuelas de Magisterio y Superior de Veterinaria.

En este contexto podemos comprender que los agentes sociales quisieran que se implantaran enseñanzas orientadas a la gestión de los negocios. Por tanto no debe extrañarnos que la iniciativa de crear una Escuela de Comercio partiera de la Cámara de Comercio, creada en 1886, y que entre los alumnos de las primeras promociones hubiera vástagos de empresarios locales.

El 4 de enero de 1907, también a iniciativa de la Cámara, la Escuela de Comercio se transformó en Superior para impartir, además, los estudios de Profesor mercantil. Y en 1909 se ocupó la tercera planta de uno de los edificios de la Exposición Hispano-Francesa. Por sus aulas han pasado casi 100 promociones de estudiantes de Comercio y de Ciencias Empresariales. El agradecimiento de la Escuela a la Cámara por su apoyo fue la colocación del retrato de Basilio Paraíso en un lugar preferente del Centro.

En el desarrollo de las enseñanzas fueron fundamentales los planes de estudios de 1922 y 1953 modificado en 1956. El de 1922 consagró la estructura cíclica de la carrera de Comercio con los tres títulos progresivos: Perito, Profesor e Intendente mercantil o Actuario de seguros, aunque en Zaragoza solo se impartieron los dos primeros. A partir de 1953 para obtener el título de Profesor mercantil fue necesario presentar una Memoria. Estas tesinas, mas de 600 en Zaragoza, configuran un importante recurso documental sobre la economía y la empresa de la época.

En los años 60 era necesaria la reforma de los estudios para adecuarlos a la nueva situación del país. El diseño de las escuelas de Comercio respondía a un modelo del primer tercio del siglo XX y no a una sociedad en vías de desarrollo. La LGE finiquitó los estudios de comercio, al integrar las Escuelas Profesionales en la Universidad para impartir los estudios de Diplomado en Ciencias Empresariales. Las enseñanzas de Peritaje continuaron hasta 1979 cuando se integraron en los Institutos de FP.

En Zaragoza los estudios de Diplomado se iniciaron en 1971. En 1974 se aprobó el Plan de estudios definitivo, vigente 30 años, que estuvo condicionado por el de la licenciatura, puesto que las enseñanzas básicas eran de idéntica denominación y contenido de las

de primer ciclo de la licenciatura, a las que se añadían materias de profesionalización.

La profesionalización se hizo a través de especialidades, que en la Escuela de Zaragoza fueron tres: Contabilidad e informática de gestión, Financiación e inversiones (Banca Bolsa y Seguros), y Estudio de mercados. Cada una de ellas con 6/7 asignaturas. Además se cursaba un idioma. El total de horas de clase recibidas por los diplomados se aproximaba a las de los licenciados. Con esta organización, los diplomados accedían al segundo ciclo en las mismas condiciones que quienes hubieran superado el primer ciclo en la Facultad.

Impartir las mismas asignaturas que en el primer ciclo de la licenciatura implicó que las escuelas de Comercio abandonaran el "verde mar" que había sido el color que las identificaba para impregnarse del naranja que se había institucionalizado para las facultades de Ciencias Políticas y Económicas en 1944.

En 1974 la enseñanza económico-empresarial en Zaragoza se duplicó en su primer ciclo al crearse la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, sección Empresariales (la de Económicas se implantó en 1986). La economía aragonesa había cambiado en la década anterior y nuestra Universidad no había ampliado el número de sus facultades desde 1944.

Ya en 1931, tras unas declaraciones del Ministro en las que avanzó su idea de crear facultades de economía, se solicitó una de esas facultades para Zaragoza con el argumento de que había sido aquí donde se creó en 1784 la primera Cátedra de Economía Civil y Comercio de España.

El discurrir de la Facultad y la Escuela fue en paralelo hasta finales de los años 80. La convergencia se produjo con la LRU al constituirse Departamentos integrados por todos los profesores de una misma área de conocimiento de la Universidad, que coincidió, a su vez, con un cambio generacional en la Escuela. Desde entonces ha habido un conocimiento mutuo, entre otras cosas, porque llegaron a la Escuela profesores formados en la Facultad a la vez que profesores de la Escuela continuaron su carrera académica en la Facultad.

El Espacio Europeo de Educación Superior ha impulsado la fusión de los dos centros para crear uno nuevo, la Facultad de Economía y Empresa, que ha resuelto el carácter bifronte que tenía las enseñanzas de Ciencias Empresariales en su primer ciclo universitario en nuestra ciudad, si bien uno concluía con un título y el otro no.

Acto de Celebración de los 125 años de Enseñanzas Económico-Empresariales en Zaragoza.



Programa Tutor Curso 2012-2013

Marta Melguizo Garde Coordinadora del Proyecto Tutor de la Facultad de Economía y Empresa

El programa tutor es una actividad coordinada desde el Decanato de la Facultad que busca facilitar la integración de nuestros estudiantes. Desde su primer día en la universidad cada uno de ellos tiene a su disposición a un profesor tutor. Es decir, a un experto que le acerca la institución dándole la información relevante para afrontar con éxito sus recién estrenados estudios en el ámbito de la Economía y Empresa. Le ayuda en su planificación además de hacerle reflexionar sobre sus estrategias de aprendizaje y mejorar su rendimiento académico por lo que es una valiosa ayuda en su trayectoria académica y personal.

Tal y como se decidió el curso pasado, la asignación de alumnos de nuevo ingreso a profesores se realiza conforme los primeros se matriculan. Este año, al haberse aceptado la propuesta del Decanato de la Facultad de aumentar los indicadores de caída de los grados, al inicio del curso teníamos matriculados a la mayoría de los alumnos por lo que el proceso de asignación de estudiantes fue mucho más rápido y se dio por concluido el 15 de octubre de 2012.

Los alumnos de la Facultad de Economía y Empresa han recibido en las primeras semanas de su matrícula efectiva en nuestro centro un mail de su profesor tutor convocándoles a la primera reunión grupal. En ella han conocido a su profesor tutor, a otros compañeros de su clase y se les han presentado las líneas básicas del proyecto.

Teniendo presente que el verdadero indicador de calidad del tutor es la disposición de los profesores-tutores a asumir la tarea, podemos constatar que, gracias a la labor desinteresada de todos los tutores, nuestra facultad es líder en este programa con más de 146 profesores tutores. De ellos, 108 se encuentran en el Edificio de Plaza Paraíso y 38 en el Campus Río Ebro. Los datos desagregados son:

	Alumnos	Tutores
DADE	79 alumnos	10
ADE	394 alumnos	61
ECO	201 alumnos	36
MIM	146 alumnos	18
FICO	182 alumnos	21
Totales	1002 alumnos	146

Con la puesta en marcha de todos los grados de la Facultad ha aumentado el trabajo de información de los profesores tutores por lo que este año se decidió asignar a los tutores el mismo grado que el año anterior.

Toda la información aparece publicada en la web <http://fecem.unizar.es/tutor.html>.

En septiembre de 2012 como mejora de calidad de la página web del centro desde el Decanato se ha dado a los profesores la posibilidad de desarrollar una página web académica que apareciera en <http://fecem.unizar.es/profesorado.html>. En este momento son muchos los profesores tutores que ya la utilizan para su actividad tutorial.

Este año, con ocasión de la conmemoración de los 125 Aniversario de los Estudios Económico-Empresariales en Aragón, el Decanato de la Facultad decidió rendir un sencillo y cariñoso reconocimiento a los profesores tutores por su desinteresada e inestimable tarea de apoyo a los estudiantes de nuestro Centro. La cual redunda en una mayor integración del alumno/a en la Facultad y, consiguientemente, un mayor rendimiento académico.

Cátedra Empresa familiar



Concepción Garcés Ayerbe Coordinadora Académica de la Cátedra

La Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Zaragoza, creada el año 2002, es fruto de un convenio de colaboración entre la Universidad de Zaragoza, la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón, el Instituto de la Empresa Familiar, La Caixa y Saica. La colaboración entre la Universidad de Zaragoza y las mencionadas entidades promotoras de la Cátedra responde a la necesidad de conocer la naturaleza de uno de los pilares básicos del entramado empresarial en nuestro entorno, las empresas de tipo familiar.

Para el cumplimiento de estos objetivos las actividades desarrolladas dentro de la Cátedra desde julio de 2012 han sido organizadas por parte de un equipo de profesores del Dpto. de Dirección y Organización de Empresas de la Universidad de Zaragoza. Concretamente, por los profesores D^a. Concepción Garcés Ayerbe, D. Jesús Gutiérrez Ilarduya, D^a. Josefina Murillo Luna y D^a. Marta Fernández Olmos. Se presentan a continuación las actividades desarrolladas desde julio de 2012 en las diferentes áreas de actuación de la Cátedra de Empresa Familiar:

- Inicio en Septiembre de 2012 del Curso “**Gestión y Gobierno de la Empresa familiar**”, que se ofrece como una Actividad Académica Complementaria dirigida a los Estudios Oficiales de Grado de la Universidad de Zaragoza (1,5 créditos ECTS). Número de estudiantes matriculados: 33.
- Charlas coloquio impartidas en el Curso “**Gestión y Gobierno de la Empresa familiar**” por empresarios de nuestro entorno económico:

- Fernando Lacasa (Empresa Chocolates Lacasa) y Carlos Pascual (Grupo Integra) impartieron una charla el día 14 de enero de 2013.
- José Antonio Pinilla (Empresa Proin Pinilla) y Francisco Colell (Empresa Arquisocial) impartieron una charla el día 21 de enero de 2013.
- Angel Gil (Empresa Bienvenido Gil) y Cipriano Briceño (Grupo Brial) impartieron una charla el día 4 de febrero de 2013.
- **Convocatorias de Ayudas a la Investigación:** En la II Convocatoria de Ayudas a la Investigación (curso académico 2011-2012) han sido financiados los proyectos:
 - “Análisis del efecto familiar de la condición de empresa familiar versus no familiar en las relaciones: Estrategia Competitiva-Resultados medioambientales-Económicos”. Investigador principal: PILAR RIVERA TORRES (Dpto. de Comercialización y Dirección de Marketing). Subvención: 3000 €.
 - “Las bodegas familiares como elemento clave del turismo del vino y su impacto en el desarrollo local”. Investigador principal: MARTA PEDRAJA IGLESIAS (Dpto. de Comercialización y Dirección de Marketing). Subvención: 3000 €.
- **Realización de prácticas en empresas por parte de estudiantes de la Cátedra de Empresa Familiar.** En el verano del curso académico 2011-2012 realizaron prácticas tres estudiantes:
 - Diego Serichol Aramburu en Pikolín.
 - Leyre Sanchez-Vallejo Santiago en Saica.
 - Irene López Navarro en Industrias Químicas del Ebro.



Actividades de la Facultad

Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación



José Mariano Moneva Coordinador Académico de la Cátedra

D. Manuel López Pérez (rector de la Universidad de Zaragoza) junto con D. José Longás (Consejero Delegado de BSH Electrodomésticos España) y D. José Mariano Moneva (Coordinador Académico de la Cátedra BSH-UZ durante la Entrega de los VI Premios BSH-UZ



Asignatura "La empresa innovadora"

El próximo 13 de febrero comienza la asignatura de libre elección "La empresa innovadora". La presentación será en el aula 15B de la Facultad de Economía y Empresa del Campus Paraíso a las 17:00 horas. Las clases se impartirán a lo largo del próximo cuatrimestre por profesores de la Universidad de Zaragoza y colaboradores del grupo BSH. Tendrán lugar todos los lunes y miércoles de 17:00 horas a 19:00 horas, finalizando el 25 de abril.

Durante el curso 2012-2013 los alumnos de la UZ tendrán de nuevo la posibilidad de cursar la asignatura de libre elección "La empresa innovadora", cuyo contenido imparten, desde hace 5 años, profesores de la UZ así como profesionales de BSH Electrodomésticos España.

El objetivo de esta asignatura es concienciar a los alumnos sobre la importancia de la innovación para la competitividad de las empresas así como el buen manejo de las herramientas para su aplicación.

La evaluación por parte de los estudiantes ha sido excelente en estos cursos y han calificado las distintas actividades realizadas durante el curso, como conferencias, mesas redondas y la visita a una de las fábricas de BSH Electrodomésticos España, de sobresalientes.

La asignatura, de carácter práctico, tiene un valor de 4,5 créditos para estudiantes de Licenciaturas y Diplomaturas, y 1,5 ECTS para estudiantes de Grado.

Conferencia sobre Recursos Humanos

Dentro de este marco de colaboración entre BSH Electrodomésticos España y la Universidad de Zaragoza, la asignatura contará el 13 de marzo con una conferencia a cargo del Director del Recursos Humanos de BSH Electrodomésticos España, Jesús Fernández.

Ponencia sobre ecoinnovación

El 17 de abril, tendrá lugar una ponencia sobre la ecoinnovación, que correrá a cargo de José Ángel Rupérez. La innovación basada en la mejora de los aspectos ambientales, de los procesos, productos y servicios es un campo de oportunidades crecientes para las empresas.

Visita a la fábrica de La Cartuja

Los alumnos de la asignatura "La empresa innovadora" visitarán el 25 de abril la planta zaragozana que BSH Electrodomésticos España tiene en La Cartuja.

Los visitantes serán guiados a través de las diferentes áreas de la fábrica, de forma que podrán ver las instalaciones y el proceso de producción de los electrodomésticos.

VII Premios BSH-UZ a la innovación en la empresa

Se ha abierto la candidatura a los VII Premios BSH-UZ a la innovación en la empresa, con los que ambas instituciones reconocen las propuestas de innovación empresarial presentadas por estudiantes e investigadores. La fecha límite para participar es el 15 de abril de 2013.

Pueden presentarse candidaturas de ámbito nacional e internacional y los proyectos deben suponer una innovación aplicable a diversas áreas de la empresa y ofrecer soluciones viables para mejorar la calidad de vida. En este sentido, se recogen aquellos proyectos ligados a la gestión empresarial.

La dotación económica asciende a un total de 13.500 € en premios, a los que los candidatos optarán a través de las diferentes candidaturas (equipos de investigación y estudiantes o posgraduados).

Más información sobre las actividades de la Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación en www.catedrabsh-uz.es

Cátedra TUZSA Transporte urbano en Zaragoza



Vicente Pinilla Coordinador Académico de la Cátedra

El 28 de noviembre fue inaugurada en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza, la exposición "Un viaje en el tiempo. TUZSA. El transporte urbano en Zaragoza". La exposición es la primera actividad que desarrolla la Cátedra 'TUZSA. Transporte urbano en Zaragoza', que dirige Vicente Pinilla, Catedrático de Historia Económica de la Facultad de Economía y Empresa. Esta cátedra tiene como objetivo contribuir a la investigación sobre el transporte urbano, con una particular atención a su evolución histórica y su aportación crucial al desarrollo de las ciudades mo-

dernas. En sus dos primeros años se fija como meta prioritaria el estudio de la historia empresarial de TUZSA y la evolución del transporte urbano en Zaragoza. El próximo objetivo de la cátedra es realizar parte de un equipo de investigadores del área de Historia Económica de la Universidad de Zaragoza una historia de la empresa.

La exposición ha tenido un gran éxito de público, habiendo recibido más de 8.000 visitas, por lo que ha sido prorrogada hasta el 17 de febrero próximo.

Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa



Cátedra Garrigues
de Derecho y Empresa
Universidad Zaragoza



Ignacio Moralejo Coordinador Académico de la Cátedra



Seminario "Las tasas por el ejercicio de la potestad jurisdiccional". De izquierda a derecha, D. José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa), Ilma. Sra. Dña. Tomasa Hernández (Directora General de Justicia del Gobierno de Aragón), D. Juan Francisco Herrero (Profesor Titular de Derecho Procesal de la Universidad de Zaragoza), D. Francisco Cabrillo (Catedrático de Economía Aplicada en la Universidad Complutense de Madrid) y D. Juan García (Decano de la Facultad de Derecho).

La Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa de la Universidad de Zaragoza incide en la necesaria correlación entre el entorno económico- empresarial y el Derecho. Ambos campos se imbrican necesariamente en políticas orientadas a la satisfacción de intereses públicos y privados. El día 24 de octubre de 2012 la Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa se ocupó de la incidencia que pueden llegar a tener las políticas económicas en un ámbito fundamental para la tutela de los derechos de los ciudadanos como es el del acceso a la Administración de Justicia. Pero, además, en el seminario "La tasa por el ejercicio de la potestad jurisdiccional" también se subrayó la incidencia que la Administración de Justicia tiene en un plano económico como mecanismo de asignación de recursos. Los índices internacionales sobre libertad económica y crecimiento unen la eficacia en la Administración de Justicia con la riqueza de los Estados. Pudiéndose, por tanto, establecer una correlación entre una eficiente Administración de Justicia y el desarrollo económico de los distintos países. En relación con este tema la idea básica, desde un enfoque de análisis económico del Derecho, es por tanto la de que una Administración de Justicia ineficiente tiene como resultado una también ineficiente asignación de recursos con la necesaria consecuencia del inadecuado funcionamiento del sistema económico y, por lo tanto, de una reducción del bienestar global de la población.

El seminario fue presentado y moderado por Tomasa Hernández, Directora General de Justicia del Gobierno de Aragón. Como ponentes participaron Francisco Cabrillo, Catedrático de Economía Aplicada en la Universidad Complutense de Madrid, y Juan Francisco Herrero, Profesor Titular de Derecho Procesal, acreditado como Catedrático, en la Universidad de Zaragoza. La oportunidad del tema tratado en el seminario se justificaba no sólo en la trascendencia económica empresarial de las decisiones relativas a la implantación o incremento de las tasas si no, también, atendida la, por entonces, inminencia de la promulgación de la Ley 10/ 2012, de 20 de noviembre. Esta norma sanciona la implantación e incremento de tasas que los ciudadanos han de liquidar para poder acceder

a la Administración de Justicia en sus órdenes civil, contencioso administrativo y social.

A través de las intervenciones tanto de los ponentes como, también, de los intervinientes en el debate que siguió a la presentación de las ponencias, pudo advertirse que la nueva regulación de las tasas judiciales ha sido blanco de crítica desde todos los sectores implicados en la Administración de Justicia. A diferencia de la vigente normativa, que consignaba como sujeto pasivo a las grandes empresas y con cuantías que podían considerarse moderadas, la nueva regulación extiende la exigibilidad de las tasas a todas las personas físicas y jurídicas, salvando casos excepcionales, y con un considerable incremento de las cuantías. La opción del legislador en esta reforma ha sido pues la de trasladar el gasto al ciudadano, alejándose de otras posibles vías del tipo de la introducción de cambios significativos en la estructura de los órganos judiciales o de la introducción de reformas en las normas procesales que permitan agilizar los procesos y elevar la eficiencia de juzgados y tribunales.

La seguridad jurídica que resulta, entre otros extremos, de una efectiva unidad de mercado se instituye, asimismo, en un presupuesto de importancia para procurar una correcta asignación de los recursos en el mercado nacional. La efectiva consecución de esta meta se viene presentando como el principal motivo de justificación de la necesidad del nuevo Código Mercantil que en la actualidad elabora la correspondiente Sección de la Comisión General de Codificación. A través de este cuerpo normativo se pretende incidir, fundamentalmente, en el régimen de las obligaciones y contratos mercantiles. Se procura de este modo la unidad de mercado a través del ejercicio de la reserva legislativa que sobre estos extremos tiene reconocido constitucionalmente el Estado y se logra otro efecto inducido como es el de concentrar la dispersa normativa reguladora de los contratos mercantiles. Para presentar a Alberto Bercovitz, Catedrático de Derecho Mercantil y presidente de la Sección de lo Mercantil de la Comisión General de Codificación, la Cátedra Garrigues contó con la colaboración del presidente de la Confederación Regional de Empresarios de Aragón (CREA), D. Jesús Morte.

Máster en Economía

Vicente Pinilla Coordinador Académico del Máster

El profesor Jeffrey G. Williamson, catedrático emérito de economía en la Universidad de Harvard, inauguró el pasado 11 de noviembre el presente curso del Máster de Investigación en Economía con la conferencia 'Trade and Poverty: When the Third World Fell Behind'. El profesor Williamson es, probablemente, en la actualidad el historiador económico más citado y con un record de pu-

blicaciones más importante. En el último decenio ha concentrado su atención en la investigación sobre las características, causas y consecuencias de la primera globalización que se desarrolló entre 1830 y 1914, y las lecciones que podemos aprender de ella para el análisis de la economía internacional en el presente y la comprensión de la actual ola globalizadora.

Cátedra *Emprender*



Pedro Lechón Coordinador Académico de la Cátedra

Durante el último semestre del finalizado año 2012, desde la Cátedra Emprender hemos orientado todas nuestras actividades a dos objetivos fundamentales: el primero motivar a nuestros universitarios hacia el emprendimiento y el segundo a normalizar todas las herramientas que las diferentes instituciones pertenecientes a la Fundación Emprender en Aragón utilizar para asesorar y mentorizar a los emprendedores de la Comunidad Autónoma.

Para cumplir el primer objetivo, participamos activamente en el Día del Emprendedor 2012, realizando conferencias en los campus de Zaragoza, Huesca, Teruel y la Almunia de Doña Godina. En todos estos campus, los ponentes Nicolás Espada (Subdirector del Periódico de Aragón), Mayte Mazuelas (Presidenta de la Asociación de Autónomos de Aragón ATA), Juan Royo (Profesor de nuestra Facultad) e Isabel Julián (SECOT), presentaron sus experiencias y desmitificaron los riesgos del emprendimiento, reconociendo el fracaso como un aprendizaje necesario para mantener la motivación y el ímpetu de seguir adelante.

Como colofón a estas sesiones el 26 de Octubre en el Salón de Actos de nuestra Facultad, José Miguel Monzón (El Gran Wyoming), presentó la ponencia "A Contracorriente" en la que él se mostraba como un emprendedor más, de medico paso a ser cantante con el Reverendo y posteriormente a presentador de programas de televisión, Caiga quien Caiga y actualmente El Intermedio, y motivó a los asistentes a que ellos y solo ellos son los que pueden salir adelante, aunque también indicó "que el derecho al trabajo está reflejado en la Constitución. Si el Estado no puede garantizar el trabajo, o no está por esa labor, es mejor que no exista. Por otro lado las empresas no pueden sacar lo mejor de las personas y luego abandonarlas cuando decrece su rendimiento, eso es la ley de la selva y termina con la paz social de la que, por suerte, disfrutamos. Esa visión nos lleva a la barbarie, al sálvese quien pueda, al imperio de los listos. No, esperemos que ese tiempo no pase".

Dentro del segundo objetivo, y desde el Comité Estratégico de la Fundación Emprender, se han dirigido las diferentes comisiones encargadas de unificar las herramientas utilizadas en el asesoramiento a emprendedores y se ha conseguido crear una intranet para todas las instituciones dedicadas a ello en la que de forma única estén recogidos todos los emprendedores de nuestra Comunidad Autónoma y normalizar las herramientas utilizadas para esta tarea.

En el mes de Diciembre se presentó en Teruel el Informe GEM, dirigido por nuestros compañeros Lucio Fuentelsalz y Juan Pablo Maicas, en el que se recoge la situación del emprendimiento

www.aragonemprendedor.com

DIA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA EN ARAGON 2012

ZARAGOZA
26 de Octubre 2012

EMPRESA QUIEN EMPRENDA

Colabora:

Universidad Zaragoza, IAF INSTITUTO ARAGONES DE FOMENTO, GOBIERNO DE ARAGON

en Aragón, resultando una herramienta de gran utilidad para realizar acciones orientadas hacia el emprendimiento.

Para este nuevo curso, tenemos previsto la emisión del documental "El Fracaso Empresarial" realizado por nuestro compañero Pablo Lozano, así como una serie de entrevistas a diferentes emprendedores en las que nos presentaran sus experiencias y sus fracasos, el formato del programa "Emprenda quien Emprenda" es diferente a los que se han realizado hasta ahora dado que los entrevistadores son jóvenes quinceañeros que con su frescura indagaran en los motivos que al emprendedor le ha llevado estar donde está.

Está previsto también la publicación de la serie "Los siete pecados capitales del emprendedor" en el Periódico de Aragón en el que bajo el formato de entrevista los emprendedores presentaran el pecado capital que le corresponda y la forma de canalizarlo en positivo.

También se lanza en Marzo un título propio de la Universidad, conjuntamente con la Fundación Emprender, para formar a expertos en el asesoramiento a emprendedores, programa en el que ya han demostrado su interés diversas Universidades del G9.

Para finalizar queremos reseñar que el caldo de cultivo que en el ámbito del emprendimiento se ha generado en Aragón ha conllevado a que seamos una comunidad referente en todo el territorio nacional, y que se demuestra con el nombramiento de Presidenta Nacional de Jóvenes Empresarias a nuestra querida Pilar Andrade que durante los últimos años ha sido la Presidenta de Jóvenes Empresarios en Aragón, su fuerza, su incansable persistencia y su trabajo le han llevado a ocupar la máxima representación nacional de los emprendedores, desde estas líneas te agradecemos la colaboración que siempre has tenido con nosotros y te deseamos lo mejor para esta nueva etapa, nuestra más sincera enhorabuena.

Cátedra Ernest Lluch

Coordinador Académico de la Cátedra **Alfonso Sánchez**



Inauguración del Encuentro sobre La crisis económica. Historia, economía e instituciones. Aparecen en la foto de izquierda a derecha, Luis Felipe (Diputado de la Diputación de Huesca), Salvador Ordóñez (Rector de la UIMP), Manuel López (Rector de la Universidad de Zaragoza), Tomás Martínez Terrer (Director General de Universidades. Gobierno de Aragón) y Alfonso Sánchez Hormigo (Director de la Cátedra Ernest Lluch de la Universidad de Zaragoza).

La **Cátedra Ernest Lluch** cerró sus actividades del Curso Académico 2011-2012 en el pasado verano con la celebración de un curso de verano en Jaca, que se celebró en el Palacio de Congresos durante los días 9 y 10 de julio. Con el nombre de **Pensamiento Político y Económico en las Cortes de Cádiz, 1812**, fue organizado por la Cátedra Ernest Lluch junto con la Fundación Giménez Abad y la Sección aragonesa de la Fundación Ernest Lluch y dirigido por Alfonso Sánchez Hormigo, director de la Cátedra Ernest Lluch y Manuel Contreras Casado, Catedrático de la Universidad de Zaragoza.

El curso tuvo como objetivo básico el análisis interdisciplinar, desde la doble perspectiva del pensamiento jurídico-político y económico, de algunos de los principales problemas que planteó la coyuntura histórica española en torno a 1812, centrado en el período constituyente gaditano y en su obra, la Constitución de 1812. Participaron profesores de las Universidades de Zaragoza (Carlos Forcadell, Pedro Rújula, Jesús Morales y José María Serrano); Valencia (Salvador Almenar); Granada (Fernando López Castellano) y Oviedo (Joaquín Ocampo), además del Presidente de la Fundación Ernest Lluch, Lluís M^a de Puig y Miguel Herrero de Miñón, Miembro del Consejo de Estado quien pronunció en el Salón del Ayuntamiento de Jaca la Conferencia: *Cádiz y la Corona de Aragón*.

El curso continuará en el verano de 2013 con una segunda edición y versará sobre la crisis económica y la transición política en España (1975-1982) y contará con la colaboración de la Institución Fernando el Católico.

UIMP PIRINEOS 2012

En los días 25 y 26 de octubre, organizado por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo y la Cátedra Ernest Lluch con la colaboración de Cámaras de Aragón, se celebró el Encuentro sobre **La crisis económica. Historia, economía e instituciones** en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. Dirigido por Alfonso Sánchez Hormigo y Salvador Almenar Palau, Catedrático de Historia e Instituciones de la Universidad de

Valencia, en la que participaron Catedráticos de Economía y de Historia e Instituciones Económicas de diferentes universidades de España, expertos en la crisis económica como Antonio Torrero Mañas, Francisco Pérez, Francisco Comín, Manuel Martín Rodríguez, José María Serrano, Xosé Carlos Arias, Salvador Almenar y Alfonso Sánchez Hormigo. Dos mesas redondas coordinadas por los directores de Heraldo de Aragón, Mikel Iturbe y Pepe Quílez, director de Aragón TV, completaron el programa.

Este curso exploró de forma ordenada los antecedentes de la actual crisis financiera internacional a través de las diferentes interpretaciones teóricas y del análisis de la historia económica. Se abordaron igualmente las consecuencias sociales y los condicionantes institucionales así como las políticas necesarias para la recuperación.

La voluntad de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo y la Cátedra Ernest Lluch es reeditar el Encuentro UIMP en el próximo otoño de 2013.

Acto en recuerdo de Ernest Lluch

El último de los actos organizados por la Cátedra Ernest Lluch tuvo lugar pasado 29 de noviembre con el acto académico anual en homenaje a Ernest Lluch. En él se presentó el libro **Hacienda pública. Balanza del comercio** de Francisco de Gregorio, Marqués de Valle Santoro, obra que va precedida de un estudio introductorio de Jose M^a Serrano Sanz y ha sido publicada por la *Institución Fernando el Católico* y la *Cátedra Ernest Lluch*. El acto tuvo lugar en el salón del trono del Palacio de Sástago y fue presidido por José Manuel Larqué en representación de la Diputación Provincial de Zaragoza. Contó con la intervención del Excmo. Sr. D. Juan Velarde Fuertes, Vicepresidente de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas y Catedrático emérito de la Universidad Complutense de Madrid. Igualmente intervinieron Carlos Forcadell, director de la Institución Fernando el Católico, José M^a Serrano Sanz, Catedrático y director de FUNDEAR, Lluís María de Puig, Presidente de la Fundación Ernest Lluch y Alfonso Sánchez Hormigo, director de la Biblioteca Ernest Lluch de economistas aragoneses.

III Encuentro "Envejecimiento y Dependencia: Retos y Políticas" Cátedra Bantierra-Ruralia



Cátedra
Bantierra - Ruralia
Universidad Zaragoza

Blanca Simón Coordinadora Académica de la Cátedra Bantierra-Ruralia en la Facultad de Economía y Empresa



Acto inaugural del III Encuentro "Envejecimiento y dependencia: retos y políticas". De izquierda a derecha, Blanca Simón (Co-Directora de la Cátedra Bantierra-Ruralia), José Antonio Alayeto (Presidente de Bantierra), José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa), Cristina Gavín (Directora Gerente del Servicio Aragonés de Servicios Sociales del Gobierno de Aragón) y Ángel Luis de Val (Director del Secretariado de Plantilla Investigadora y Convenios).

El 7 de febrero de 2013 tuvo lugar en el Salón de Actos de Bantierra el III Encuentro "Envejecimiento y dependencia: retos y políticas" dentro las actividades de la Cátedra Bantierra-Ruralia programadas para este curso académico 2012-2013. El acto de inauguración contó con el Presidente de Bantierra (José Antonio Alayeto); en representación del rector, Ángel Luis de Val (Director del Secretariado de Plantilla Investigadora y Convenios); por la Consejería de Sanidad, Bienestar Social y Familia del Gobierno de Aragón estuvo Cristina Gavín (Directora Gerente del Servicio Aragonés de Servicios Sociales del Gobierno de Aragón); el Decano de la Facultad de Economía y Empresa (José Alberto Molina) y la Co-Directora de la Cátedra Bantierra-Ruralia (Blanca Simón).

Los retos y las nuevas políticas de atención a la dependencia en un entorno de envejecimiento poblacional y de profunda crisis económica centraron el debate de este III Encuentro. Dado el éxito del I y del II Encuentro celebrados en febrero de 2009, y febrero de 2011, respectivamente, tienen su continuidad en este III Encuentro por la permanente y cada vez mayor repercusión económica y social del tema a tratar.

España tendrá 52 millones de habitantes en 2060, de los cuales aproximadamente un tercio tendrá más de 65 años y un 14% más de 80 años. En términos absolutos, en cincuenta años los españoles mayores de 65 años habrán pasado de 8 a 17 millones de personas, y los mayores de ochenta años serán 8 millones, frente a los 2 millones actuales. Estas cifras, que se derivan de las proyecciones de población de Eurostat, perfilan un país que prospera en términos de esperanza de vida, un indicador fundamental de desarrollo humano.

Sin embargo, los buenos datos de esperanza de vida puede suscitar una legítima preocupación, por una parte, acerca del aumento de la demanda de cuidados sanitarios y sociales derivados del aumento de personas en situación de dependencia y, por otra, en relación a la disminución de la oferta de cuidados, como consecuencia de los cambios que se está produciendo en el modelo familiar.

En consecuencia, la atención a las personas en situación de dependencia constituye un reto para las políticas públicas de los países desarrollados debido a una combinación de factores de carácter demográfico, médico y social que han incrementado la demanda de cuidados de larga duración en los últimos años y que seguirán haciéndolo en las próximas décadas.

En España, la necesidad de llenar el vacío regulador que aporte recursos y servicios de atención a la población dependiente condujo a la aprobación de la Ley 39/2006, de 14 de diciembre, de Autonomía Personal y Atención a la Dependencia. Algunos autores han expresado sus dudas respecto a la oportunidad y el diseño de esta

ley que es fruto del optimismo de la bonanza económica y del superávit presupuestario que se había dado en los años previos a la crisis lo que condiciona su desarrollo y sostenibilidad futura.

Además, el fenómeno de la dependencia tiene una gran incidencia en el medio rural de nuestro país con una tasa de dependencia en la mayoría de las zonas rurales superior a la de las zonas urbanas y se encuentra también muy relacionado con el género ya que en España, siguiendo el modelo mediterráneo, las mujeres han desempeñado tradicionalmente la labor del cuidado de los ancianos y dependientes de la unidad familiar.

En definitiva, consecuencias directas del envejecimiento y la dependencia son la necesidad de redefinir el papel del Estado, el crecimiento del gasto social y el descenso de la población activa. Esto tendrá efectos sobre el mercado laboral, la seguridad social y los servicios sanitarios. Este III Encuentro pretende analizar algunos de los frentes abiertos. Para ello, la ponencia titulada "**Envejecimiento y madurez demográfica**" constituye el primer tema de debate en este Encuentro a cargo de Julio Pérez Díaz, del Centro Superior de Investigaciones Científicas

Posteriormente, teniendo en cuenta que la persona dependiente tiene derecho a ser protegida, esto es, a ser atendida mediante la prestación de asistencia socio-sanitaria, la Cátedra Bantierra ha invitado a Guillen López-Casasnovas, de la Universidad Pompeu Fabra, a analizar la cobertura de la dependencia desde la experiencia comparada internacionalmente. Cristina Gavín, directora gerente del Servicio Aragonés de Servicios Sociales del Gobierno de Aragón, expuso las cifras de la atención a la dependencia y cómo afronta el Gobierno de Aragón el reto del envejecimiento tan relevante en nuestra comunidad autónoma.

En la sesión de tarde, Cristina Vilaplana, de la Universidad de Murcia analizó la atención sanitaria y los servicios sociales, en cuanto a si es necesaria la integración de ambos o simplemente su coordinación mientras que Julia Monserrat, de la Universidad Autónoma de Barcelona, se centró en los efectos de la crisis económica sobre la atención a la dependencia.

Para la ponencia de clausura, la Cátedra Bantierra-Ruralia invitó a Eduardo Bandrés, de la Universidad de Zaragoza, que disertó sobre el envejecimiento, la dependencia y la crisis económica en un marco más general del gasto social en el Estado de Bienestar.

La relevancia del Encuentro queda puesta de manifiesto ante el elevado número de inscripciones recibidas. Fueron cerca de 300 personas las que participaron en la jornada de trabajo. El programa y las ponencias presentadas pueden verse en la página web de la cátedra:

Cátedra Brial-Enática de energías renovables



Cátedra Brial-Enática de energías renovables
Universidad Zaragoza



Marisa Ramírez Coordinadora Académica de la Cátedra

La Cátedra Brial-Enática de Energías Renovables de la Universidad de Zaragoza continúa con su voluntad e interés de mantener y estrechar la colaboración entre las empresas aragonesas que le dan origen y la Universidad de Zaragoza.

Por ello, cada año se realizan diversas actividades que permiten contribuir a la generación de conocimiento en el ámbito de las energías renovables, o concienciación de su importancia. En concreto, durante estos últimos meses, la Cátedra Brial-Enática de Energías Renovables ha realizado dos actividades con objetivos y alcance diferentes.

La primera de estas actividades ha sido la colaboración en la **V Semana de la Ingeniería y la Arquitectura**, que tuvo lugar entre el 5 y el 9 de noviembre de 2012, en el Campus Río Ebro y, en particular, en los edificios de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura, edificio CIRCE y edificio de los Institutos de I+D+i. Durante estos días, y a través de más de 50 actividades diferentes, se acercó todo lo relacionado con la Ingeniería, la Arquitectura y los temas de energías renovables a todos aquellos estudiantes (desde infantil hasta universitarios) que están interesados en estos campos. Todo ello se realizó de forma didáctica pero también de forma amena. El éxito de la edición se refleja en la alta participación: 852 estudiantes de todas las edades, de 17 colegios de la provincia de Zaragoza. En total, se estima que el número de visitas fue de unas 1300 personas.

La segunda de las actividades desarrolladas durante este período ha sido la concesión de los **Premios al Mejor Proyecto Fin de Máster y Mejor Trabajo Fin de Grado 2011-12**.

El objetivo de estos premios, dirigidos a estudiantes de grado o máster de la Universidad de Zaragoza, es fomentar la transferencia de I+D+i en energías renovables, preferentemente en los campos de ingeniería, economía y empresa. En esta edición el jurado compuesto por David Briceño, como representante de las empresas aragonesas Brial y Enática, y Andrés LLombart y Marisa Ramírez como representantes de la Universidad de Zaragoza, ha valorado especialmente la contribución al desarrollo de las energías renovables como instrumento de desarrollo sostenible. También se ha destacado la calidad e innovación de las propuestas y la posibilidad de implementación de los proyectos presentados.

Mientras que el premio dirigido al Trabajo Fin de Grado, novedad de este año, quedó desierto; José Antonio Cebollero Abián, estudiante de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura, y Blanca Gutiérrez Rodríguez, alumna de la Facultad de Economía y Empresa, compartieron el primer premio de la Cátedra Brial Enática de energías renovables al Mejor Proyecto Fin de Máster del curso académico 2011-12.

En el proyecto presentado por José Antonio Cebollero Abián "*Análisis y simulación del rendimiento de seguimiento del PMP en inversores fotovoltaicos*", estudiante del máster en Energías Renovables y Eficiencia Energética, se ha diseñado una técnica con la que es posible mejorar el rendimiento de una instalación fotovoltaica debido al seguimiento del punto de máxima potencia. Así, por un lado, se ha construido una herramienta que permite simular el funcionamiento de un sistema fotovoltaico, teniendo en cuenta el seguimiento del punto de máxima potencia que habitualmente está incorporado en el inversor o en el regulador y, por otro lado, se ha realizado un estudio de investigación acerca de los principales métodos de seguimiento del punto de máxima potencia. Los resultados obtenidos han demostrado que este método permite obtener un mayor rendimiento de la instalación fotovoltaica que las principales técnicas tradicionales, para cualquier condición climática. De este modo, se mejora el aprovechamiento del recurso solar disponible. Por otra parte, el proyecto de Blanca Gutiérrez Rodríguez, *La política energética en la UE y en España: las energías renovables, especial referencia al caso del sector eólico en España*, presentado en los estudios del máster en Unión Europea, ofrece un detallado análisis de la situación actual del sector energético en la Unión Europea y en España con especial referencia a las energías renovables y efectúa un análisis más exhaustivo del sector eólico en España, para analizar su evolución desde la década de los noventa hasta el momento actual y determinar si las ayudas públicas que recibe están justificadas.

Finalmente, simplemente agradeceremos vuestro apoyo en este nuevo proyecto y animaros a todos a participar en las distintas actividades y a visitar la página web donde encontrareis más información <http://catedrabrialeenatica.unizar.es>. No dudéis en contactar conmigo personalmente o a través del correo electrónico (mramirez@unizar.es / catedrabrialeenatica@brial.es).

X Jornadas de Economía Pública

Grupo de Investigación Consolidado en Economía Pública

Con una dedicatoria especial a nuestro amigo y compañero Antonio Sánchez, recientemente fallecido, se celebraron el pasado día 19 de octubre de 2012 las X Jornadas de Economía Pública, que organiza el Grupo Consolidado de Investigación en Economía Pública de la Universidad de Zaragoza. Las Jornadas están dirigidas a investigadores que desarrollen su trabajo en el ámbito de la Economía Pública o en áreas afines, responsables de las áreas de economía, hacienda y tributación de las Administraciones Públicas y alumnos de posgrado, principalmente.

En esta edición el tema elegido ha sido el fraude fiscal. Las X Jornadas de Economía Pública se han propuesto contribuir a la reflexión y debate sobre la estimación de la economía sumergida y el fraude fiscal, la evaluación de los factores determinantes del fraude y las políticas de lucha contra la evasión, con especial énfasis en el problema de los paraísos fiscales.

Para debatir sobre estos temas participaron en las Jornadas expertos investigadores y técnicos de la administración, como ha sido habitual a lo largo de todas las ediciones anteriores. En esta ocasión hemos contado con la participación de Raúl Sánchez Larrión (Universidad Rey Juan Carlos), Jorge Onrubia (Universidad Com-

plutense de Madrid), José Luis Escario (Fundación Alternativas), Marta Melguizo (Universidad de Zaragoza), Diego Martínez López (Universidad Pablo Olavide), Anabel Zárte (Universidad de Zaragoza), José María Peláez Martos (Agencia Estatal de Administración Tributaria) y Francisco Pozuelo (Gobierno de Aragón).



Ponencia dentro de las X Jornadas de Economía Pública

Máster en Gestión Internacional y Comercio Exterior



Máster en Gestión Internacional y Comercio Exterior
Universidad Zaragoza

José Antonio Laínez Coordinador del Máster

En la clausura de la XV edición del Máster en Gestión Internacional y Comercio Exterior, 30 alumnos recogieron su diploma. En el mismo acto otros treinta estudiantes participaron de la apertura del curso en su XVI Edición que se celebró el pasado 16 de octubre en el Edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza.

Como viene siendo habitual, el máster tiene un alto nivel de demanda, donde el perfil de los candidatos cada año se ve incrementado en formación, experiencia previa y dominio de idiomas.

La formación de la que proceden la mayoría de los participantes es en administración de empresas o economía. 435 son las horas que reciben en más de 15 disciplinas relacionadas con la gestión de la empresa en un contexto internacional, complementadas con prácticas en esta dimensión de la empresa.

Entre las claves del éxito de este Estudio, cabe destacar el enfoque hacia los procesos de **Internacionalización, la Interconexión con el mundo empresarial y la impartición en inglés** de algunas de las materias.

Otro de los pilares fundamentales del Máster es su claustro de 60 profesores y conferenciantes procedentes del sector empresarial y de la Universidad de Zaragoza, así como de otras Universidades españolas como la Carlos III, Complutense, Santiago de Compostela, Valencia, Extremadura, Sevilla y de algunas Universidades extranjeras.

La interconexión entre Universidad y Empresa y la impartición en inglés son algunas de las claves del éxito de este título propio de la Universidad de Zaragoza

La última lección corrió a cargo de **Emilio Ontiveros**, Catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid y Presidente de Analistas Fi-



De izquierda a derecha, José Luis Sarto, Director del Departamento de Contabilidad y Finanzas; Joaquín Franco, Vicepresidente de la Cámara de Comercio de Zaragoza; José Alberto Molina, Decano de la Facultad de Economía y Empresa; Emilio Ontiveros, Catedrático de Economía de la Empresa de la Universidad Autónoma de Madrid y José Antonio Laínez, Director del Máster en Gestión Internacional y Comercio Exterior.

nancieros Internacionales, con el título de "Claves para la salida de la crisis. El papel de la internacionalización de nuestras empresas".

El Máster conjuga todos los aspectos económico-financieros, jurídicos, tecnológicos, de comunicación de la empresa y su entorno con un enfoque internacional, lo que, además de tener un notable interés desde el punto de vista formativo, ofrece una respuesta a las necesidades del mercado profesional en general y de las empresas internacionalizadas o en vías de serlo, en particular.

Presentación del libro «Un mundo en viñetas»

Juan Royo Profesor asociado del Departamento de Dirección y Organización de Empresas

Escribir siempre es un placer. Ir más allá del ámbito científico y evitar su necesario rigor académico te libera de restricciones en aras de la sencillez. La divulgación frente a la explicación. La sensibilización frente al tratamiento empírico. El cómic es una excelente herramienta pedagógica. También en un mundo árido para los profanos como es la economía. **"Un mundo en viñetas" (1001 Ediciones)** es mi último libro con el que traslado a través del cómic una visión de la realidad económica en clave de sostenibilidad. Se profundiza en las interacciones del cómic con la sociedad, la economía, el medio ambiente, la historia o la ciudad con el objetivo de acercar a la sociedad conceptos económicos básicos que se pueden encontrar en diferentes tebeos.

El libro fue presentado en el Salón de Actos de nuestra Facultad por mis buenos amigos, el consejero de economía del Gobierno de Aragón, Francisco Bono, el vicedecano de Profesorado y Docencia José Mariano Moneva y la economista Pilar Labrador y contó con la coordinación del profesor Enrique Barbero. Desde estas líneas mi agradecimiento a todos ellos.

Según Pilar Labrador, "el comic puede ayudar a fomentar la cultura medioambiental y de Responsabilidad Social Corporativa". La combinación de texto e imagen provoca que las ideas claves puedan ser lanzadas con gran eficacia (logrando nuestro objetivo: alertar) y eficiencia (consumiendo muy pocos recursos en tanto que su lectura no ocupa mucho tiempo y la comprensión del mensaje es más digerible y atractivo que un libro, mucho más árido al carecer de llamativas imágenes). Para Moneva no hay que caer en el error de pensar que literatura y cómic son disciplinas sustitutas. En general el cómic muestra ideas directas o resúmenes mientras que un libro puede ahondar en detalles, fuentes, hipótesis...

Francisco Bono recordó cómo ha cambiado el mundo de "la historieta" desde los tiempos del TBO, Pulgarcito y Roberto Alcazar y Pedrín, cuando los tebeos se alquilaban y cambiaban y los guionistas y dibujantes tenían que ir esquivando la censura de la época. Bono se refirió al cómic como "un mundo más serio de lo que pueda parecer en un principio", y agradeció la labor divulgativa de "Un mundo en viñetas" tanto económica y en materia de RSC como para mostrar que "en un cómic hay mucho más que ligero entretenimiento".



Presentación del Libro "Un mundo en viñetas". De izquierda a derecha, D. Juan Royo (autor del libro y profesor del Departamento de Dirección y Organización de Empresas), D. Francisco Bono (Consejero de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón), D. José Mariano Moneva (Vicedecano de Profesorado y Docencia) y Dña. Pilar Labrador (Economista).

Diploma de Especialización Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios



Isabel Marco Sanjuán Directora del Diploma de Especialización

<http://gesfin.unizar.es>

Los resultados de la XIII Edición del Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios (Año 2011/2012) han sido absolutamente satisfactorios.

El número de alumnos que lo cursaron fue de 37 lo cual confirma la gran aceptación y demanda de este diploma de especialización.

El alto nivel personal, docente y profesional de los ponentes y conferenciantes, han conseguido con sus intervenciones lograr el principal objetivo del Diploma: la formación de especialistas en el campo de la asesoría financiera y la gestión de patrimonios, dotando a los alumnos del adecuado y riguroso marco conceptual que corresponde al tercer ciclo de estudios universitarios, enfocándolo siempre desde una perspectiva práctica técnico-operativa, para lograr su perfecta capacitación profesional.

La colaboración de las entidades patrocinadoras ha sido inestimable enriqueciendo los contenidos con la visión práctica de los mismos que les facilita el desarrollo de su actividad.

La realización de prácticas por parte de los alumnos ha sido gestionada magistralmente tanto por parte de la FEUZ (Fundación Empresa Universidad de Zaragoza), como por parte de Universa.

El alto nivel de los trabajos/proyectos de final de curso, los elevados niveles de asistencia a las clases, su activa participación en las mismas y su eficiencia en la resolución de las prácticas encomendadas justifican las altas calificaciones que han obtenido los alumnos que han cursado este Estudio Propio de la Universidad de Zaragoza.

Cabe destacar la gran acogida que han tenido las clases impartidas por profesionales del Instituto BME en el Colegio Oficial de Economistas de Aragón respecto a la gestión de productos financieros derivados, que ha permitido a nuestros alumnos la consecución de la Licencia de Compensación, Liquidación y Operador de MEFF.

Fueron precisos dos cursos para dar cobertura a la demanda de los 33 alumnos que finalmente cursaron la Licencia, consiguiendo el 82% de los alumnos el objetivo más ambicioso: la Licencia Tipo III de Compensación, Liquidación y Operador del Mercado Español de Futuros Financieros. Otros 3 alumnos consiguieron la Licencia Tipo I de Compensación y Liquidación.

Durante esta XIII edición el curso sigue contando con el Visto Bueno institucional correspondiente por parte de EFPA España para ser considerado como Centro Formativo Homologado para conseguir la prestigiosa certificación profesional: EFPA European Financial Advisor.

Todos los alumnos que se presentaron a los exámenes realizados por EFPA España para conseguir tanto la certificación de Agente Financiero, como la de EFA (EFPA-European Financial Advisor), consiguieron el objetivo, lo cual nos enorgullece.

Otra innovación de esta XIII Edición es que alguna de las conferencias impartidas en Zaragoza ha sido organizada en colaboración con EFPA España y gestionada desde el Diploma de Especialización, permitiendo a los profesionales del mundo financiero de Aragón que ya tienen la certificación profesional "EFPA European Financial Advisor", conseguir créditos y puntos por la asistencia a estas conferencias y sesiones formativas.

La asistencia a estas conferencias les sirve para acreditar la formación continua necesaria para conseguir la recertificación como "EFPA European Financial Advisor" que la European Financial Planning Association exige que demuestren sus miembros cada dos años para seguir disfrutando de esta certificación internacional.

Transmitir desde aquí nuestra enhorabuena a todos los egresados y a todos los profesores y ponentes del curso.

Desde el 5 de Noviembre de 2012 ya está en marcha la XIV Edición del Diploma impartiendo formación a otros 36 nuevos alumnos que podrán obtener tres prestigiosas acreditaciones profesionales:

- 1) El prestigioso Diploma de Especialización expedido por el Rector de la Universidad de Zaragoza, (Estudio Propio de la Universidad de Zaragoza)
- 2) La Certificación profesional EFPA-European Financial Advisor expedida por EFPA (European Financial Planning Association) acreditando tan sólo un año de experiencia
- 3) La Licencia Tipo III de Operador de MEFF (Mercado Español de Futuros Financieros) en Opciones y Futuros.

III Edición del Club de Pensamiento Económico

La situación actual de los Fondos de Inversión y los Planes de Pensiones

Delegación de Estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa

@delegacionFECEM

El pasado 29 de noviembre, la Delegación de Estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa organizó la **tercera edición del Club de Pensamiento Económico**. En esta ocasión, tuvimos el placer de contar con el Dr. D. José Luis Sarto, director del Departamento de Contabilidad y Finanzas. El acto comenzó con una breve biografía del profesor, por parte de un miembro de la Delegación, continuando con un análisis del ponente sobre el tema a tratar: **"la situación actual de los fondos de inversión y los planes de pensiones"**, el cual se dividió en dos partes; fondos de inversión como tema inicial, y planes de pensiones como tema final. Terminada cada parte, llegó el turno del coloquio, en el cual, los asistentes pudieron preguntar al profesor o dar su opinión, formando un debate interesante, que desgraciadamente tuvimos que concluir quedándose algunos asistentes con ganas de seguir participando.

Desde la Delegación de Estudiantes estamos muy satisfechos con el transcurso de las tres ediciones y esperamos poder ofrecer la cuarta y sucesivas ediciones con un nivel tan alto como las anteriores; como la primera edición de este "club", acaecida a finales de 2011, por el profesor Julio López Laborda, (¿Es el estado actual de las autonomías un modelo eficaz económica y políticamente desde la perspectiva actual?) y en la segunda con Don Eduardo Bandrés (El Estado de Bienestar ante la crisis económica).

Aprovechamos para agradecer su presencia a los asistentes, la absoluta disposición a colaborar de José Luis Sarto y el apoyo desde Decanato en seguir desarrollando este tipo de actividades que nos permite seguir aumentando nuestros conocimientos fuera del horario lectivo. Os esperamos en las próximas ediciones.



D. José Luis Sarto (Dir. del Dpto. de Contabilidad y Finanzas) durante la III Edición del Club de Pensamiento Económico.

Inauguración Ciclos de marketing y sociedad con el primer ciclo de experiencias

Carmen Berne Directora del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

El pasado día 10 de enero de 2013, se inauguraron los Ciclos de Marketing y Sociedad en la Facultad de Economía y Empresa (Campus Río Ebro). Se trata de una iniciativa emprendida por el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados que tiene como objetivo poner de manifiesto las relaciones que existen entre las decisiones en materia de marketing y la evolución de la sociedad.

De los Ciclos, que han sido reseñados en distintos medios de comunicación, como Europa Press y Punto Radio, se ha destacado su interés académico y social, así como su vocación de continuidad. El interés de los Ciclos de Marketing y Sociedad se centra en la consecución de la perseguida colaboración empresa-universidad, que se refuerza mediante el establecimiento de contactos y la organización de encuentros entre las dos partes. Así, se ha contactado con distintas organizaciones con las que se ha empezado a trabajar en distintos frentes: concursos de ideas dirigidos a los alumnos del Grado de MIM, con efectos prácticos en cambios de decisiones empresariales relativas a imagen de marca; visitas interactivas a instalaciones; reuniones con instituciones, asociaciones de empresarios y organizaciones.

Los Ciclos de Marketing y Sociedad nacen con la intención de permanecer en el tiempo, con el dinamismo y la adaptación que se hagan necesarios. Igualmente, sucede con el denominado Ciclo de Experiencias con un número de 6 intervenciones que se van produciendo aproximadamente una vez al mes.

Después de inaugurar los Ciclos con la presencia del Decano de la Facultad, José Alberto Molina, el vicepresidente de ADEA, José Ignacio Torres, la técnica de empleo de CEPYME, Cristina López y la técnica de formación de Cámara de Zaragoza, Desiré Pérez se dio paso al Primer Ciclo de Experiencias que, este curso académico 2012-2013, recibe a expertos en temas de marketing. Ellos y ellas presentan su trayectoria profesional y comparten una experiencia.



Celebración del I Ciclo de Marketing y Sociedad. De izquierda a derecha, Dña. Cristina López (técnica de empleo de CEPYME), Dña. Desiré Pérez (Técnica de Formación de Cámara de Zaragoza), D. José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa), D. José Ignacio Torres (Vicepresidente de ADEA) y Dña. Carmen Berne (Directora del departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados).

Aprovechando la inercia de la celebración en 2012 del año de las Neurociencias, la sesión inaugural trató de la aplicación de las mismas al marketing. El socio director del instituto de investigación AINMER llenó el salón de actos de la facultad hablando sobre la investigación de mercados, el neuromarketing y la toma de decisiones en marketing. A todos los asistentes nos transmitió sus experiencias e inquietudes, ilustró con ejemplos y emitió consejos. La opinión de los presentes, contrastada a la salida del acto, fue manifiestamente positiva. Aprovecho este medio para volver a agradecer a todos ellos, en especial a los miembros de la mesa y al ponente, su amable participación y su interés. Nos vemos el 22 de febrero en el mismo Salón de Actos para escuchar a Pilar Sánchez, directora de Gamón-Pumareta, que nos presentará las aplicaciones que el marketing tiene en la sociedad.

Actualidad económica a través del cine IV Ciclo de Economía y Cine

M. Ángeles López Artal Colegio Oficial de Economistas de Aragón. Coordinadora del Ciclo

El cine, como fiel reflejo de la vida, nos muestra continuas referencias a la historia de la humanidad, y por ello tiene una vocación didáctica además de lúdica. Los matices que ofrece el cine para explicar economía, son extraordinarios. El cine siempre permite percibir como es la sociedad de una época y como son las condiciones socioeconómicas en las que viven los personajes. Y esta es la razón por la que, por 4º año consecutivo, la Facultad de Economía y Empresa y el Colegio Oficial de Economistas de Aragón, celebraron el IV CICLO de ECONOMÍA Y CINE en la capital aragonesa.

La primera protagonista fue "Glengarry Glen Ross" (1992), una formidable película de vendedores de propiedades inmobiliarias al borde de un ataque de nervios que se convierte en una durísima crítica a la sociedad consumista. M^a Luz Martínez, Economista Directora de la consultora Ejecutivos en el cambio, fue la encargada de transportarnos al mundo de la empresa y hablarnos de las relaciones interpersonales dentro de las organizaciones, de modelos de ventas, de la negociación, el avance en los medios de comunicación y los tipos de remuneración. El debate estuvo moderado por Ana Ainsa, Periodista y Escritora, socia directora de "ByA Comunicación" que ha ejercido su profesión en A3 TV, TVE y Aragón Televisión como editora, presentadora y redactora.

En la segunda sesión, se proyectó el documental "Los últimos días de Lehman Brothers" (2012), recreación del fin de semana más dramático en Wall Street desde la crisis de 1929. En esta ocasión, fue el profesor titular de la Universidad de Zaragoza, Jaime Sanau quien nos habló de las causas y consecuencias de la crisis financiera y económica. El debate estuvo moderado por la periodista Encarna Samitier, actual subdirectora del Heraldo de Aragón.

El ciclo se cerró con una trepidante comedia dirigida por Billy Wilder en 1961 "Uno, dos, tres", centrada en el comienzo de la guerra fría en Berlín bajo la construcción del Muro. José Luis García Delgado, Presidente Honorario de la Asociación Libre de Economía, Catedrático de Economía Aplicada en la Universidad Complutense y José María Serrano, Director de la Fundación Economía Aragonesa y Director de la Revista de Economía Aplicada, estuvieron al frente del análisis y el debate.

Hasta el momento, estas citas han sido auténticas sesiones de educación financiera que han sorprendido a los organizadores y economistas por la participación y el interés demostrado por el público. De ahí la pretensión del Colegio de Economistas de Aragón y la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza de organizar anualmente un ciclo de cine donde analizar, debatir y aprender de economía a través de la pantalla grande.

In memoriam Profesor Doctor Javier Gimeno Zuera

José Antonio Laínez Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad

Conocí al profesor **Javier Gimeno** como alumno de la 7ª promoción de Ciencias Empresariales de esta Facultad, la correspondiente al quinquenio 1980-1985. Siempre destacó entre todos los demás: atento a las explicaciones, ansioso de conocimientos, responsable y estudioso, llevaba las clases al día, salía voluntario a la pizarra, era cercano con sus compañeros, siempre estaba dispuesto a ayudarlos y se divertía con el estudio.

Su brillantez y esfuerzo le llevaron a obtener el Premio fin de carrera de su promoción, el Premio Extraordinario Academia General Militar, el Premio Fin de Carrera de la CAI, el Premio Nacional de Estudios en Ciencias Económicas y Empresariales, el Premio del Instituto de Planificación Contable para Universitarios, una Beca Predoctoral del Plan Nacional de Formación del Personal Investigador, Dos Becas-Ayuda de Ibercaja para la realización de Tesis Doctorales y finalmente el Premio Extraordinario de Doctorado de la Universidad de Zaragoza.

Dada su destacada trayectoria como estudiante y su atracción por la disciplina contable, cuando estaba en tercero de carrera se incorporó como colaborador y posteriormente como becario, del hoy Departamento de Contabilidad y Finanzas. Ya como profesor comprobamos sus cualidades pedagógicas: su entrega y compromiso especial por la docencia. Sus alumnos eran los primeros y a ellos dedicaba un importante esfuerzo. Todos los que fuimos sus compañeros de Departamento y especialmente los que compartimos asignatura con él sabemos que ha sido unos de los mejores docentes de esta Facultad y sus alumnos así lo reconocían. Estas condiciones innatas que le adornaban las disfrutaron también los alumnos del Centro Asociado de la UNED de Barbastro, donde fue profesor tutor durante casi dos décadas.

Pero Javier fue también un buen investigador, aunque posiblemente sea ésta una faceta menos conocida de su vida académica. Pronto orientó sus preferencias al ámbito de la información interna de la empresa. Su tesis Doctoral versó sobre los Planes de pensiones en la empresa. Posteriormente, la información sobre costes, presupuestos, los modelos de costes y de gestión, la gestión de la calidad del servicio, los indicadores de gestión y el Cuadro de Mando Integral, han ocupado su centro de atención investigadora.

Su profundo conocimiento de la información interna de la empresa y sus apreciadas cualidades como director de trabajos de investigación atrajo a varios compañeros para que les dirigiera sus tesis doctorales. Es el caso de Alfonso Lopez, Carmen Ruiz Olalla, Luz María Marín e Ingrid Lameda. Con la creación de los grupos consolidados de investigación de la Universidad de Zaragoza,

se integró en el Grupo interdisciplinar de Estudios Sociales y Económicos del Tercer Sector, donde, siempre fue un apoyo inestimable debido a su desinteresada ayuda y orientación.

De su particular sentido del humor hemos sido testigos, día a día, todos sus compañeros cuando entraba por la puerta del Departamento. ¿Quién no recuerda sus chistes en el pasillo y especialmente su forma de contarlos? Todos hemos reído de su fobia a la lluvia, al sol y al calor, de sus amores hacia el tranvía y el bus, de los horarios que él denominaba “de Bangladesh” o “tercermundistas”, cuando le impedían volver a casa a la hora que tenía estipulada con su familia.

Pero junto a sus manías, Javier tenía también sus pasiones. La primera era su familia, a quien Javier decidió atender hasta el fin de sus días. El fútbol, los toros y el guiñote centraron sus aficiones durante muchos años. Todos recordamos su forofismo por el Zaragoza y las tertulias de los lunes por la mañana cuando llegábamos a la Facultad.

La generosidad de Javier Gimeno con sus compañeros es bien conocida, y buena muestra de ello fue su disposición a asumir, las poco reconocidas y no siempre fáciles, tareas de gestión. Fue durante varios años Tesorero y luego Secretario del Departamento de Contabilidad y Finanzas, así como Director del Secretariado de Planificación Económica de la Universidad de Zaragoza.

Javier siempre atendió a todos los compañeros por igual, con paciencia, buscando consensos, tratando de conciliar las propuestas de unos y otros, con buen sentido, y con eficacia probada. Nunca se le escuchaba una palabra más alta que otra, ni una crítica desairada hacia ningún compañero. Si tenía que participar en una discusión daba su opinión pero huía de enfrentamientos o posicionamientos personales, lo que ha provocado en todos nosotros el respeto, afecto y cariño muy especial, a su persona.

El profesor Javier Gimeno fue una persona íntegra, con un alto sentido del deber y de la lealtad, de la amistad y de los afectos. Sirvan estas líneas, como tributo de admiración, por su impecable trayectoria como profesor universitario, como investigador, como compañero, como el amigo que fue de todos, cuya presencia, tempranamente interrumpida, ha sido tan fructífera para todos. En nuestra memoria quedan cientos de experiencias compartidas, momentos difíciles y de diversión, alegrías, emociones e indescriptibles sentimientos. Pero mirando al futuro seguiremos cumpliendo con nuestro deber como universitarios para, día a día, rendirle el mejor homenaje que se puede ofrecer a quien lo ha dado todo por esta institución y que seguirá presente, de por vida, en nuestro recuerdo.



Juan P. Maicas (Vicedecano de Relaciones Internacionales) y José Manuel Guerrero (Técnico de Relaciones Internacionales) junto con los estudiantes Erasmus de la Facultad de Economía y Empresa.

Por otro lado, desde el punto de vista de la integración en nuestro entorno, destaco la celebración del 125 Aniversario de la creación de los estudios económico-empresariales en Aragón. Dicha celebración contó con la presencia del profesor Jorge Infante quien realizó una magistral semblanza de los 125 años de docencia económico-empresarial, así como del profesor Julio Segura quien disertó, con

la brillantez a la que nos tiene acostumbrados, sobre la reforma financiera en España. En nuestro ánimo de asumir la transferencia a la sociedad como un objetivo universitario básico, publicamos en este número las dos conferencias mencionadas, así como un artículo de opinión de Manuel Teruel, Presidente de Cámara de España, sobre la actual crisis económica.

Eloy Fernández Clemente: Adiós a las aulas

El lunes 19 de Noviembre impartió Eloy Fernández Clemente su última clase en la Facultad de Economía y Empresa. Una convocatoria muy informal reunió a antiguos alumnos, amigos y compañeros de la Facultad para despedirle. Eloy ha pasado por todos los niveles y etapas de la enseñanza en España. Comenzó en el magisterio, fue saltando niveles, impartió clases en el Instituto de Teruel y cuando se abrió la antigua Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en 1974, inició su carrera universitaria que culminaría como catedrático en 1992. Además de sus tareas docentes, Eloy ha desarrollado una intensa actividad investigadora. Doctor por la Universidad Complutense ha centrado su trabajo en el análisis del regene-

racionismo y el pensamiento de Joaquín Costa, la historia económica de Aragón y el análisis comparado de las economías y sociedades del sur de Europa en los años veinte del pasado siglo (Portugal, España, Grecia y Turquía). Es uno de los más destacados lusistas españoles, realizando frecuentes estancias de trabajo y visitas académicas en Portugal, habiendo participado también en la evaluación de la investigación en historia contemporánea en este país. Ha sido también un importante dinamizador cultural en Aragón, habiendo dirigido empresas tan importantes como la revista Andalán, la Gran Enciclopedia Aragonesa o la Biblioteca Aragoneses de Cultura. Al acabar este curso, tendrá lugar su jubilación universitaria.



■ José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa) despidiendo a Eloy Fernández Clemente (Catedrático de Historia Económica).
■ Eloy Fernández Clemente (Catedrático de Historia Económica) junto con algunos de sus compañeros y amigos.