

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING (555)

Distribución del plan de estudios

	1º
Obligatorios	24
Optativos	24
Trabajo fin de máster	12
Totales	60

	Código	Asignatura	Curso	Carácter	Distribución temporal	Créditos	
	61750	Dirección estratégica	1	Obligatoria	S1	6	
	61751	Bases teóricas en dirección y organización de empresas	1	Obligatoria	S1	6	
	61752	Bases teóricas en marketing	1	Obligatoria	S1	6	
	61753	Nuevas herramientas metodológicas en investigación de mercados	1	Obligatoria	S1	6	
Especialidad*	Comercialización e investigación de mercados	61754	Comportamiento del consumidor	1	Optativa	S2	3
		61755	El consumidor y el procesamiento de la información comercial	1	Optativa	S2	3
		61756	Gestión de relaciones y valor del cliente	1	Optativa	S2	3
		61757	La dirección de marca en las organizaciones	1	Optativa	S2	3
		61758	Marketing medioambiental	1	Optativa	S2	3
		61759	Medios de comunicación no convencionales	1	Optativa	S2	3
		61760	Métodos de modelización	1	Optativa	S2	3
		61761	Particularidades del consumidor on-line	1	Optativa	S2	3
		61762	Resultados del marketing interno y externo	1	Optativa	S2	3
	61763	Tecnologías de la información y relaciones comerciales	1	Optativa	S2	3	
	Organización de empresas	61764	Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas	1	Optativa	S2	3
		61765	Diseño organizativo	1	Optativa	S2	3
		61766	Economía social y emprendedores sociales	1	Optativa	S2	3
		61767	Gobierno corporativo en la empresa: familiar, gerencial y pública ⁽¹⁾	1	Optativa	S2	3
		61768	Estrategia y valor de empresa	1	Optativa	S2	3
		61769	Gestión de la innovación	1	Optativa	S2	3
		61770	Gestión flexible de las operaciones	1	Optativa	S2	3
		61771	Gestión medioambiental y RSC ⁽¹⁾	1	Optativa	S2	3
		61772	Modelos de gobierno y control de la empresa	1	Optativa	S2	3
61773		Gestión de recursos humanos: un enfoque multidisciplinar	1	Optativa	S2	3	
	61774	Trabajo fin de máster	1	TFM	S2	12	

* En el caso de que se quiera obtener una especialidad deberán superarse, al menos, 18 créditos de esa especialidad, de los 24 créditos optativos necesarios para superar el máster

⁽¹⁾ No se oferta para el curso 2018-2019