

GRADO EN MIM. 1º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 411 MAÑANA

APELLIDOS: A-LIA

AULA: A-2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 1)	INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 1)	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (Subgrupo 1)	MATEMÁTICAS I (Subgrupo 1)	CONTAB. FINANCIERA I (Subgrupo 1)
10				Prácticas P6 INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 2)	
11	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	FUNDAMENTOS DE ADE	CONTABILIDAD FINANCIERA I	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	MATEMÁTICAS I
12					
13	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 2)	INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 2)	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (Subgrupo 2)	MATEMÁTICAS I (Subgrupo 2)	CONTAB. FINANCIERA I (Subgrupo 2)
14				Prácticas P6 INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 1)	

El martes 30 de octubre y el lunes 14 de enero tendrán horario de JUEVES y el miércoles 31 de octubre y el martes 15 de enero tendrán horario de VIERNES

Las prácticas de tipo 6 (tienen que ser confirmadas por el profesor) se realizarán en el aula A-10 durante las siguientes semanas:

Del 22 al 26 de octubre de 2018

Del 26 al 30 de noviembre de 2018

GRADO EN MIM. 1º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 412 TARDE

APELLIDOS: LIB-Z

AULA: A-2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 1)	INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 1)	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (Subgrupo 1)	MATEMÁTICAS I (Subgrupo 1)	CONTAB. FINANCIERA I (Subgrupo 1)
16					Prácticas P6 INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 2)
17	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	FUNDAMENTOS DE ADE	CONTABILIDAD FINANCIERA I	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	MATEMÁTICAS I
18					
19	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 2)	INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 2)	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (Subgrupo 2)	MATEMÁTICAS I (Subgrupo 2)	CONTAB. FINANCIERA I (Subgrupo 2)
20					Prácticas P6 INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 1)

El martes 30 de octubre y el lunes 14 de enero tendrán horario de JUEVES y el miércoles 31 de octubre y el martes 15 de enero tendrán horario de VIERNES

Las prácticas de tipo 6 (tienen que ser confirmadas por el profesor) se realizarán en el aula A-10 durante las siguientes semanas:

Del 22 al 26 de octubre de 2018

Del 26 al 30 de noviembre de 2018

GRADO EN MIM. 2º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 421 TARDE

APELLIDOS: A-LIA

AULA: A-4

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 1)	FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 1)	MACROECONOMÍA I (Subgrupo 1)	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 1)	ESTADÍSTICA II (Subgrupo 1)
16	Prácticas P6 ESTADÍSTICA II (Subgrupo 2)			Prácticas P6 FISCALIDAD EMPRESA (Subgrupo 2)	Prácticas P6 MACROECONOMÍA I (Subgrupo 2)
17	FISCALIDAD DE LA EMPRESA	MICROECONOMÍA II	ESTADÍSTICA II	MACROECONOMÍA I	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA
18					
19	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 2)	FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 2)	MACROECONOMÍA I (Subgrupo 2)	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 2)	ESTADÍSTICA II (Subgrupo 2)
20	Prácticas P6 ESTADÍSTICA II (Subgrupo 1)			Prácticas P6 FISCALIDAD EMPRESA (Subgrupo 1)	Prácticas P6 MACROECONOMÍA I (Subgrupo 1)

El martes 30 de octubre y el lunes 14 de enero tendrán horario de JUEVES y el miércoles 31 de octubre y el martes 15 de enero tendrán horario de VIERNES

La asignatura ESTADÍSTICA II dispone los viernes del aula I-1 para prácticas

Las prácticas de tipo 6 (tienen que ser confirmadas por el profesor) se realizarán en el aula A-10 durante las siguientes semanas:

Del 15 al 19 de octubre de 2018

Del 19 al 23 de noviembre de 2018

GRADO EN MIM. 2º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 422 MAÑANA

APELLIDOS: LIB-Z

AULA: A-4

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 1)	FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 1)	MACROECONOMÍA I (Subgrupo 1)	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 1)	ESTADÍSTICA II (Subgrupo 1)
10	Prácticas P6 ESTADÍSTICA II (Subgrupo 2)			Prácticas P6 FISCALIDAD EMPRESA (Subgrupo 2)	Prácticas P6 MACROECONOMÍA I (Subgrupo 2)
11	FISCALIDAD DE LA EMPRESA	MICROECONOMÍA II	ESTADÍSTICA II	MACROECONOMÍA I	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA
12					
13	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 2)	FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 2)	MACROECONOMÍA I (Subgrupo 2)	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 2)	ESTADÍSTICA II (Subgrupo 2)
14	Prácticas P6 ESTADÍSTICA II (Subgrupo 1)			Prácticas P6 FISCALIDAD EMPRESA (Subgrupo 1)	Prácticas P6 MACROECONOMÍA I (Subgrupo 1)

El martes 30 de octubre y el lunes 14 de enero tendrán horario de JUEVES y el miércoles 31 de octubre y el martes 15 de enero tendrán horario de VIERNES

La asignatura ESTADÍSTICA II dispone los viernes del aula I-1 para prácticas

Las prácticas de tipo 6 (tienen que ser confirmadas por el profesor) se realizarán en el aula A-10 durante las siguientes semanas:

Del 15 al 19 de octubre de 2018

Del 19 al 23 de noviembre de 2018

GRADO EN MIM. 3º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 431 MAÑANA

APELLIDOS: A-LIA

AULA: A-6

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 1)	COMPORTAMIENTO CLIENTE (Subgrupo 1)	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (GRUPO 1)	INVESTIGAC MERCADOS I (Subgrupo 1)	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 1)
10					
11	INVESTIGACIÓN MERCADOS I	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA	COMPORTAMIENTO CLIENTE	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (GRUPO 1)
12					
13	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 2)	COMPORTAMIENTO CLIENTE (Subgrupo 2)	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (GRUPO 3)	INVESTIGAC MERCADOS I (Subgrupo 2)	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 2)
14					

El martes 30 de octubre y el lunes 14 de enero tendrán horario de JUEVES y el miércoles 31 de octubre y el martes 15 de enero tendrán horario de VIERNES

La asignatura ANÁLISIS DE DATOS Y TÉCNICAS MULTIVARIANTES se imparten todas sus horas en el aula I-1 y se divide en tres grupos:

- Grupo 1: Apellidos A-GAR
- Grupo 2: Apellidos GAS-MUR
- Grupo 3: Apellidos MUS- Z

GRADO EN MIM. 3º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 432 TARDE

APELLIDOS: LIB-Z

AULA: A-6

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 1)	COMPORTAMIENTO CLIENTE (Subgrupo 1)	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (GRUPO 3)	INVESTIGAC MERCADOS I (Subgrupo 1)	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 1)
16					
17	INVESTIGACIÓN MERCADOS I	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA	COMPORTAMIENTO CLIENTE	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (GRUPO 2)
18					
19	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 2)	COMPORTAMIENTO CLIENTE (Subgrupo 2)	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (GRUPO 2)	INVESTIGAC MERCADOS I (Subgrupo 2)	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 2)
20					

El martes 30 de octubre y el lunes 14 de enero tendrán horario de JUEVES y el miércoles 31 de octubre y el martes 15 de enero tendrán horario de VIERNES

La asignatura ANÁLISIS DE DATOS Y TÉCNICAS MULTIVARIANTES se imparten todas sus horas en el aula I-1 y se divide en tres grupos:

- Grupo 1: Apellidos A-GAR
- Grupo 2: Apellidos GAS-MUR
- Grupo 3: Apellidos MUS- Z

GRADO EN MIM. 4º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 441 TARDE

		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
SEPTIEMBRE, OCTUBRE Y NOVIEMBRE	15	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	ESTRATEGIAS CRECIMIENTO EMPRESARIAL	COM. CORPORATIVA (Subgrupo 1)	PLAN INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESA	DIRECCIÓN DE VENTAS
	16			DIRECCIÓN DE VENTAS (Subgrupo 2)		
	17	POLÍTICAS COMERCIO INTERNACIONAL	MARKETING PÚBLICO Y NO LUCRATIVO	COM. CORPORATIVA (Subgrupo 2)	ESTRATEGIAS CRECIMIENTO EMPRESARIAL	LAS TIC Y SU APLICACIÓN AL MARKETING
	18			DIRECCIÓN DE VENTAS (Subgrupo 1)		
	19	LAS TIC Y SU APLICACIÓN AL MARKETING	PLAN INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESA	POLÍTICAS COMERCIO INTERNACIONAL	MARKETING PÚBLICO Y NO LUCRATIVO	
	20					

		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
DICIEMBRE Y ENERO	15		ESTRATEGIAS CRECIMIENTO EMPRESARIAL	COM. CORPORATIVA (Subgrupo 1)		
	16			DIRECCIÓN DE VENTAS (Subgrupo 2)		
	17	POLÍTICAS COMERCIO INTERNACIONAL	MARKETING PÚBLICO Y NO LUCRATIVO	COM. CORPORATIVA (Subgrupo 2)		
	18			DIRECCIÓN DE VENTAS (Subgrupo 1)		
	19	LAS TIC Y SU APLICACIÓN AL MARKETING	PLAN INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESA			
	20					

El martes 30 de octubre y el lunes 14 de enero tendrán horario de JUEVES y el miércoles 31 de octubre y el martes 15 de enero tendrán horario de VIERNES

Los estudiantes pueden cursar las asignaturas FRANCÉS EMPRESARIAL y ALEMÁN EMPRESARIAL que se imparten en el grado de Administración y Dirección de Empresas en nuestro edificio del Campus Paraíso.

GRADO EN MIM. 4º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 442 MAÑANA

		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
SEPTIEMBRE, OCTUBRE Y NOVIEMBRE	9	MARKETING ORGANIZACIONES DE SERVICIO	TÉCN. SOCIOLOGICAS NEGOC. COMERCIAL	e-MARKETING	TÉCN. SOCIOLOGICAS NEGOC. COMERCIAL	e-MARKETING (Subgrupo 1)
	10					
	11	MÉTODOS ESTADÍSTICOS	MARKETING Y RSC	MÉTODOS ESTADÍSTICOS	MARKETING ESTRATÉGICO	LAS TIC Y SU APLICACIÓN AL MARKETING
	12					
	13	LAS TIC Y SU APLICACIÓN AL MARKETING	MARKETING ESTRATÉGICO	MARKETING ORGANIZACIONES DE SERVICIO	MARKETING Y RSC	e-MARKETING (Subgrupo 2)
	14					

		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
DICIEMBRE Y ENERO	9	MARKETING ORGANIZACIONES DE SERVICIO	TÉCN. SOCIOLOGICAS NEGOC. COMERCIAL	e-MARKETING		
	10					
	11	MÉTODOS ESTADÍSTICOS	MARKETING Y RSC			
	12					
	13	LAS TIC Y SU APLICACIÓN AL MARKETING	MARKETING ESTRATÉGICO			
	14					

El martes 30 de octubre y el lunes 14 de enero tendrán horario de JUEVES y el miércoles 31 de octubre y el martes 15 de enero tendrán horario de VIERNES

Los estudiantes pueden cursar las asignaturas FRANCÉS EMPRESARIAL y ALEMÁN EMPRESARIAL que se imparten en el grado de Administración y Dirección de Empresas en nuestro edificio del Campus Paraíso.

GRADO EN MIM. 4º CURSO. PRIMER SEMESTRE

e-MARKETING

Grupo 442 Mañana	Aula A-8 e I-5.
------------------	-----------------

DIRECCIÓN DE VENTAS

Grupo 441 Tarde	Aula A-8
-----------------	----------

MARKETING DE ORGANIZACIONES DE SERVICIO

Grupo 442 Mañana	Aula A-8
------------------	----------

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Grupo 441 Tarde	Aula A-8
-----------------	----------

METODOS ESTADÍSTICOS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Grupo 442 Mañana	Aula I-1
------------------	----------

POLÍTICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL

Grupo 441 Tarde	Aula A-8
-----------------	----------

ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Grupo 441 Tarde	Aula A-8
-----------------	----------

MARKETING ESTRATÉGICO

Grupo 442 Mañana	Aula A-8
------------------	----------

MARKETING Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Grupo 442 Mañana	Aula A-8 y el martes dispone de la I-3
------------------	--

MARKETING PÚBLICO Y NO LUCRATIVO

Grupo 441 Tarde	Aula A-8
-----------------	----------

TÉCNICAS SOCIOLÓGICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL

Grupo 442 Mañana	Aula A-8
------------------	----------

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Grupo 441 Tarde	Aula A-8 (Dispone el martes del aula I-1)
-----------------	---

LAS TIC Y SU APLICACIÓN AL MARKETING

Grupo 442 Mañana	Lunes Aula I-1 y los viernes Aula I-6
------------------	---------------------------------------

Grupo 441 Tarde	Lunes Aula I-1 y los viernes Aula I-6
-----------------	---------------------------------------

GRADO EN MIM. 1º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 411 MAÑANA

APELLIDOS: A - LIA

AULA: A-2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9	MICROECONOMÍA I (Subgrupo 1)	MATEMÁTICAS II (Subgrupo 1)	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 1)	ESTADÍSTICA I (Subgrupo 1)	CONTAB FINANCIERA II (Subgrupo 1)
10		Prácticas P6 ESTADÍSTICA I (Subgrupo 2)			Prácticas P6 HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 2)
11	MATEMÁTICAS II	MICROECONOMÍA I	CONTABILIDAD FINANCIERA II	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL	ESTADÍSTICA I
12					
13	MICROECONOMÍA I (Subgrupo 2)	MATEMÁTICAS II (Subgrupo 2)	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 2)	ESTADÍSTICA I (Subgrupo 2)	CONTAB FINANCIERA II (Subgrupo 2)
14		Prácticas P6 ESTADÍSTICA I (Subgrupo 1)			Prácticas P6 HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 1)

El jueves 4 de abril tendrá horario de lunes

La asignatura ESTADÍSTICA I dispone los jueves del aula I-6 de informática para prácticas

Las prácticas de tipo 6 (tienen que ser confirmadas por el profesor) se realizarán en el aula A-10 durante las siguientes semanas:

Del 18 al 22 de marzo de 2019

Del 20 al 24 de mayo de 2019

GRADO EN MIM. 1º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 412 TARDE

APELLIDOS: LIB - Z

AULA: A-2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15	MICROECONOMÍA I (Subgrupo 1)	MATEMÁTICAS II (Subgrupo 1)	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 1)	ESTADÍSTICA I (Subgrupo 1)	CONTAB FINANCIERA II (Subgrupo 1)
16		Prácticas P6 ESTADÍSTICA I (Subgrupo 2)			Prácticas P6 HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 2)
17	MATEMÁTICAS II	MICROECONOMÍA I	CONTABILIDAD FINANCIERA II	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL	ESTADÍSTICA I
18					
19	MICROECONOMÍA I (Subgrupo 2)	MATEMÁTICAS II (Subgrupo 2)	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 2)	ESTADÍSTICA I (Subgrupo 2)	CONTAB FINANCIERA II (Subgrupo 2)
20		Prácticas P6 ESTADÍSTICA I (Subgrupo 1)			Prácticas P6 HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 1)

El jueves 4 de abril tendrá horario de lunes

La asignatura ESTADÍSTICA I dispone los jueves del aula I-6 de informática para prácticas

Las prácticas de tipo 6 (tienen que ser confirmadas por el profesor) se realizarán en el aula A-10 durante las siguientes semanas:

Del 18 al 22 de marzo de 2019

Del 20 al 24 de mayo de 2019

GRADO EN MIM. 2º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 421 TARDE

APELLIDOS: A - LIA

AULA: A-4

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15	ESTADOS FINANCIEROS (Subgrupo 1)	INTROD. INVESTIG. MERCADOS (Subgrupo 1)	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS (Subgrupo 1)	ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 1)	MACROECONOMÍA II (Subgrupo 1)
16			Prácticas P6 ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 2)	Prácticas P6 MACROECONOMÍA II (Subgrupo 2)	
17	INTROD. INVESTIG. MERCADOS	ESTADOS FINANCIEROS	MACROECONOMÍA II	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS	ECONOMÍA ESPAÑOLA
18					
19	ESTADOS FINANCIEROS (Subgrupo 2)	INTROD. INVESTIG. MERCADOS (Subgrupo 2)	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS (Subgrupo 2)	ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 2)	MACROECONOMÍA II (Subgrupo 2)
20			Prácticas P6 ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 1)	Prácticas P6 MACROECONOMÍA II (Subgrupo 1)	

El jueves 4 de abril tendrá horario de lunes

La asignatura INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS dispone los martes del aula I-6 para prácticas.

Las prácticas de tipo 6 (tienen que ser confirmadas por el profesor) se realizarán en el aula A-10 durante las siguientes semanas:

Del 18 al 22 de febrero de 2019

Del 8 al 12 de abril de 2019

GRADO EN MIM. 2º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 422 MAÑANA

APELLIDOS: LIB - Z

AULA: A-4

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9	ESTADOS FINANCIEROS (Subgrupo 1)	INTROD. INVESTIG. MERCADOS (Subgrupo 1)	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS (Subgrupo 1)	ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 1)	MACROECONOMÍA II (Subgrupo 1)
10			Prácticas P6 ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 2)	Prácticas P6 MACROECONOMÍA II (Subgrupo 2)	
11	INTROD. INVESTIG. MERCADOS	ESTADOS FINANCIEROS	MACROECONOMÍA II	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS	ECONOMÍA ESPAÑOLA
12					
13	ESTADOS FINANCIEROS (Subgrupo 2)	INTROD. INVESTIG. MERCADOS (Subgrupo 2)	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS (Subgrupo 2)	ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 2)	MACROECONOMÍA II (Subgrupo 2)
14			Prácticas P6 ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 1)	Prácticas P6 MACROECONOMÍA II (Subgrupo 1)	

El jueves 4 de abril tendrá horario de lunes

La asignatura INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS dispone los martes del aula I-1 para prácticas.

Las prácticas de tipo 6 (tienen que ser confirmadas por el profesor) se realizarán en el aula A-10 durante las siguientes semanas:

Del 18 al 22 de febrero de 2019

Del 8 al 12 de abril de 2019

GRADO EN MIM. 3º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 431 MAÑANA

APELLIDOS: A - LIA

AULA: A-6

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II (Subgrupo 1)	DECISIONES DISTRIB. COMERCIAL (Subgrupo 1)	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS (Subgrupo 1)	DECISIONES COMUNICACIÓN COMERCIAL (Subgrupo 1)	ECONOMETRÍA (Subgrupo 1)
10					
11	DECISIONES DISTRIB. COMERCIAL	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	DECISIONES COMUNICACIÓN COMERCIAL	ECONOMETRÍA	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS
12					
13	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II (Subgrupo 2)	DECISIONES DISTRIB. COMERCIAL (Subgrupo 2)	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS (Subgrupo 2)	DECISIONES COMUNICACIÓN COMERCIAL (Subgrupo 2)	ECONOMETRÍA (Subgrupo 2)
14					

El jueves 4 de abril tendrá horario de lunes

La asignatura ECONOMETRÍA dispone además del aula I-1 de informática

La asignatura INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II dispone además del aula I-1 de informática

La asignatura INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II tendrá desdoblés adicionales de prácticas los días ----- para el subgrupo 2 y ----- para el subgrupo 1. Estas fechas y el lugar de las prácticas serán confirmadas por el profesor responsable de la asignatura.

GRADO EN MIM. 3º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 432 TARDE

APELLIDOS: LIB - Z

AULA: A-6

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II (Subgrupo 1)	DECISIONES DISTRIB. COMERCIAL (Subgrupo 1)	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS (Subgrupo 1)	DECISIONES COMUNICACIÓN COMERCIAL (Subgrupo 1)	ECONOMETRÍA (Subgrupo 1)
16					
17	DECISIONES DISTRIB. COMERCIAL	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	DECISIONES COMUNICACIÓN COMERCIAL	ECONOMETRÍA	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS
18					
19	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II (Subgrupo 2)	DECISIONES DISTRIB. COMERCIAL (Subgrupo 2)	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS (Subgrupo 2)	DECISIONES COMUNICACIÓN COMERCIAL (Subgrupo 2)	ECONOMETRÍA (Subgrupo 2)
20					

El jueves 4 de abril tendrá horario de lunes

La asignatura ECONOMETRÍA dispone además del aula I-1 de informática

La asignatura INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II dispone además del aula I-1 de informática

La asignatura INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II tendrá desdobles adicionales de prácticas los días ----- para el subgrupo 2 y ----- para el subgrupo 1. Estas fechas y el lugar de las prácticas serán confirmadas por el profesor responsable de la asignatura.

GRADO EN MIM. 4º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 441 TARDE

APELLIDOS: A - LIA (Solo asignaturas obligatorias)

AULA: A-8

		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
FEBRERO, MARZO Y ABRIL	15	DIRECCIÓN EQUIPOS (Subgrupo 1)	DIRECCIÓN DE EQUIPOS	PLAN MARKETING	SIMULACIÓN COMERCIAL	
	16	PLAN DE MARKETING (Subgrupo 2)				
	17	DIRECCIÓN EQUIPOS (Subgrupo 2)	SIMULACIÓN COMERCIAL	INGLÉS PARA MARKETING (Subgrupo 1)	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	
	18	PLAN DE MARKETING (Subgrupo 1)				
	19	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	INGLÉS PARA MARKETING	INGLÉS PARA MARKETING (Subgrupo 2)		
	20					

		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
MAYO	15	DIRECCIÓN EQUIPOS (Subgrupo 1)	DIRECCIÓN DE EQUIPOS	PLAN DE MARKETING (Subgrupo 1)		
	16	PLAN DE MARKETING (Subgrupo 2)				
	17	DIRECCIÓN EQUIPOS (Subgrupo 2)	SIMULACIÓN COMERCIAL	INGLÉS PARA MARKETING (Subgrupo 1)		
	18	PLAN DE MARKETING (Subgrupo 1)				
	19	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	INGLÉS PARA MARKETING (Subgrupo 2)	PLAN DE MARKETING (Subgrupo 2)		
	20					

El jueves 4 de abril tendrá horario de lunes

Las prácticas de Dirección de Equipos se realizarán en el aula A-8 y las de Plan de Marketing en el aula A-9.

GRADO EN MIM. 4º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 442 MAÑANA

APELLIDOS: LIB - Z (Solo asignaturas obligatorias)

AULA: A-8

		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
FEBRERO, MARZO Y ABRIL	9	DIRECCIÓN EQUIPOS (Subgrupo 1)	DIRECCIÓN DE EQUIPOS	PLAN MARKETING		
	10	PLAN DE MARKETING (Subgrupo 2)				
	11	DIRECCIÓN EQUIPOS (Subgrupo 2)	MARKETING INTERNACIONAL	SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y BASE DATOS		
	12	PLAN MARKETING (Subgrupo 1)				
	13	MARKETING INTERNACIONAL	SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y BASE DATOS			
	14					

		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
MAYO	9	DIRECCIÓN EQUIPOS (Subgrupo 1)	DIRECCIÓN DE EQUIPOS	PLAN MARKETING (Subgrupo 1)		
	10	PLAN DE MARKETING (Subgrupo 2)				
	11	DIRECCIÓN EQUIPOS (Subgrupo 2)	MARKETING INTERNACIONAL	PLAN MARKETING (Subgrupo 2)		
	12	PLAN MARKETING (Subgrupo 1)				
	13		SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y BASE DATOS			
	14					

El jueves 4 de abril tendrá horario de lunes

Las prácticas de Dirección de Equipos se realizarán en el aula A-8 y las de Plan de Marketing en el aula A-9.

Estos horarios pueden ser modificados por causas justificadas durante el curso

GRADO EN MIM. 4º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Grupo 441 Tarde

Aula A-8

MARKETING INTERNACIONAL

Grupo 442 Mañana

Aula A-8 (Dispone los martes del aula I-6)

SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y BASES DE DATOS

Grupo 442 Mañana

Aula I-3

SIMULACIÓN COMERCIAL

Grupo 441 Tarde

Aula I-6 el martes y la I-3 y la I-5 el jueves

INGLÉS PARA MARKETING

Grupo 441 Tarde

Aula A-8