

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Grupos de docencia y división en subgrupos prácticos

Curso	Grupo de teoría (Formación Básica y Obligatorias)	Turno	Apellidos	Subgrupo de prácticas	Apellidos
Primero	411	Mañana	Desde A hasta LEB	Subgrupo1	Desde A hasta DOM
				Subgrupo2	Desde DON hasta Z
Primero	412	Tarde	Desde LEC hasta Z	Subgrupo1	Desde A hasta PES
				Subgrupo2	Desde PET hasta Z
Segundo	421	Tarde	Desde A hasta LEB	Subgrupo1	Desde A hasta DOM
				Subgrupo2	Desde DON hasta Z
Segundo	422	Mañana	Desde LEC hasta Z	Subgrupo1	Desde A hasta PES
				Subgrupo2	Desde PET hasta Z
Tercero	431	Mañana	Desde A hasta LEB	Subgrupo1	Desde A hasta DOM
				Subgrupo2	Desde DON hasta Z
Tercero	432	Tarde	Desde LEC hasta Z	Subgrupo1	Desde A hasta PES
				Subgrupo2	Desde PET hasta Z
Cuarto	441	Tarde	Desde A hasta LEB	Subgrupo1	Desde A hasta DOM
				Subgrupo2	Desde DON hasta Z
Cuarto	442	Mañana	Desde LEC hasta Z	Subgrupo1	Desde A hasta PES
				Subgrupo2	Desde PET hasta Z